

Holdflight tecknar avtal med två svenska hotell – har nu hotellkunder i tre länder

Holdflight har tecknat avtal med två hotell i Sverige avseende bolagets AI-baserade lösningar för hotellbranschen. Genom de nya avtalen har Holdflight nu hotellkunder i tre länder – Sverige, Frankrike och Indonesien. Avtalen markerar ytterligare ett steg i bolagets internationella expansion inom hotellsegmentet och stärker den kommersiella etableringen av Holdflights AI-baserade produktpaket för digital marknadsföring och automatiserad kundkommunikation.

Holdflight har utvecklat ett färdigt AI-baserat produktpaket för hotellbranschen med lösningar för digital marknadsföring och automatiserad kundkommunikation. Produktpaketet omfattar bland annat Market Planner, AI Chat Bot och AI Telefonagent och är utformat för att effektivisera hotellens marknadsföring, gästkommunikation och återkommande administrativa arbetsmoment.

Produktpaketet är färdigutvecklat och redo för kommersiell användning. Inför driftsättning hos de svenska hotellkunderna genomförs kundspecifika integrationer med befintliga boknings- och nyckelsystem. Dessa system och deras tekniska förutsättningar skiljer sig mellan hotell och geografiska marknader, vilket innebär att integrationerna behöver anpassas till respektive verksamhet.

De två nya avtalen innebär att Holdflight får sina första hotellkunder i Sverige, efter tidigare etableringar i Frankrike och Indonesien. Bolagets ambition är att använda erfarenheterna från de svenska implementationerna för att underlätta kommande leveranser och skapa förutsättningar för fortsatt försäljning till fler hotell på den svenska marknaden.

Enligt Tillväxtverkets inkvarteringsstatistik fanns det 2 242 hotellanläggningar i Sverige under 2025, vilka tillsammans genererade cirka 43 miljoner gästnätter. Holdflight ser den svenska hotellmarknaden som en möjlighet för fortsatt kommersialisering av bolagets AI-lösningar. De två första svenska hotellavtalen utgör ett inledande steg i bolagets ambition att successivt etablera en bredare kundbas på marknaden.

Den svenska etableringen är ytterligare ett steg i Holdflights internationella tillväxtstrategi. Eftersom produktpaketets grundläggande funktionalitet redan är utvecklad kan bolaget fokusera på lokala integrationer, kundanpassning och kommersiell utrullning snarare än att utveckla separata produkter för varje marknad.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

ir@holdflight.se

Holdflight AB

Humlegårdsgatan 13

114 46 Stockholm

holdflight.se