

Tredje kvartalet 2021

jämfört med tredje kvartalet 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 5,5 MSEK (5,3).
- Rörelseresultatet uppgick till -2,7 MSEK (-0,4).
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -2,7 MSEK (-0,4).
- Resultat efter skatt per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,06 SEK (-0,06).

Första nio månaderna 2021

jämfört med samma period 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 20,1 MSEK (20,1).
- Rörelseresultatet uppgick till -8,8 MSEK (-0,5).
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -8,9 MSEK (-0,6).
- Resultat efter skatt per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,21 SEK (-0,11).
- Antalet fakturerade kunder ökade med 49 procent.

Väsentliga händelser under kvartalet

- Den 7 juli 2021 meddelade Qbrick att bolaget tecknat ett avtal avseende videoshopping med Ytrade Group, ett svenskt fashion-techbolag med marknadsplatsen Yaytrade. Avtalet löper på 12 månader med start i september 2021.
- Den 8 juli 2021 offentliggjorde Qbrick att bolaget har tecknat ett samarbetsavtal avseende videolösning online med Polarn O. Pyret.
- Den 9 juli 2021 gick Qbrick ut med att bolaget utökat och förlängt sitt samarbetsavtal med Danske Bank. Avtalet har förlängts med två år och omfattar Qbricks SaaS-tjänst för videoplattform för Danske Bank i Norden och Baltikum.
- Den 7 augusti 2021 kommunicerade Qbrick att bolaget har vunnit en offentlig upphandling för Norges riksdag. Ordervärdet uppgår till minst 8 MNOK (cirka 7,8 MSEK) över hela avtalsperioden på totalt sex år. Avtalet löper initialt på två år med möjlighet till förlängning i ytterligare fyra år, ett år i taget.

- Den 8 september 2021 meddelade Qbrick rekryteringen av Henrik Landin till rollen som nordisk säljdirektör. Rekryteringen är ett steg i att accelerera Qbricks försäljning mot både nya och befintliga kunder. Henrik tillträder den nyinrättade rollen den 1 oktober 2021.
- Den 22 september 2021 lanserades "Qbrick Broadcaster", en mobilapplikation för iOS och Android, för att tillgodose behoven på den snabbt växande marknaden för livestreaming.

Väsentliga händelser efter kvartalet

- Den 1 oktober 2021 offentliggjorde Qbrick ett avtal avseende videoplattform och andra funktioner med bolaget Ropo Capital, ett nordiskt bolag som erbjuder tjänster för hela fakturans livscykel.
- Den 28 oktober 2021 meddelade Qbrick en förlängning av avtalet med den danska affärstidningen Børsen. Avtalet omfattar plattformstjänster för livestreaming och videomarknadsföring och gäller ett år med möjlighet till förlängning.

Nyckeltal	Q3 2021	Q3 2020	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	Helår 2020
Bruttomarginal	79,56 %	73,71 %	77,86 %	75,36 %	79,35 %
Rörelsemarginal	neg.	neg.	neg.	neg.	6,17 %
EBITDA-marginal	neg.	0,17 %	neg.	13,24 %	21,06 %
EBITDA/Eget Kapital	neg.	0,01 %	neg.	13,35 %	23,31 %
Soliditet			90,11 %	58,65 %	71,89 %
Poster av engångskaraktär, kSEK	-	-	3 690	-	-
Justerat rörelseresultat, kSEK	-2 679	-374	-5 132	-522	1 751

VD har ordet

Rekordhög kundtillväxt om 49 procent

Det är glädjande att rapportera att allt fler företag och myndigheter väljer att nyttja Qbricks videolösningar. Vi tecknade ett stort antal nya kundavtal och fick utökat förtroende från flera befintliga kunder under det tredje kvartalet. Fortsatta investeringar i vår säljorganisation och vår plattform gör att vi går starkta ur kvartalet.

Att notera bolaget under andra kvartalet var både en viktig milstolpe samt en rolig och intensiv period. När jag nu summerar vårt första hela kvartal som noterat bolag så kan jag konstatera att vi fortsätter bygga ett allt starkare bolag inför framtiden.

Det fortsatta arbetet med att stärka organisationen fortlöper enligt plan med fokus på både teknik- och säljorganisation. Sedan början av oktober 2021 har vi en nordisk säljdirektör som har ett tydligt uppdrag: att accelerera försäljningen samt etablera en struktur för hur vi kan jobba än mer effektivt med vår befintliga kundbas.

