

Årsredovisning 2018



**G-Loots mission är att göra det möjligt för vem som helst att var som helst i världen kunna tjäna pengar på att spela de spel som de redan älskar att spela.**

# Innehållsförteckning

<b>06</b>	<b>INTRODUKTION</b>	<b>38</b>	<b>ÅRSREDOVISNING &amp; KONCERNREDOVISNING</b>
08	Detta är G-Loot	40	Förvaltningsberättelse
09	Viktigaste händelser 2018	40	Verksamheten
12	Vad som kommer under 2019	40	Koncernstruktur
14	VD-ord	41	Marknadsutveckling under året
18	Esporten en mångmiljardmarknad	41	Forskning och utveckling
26	En skalbar affärsmodell för tillväxt	42	Väsentliga händelser under året
30	Ett erbjudande som utvecklas i snabb takt	42	Förvärv och förändringar i ägande i dotterbolag
32	Esport i en snar framtid	43	Koncernens finansiella utveckling
34	Relationen till våra kunder och vår omvärld	44	Affärssegmentens utveckling
		44	Övrig koncerninformation
		45	Säsongsvariationer
		45	Moderbolaget
		47	Aktiekapital och ägare
		47	Styrelse
		47	Framtidsutsikter
		47	Händelser efter räkenskapsårets utgång
		48	Väsentliga risker och riskhantering
		50	Vinstdisposition
		50	Bolagsstyrningsrapport

51	Koncernens resultaträkning med övrigt totalresultat	62	NOTER
52	Koncernens rapport över finansiell ställning	114	STYRELSENS FÖRSÄKRAN
54	Koncernens rapport över förändringar i eget kapital		
55	Koncernens rapport över kassaflöden		
57	Moderbolagets resultaträkning		
54	Moderbolagets balansräkning		
60	Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital		
61	Moderbolagets rapport över kassaflöde		





# Introduktion

# Detta är G-Loot

G-Loot är världens första esportsaktör online för både mobil- och PC-spel där spelare tävlar mot varandra och vinner riktiga pengar. G-Loot demokratiserar esporten genom att låta alla spelare i världen delta i samma tävlingar i spelen de redan spelar och älskar.

G-Loot grundades 2013 av Patrik Nybladh och Johan Persson. Bolaget har haft sitt unika erbjudande på marknaden sedan hösten 2015. Två år senare kunde G-Loot som första bolag i världen presentera erbjudandet för både mobil och PC.

G-Loot arrangerar turneringar i spel online som är öppna för alla och med riktiga prispengar att vinna. Genom G-Loots globala närvaro och tillgången till de mest populära spelen via företagets strategiska partnerskap med de främsta spelutvecklingsföretagen i världen säkrar G-Loot de försäljningsvolymerna som på ett framgångsrikt sätt monetariserar esporten.

G-Loots plattform för PlayerUnknown's Battlegrounds (PUBG), GLL, har utvecklats med en rad olika spel och turneringar som är öppna för alla att delta i - allt från roliga Nations Royale och lättsamma Wingman, till Queue & Play och Premiere Seasons för professionella spelare.



# Viktigaste händelser 2018

- **GLL Season 1 med final i Bukarest**  
**1,5 miljoner tittare**
- **GLL Season 2 med final i Stockholm**  
**10 miljoner tittare**
- **GLL Season 3 med final i Stockholm**  
**15 miljoner tittare**
- **Finansiering: 100 Mkr**
- **Breddad ägarbas**

# Detta hände 2018





# Vad som kommer under 2019

- Finansiering: 225 Mkr
- Ytterligare breddning av ägarbas
- Avtal om partnerskap med PUBG Corporation om arrangemang av GLL Grand Slam: PUBG Classic med final i Stockholm (beräknat uppemot 50 miljoner tittare)
- Utökad ledningsgrupp, fler anställda

**5 GAMES | DAY 2**

ERANGEL
ERANGEL
ERANGEL
MIRAMAR
MIRAMAR
MIRAMAR

**SPONSORED BY**

**SEASON II  
AND FINALS**

DOT #BL PLAYERS

**TODAY'S GAMES | DAY 2**

1	FAZE CLAN	ERANGEL
2	RAW	ERANGEL
3	FAZE CLAN	ERANGEL
4	ENIGM GAMING	MIRAMAR
5	GAME 11	MIRAMAR
6	GAME 12	MIRAMAR

**00:18**

**WILDCARD GAMING**

**GLL SEASON II  
GRAND FINALS**



# En sport där alla får vara med och kan ta hem pokalen

Säg i vilken sport där amatörer kan vinna över proffs. Det förefaller vara omöjligt för en aldrig så vältränad motionär att slå världsmästaren i höjdhopp eller att ta en plats i landslaget i ishockey, eller för en motionspelare att gå hela vägen i British Open i golf eller ta hem pokalen i Wimbledons tennisturnering.

Inom esporten är motsvarande fullt möjligt.





När G-Loot förra året arrangerade turneringar i PlayerUnknown's Battlegrounds (PUBG) i vår egen liga GLL vanns samtliga tre finaler av olika kompisgäng. De slog ut det ena efter det andra topplaget bland alla de deltagande proffsen i världens mest spelade spel (2017).

Det här hade aldrig varit möjligt om inte alla matcher utom själva finalerna spelats online. Genom att flytta spelen och matcherna från offline- till onlinemiljö gör vi det möjligt för vem som helst att var som helst kunna tävla och tjäna pengar på att spela sina favoritspel.

Det är detta som är själva essensen i det G-Loot sysslar med. Även om proffsspelarna dominerar finalerna i antal finns det alltid en chans för alla som vill att mäta sina krafter med de allra främsta. Man kan också uttrycka det som att vi demokratiserar esporten genom att vi gör den tillgänglig för alla.

Esporten är fortfarande en ung sport, vi har bara skrapat lite på ytan. Ändå drar vi publik till våra turneringar som kan mäta sig med de allra största inom de traditionella sporterna. GLL Season 3 följdes av 15 miljoner tittare via streamingkanaler. När vi i sommar får äran att arrangera en av PUBG:s största officiella mästerskap i Stockholm Grand Slam: PUBG Classic med de bästa spelarna från Europa, Nordamerika, Latinamerika och Oceanien kan vi landa på uppemot 50 miljoner tittare. Detta i en turnering som arrangeras för första gången!

Att PUBG Corporation ger G-Loot genom vårt eget varumärke GLL förtroendet att arrangera en av världens största esportsturneringar visar att vi har lyckats leverera mot de högt ställda förväntningarna. Det utökade partnerskapet med PUBG Corporation bekräftar också det förtroende som vi åtnjuter i gamingindustrin, och vi är numera i ett sådant läge att vi pratar med i stort sett alla de stora aktörerna i världen om olika former av samarbeten.

G-Loot är redan störst i världen när det gäller att kunna erbjuda turneringar både på mobil och på PC. I fjol växte vi med i genomsnitt 40 procent per kvartal och vi räknar med att under 2019 kraftigt öka antalet spel vi erbjuder.

G-Loots ambition är att vara plattformsoberoende och inom en snar framtid räknar vi med att kunna presentera ett samarbete som möjliggör spel på konsoler.

Under det gångna året har vi även fått bevis på kapitalmarknadens stora förtroende för G-Loots affärsmodell då vi tog in 100 miljoner kronor i finansiering från en rad erkända finansiärer. Och i början av det innevarande året reste vi ytterligare 225 miljoner kronor i kapital från våra befintliga och nya ägare, pengar som går till att kraftigt öka takten av speltitlar vi erbjuder och att dra in ännu fler tittare till våra turneringar. Det betyder också att vi får än större utrymme till att fokusera på tillväxt.

