



Qbrick AB i strategiskt samarbete med Dagens industri kring ny plattform för investerarkommunikation

Qbrick AB (publ) och Bonnier News AB har idag undertecknat ett långsiktigt och strategiskt samarbete kring Investor Relations. Samarbetet innebär att Qbrick tillhandahåller sin video-SaaS-plattform, tjänster och expertis för att stärka och vidareutveckla Bonnier News digitala plattformar för IR-kommunikation.

Samarbetet omfattar utvecklingen och lanseringen av en ny plattform på **Di.se** för investerarkommunikation. Plattformen syftar till att etablera Nordens största nav för investerarkommunikation och den ska samla bolagsinformation, rapporter, video- och ljud kommunikation och livesända presentationer för att öka transparensen och tillgängligheten i bolagens kommunikation med investerare och marknaden.

För börsnoterade bolag innebär den nya plattformen en unik möjlighet att nå ut till en bredare och mer relevant målgrupp av investerare, analytiker och beslutsfattare. Genom närvaro och exponering på Dagens industri får bolagen ökad synlighet i ett av Nordens mest inflytelserika finansiella sammanhang. Kombinationen av Dagens industris räckvidd och Qbricks teknologi skapar en modern och integrerad lösning som stärker varumärket, ökar marknadens förtroende och förbättrar relationen med investerare.

Krister Karjalainen, VD för Qbrick AB, kommenterar:

"Vi är stolta över att vara en del av denna satsning tillsammans med Bonnier News och Dagens industri. Genom att kombinera Qbricks teknologi med Dagens industris starka varumärke och räckvidd skapar vi nya möjligheter för hur företag kan kommunicera med sina investerare - med video, data och transparens i centrum. Vår ambition är att hjälpa noterade bolag att övervinna ett centralt problem på kapitalmarknaden i dag - bristen på synlighet och engagerande investerarkommunikation - och göra det enklare att nå investerare och bygga förtroende i marknaden"

Peter Fellman, chefredaktör för Dagens industri, kommenterar:

"I Dagens industris kärnuppdrag ingår att bevaka noterade bolag och öka transparensen på marknaden. Genom denna satsning gör vi Di till ett ännu bättre arbetsverktyg för läsare och prenumeranter"

Samarbetet ligger i linje med Qbrick AB:s långsiktiga tillväxtstrategi och förväntas öka bolagets intäkter och lönsamhet signifikant. Initiativet bedöms ytterligare stärka Qbricks position som ledande aktör inom video- och kommunikationsteknologi i Norden.

För mer information, kontakta:

Krister Karjalainen, VD, Qbrick

E-post: krister.karjalainen@qbrick.com

Telefon: 0708-811229

Pressmeddelande

19 mars 2026 07:58 CET



Peter Fellman, Chefredaktör, Dagens industri
E-post: peter.fellman@di.se

Om Qbrick

Qbrick AB (publ) är ett svenskt företag grundat 1999 som tillhandahåller SaaS-baserade mjukvarulösningar inom video och filmproduktion för företag, myndigheter och gaming-industrin. Bolaget levererar en molnbaserad plattform som gör det möjligt för kunder att skapa, redigera, lagra och distribuera livevideo och förinspelade videoklipp med hjälp av AI. Qbrick utvecklar även interaktiva tjänster som videoshopping, live-events och finansiell kommunikation. Bolaget har cirka 100 företagskunder och helägda dotterbolag i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Huvudkontoret ligger i Stockholm, och aktien är noterad på NGM Nordic SME.

För mer information, se www.qbrick.com

Denna information är sådan information som Qbrick AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktperson(er)s försorg, för offentliggörande den 2026-03-19 07:58 CET.