Coronapandemin har påverkat marknaden för online video och tvingat organisationer att finna alternativa sätt att kommunicera. Dagliga interaktioner och seminarier har blivit virtuella och streamas nu live över olika plattformar. Pandemins effekt på hur vi väljer att kommunicera förväntas kvarstå även efter att krisen blåst över och behovet av video-innehåll för varumärkesbyggande och kommunikation väntas kvarstå och öka. Överlag ser vi ett enormt intresse från marknaden kring interaktiv video i form av tillämpningar som chat, Q&A och omröstningar i ett live-streamat event eller för den delen videoshopping. Vi har bara börjat skrapa på ytan gällande de möjligheter som interaktiv video skapar för våra kunder. Jag är övertygad om att allt fler företag och myndigheter kommer att använda sig av interaktiv video, det är därför väldigt glädjande att Qbrick är en ledande aktörer inom området interaktiv video.

Kundtillväxt

Stärkta av den positiva trenden så kan vi påvisa en fortsatt stark kundtillväxt om hela 49 procent när vi summerar årets 9 månader jämfört med motsvarande period föregående år. Detta är ett bevis på att vi förstår vad vår målgrupp efterfrågar och kan erbjuda lösningar som möter deras högt ställda krav.

Den tidigare kommunicerade utfasningen av en del äldre kundavtal avslutades under andra kvartalet 2021. Utfasningen har som planerat minskat omsättningen med en väsentligt förbättrad bruttomarginal som ökat från 74 till 80 procent. Nettoomsättningen visar på en organisk tillväxt om 10 procent i lokal valuta under det tredje kvartalet tack vare en god kundtillväxt. Fakturerade intäkter från de numera utfasade kunderna ingår i den jämförbara perioden 2020 och kommer belasta jämförbara siffror fram till andra kvartalet nästa år.

Marknaden för företagsvideo fortsätter att utvecklas positivt. Vi kan se en tydlig trend i att både privata och offentliga verksamheter blir mer restriktiva i nyttjandet av externa videotjänster som inte ger tillräcklig kontroll över det egna innehållet alternativt den legala problematiken som inte minst belyses i det så kallade Schrems II-målet. En trend som gynnar Qbrick då vi lagrar alla våra kunders data i våra egna datacenters i Sverige.

I det tredje kvartalet säkrades nya viktiga kundavtal med både Norges riksdag (Stortinget) och Danske Bank för deras verksamheter i Norden och Baltikum. Detta är två exempel på kunder för vilka Qbricks tjänster i kombination med förstklassig support gör det möjligt att effektivt kommunicera genom förinspelad video och livestreaming både internt och externt. Ytterligare exempel på viktiga avtal är Norsk Rikstoto där vi under perioden har fått förlängt förtroende att leverera all video för det norska travet, samt nya avtal med finansbolaget Ropo Capital och Danmarks största affärstidning Børsen. Interaktiviteten i våra videolösningar har varit avgörande för att Qbrick vunnit dessa avtal.

Arbetet med den fortsatta utvecklingen av Qbrick 360 Videoshopping löper på och även här spelar vår interaktiva videoteknik en avgörande roll. Jag anser att vi redan idag har marknadens bredaste erbjudande inom området Video Shopping och den utveckling som nu pågår är inriktad på att förfina och förenkla kundupplevelsen. Vi ser ett ökat intresse för denna lösning i våra möten med kunder.

Med en successiv förstärkning av organisationen, både i form av anställda och struktur, ska vi bibehålla en hög leverans kvalitet samt investera i vidareutvecklingen av våra produkter. Jag är väldigt optimistisk gällande utvecklingen för den underliggande marknaden och Qbricks tillväxtutsikter.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till alla medarbetare, kunder och aktieägare. Tillsammans fortsätter vi att bygga morgondagens Qbrick.

Stockholm den 3 november 2021

Fredrik Fagerlund
VD Qbrick

Kommentarer till perioden

Marknad

Med Qbrick kan företag och organisationer enkelt skapa, streama och lagra interaktiv video i form av till exempel liveshopping, digitala event och livesändningar. Över 100 företagskunder använder idag plattformen varav Regeringskansliet, Swedbank, Danske Bank och Polarn O. Pyret är några exempel på Qbricks kunder. Idag dominerar streamad video internettrafiken globalt och nästa år förväntas videoinnehåll stå för 82 procent av all trafik.