Samtidigt lägger vi ner stora resurser på affärsutveckling. Internt har G-Loots medarbetare utvecklat en ny mjukvara för PC som kan ge oss betydande möjligheter att växa affären.

Vi är ett gäng som jobbar hårt och kavlar upp ärmarna när det behövs. Vi är inte rädda för att testa oss fram och att ta kalkylerade risker. Så här långt har det gått bättre än vad vi vågat hoppas på. Men för att kunna ta nästa stora kliv måste vi bli dubbelt så många jämfört med i dag.

Tillsammans bygger vi ett bolag som redan har en världsledande position på marknaden, och ändå är vi bara i början på en otroligt spännande resa där vår marknadspenetration än så länge är försvinnande liten men med en potential som är svindlande.

**Patrik Nybladh, VD och grundare**



# Esporten en mångmiljardmarknad

Esportens explosionsartade framväxt under senare år gör att dess popularitet numera är fullt jämförbar med de stora traditionella idrotterna. I takt med det ökade intresset har marknaden gått från att ha varit en vildvuxen plats med många kommersiella initiativ till ett sofistikerat ekosystem där G-Loot intagit en ledande position.



Esporten är en ung sport med endast ett par decennier på nacken. Dess ursprung kan härledas till den asiatiska finanskrisen 1997. I Sydkorea, ett av de mest drabbade länderna, började många av dem som blivit arbetslösa spela spel mot varandra på de nyöppnade internetkaféerna, vilket fick all denna elektroniska sport på datorer och spelkonsoler att växa, till att börja med främst i Asien.

Om Asien kan sägas utgöra esportens vaggas är kontinenten fortfarande dess epicentrum med de stora esportsländerna Kina, Sydkorea och Japan. Samtidigt har esporten fått en spridning över i stort sett hela världen och är sannolikt den av alla större sporter som växer snabbast i världen samt, med undantag för fotboll, den enda helt globala sporten.

Men vad är esport?

Och är det över huvud taget en sport?

Esport är ett samlingsbegrepp för tävlingar som utförs på datorer, mobiltelefoner, surfplattor eller spelkonsoler där de tävlande spelar olika sorters spel mot varandra. Även om esport inte inbegriper fysisk aktivitet som i traditionella sporter kräver den samma stora mått av hängivenhet och träningsmängd hos dem som vill nå toppen. De mest framstående spelarna besitter spetskvaliteter som reaktionssnabbhet, fokusering och strategiskt tänkande. Professionella esportslag tränar hela arbetsdagar, de har tränare och de får lön.

### **En sport för alla**

Esportmarknaden har genomgått stora förändringar under de senaste åren. Det är länge sedan esport var en angelägenhet för ett fåtal hobbyspelare. Intresset för esport har ökat markant samtidigt som marknaden har blivit alltmer sofistikerad. Stora aktörer inom sportvärlden har börjat inse att esport passar in i deras verksamheter. På samma sätt som damidrott har gjort en resa från att vara ett marginalfenomen till att i dag

utgöra en självklar och uppskattad del av idrotten har sporten utvecklats till en sport för alla.

Den viktigaste anledningen till utvecklingen är dock konsumenternas preferenser. Bland yngre målgrupper finns en stor efterfrågan på att kunna följa sina favoriter bland esportslagen. Men även om esportspubliken domineras av den unga generationen är det inte längre ovanligt med esportsentusiaster i den lägre och mer kapitalstarka medelåldern. Andelen kvinnliga åskådare stiger också stadigt och dessa förändringar sammantaget skapar en bild av en esportsmarknad med enorm potential.

Precis som i nästan alla andra branscher präglas sporten av trender. Den unika möjligheten att skapa nya spel gör att sporten kan breddas snabbare än traditionella sporter som fotboll, tennis och friidrott där spelen är givna och svåra att vidareutveckla.

### **Masspublik som växer**

Numera är sporten en global företeelse som drar masspublik. Ta till exempel finalen i spelet League of Legends 2017 som spelades inför 58 miljoner tittare. Enligt analysföretaget Newzoo uppgick den totala esportspubliken till 395 miljoner tittare under 2018. Om två år, 2021, beräknas publiken ha vuxit till 580 miljoner.

Enligt samma analysföretag omsatte den globala esportsmarknaden 900 miljoner US-dollar under 2018, eller cirka 8,3 miljarder kronor, vilket motsvarar en tillväxt på 35 procent jämfört med 2017 och som låg på samma nivå året dessförinnan. Med en växande publik ökar också omsättningen som 2021 beräknas landa på 1 663 miljoner dollar, vilket motsvarar en tillväxt på 85 procent jämfört med 2018.

Intäkterna kommer främst från varumärkesinvesteringar, det vill säga sponsring (40 procent), annonsering (19) och mediasättigheter (18), men även från publisheravgifter och försäljning av biljetter. Varumärkesinvesteringarnas andel av de totala intäkterna väntas

öka de närmaste åren. 2018 uppgick de till 77 procent och 2021 beräknas de landa på 84 procent, medan publisheravgifternas andel i motsvarande grad minskar från 23 procent till 16 procent.

I en analys från Goldman Sachs bedöms esportsmarknadens intäkter uppgå till tre miljarder dollar år 2022, vilket är drygt 4,5 gånger mer än 2017. Den verkligt stora tillväxten enligt banken kommer att utgöras av mediasättigheterna vars andel kan komma att uppgå till nära hälften om tre år. Även sponsring tros öka kraftigt.

### **Unga konsumerar digitalt**

Sporten befinner sig i ett läge där flera starka trender möts: sociala förbindelser tar plats och upprätthålls online, digital konsumtion av videospel och global tillväxt av spelpublik. Och det är främst yngre spelare (18 till 29 år) som spenderar allt mer pengar på digitala produkter.

Distributionen av esport är i stort sett helt digital. Fans kan streama esportsturneringar gratis utan att behöva betala för dyra TV-abonnemang som är fallet vid traditionella TV-rättigheter. Kanaler som Twitch och Youtube Gaming är viktiga distributionskanaler för live och inspelade esportsturneringar. Över 80 procent av alla esportsentusiaster tittar på esport online.

Enligt Newzoo finns det i dag 2,2 miljarder aktiva spelare globalt, men esportspubliken representerar endast fem procent av den totala gaming-populationen online. Penetrationen i Kina, som står för största andelen av alla spelare i världen, ligger också på den nivån. Med större prispooler och ett ökat medialt intresse för sporten är förutsättningarna goda för en kraftig tillströmning av publik till sporten.

### **Mobilspel populärast**

I de stora folkrika länderna USA, Storbritannien och Tyskland är mobilspel stora och spelas av fler än 95 procent av gamers, enligt en undersökning i de tre länderna utförd av Newzoo 2018.

“Numera är esporten en global företeelse som drar masspublik. Om två år, 2021, beräknas publiken ha vuxit till 580 miljoner”.



Men få är lojala mot endast en plattform och spelar på flera samtidigt. Över 70 procent av spelarna spelar spel på såväl mobil och konsol som PC, vilket gör att spelutvecklarna gärna utvecklar speltitlar som är spelbara på samtliga plattformar. Mobilen är inte bara den överlägset mest populära plattformen bland spelarna, de lägger också mest tid på mobilspel (33 procent av mobilspelarna spelar mer än sex timmar i veckan).

