

SDS vinner ny order på 5 miljoner SEK och bekräftar 45-55 miljoner SEK i resultat före skatt för 2026

Seamless Distribution Systems AB (publ) ("SDS") har mottagit en order från en befintlig telekomkund, en ledande mobiloperatör på Bahamas. Produktlicensen är värd 5 miljoner kronor.

Ordern gäller en uppgradering till ERS 5, SDS:s plattform för försäljning och distribution av digitala produkter. Uppgraderingen kommer att möjliggöra förbättrad operativ effektivitet, ökad skalbarhet och en bättre plattform för framtida digitala tjänster.

Efter en omfattande omstrukturering 2025 täcker SDS sina totala driftskostnader med återkommande intäkter från kundsupport. Detta innebär att alla nya produktavtal under året kommer att ha en direkt positiv effekt på företagets vinst och kassaflöde. Intäkterna från produktimplementeringen kommer att redovisas i takt med leveransen utförs och förväntas vara helt klar under 2026.

Detta är den fjärde uppgraderingsordern på ERS 5 som företaget vunnit i år, vilket speglar den ökande efterfrågan från SDS existerande kunder att gå över till företagets senaste plattformsgeneration. Med en global installerad bas av teleoperatörer som använder tidigare generationer av SDS:s plattform, är SDS positionerat för ytterligare produktlicenser och tjänster från företagets befintliga kundbas.

"Detta avtal förstärker den starka efterfrågan vi ser för plattformsuppgraderingar från vår befintliga kundbas och när operatörerna fortsätter att investera i modernisering ger det oss goda möjligheter att leverera ytterligare värde över tid. Denna fina order bekräftar och stärker vårt mål att leverera en rejäl vinstförbättring under 2026. Vi har redan i detta skede säkrat mer än 40 % av helårsprognosen och detta förstärker vår tidigare kommunikation om 45-55 miljoner SEK i resultat före skatt för helåret 2026," kommenterar Martin Schedin, VD.

För mer information, vänligen kontakta:

Jens Ålander

CFO

+46 73 095 8269

jens.alander@seamless.se

Om SDS

SDS är ett svenskt internationellt mjukvaruföretag som specialiserar sig på mobilbetalningstjänster för mobiloperatörer, distributörer, återförsäljare och konsumenter. SDS säkerställer att teleoperatörer kan sälja rösttid, data och kompletterande tjänster, medan SDS produkter och tjänster hanterar upp till 90 % av teleoperatörernas försäljning. Idag har SDS implementerat lösningar inom Fintech, avancerad analys och detaljhandelsvärdehantering, och dessa produkter har utvecklats till så kallade SaaS-lösningar för telekomoperatören.

SDS har cirka 185 anställda i Sverige, Sydafrika, Algeriet, Ghana, Nigeria, Förenade Arabemiraten, Pakistan och Indien. SDS hanterar mer än 15 miljarder transaktioner till ett värde av över 14 miljarder dollar årligen. Genom över 3 miljoner aktiva digitala produktåterförsäljare per månad betjänas mer än 1 100 miljoner konsumenter indirekt globalt.

SDS andel är noterad på Nordic SME på Nordic Growth Market.