

Stockholm 2022-11-16

Brandbees taktiska hyperlokala dynamiska annonsering gör succé

Brandbee har i ett par pilotprojekt erbjudit marknaden en unik metod för hyperlokal dynamisk annonsering. Trots att metoden ännu inte marknadsförts har pilotprojekten visat sig vara så framgångsrika att åtta nya varumärken redan anslutit sig med kampanjer till ett totalt värde om närmare en miljon kronor.

Tekniken bygger på programmatisk annonsering. Genom att använda sig av dynamisk annonsproduktion läggs det lokala budskapet in automatiskt i displayannonser, vilka med geografisk styrning handlas på en programmatisk annonsbörss. Marknaden för programmatiska köp växer kontinuerligt och nu siktar Brandbee på att bygga in delar av metoden i den befintliga produkten Videoburst. Med denna effektivisering och metod i ryggen kan Brandbee på ett smidigt och kostnadseffektivt sätt ta marknadsandelar även i andra branscher som önskar samma lokala dynamiska effektivitet.

“Vi var tämligen säkra att metoden skulle visa sig vara framgångsrik. Att vi så snabbt kunde visa både på starka resultat från våra partners kampanjer samt intresset för detta var vi dock inte riktigt beredda på, men det är väldigt glädjande. Nu står vi redo att hjälpa fler kunder och fler varumärken som med nya kreativa och tekniska lösningar vill öka sin försäljning genom att sticka ut ur det digitala bruset.” säger Magnus Clarenbring, VD Brandbee

För mer information om Brandbee, vänligen kontakta:

Magnus Clarenbring, VD

ir@brandbee.com

Brandbee Holding AB är ett bolag verksamt inom digital marknadsföring. Brandbee hjälper företag att skapa professionell video, specialister som hjälper företag att utveckla strategier för sin digitala marknadsföring, med fokus på sökmotoroptimering, digital analys, sociala medier och mätning. Brandbee vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation samt öka sin försäljning och varumärkeskännetecken på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt. Mer information om bolaget finns på www.brandbee.com