Undersökningen i de tre länderna visar också att spelarna som gärna betalar för att spela är mer villiga att delta i turneringar och möta andra spelare arrangerade i online- och offlinemiljö. En tydlig trend är att yngre spelare (under 30 år) är mer benägna än äldre spelare (30–40) att lägga delar av sin PC- och konsolbudget på digitala och nedladdningsbara spel snarare än fysiska spel.


Av de betalande spelarna är en majoritet män (61 till 65

procent i de tre länderna). En fjärdedel av de betalande spelarna i USA deltar i turneringar online och offline. Motsvarande andel för Storbritannien är 16 procent respektive Tyskland 13 procent.

### Asien leder utvecklingen

Asien är klart ledande inom esport och leder utveckling i världen. Kina har den största spelarbasen i världen med omkring 442 miljoner spelare 2017. Under 2018 svarade Kina för en tredjedel av den globala spelindustrins totala intäkter, enligt Goldman Sachs/ Newzoo. Från att tidigare ha varit en nischmarknad i Kina är esporten numera ett nöje som var och en ägnar sig åt. Esportens fortsatta popularitet och utveckling i Asien kommer sannolikt att visa vad som är att vänta i västvärlden.

För G-Loots del är Europa och USA i nuläget de primära marknaderna. Även om Asien är ledande inom



**“G-Loot är dessutom det enda företaget i branschen med ett erbjudande där det inte spelar någon roll om spelarna använder mobil eller PC”.**

esport och de främsta spelarna där behandlas som stjärnor är det en marknad som skiljer sig mot den i västvärlden. I Asien finns inte tanken att alla ska få vara med och spela om prispooler, vilket G-Loots modell bygger på. Här finns också en del olika praktiska och tekniska svårigheter, till exempel kring betalflöden och översättningar.

### **Konkurrensen tämligen begränsad**

I takt med att marknaden för esport mognar ökar förstås konkurrensen, ändå är den rätt begränsad i nuläget. G-Loots bedömning är att företagets marknadsposition är fortsatt mycket stark och att de segment av marknaden som företaget fokuserar på har en betydande potential.

G-Loot är dessutom det enda företaget i branschen med ett erbjudande där det inte spelar någon roll om spelarna använder mobil eller PC. G-Loot för också diskussioner med de stora konsolföretagen och räknar

med att snart även kunna erbjuda spel på konsoler.

En avgörande faktor för att lyckas är att som G-Loot framgångsrikt kunna bygga partnerskap med de stora spelutvecklingsföretagen. G-Loot skapar inga egna spel utan erbjuder titlar som andra skapat till redan existerande spelare som vill tävla med varandra om pengar.

Marknaden för esport har präglats av en heterogen skara av många små företag startade av spelentusier. På senare år har dock ett par större esportsföretag vuxit fram i USA och i Europa.

### **Några konkurrenter**

Det bolag som fått störst uppmärksamhet vid sidan av G-Loot är amerikanska Skillz, som är baserat i San Francisco. Till skillnad mot G-Loot finns Skillz enbart tillgängligt för spel på en mobil plattform.



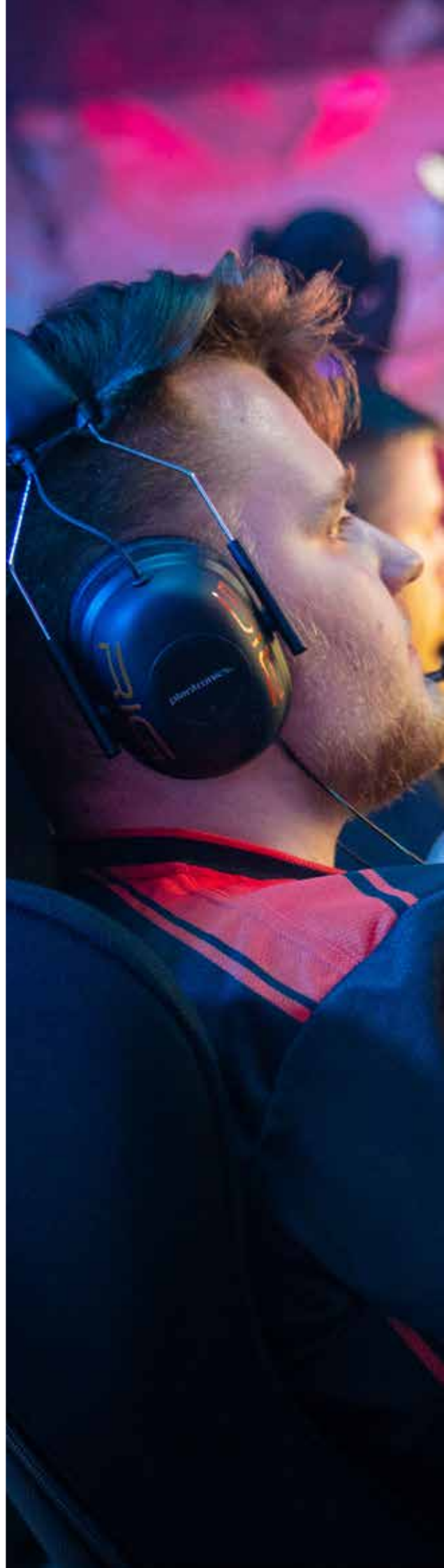
Skillz utnämndes 2017 av Inc. Magazine till det snabbast växande privata bolaget i USA i konkurrens med sex miljoner företag. Skillz fanns också med på CNBC Disruptor 50 list som ett av världens mest ambitiösa och innovativa företag som förändrat landskapet för det globala näringslivet. Bolaget har mer än fördubblat sin omsättning och för 2018 har den beräknats uppgå till 280 miljoner US-dollar, cirka 2,4 miljarder kronor.

Det svenska medieföretaget MTG är en annan stor och betydande aktör som arrangerar turneringar för PC offline, främst genom varumärket ESL. Omsättningen för MTG:s esportsverksamhet uppgick 2017 till cirka 100 miljoner US-dollar.

Ett annat esportsföretag med PC som plattform är det Londonbaserade Faceit. Bolaget uppskattas omsätta cirka 15 miljoner US-dollar.

G-Loot ser dock inte ny konkurrens som något hot. Marknadspotentialen för esport på nätet är så stor att all uppmärksamhet runtomkring sporten kommer att gynna ett företag som G-Loot.

Samtidigt är G-Loots tekniska försprång betydande för eventuella utmanare. En icke oväsentlig inträdesbarriär för nya konkurrenter är också tillgången på kapital för att kunna expandera verksamheten. Med G-Loots starka finanser i ryggen har bolaget förutsättningar för att expandera snabbt, etablera nya samarbeten och att bygga nya varumärken inom olika segment av marknaden.







# En skalbar affärsmodell för tillväxt

Genom att gå från offline- till onlinemiljö och genom att vara tillgängligt för alla på flera plattformar har G-Loot skapat förutsättningar för att växa med en skalbar affärsmodell.



**VISION |** G-Loots vision är att vara världens ledande företag inom esport online och den aktör som sätter standarden för branschen. G-Loot kommer att leda utvecklingen inom esporten online genom att noga analysera marknadens framtidsutsikter.

**MISSION |** G-Loots mission är att göra det möjligt för vem som helst att var som helst i världen kunna tjäna pengar på att spela de spel som de redan älskar att spela.