Pandemin har påverkat marknaden i stor utsträckning och under 2020 ökade den genomsnittliga konsumtionen av rörlig media online från 1 till 4 timmar per dygn. Företag och organisationer kommunicerar på nya sätt och många evenemang har blivit virtuella.

Qbrick bedömer att den viktigaste trenden framöver är fortsatt ökad efterfrågan på så kallad "engaging video" som innefattar bland annat videoshopping och interaktiv video. I Asien har detta segment uppvisat en mycket stark utveckling och bedömningen är att en liknande utveckling kommer att upplevas i Europa inom en snar framtid.

Video som marknadsföringsverktyg har under de senaste åren sett en snabb utveckling och antalet företag som använder video i sin digitala marknadsföring har ökat med över 40 procent sedan 2016 (Källa: wyzowl.com/video-marketing-statistics).

MarketsandMarkets bedömer att storleken på den globala marknaden för s.k. "enterprise video" kommer öka från USD 16,4 miljarder 2020 till USD 25,6 miljarder 2025, vilket motsvarar en genomsnittlig årlig tillväxt om 9,3 procent. Videokommunikation är idag standard i många företags kommunikationsplaner och utgör ett viktigt verktyg för både kommunikation internt och externt.

Affärsmodell och intäktströmmar

Qbrick är en leverantör av SaaS-baserade mjukvarulösningar inom video. Bolaget tillhandahåller en teknisk plattform med vilken kunder kan skapa, redigera, lagra och distribuera live-video och förinspelade videoklipp.

Qbrick utvecklar även interaktiva tjänster där tittare kan interagera under sändningar, som till exempel videoshopping.

Qbricks SaaS-lösningar riktar sig till kunder som ställer höga krav på säkerhet, interaktiva funktioner, kontroll och publicering av videomaterial. Användaren äger sitt material och får tillgång till enkla analysverktyg för utvärdering av data. Verktyget gör det också möjligt för organisationer och företag att leva upp till lagstiftning om digital tillgänglighet genom automatisk översättning och textning.

Totalt har Qbrick återkommande intäkter från fler än 100 kunder inom privat och offentlig verksamhet. Övriga intäkter består framförallt av projektspecifika produktioner.

Nettoomsättning

Qbrick har försäljning och verksamhet i samtliga nordiska länder via helägda dotterföretag i respektive land. Nettoomsättningen ökade med 3,8 procent under kvartalet till 5,5 MSEK (5,3) och vi redovisar en organisk tillväxt om 10 procent i lokal valuta under tredje kvartalet tack vare den rekordstora kundtillväxten.

Under kvartalet har omsättningen minskat i Norge medan en ökad omsättning i Sverige har kompenserat för denna utveckling. Sett till de första nio månaderna, var omsättningen oförändrad och uppgick till 20,1 MSEK (20,1). I den oförändrade omsättningen ligger några förändringar som bör beaktas. De två avslutade kundernas omsättning föregående år var signifikant i tillägg till att kronan har förstärkts mot fakturerade valutor i Finland och Danmark under året vilket gör föregående år till en utmanande jämförelseperiod. Detta har glädjande nog kompenserats av den kraftiga tillväxten av nya kunder vilket har resulterat i en oförändrad omsättning för årets första nio månader.

Aktiverade utvecklingskostnader

Qbrick investerar löpande i den tekniska videoplattformen. Under kvartalet har utvecklingskostnader för 2,0 MSEK (2,2) aktiverats och sett till de första nio månaderna aktiverades utvecklingskostnader för 7,1 MSEK (6,4).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -2,7 MSEK (-0,4) och minskningen är ett resultat av ökade övriga externa kostnader och ökade avskrivningar, helt i linje med den fortsatta satsningen på teknikutveckling och rekrytering av personal.

Qbrick har fortsatt att investera i förstärkning av organisationen efter bolagets notering på NGM SME men kvartalet har dock inte medfört några ytterligare kostnader av engångskaraktär.