G-Loot grundades för drygt fem år sedan av Patrik Nybladh och Johan Persson. Under 2013-2014 lanserade G-Loot världens första erbjudande för spel (gaming) med pengar på iOS i Sverige. Under de nästföljande två åren lanserades ett erbjudande med kapacitet för både iOS och Android, och under 2017 kunde G-Loot presentera världens första tjänst för både mobil och PC.

### **Spel för alla en del av affärsidén**

G-Loot gör det möjligt för vem som helst att var som helst i världen tjäna pengar på att spela de spel som de redan älskar att spela. G-Loot arrangerar turneringar i spel online som är öppna för alla och med riktiga prispengar att vinna. Genom G-Loots globala närvaro och tillgången till de mest populära spelen via företagets strategiska partnerskap med de främsta spelutvecklingsföretagen i världen säkrar G-Loot de försäljningsvolymerna som på ett framgångsrikt sätt monetariserar esporten.

### **Bygger strategiska partnerskap**

Gaming har på kort tid utvecklats till ett globalt fenomen. Esport med betydande prispengar i potten har i många år varit förbehållen professionella spelare som uppträtt inför publik på stora arenor.

Genom att flytta esporten från offline- till onlinemiljö ger G-Loot även alla de miljontals spelare (gamers) i världen som spelar sina favoritspel en möjlighet att tävla mot varandra om pengar. G-Loot har en global närvaro och satsar på stora och populära spel.

Företagets strategi bygger på partnerskap med de ledande spelutvecklingsföretagen i världen. G-Loot producerar således inte egna spel utan erbjuder dem inom ramarna för bolagets tjänst där redan existerande spelare kan tävla mot varandra om pengar.

G-Loot arrangerar fortlöpande nya turneringar kring vilka varumärken byggs. G-Loot har som första företag i världen utvecklat ett erbjudande som gör det möjligt för speldeltagarna att själva avgöra om de vill spela på en mobil, surfplatta eller PC. Ett erbjudande där även spel på konsol erbjuds ligger i planerna och diskussioner förs med potentiella samarbetspartners. G-Loot har med några enstaka undantag etablerat sig på samtliga marknader i Europa och i USA.

### **Samarbeten**

G-Loot har samarbetat med PUBG Corp sedan början av 2018. I dag är G-Loot en av få Premiere Partners och 2019 kommer G-Loot inom ramarna för detta partnerskap att arrangera en Grand Slam-tävling. Turborilla har G-Loot som exklusiv esportspartner och samarbetet har rört allt från G-Loot SDK för samtliga tävlingar till världsmästerskapet 2018 i Mad Skills Motocross 2. Under 2018 förvärvade Twitch rätten att exklusivt

sända samtliga GLL-livesändningar samt valde G-Loot som Twitch partner för Twitch PUBG monthlies. Tillsammans med Huawei arrangerades i Rom ett esports-event för mobil i november 2018.

### **Affärsmodell med flera intäktskällor**

G-Loots affärsmodell bygger i huvudsak på tre olika intäktströmmar från bolagets turneringsspel online: inträdespengar, prenumeration och sponsring.

Varje spelare som vill delta i matchspel får betala en avgift (så kallad pay to enter). Spelare som har förlorat en match tillåts i vissa turneringar delta igen och betalar då en ny entréavgift.

Den andra intäktskällan utgörs av en avgift för att prenumerera på ett tävlingsspel. Avgiften betalas i förväg och kan ligga på till exempel 10 US-dollar.



“Ett erbjudande där även spel på konsol erbjuds ligger i planerna och diskussioner förs med potentiella samarbetspartners.”

För kortare matcher som spelas på mobil används huvudsakligen modellen med entréavgift medan för PC-baserade längre matcher är prenumeration det vanligare alternativet.

Den tredje intäktskällan kommer från sponsorer. När G-Loot till exempel arrangerar GLL är PUBG Corporation med och sponsrar delar av eller hela prispoolen.

Vid stora finaler i turneringar offline, som till exempel GLL Season 1, 2 och 3, kan G-Loot monetarisera genom en rad olika intäktskällor tack vare streamade sändningar:

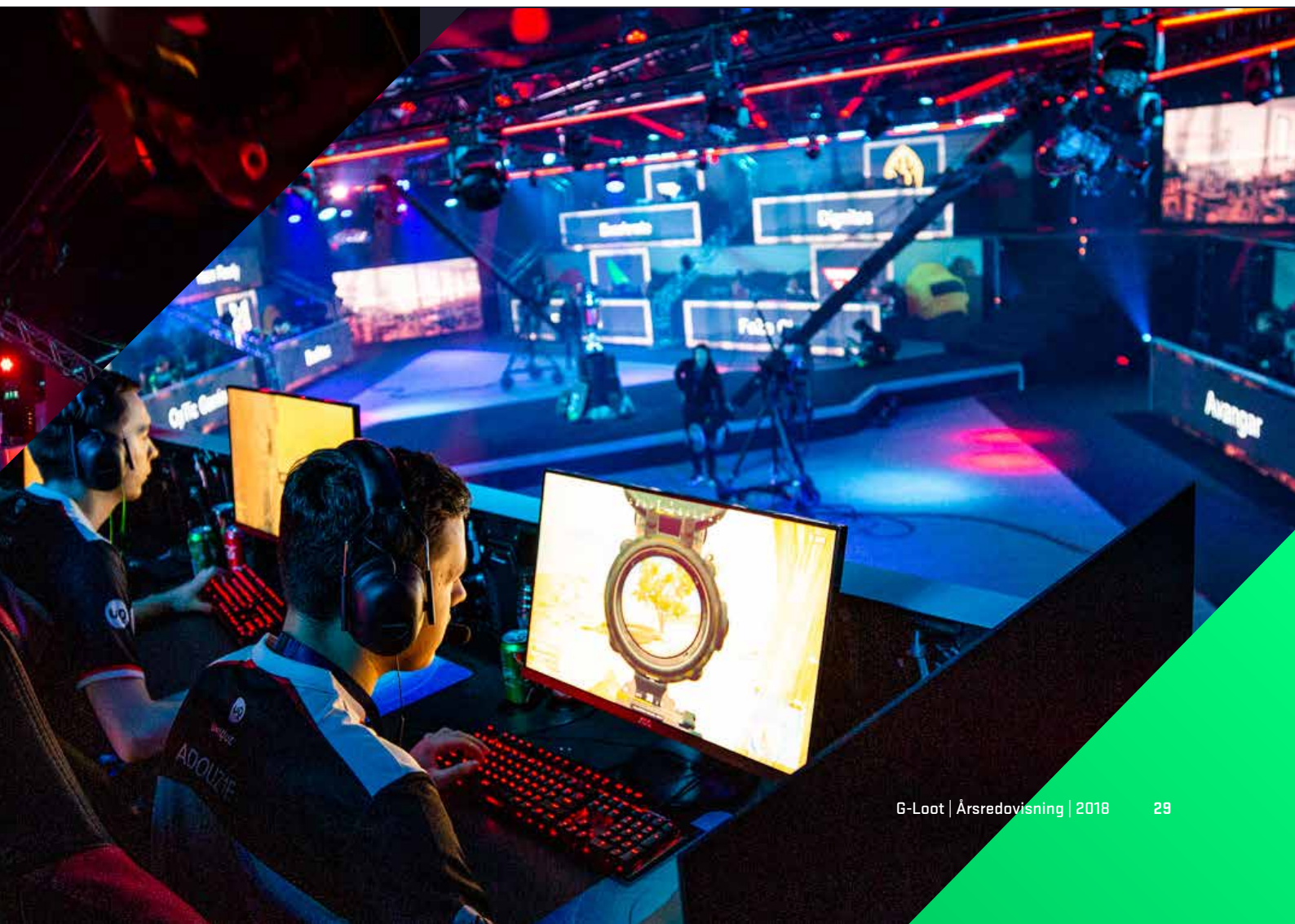
- sändningsrättigheter för TV och streamad online,
- publisherintäkter från spelutvecklare,
- sponsring från stora nationella och internationella varumärken,
- reklamintäkter från streamade arrangemang,
- premiumabonnemang på Twitch.

### Låga kostnader för marknadsföring

I marknadsföringssyfte kan G-Loot under en begränsad period erbjuda spelare att delta i turneringar gratis. Konverteringsgraden från gratis-spelande till premiumabonnemang är 5 procent för mobilspel och 10 procent för PC-spel.

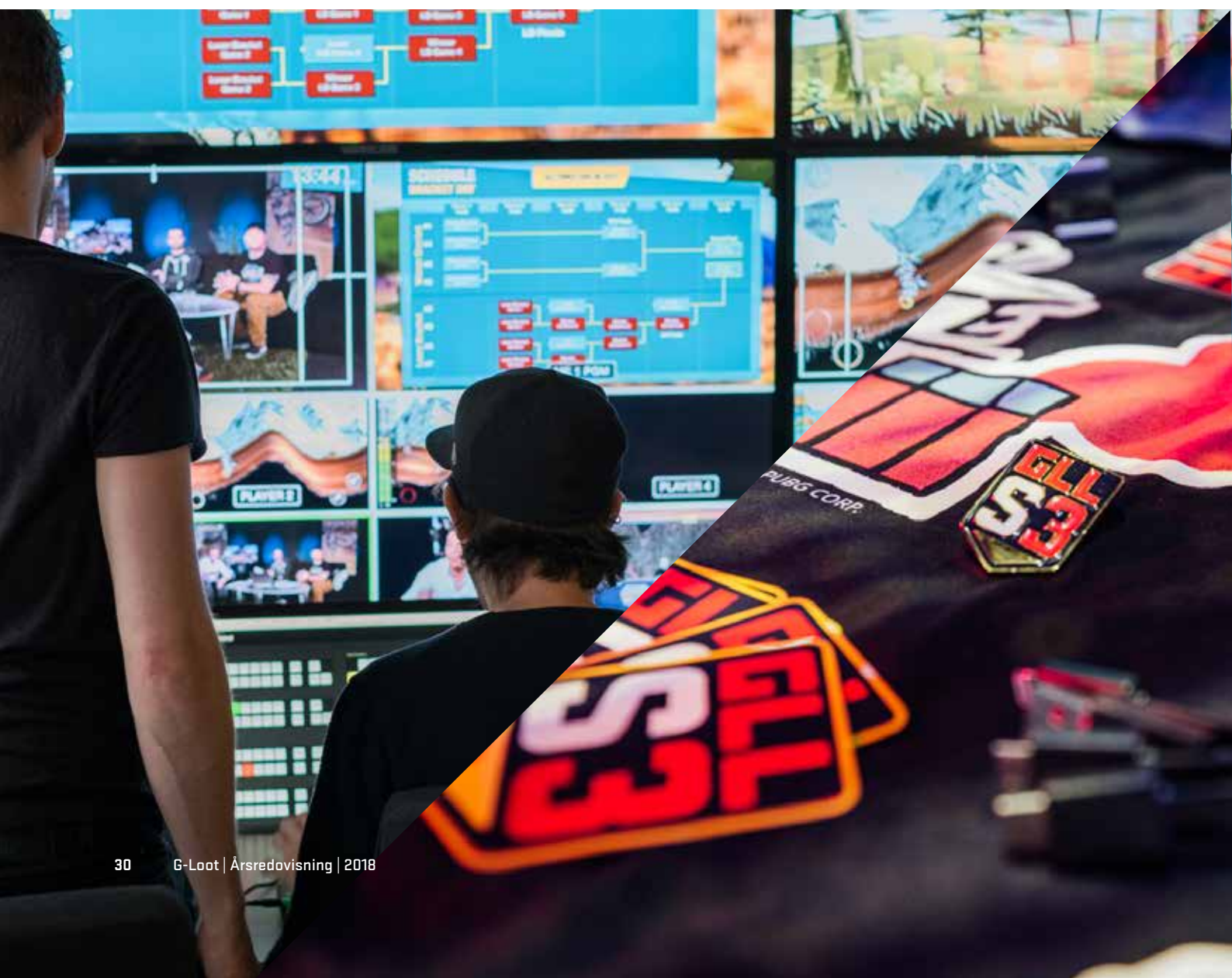
I övrigt är kostnaderna för marknadsföring begränsade. De stora utsända turneringarna fungerar också som ett viktigt marknadsföringsverktyg för att dra till sig fler spelare och prenumeranter till G-Loots tjänst.

Lönsamhetspotentialen med G-Loots skalbara affärsmodell är betydande. Bolagets fasta kostnads massa är liten och marginalkostnaderna är låga. Samtidigt kommer intäktsströmmarna från spel på flera plattformar och ett kontinuerligt utökat antal turneringar och attraktiva varumärken får kunden att spela nya spel i G-Loots arrangemang.



# Ett erbjudande som utvecklas i snabb takt

2018 innebar en signifikant expansion av G-Loots produktportfölj. Tack vare G-Loots tidigare framgångar och starka tillväxt, både finansiellt och i termer av den större talangbas bolaget skaffat sig, kunde G-Loot bygga vidare på det som fungerat väl och lägga till en hel del nytt.



## “Ett dataspel lyckades alltså uppnå på en månad vad det tog Facebook tre år att uppnå.”

Året avslutades i stor stil genom att finalen i GLL Season 3 avgjordes i Stockholm. 1 000 lag deltog i GLL som är västvärldens största liga för PUBG och som ägs av G-Loot. Av de deltagande lagen tog sig 16 till final. Finalspelet, med en prispott på 100 000 US-dollar, anordnades i en lokal nära Gärdet i Stockholm och följdes av cirka 15 miljoner tittare världen över.

G-Loots kärnidé är och kommer alltid att vara att erbjuda möjlighet att vinna riktiga pengar genom att spela de mest populära spelen oavsett vilken plattform som används.

Battle Royale-genren med titlar som PUBG, Fortnite och Apex Legends förstärkte under 2018 och vintern 2019 sin redan mycket starka ställning på spelmarknaden. Kraften i trenden illustreras tydligt av att när Electronic Arts släppte Apex Legends så tog det en månad för spelet att nå 50 miljoner användare. Ett dataspel lyckades alltså uppnå på en månad vad det tog Facebook tre år att uppnå (och 62 år för bilen).

Eftersom bolagets tjänst är så skalbar och välfungerande på olika plattformar är det enkelt och kostnads-effektivt för bolaget att skapa testversioner anpassade för nya spel. Detta, kombinerat med ett tätt

samarbete med spelutvecklare, möjliggör en beredskap för nästa succéspel.

I och med att G-Loot inte äger eller utvecklar speltitlarna och utvecklingen av nya spel sker i en så extremt hög takt behöver G-Loots erbjudande vara teknologiskt sofistikerat och minimera tiden det tar att kunna erbjuda spelarna en tjänst.

G-Loot har tagit fram en lösning där spelarnas skärmar läses av i realtid. Som liknelse kan man föreställa sig ett program som ser en sportsändning och direkt identifierar om det är fotboll, ishockey eller längdskidåkning som utövas samt vem som leder, vinner, gör mål eller bryter mot reglerna. Detta innebär att det blir möjligt att arbeta med en lösning för alla spel i stället för att skapa en särskild lösning per spel.