Under de första nio månaderna uppgick rörelseresultatet till -8,8 MSEK (-0,5) och minskningen beror framförallt på kostnader kopplat till bolagets notering men även ökade kostnader för att stärka organisationen och en ökad marknadsbearbetning för både organisk och förvärvat tillväxt.

Rörelseresultatet justerat för engångskostnader kopplat till noteringen uppgick till -5,1 MSEK (-0,5).

Finansiell ställning och likviditet

Bolagets finansiella ställning kommer successivt att förbättras genom ökad försäljning av produkter och tjänster med högre marginaler.

Likvida medel minskade från 46,1 MSEK till 37,7 MSEK under kvartalet, främst till följd av en kraftig minskning av rörelseskulderna och ökade kostnader för att stärka organisationen.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -6,3 MSEK (2,3) och kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2,0 MSEK (-2,2).

Anläggningstillgångar

Bolagets anläggningstillgångar består i huvudsak av balanserade utvecklingskostnader vilket motsvarar löpande investeringar i videoplattformen. Dessa utvecklingskostnader skrivs av linjärt över 5 år. Värdet på anläggningstillgångar uppgick till 22,8 MSEK (21,7) vid utgången av perioden vilket innebär att investeringarna har varit lika stora som avskrivningarna.

Omsättningstillgångar

Värdet på bolagets omsättningstillgångar uppgick till 45,6 MSEK (12,4) vid utgången av perioden. Omsättningstillgångar består i huvudsak av kassa, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. Bolagets betalningsvillkor är generellt 30 dagar och fakturering sker normalt i mitten av påföljande månad.

Eget kapital

Eget kapital uppgick vid utgången av perioden till 61,6 MSEK (20,0). Detta återspeglar främst att bolagets

ägare tillskjutit aktiekapital genom nyemissioner om 48,2 MSEK som genomfördes vid tre tillfällen under de första nio månaderna.

Personal

Qbrick hade vid periodens slut 27 (varav 7 konsulter) heltidsanställda varav 23 män och 4 kvinnor.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under det tredje kvartalet uppgick till 1,7 MSEK (2,0), rörelseresultatet uppgick till -5,3 MSEK (-3,6) och resultat efter finansiella poster uppgick till -5,3 MSEK (-3,6).

Moderbolagets nettoomsättning för de första nio månaderna uppgick till 7,1 MSEK (6,5), rörelseresultatet uppgick till -17,5 MSEK (-11,7) och resultat efter finansiella poster uppgick till -17,5 MSEK (-11,8).

Moderbolagets eget kapital uppgick vid periodens slut till 47,5 MSEK (22,2) och soliditeten till 71 procent (65). I övrigt gäller rapportens kommentarer om koncernens utveckling även moderbolaget.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

En investering i Qbrick AB (publ) innefattar risker. Ett antal faktorer påverkar, eller kan komma att påverka, Bolagets verksamhet direkt eller indirekt. För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Qbricks informationsmemorandum som finns tillgänglig på bolagets hemsida och publicerades i samband med noteringen.

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké 2021	2022-02-25
Årsstämma 2022	2022-05-12



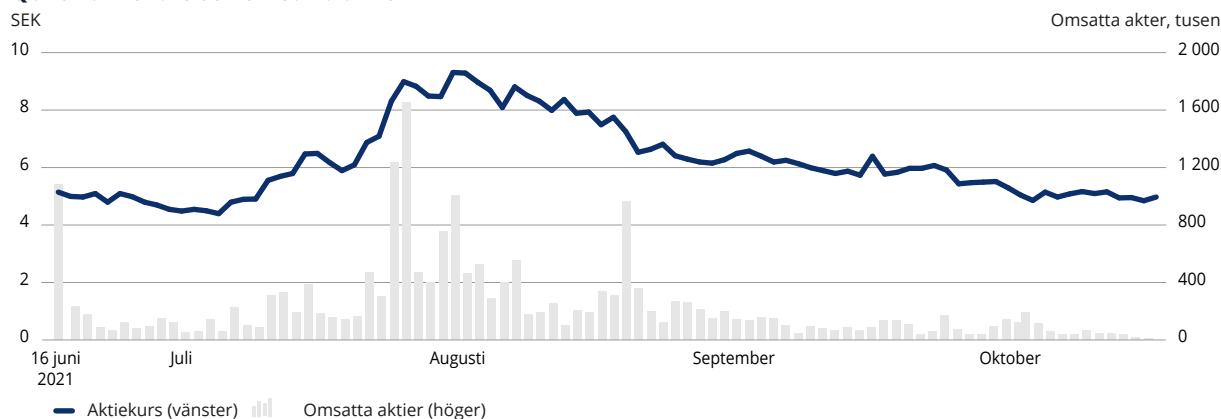
Aktien

Bolagets aktie handlas på NGM Nordic SME under kortnamnet QBRICK och med ISIN-kod SE0015962105. Första handelsdag var den 16 juni 2021.