En ökad kontroll över spelmiljön innebär även att arbetet mot fusk, något som förstås tas på största möjliga allvar, underlättas. Detta innebär att spelarna kan veta att de använder en tjänst som erbjuder största möjliga trygghet och att det är skicklighet och inget annat som avgör vem som vinner.



# Esport i en snar framtid

Trenden att esporten stadigt blir mer och mer välkänd bland allmänheten fortsatte med oförminskad kraft under 2018. Antalet artiklar i medier ökade och bevakningen av esport har blivit sofistikerad. Trots detta finns det inget som tyder på att marknaden ännu har uppnått närheten av sin fulla potential.





Globaliseringen och den snabbt växande medelklassen i världen kommer att innebära att hundratals miljoner människor på kort sikt och tusentals miljoner människor på längre sikt kommer att ha tillgång till internet, vilket gör dem till potentiella utövare av esport.

Redan i dag märks detta tydligt tack vare att G-Loot erbjuder tjänster oberoende av plattform. För bara ett drygt decennium sedan var en dator ett krav för att kunna använda internet men numera går det lika bra att använda mobilen. Enligt Newzoo spelar de allra flesta användare spel på sina mobiler och cirka hälften av dem betalar pengar för det. I Indien dominerar marknaden i dag av mobilspelande vilket är ett exempel på hur teknologiska och ekonomiska framsteg tillsammans har skapat en helt ny marknad, potentiellt med hundratals miljoner kunder.

Ett annat intressant fenomen värt att nämna är att även om esporten till sin natur är global så börjar regionala skillnader framträda. Beroende på

marknadssegment, till exempel nationalitet, ålder och kön, dominerar olika spel och plattformar. Det framgår tydligt att människor som vuxit upp med spel inte slutar spela bara för att de fyller 30 eller 40 och sannolikt kommer detta att gälla även för framtidens 50- och 60-åringar. En grupp seniorer framför var sin skärm kommer med all sannolikhet att vara lika naturligt i framtiden som samma grupp runt ett bridgebord är i dag.

Att framtidens spelare inte bara kommer att utgöras av män mellan 14 och 25 börjar bli accepterat. Vill man vara verkligt visionär går det också att i en relativt snar framtid föreställa sig att spelarna inte ens är människor. AI-teknologin har gjort stora framsteg de senaste åren. Spelande och spelskapande både drivs av och driver forskningen på området. Med tanke på hur snabb utvecklingen på esportsmarknaden är finns det anledning att tro att de kommande åren kommer att ge upphov till en rad spännande genombrott och diskussioner om vad detta innebär för mänskligheten.

# Relationen till kunder och omvärld

Möjligheten att streama esport, alltså att som privatperson möjliggöra för andra att titta på utövandet, har varit en viktig faktor för att göra esport mer tillgänglig för allmänheten.



## “Esportens starka tillväxt är en del av den globala digitaliserings-trenden och kommer att bidra till att forma framtidens kultur.”

Även om streamingvärlden har stjärnor med miljontals fans och följare så finns det en stor bredd i fenomenet där “vanliga spelare” kan visa upp sina förmågor för en liten skara följare. Detta fenomen ligger mycket nära G-Loots vision om en demokratiserad esport och cirka 10 procent av G-Loots kunder streamar sina matcher online.

Det här skapar inte bara en trevlig och inkluderande esportskultur där G-Loots tjänster och streaming existerar i en symbiotisk relation. Det möjliggör även för G-Loot att förstärka och förbättra erbjudandet eftersom både kvalitativa och kvantitativa undersökningar av marknaden kan utföras i realtid.

### Community/influencers

Genom avancerad dataanalys där det blir möjligt att se vad respektive spelare livesänder samt genom egna community managers kommer G-Loot mycket nära marknaden. Interaktionen med kunderna sker på språk de behärskar genom dessa community managers. G-Loot arbetar även aktivt med influencers i samband med tävlingar och marknadsföring i syfte att nå en så stor målgrupp som möjligt.

### Samhällsfrågor

Esportens starka tillväxt är en del av den globala digitaliseringstrenden och kommer att bidra till att forma framtidens kultur. Det är inte konstigare än att

fotbollen var en del av industrialismen eller att några av historiens mest kända kulturella verk hör ihop med renässansen.

Precis som vid alla stora förändringar är det sannolikt att regulatoriska frågor kommer att dyka upp som påverkar G-Loot. För att bara ta några exempel: enligt Newzoo finns en tydlig trend mot att spelare i framtiden kommer att vilja kunna utföra spelrelaterade mikrotransaktioner. Insamlade data kommer att kunna användas till alltmer i och med att AI-teknologin blir mer kraftfull och diskussionen om hur människor påverkas av att interagera med maskiner en allt större del av sin dag har bara påbörjats.

I takt med att esporten blir mer mainstream ser det ut som att en politisk dimension kring kultur-, säkerhets- och etikfrågor börjar uppstå kring esporten och att detta är en förväntad konsekvens av att fler och fler personer bildar sig en uppfattning om esport.

Det är alltså av stor vikt att attityderna kring esport präglas av en förståelse för esport som fenomen där fördelarna görs tydliga och där utmaningar för samhället diskuteras på ett nyanserat sätt. För G-Loot är det självklart att bolaget ska vara en del av samhällsdiskussionen kring esport. Inte bara som en reaktiv expertinstans utan proaktivt som ledande experter.









2018-01-01 – 2018-12-31  
GUMBLER AB (PUBL) 556981-0517

# Årsredovisning & Koncernredovisning

## Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Gumbler AB (publ), organisationsnummer 556981-0517, med säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2018-01-01 – 2018-12-31.

---

## Verksamheten

Gumbler-koncernen utvecklar och erbjuder globala och unika plattformar där utövarna möjliggör skicklighetsbaserade tävlingar i digitala spel som utövarna redan spelar och älskar.

Esportstävlingar via bolagets tjänster möjliggör att spelare med mobil, PC och konsoleer nu kan tävla i realtid mot varandra oavsett var man befinner sig i världen.

Verksamheten mäts i fyra olika segment; Sverige, övriga EU, USA och övriga världen.

---

## Koncernstruktur

Koncernen består av moderbolaget Gumbler AB (publ) samt de fyra helägda dotterbolagen iModules AB, G-Loot AB, Gumbler Ltd och Strandstrosaren 45 AB.

Intäkterna bokas i moderbolaget Gumbler AB och verksamhetens löpande kostnader bokas i iModules AB för att därefter internfaktureras till moderbolaget.

I de övriga dotterbolagen finns ingen eller väldigt liten aktivitet under 2018.



## Marknadsutveckling under året

Efterfrågan på esportstävlingar har varit ökande under hela 2018. Framför allt har efterfrågan på esportstävlingar för PC-spel ökat stadigt medan motsvarande för mobilspel också ökar men i långsammare takt.

De första tävlingarna i PC-spelet PlayerUnknown's Battlegrounds, PUBG, inleddes under februari och mars och i april genomfördes finalerna i det som benämndes GLL säsong 1. Bolaget insåg tidigt att detta var ett vinnande koncept där det finns goda möjligheter att skapa intäkter som ingen annan i esportbranschen ännu lyckats med.

När spelets ägare, PUBG Corp, återkom med en förfrågan om ytterligare tävlingar så accepterades detta snabbt och under sommaren genomfördes kval för GLL säsong 2. Finalerna förlades till augusti på Nobelberget i Stockholm och antalet unika följare av tävlingen ökade från 1,5 miljoner till 10 miljoner vilket var mer än förväntat.

Det fanns nu en övertygelse om att detta var ett vinnande koncept. Parallellt utvecklades under hösten en portal, eller spelplattform, som fångar upp alla esportsfans som vill tävla och vinna riktiga pengar i de spel som de älskar att spela.

PUBG Corp besökte tävlingarna i augusti och var mycket imponerade. Därför gavs förtroendet att även arrangera GLL säsong 3. Finalerna i december följdes av 15 miljoner unika tittare. Bolaget lanserade under tävlingarna sin spelplattform och noterade en stor uppmärksamhet och under några veckor gick antalet premium prenumeranter från noll till tre tusen vilket sedan ökat ytterligare till i skrivande stund över åtta tusen.

Idag finns en övertygelse om att denna satsning är rätt. Bolaget marknadsför sina tjänster genom att ställa ut prispotter och inte, som traditionella bolag, genom att betala reklampengar till Facebook eller Google Ads. Utställda prispotter är betydligt kraftfullare reklam och träffar precis den målgrupp som bolaget vill nå.

Parallellt med tävlingar i PUBG har även tävlingar genomförts och serier skapats för mobilspel, i första hand Madskills.

---

## Forskning och utveckling

Alla tjänster har designats och utvecklats av anställda i dotterbolaget iModules AB. Alla rättigheter ägs av Gumbler AB.

Nya tjänster tas fram i samarbete mellan produktägarna och försäljningsavdelningen. Därefter läggs beställningar hos utvecklingsavdelningen som slutför leverans.

## Väsentliga händelser under året

Året inleddes med att vi slutförde en riktad nyemission och ökade kassan med 100 Mkr. Emissionen ska användas till att expandera verksamheten och för att bygga ett samarbete med det då största spelet i världen, PlayerUnknown's Battlegrounds, PUBG.

Under hösten 2018 förbereddes ytterligare en nyemission där målsättningen var att ta in ytterligare 200–250 Mkr. Pengarna ska användas till att i första hand ställa ut prispotter, marknadsföra och arrangera esporttävlingar samt för att expandera verksamheten med fler anställda. Verksamheten beräknas generera ett negativt kassaflöde under 2019 och 2020 men kommer under tiden att etablera sig på en marknad som växer explosivt och där 2,3 miljarder personer spelar spel på PC, konsol och mobiler. Målet är att en miljon av spelarna ska registrera sig på bolagets plattform och vara betalande, engagerade och nöjda esportsutövare.

Bolaget har visat att man har kapacitet att etablera tävlingar online på PC och inte som tidigare enbart på mobilen. Affären bygger på att finnas på flera plattformar samtidigt. Spelarna kan därmed obehindrat välja mellan mobil, surfplatta, PC eller konsol.

Under året har bolaget kunnat påvisa ökad omsättning i de största partnerskapen, t ex PUBG, och att lyckats behålla volymer och kunder.

---

## Förvärv och förändringar i ägande i dotterbolag

Moderbolaget Gumbler AB äger samtliga aktier i de fyra dotterbolagen, iModules AB, G-Loot AB, Strandstrosaren 45 AB och Gumbler Ltd (Malta).

Verksamhetens operativa kostnader, såsom personalkostnader och övriga externa kostnader, bokförs i iModules för att sedan vidarefaktureras till moderbolaget med ett vinstpålägg.

Intäkter och direkta kostnader bokförs i moderbolaget, Gumbler AB.

Det finns inga anställda i moderbolaget.

De övriga dotterbolagen saknar i stort sett verksamhet under gångna året.

Under året har ett dotterbolag till iModules AB etablerats, Strandstrosaren 45 AB. Bolaget hanterar utbetalningar av vissa prispotter.

## Koncernens finansiella utveckling

### Resultat och ställning

För år 2018 uppgick nettoomsättningen till 34 966 (18 725) Kkr, en ökning med 87 procent jämfört med år 2017.

Rörelseresultatet uppgick till -59 066 (-22 754) Kkr. Att rörelseresultatet försämrats för 2018 jämfört med 2017 beror främst på en expansiv marknadsutveckling med ökade kostnader för marknadsaktiviteter samt högre personalkostnader.

Finansnettot uppgick till -32 (-110) Kkr.

Årets resultat uppgick till -59 002 (-22 960) Kkr.

Koncernens likvida medel uppgick den 31 december 2018 till 78 983 (33 806) Kkr.

Koncernens egna kapital uppgick den 31 december 2018 till 65 385 (124 387) Kkr.

Balansomslutningen uppgick den 31 december 2018 till 84 859 (140 476) Kkr.

Långfristiga skulder uppgick den 31 december 2018 till 3 198 (2 469) Kkr och utgörs främst av klientmedelskonton för spelare.

Kortfristiga skulder uppgick den 31 december 2018 till 16 276 (13 620) Kkr.

### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten försvagades under helåret 2018 till -48 166 (-20 863) Kkr till följd av expansiv marknadsutveckling.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -83 (-292) Kkr.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 93 426 (22 186) Kkr och har främst påverkats av att senaste nyemissionen är inbetald och slutförd.

Årets kassaflöde uppgick till 45 177 (1 031) Kkr.

### Investeringar

Koncernens investeringar är förhållandevis låga då utvecklingskostnader förs direkt mot resultaträkningen. Årets investeringar i främst maskiner och inventarier uppgick till -83 (-223) Kkr.

### Aktien

Resultat per aktie för år 2018 uppgick till -44 (-40) kronor före och efter utspädnings-effekter. Antalet aktier för år 2018 uppgick till 2 052 364 (642 364) stycken.

## Affärssegmentens utveckling

Verksamheten delas upp i fyra geografiska segment; Sverige, EU (förutom Sverige), USA samt övriga världen.

Verksamhetens intäkter har expanderat relativt linjärt mellan segmenten. Det innebär att mellan 2017 och 2018 har koncernens ökade intäkter fördelat sig jämt mellan segmenten.

Samtliga kostnader bokförs i Sverige.

---

## Övrig koncerninformation

### **Medarbetare**

Samtliga medarbetare är anställda i Sverige i dotterbolaget iModules AB. Antalet anställda var i genomsnitt 32 (16) personer under 2018.

### **Miljöpåverkan**

Koncernens miljöpåverkan bedöms uppstå vid resor i tjänsten. Resorna sker främst internationellt och därför med flyg.

Annan möjlig miljöpåverkan bedöms vara vid utrangering av maskiner och inventarier, som främst består av datorer.

### **Principer för ersättning till ledande befattningshavare**

Verkställande direktörens totalersättning beslutas av styrelsen. Ersättningsfrågor rörande övriga medlemmar i styrelse beslutas av stämman.

Till styrelsens ordförande utgår arvode om 200 Kkr och övriga ledamöter utgår arvode om 100 Kkr vardera.

Till ledningen har styrelsen beslutat om följande riktlinjer avseende ersättningar. Koncernen skall tillämpa marknadsmässiga ersättningsnivåer och anställningsvillkor som behövs för att kunna rekrytera och behålla en ledning med hög kompetens och kapacitet för att nå uppställda mål. Koncernledningens ersättning ska kunna omfatta fast grundlön, rörlig ersättning, pension samt övriga förmåner. Lön och övrig ersättning skall fastställas med hänsyn tagen till kompetens, erfarenhet, ansvarsområde och prestation. Den fasta lönen revideras årligen.