Bolagets aktie noterades den 16 juni 2021 på NGM Nordic SME. Vid noteringstillfället ägde närmare 500 aktieägare 42 153 606 aktier i Bolaget. Sedan den 16 juni och fram till den 25 oktober har nästan 21 miljoner aktier

omsatts till ett värde av 143 MSEK vilket ger ett genomsnittligt pris per aktie om 6,83 SEK att jämföra med 5,75 SEK vid noteringsdagen. Qbrick hade 2 101 aktieägare per den 30 september 2021.

Qbrick aktiekurs och omsatta aktier



Största ägare per 2021-09-30

Ägare	Antal aktier	Andel kapital och röster
Tor-Björn Bengtsson (privat och genom bolag)	5 354 076	12,70 %
Jesper Slettenmark (privat och genom bolag)	5 125 562	12,16 %
Avanza Pension	5 123 598	12,15 %
Stefan Hultberg (privat och genom bolag)	4 848 606	11,50 %
Jörgen Svanlind (privat och genom bolag)	4 815 000	11,42 %
Tom Rössel	1 304 343	3,09 %
Acervo AB	1 197 000	2,84 %
National Sweden Holding AB	1 027 342	2,44 %
Artax Invest AB	1 000 008	2,37 %
Exirgruppen AB	999 999	2,37 %
Summa 10 största ägare	30 795 534	73,06 %
Övriga	11 358 072	26,94 %
Totalt	42 153 606	100,00 %

Källa: Holdings/Modular Finance

KONCERNENS

Resultaträkning

kSEK	Q3 2021	Q3 2020	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	5 538	5 333	20 058	20 125	28 388
Aktiverat arbete för egen räkning	2 018	2 232	7 075	6 441	9 035
Övriga rörelseintäkter	-1	-12	293	-37	-43
Summa rörelseintäkter	7 555	7 553	27 426	26 529	37 379
Produktionskostnader	-1 132	-1 402	-4 440	-4 959	-5 862
Övriga externa kostnader	-4 041	-2 154	-13 004	-8 077	-10 481
Personalkostnader	-2 982	-3 988	-12 480	-10 828	-15 058
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 000	-383	-5 696	-3 187	-4 227
Övriga rörelsekostnader	-79	-	-628	-	-
Summa rörelsekostnader	-10 234	-7 927	-36 248	-27 051	-35 628
RÖRELSERESULTAT	-2 679	-374	-8 822	-522	1 751
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	-	-1 823
Räntekostnader och liknande kostnader	-8	-5	-59	-64	-108
Summa finansiella poster	-8	-5	-59	-64	-1 931
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-2 687	-379	-8 881	-586	-180
RESULTAT FÖRE SKATT	-2 687	-379	-8 881	-586	-180
Övriga skatter	-9	-11	-17	-31	-
PERIODENS RESULTAT	-2 696	-390	-8 898	-617	-180

RESULTAT PER AKTIE	Q3 2021	Q3 2020	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	Helår 2020
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	42 153 606	5 824 623	42 153 606	5 824 623	5 824 623
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	42 153 606	5 824 623	42 153 606	5 824 623	5 824 623
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-0,06	-0,06	-0,21	-0,11	-0,03
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-0,06	-0,06	-0,21	-0,11	-0,03

Balansräkning

kSEK	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	22 719	21 636	21 341
Maskiner och inventarier	6	8	5
Finansiella anläggningstillgångar	40	46	54
Summa anläggningstillgångar	22 765	21 690	21 400
Kundfordringar	4 049	8 096	3 537
Övriga kortfristiga fordringar	2 036	347	2 276
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 781	2 149	2 180
Summa varulager och kortsiktiga fordringar	7 866	10 592	7 992
Kassa och bank	37 739	1 762	6 278
Summa omsättningstillgångar	45 605	12 354	14 270
Summa tillgångar	68 370	34 044	35 670
Eget kapital	70 503	20 585	25 822
Årets Resultat	-8 898	-617	-180
Summa eget kapital	61 605	19 968	25 642
Kortfristiga skulder till kreditinstitut, kunder och leverantörer	2 278	8 617	3 207
Skatteskulder		14	466
Moms och särskilda punktskatter			1 768
Personalens skatter, avgifter och löneavdrag			1 046
Övriga kortfristiga skulder	1 349	1 643	926
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 138	3 802	2 615
Summa kortfristiga skulder	6 765	14 076	10 028
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	68 370	34 044	35 670

Kassaflödesanalys

kSEK	Q3 2021	Q3 2020	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	Helår 2020
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-2 687	-379	-8 881	-586	-180
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-176	1 975	2 837	4 779	6 005
Betald inkomstskatt	14	-14			-3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-2 849	1 582	-6 044	4 193	5 822
Förändringar av rörelsefordringar	1 989	2 053	1 856	-2 207	-427
Förändringar av rörelseskulder	-5 442	-1 301	-5 494	3 265	2 470
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 302	2 334	-9 682	5 251	7 864
Investeringsverksamheten					
Utvecklingsutgifter avseende immateriella anläggningstillgångar	-2 037	-2 234	-7 093	-6 441	-9 035
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-8	-		-54	
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 045	-2 234	-7 093	-6 495	-9 035
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	-	-	48 236	-	4 443
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	48 236	-	4 443
Periodens kassaflöde	-8 347	100	31 461	-1 244	3 272
Likvida medel vid periodens början	46 086	1 662	6 278	3 006	3 006
Likvida medel vid periodens slut	37 739	1 762	37 739	1 762	6 278

Förändringar i eget kapital

kSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans 1 januari 2019	582	15 161	13 190	28 933
Årets resultat			-6 799	-6 799
Ack. omräkningsdifferens i eget kapital			181	181
Utgående balans 31 december 2019	582	15 161	6 572	22 315
Ingående balans 1 januari 2020	582	15 161	6 572	22 315
Årets resultat			-180	-180
Nyemission	65	4 377		4 442
Ack. omräkningsdifferens i eget kapital			-935	-935
Utgående balans 31 december 2020	647	19 538	5 457	25 642
Ingående balans 1 januari 2021	647	19 538	5 457	25 642
Periodens resultat			-8 898	-8 898
Nyemission	196	49 874		50 070
Emissionskostnader		-5 060	-	-5 060
Ack. omräkningsdifferens i eget kapital			-149	-149
Utgående balans 30 september 2021	843	64 352	-3 590	61 605

Resultaträkning

kSEK	Q3 2021	Q3 2020	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	1 659	1 995	7 055	6 457	28 586
Aktiverat arbete för egen räkning	2 018	2 232	7 075	6 441	9 035
Övriga rörelseintäkter	-2	-12	273	-37	-43
Summa rörelseintäkter	3 675	4 215	14 403	12 861	37 578
Produktionskostnader	-	-1 659	-4 952	-5 570	-12 522
Övriga externa kostnader	-3 334	-2 270	-10 604	-6 808	-8 801
Personalkostnader	-2 569	-2 771	-11 092	-9 034	-12 431
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 661	-1 103	-4 645	-3 188	-4 409
Övriga rörelsekostnader	-79	-	-628	-	-154
Summa rörelsekostnader	-8 963	-7 803	-31 921	-24 600	-38 317
RÖRELSERESULTAT	-5 288	-3 588	-17 518	-11 739	-739
Räntekostnader och liknande kostnader	-4	-1	-29	-47	-63
Summa finansiella poster	-4	-1	-29	-47	-63
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-5 292	-3 589	-17 547	-11 786	-802
RESULTAT FÖRE SKATT	-5 292	-3 589	-17 547	-11 786	-802
ÅRETS RESULTAT	-5 292	-3 589	-17 547	-11 786	-802

Balansräkning

kSEK	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	20 720	16 917	18 290
Maskiner och inventarier			-
Finansiella anläggningstillgångar	9 083	9 083	9 083
Summa anläggningstillgångar	29 803	26 000	27 373
Fordringar hos koncernföretag	1 682	4 950	2 605
Kundfordringar	885	862	1 348
Övriga kortfristiga fordringar	1 740	-	1 767
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 288	2 037	2 083
Summa varulager och kortsiktiga fordringar	5 595	7 849	7 804
Kassa och bank	31 822	258	4 868
Summa omsättningstillgångar	37 417	8 107	12 672
Summa Tillgångar	67 220	34 107	40 045
Eget kapital	65 057	33 965	27 583
Årets Resultat	-17 547	-11 786	-802
Summa eget kapital	47 510	22 179	26 781
Långfristiga skulder	-	-	-
Kortfristiga skulder till kreditinstitut, kunder och leverantörer	1 705	6 285	3 772
Skulder till koncernföretag	14 969	37	5 324
Moms och särskilda punktskatter			1 303
Personalens skatter, avgifter och löneavdrag			400
Övriga kortfristiga skulder	406	2 201	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 630	3 405	2 464
Summa kortfristiga skulder	19 710	11 928	13 264
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	67 220	34 107	40 045

Redovisningsprinciper

Qbricks finansiella rapporter har upprättats i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster. För säkring av tillgång eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år. Se införlivade reviderade Årsredovisningar för ytterligare detaljer.

Koncernredovisning

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag. Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten förelagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade eget kapital instrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företags intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

Negativ goodwill

Negativ goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag understiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar. Avser uppkommen negativ goodwill framtida kostnader eller framtida förluster, redovisas negativ goodwill som en avsättning i balansräkningen och upplöses i takt med att kostnaderna (förlusterna) uppstår. Uppkommer negativ goodwill istället på grund av andra orsaker redovisas negativ goodwill som en avsättning i balansräkningen till den del den inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar. Den del som överstiger detta värde intäktsförs omedelbart. Den del av negativ goodwill som inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar intäktsförs på ett systematiskt sätt över en period som beräknas som kvarvarande vägd genomsnittlig nyttjandeperiod för de förvärvade identifierbara tillgångarna som är avskrivningsbara.

Definitioner – nyckeltal

Bruttomarginal • Nettoomsättning minus sålda tjänsternas direkta kostnader (såsom inköp, underkonsulter och produktionskostnad) dividerat med nettoomsättningen. Nyckeltalet beskriver hur mycket av varje fakturerad krona som blir kvar för att driva bolaget med att förvalta och marknadsföra existerande erbjudande till kund samt utveckla nya kunderbjudande.

EBITDA-marginal • Rörelsemarginal med återläggning av bolagets avskrivningar dividerat med nettoomsättningen. Nyckeltalet beskriver hur mycket av varje fakturerad krona som blir kvar efter att kassapåverkande kostnader är betalda.

EBITDA / Eget Kapital • Rörelseresultatet exklusive avskrivningar dividerat med eget kapital. Nyckeltalet beskriver den kassapåverkande avkastningen på eget kapital.

Poster av engångskaraktär • Poster av engångskaraktär, såsom tilläggsköpeskillningar, förvärvskostnader, kostnader i samband med omfinansiering, sponsorkostnader och noteringskostnader. Exkludering av poster av engångskaraktär ökar jämförbarheten av resultatet mellan perioder.

Rörelsemarginal • Bruttomarginal minus rörelsekostnader (såsom externa kostnader, kostnader för personal och avskrivningar) dividerat med nettoomsättningen. Nyckeltalet beskriver hur mycket av varje fakturerad krona som blir kvar efter att bolagets samtliga kostnader för att driva rörelsen är betalda.

Soliditet • Det egna kapitalet dividerat med den totala balansomslutningen. Nyckeltalet beskriver hur väl bolaget är finansierat med eget kapital och ger en indikation på aktuell risknivå vid större räntefluktuationer om bolaget är finansierat via räntebärande främmande kapital.

Granskning

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kontaktuppgifter

Kontaktperson

Fredrik Fagerlund, VD, Qbrick AB
E-post: fredrik.fagerlund@qbrick.com
Telefon: +46 76 526 20 38

Adress

Färögatan 33
164 51 Kista
Sverige
Tel: 08-459 90 00

Mentor

G&W Fondkommission är bolagets mentor.
Kontakt: 08-503 000 50, info@gwkapital.se

Denna information är sådan information som Qbrick AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2021-11-03 08:00 CEST.

Qbrick