## **Pensioner**

För samtliga anställda utom två utgår en pensionspremie på 1 Kkr i månaden per person. Till detta kommer sjukförsäkring som varierar baserat på ålder och inkomst.

De två som har annan ersättning har erhållit detta vid förhandlingar när anställning ingicks och avser i första hand löneväxling.

## **Avgångsvederlag och uppsägningstid**

Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Ett avgångsvederlag om 18 månadslöner ska utbetalas till VD vid uppsägning från företagets sida.

Mellan företaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Ingen annan i koncernledningen än VD är berättigade till avgångsvederlag vid uppsägning från bolagets sida.

---

## **Säsongsvariationer**

Esportsbranschen är relativt sett ung och det har hittills inte utvecklats några nämnda säsongsvariationer. Detta beror med största sannolikhet på att branschen är global.

---

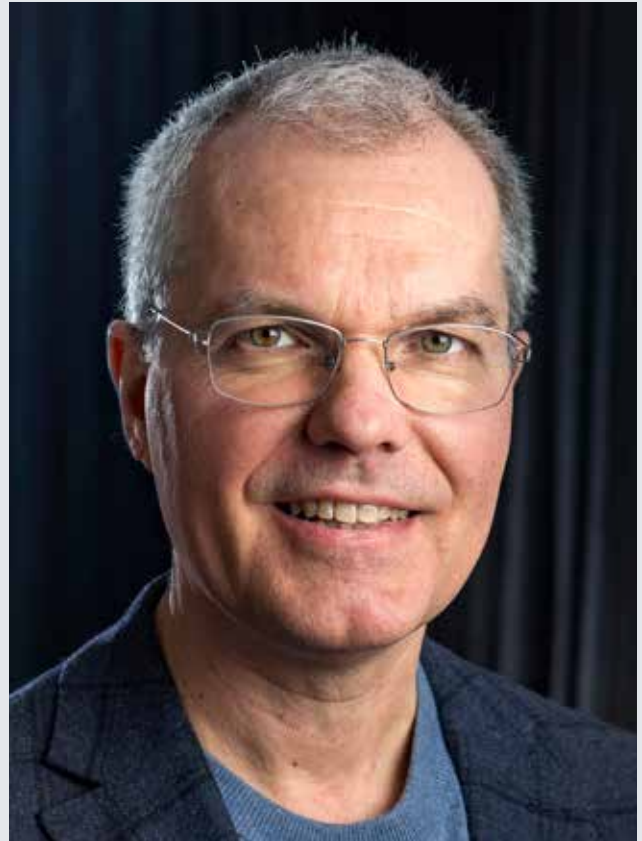
## **Moderbolaget**

Moderbolaget i koncernen är Gumbler AB. Från och med inledningen av 2018 har bolaget övergått från att vara privat till att bli publikt och heter då Gumbler AB (publ).

Samtliga intäkter och direkta kostnader bokförs i moderbolaget. Dessutom fakturerar dotterbolagen sina kostnader med ett marknadsmässigt pålägg till moderbolaget.

Moderbolagets intäkter uppgick till 34 966 (18 799) Kkr vilket innebär en ökning med 87 procent. Rörelseresultatet uppgick till -62 562 (-23 744) Kkr vilket är en försämring med 38 818 Kkr. Resultatet efter skatt uppgick till -58 564 (-22 863) Kkr vilket är en försämring med 35 701 Kkr.

Orsaken till det försämrade resultatet är främst en expanderande verksamhet med fler anställda och större marknadssatsningar.



## Ledning 2018

Ovan till vänster

**Patrik Nybladh**  
VD

Ovan till höger

**Jan Benjaminson**  
CFO

Till vänster

**Simon Sundén**  
VP & Head of esports

## Aktiekapital och ägare

Aktiekapitalet uppgår vid årets utgång till 636 233 (82 118) kronor och antalet aktier till 2 052 364 (642 364) stycken.

Antalet aktieägare uppgick vid årsskiftet 2018/2019 till 112 (80) stycken.

---

## Styrelse

Styrelsens sammanställning har ändrats under året från att vara sju stycken styrelseledamöter till att vara fem.

Bolagsstämman har lämnat bemyndigande till styrelsen att besluta att företaget skall ge ut nya aktier.

---

## Framtidsutsikter

Styrelsen i Gumbler lämnar inga prognoser eller andra framtidsutsikter för verksamhetens utveckling.

---

## Händelser efter räkenskapsårets utgång

Styrelsen i moderbolaget har beslutat att kalla till en extra bolagsstämma fredagen den 15 februari 2019. Stämman genomfördes i bolagets lokaler och vid denna beslutades att ge styrelsen i uppdrag att utge nya aktier.

Emissionen ska användas till att emittera nytt kapital för att säkerställa bolagets internationella expansion.

Stämman beslutade även att ändra i bolagsordningen så att ett större antal aktier kan emitteras. Vidare beslutade stämman att bolagets firma ska ändras. Den slutliga namnändringen är inte fastställd utan är under behandling av Bolagsverket.

Samtliga beslut finns beskrivna på bolagets hemsida.

Under slutet av februari 2019 stängdes nyemissionen och ytterligare 225 Mkr tillfördes bolagets kassa.

## Väsentliga risker och riskhantering

All verksamhet är förenad med olika risker. För att tydliggöra och begränsa riskexponeringen arbetar Gumblers koncernledning löpande med att identifiera och hantera risker och osäkerhetsfaktorer. Varje år genomförs en riskbedömning av hela koncernen och en sammanfattning av de mest väsentliga riskerna presenteras nedan.

### **Bransch- och marknadsrisker**

#### **ÖKAD BRANSCHREGLERING**

**Beskrivning:** I flera länder finns myndigheter som inte har kunskap om skillnaden mellan turbaserade spel och prestationsbaserade spel. Bolaget befinner sig i det sistnämnda facket eftersom de som vinner i genomförda tävlingar har utvecklat en betydande skicklighet.

**Bolagets hantering:** Aktivt följa politiska trender på de nyckelmarknader där vi är aktiva och bearbeta politiker och beslutsfattare.

#### **FÖRÄNDRINGAR I PRISBILD OCH EFTERFRÅGAN**

**Beskrivning:** Bolagets produkter kan skalas upp till en världsmarknad. Det innebär även att nya produkter och tjänster som liknar våra kan etableras och konkurrera. En överetablering skulle innebära en prispress.

**Bolagets hantering:** Med stor aktivitet följa trender och förändringar som våra konkurrenter presenterar, samt nära kontakt med våra främsta spelare för att tidigt förstå vilka nya erbjudanden som dyker upp.

### **Verksamhetsrisker**

#### **KONKURRENSUTSATT TJÄNSTER**

**Beskrivning:** Branschen är under snabb tillväxt och intresset är stort. Det innebär att flera liknande tjänster sannolikt kommer att lanseras av nya eller etablerade aktörer.

**Bolagets hantering:** Hela tiden omvärldsbevaka de tjänster som etableras och erbjuds av våra konkurrenter, samt stadigt höja kompetensen hos våra medarbetare så att vi är och förblir skickligast på området.

#### **YRKESKOMPETENS SAMT FÖRMÅGA ATT BEHÅLLA OCH ATTRAHERA MEDARBETARE**

**Beskrivning:** Efterfrågan på skickliga mjukvaruutvecklare är hög som en konsekvens av den högkonjunktur som råder. Rörligheten är stor i branschen.

**Bolagets hantering:** Säkerställa att vi i första hand kännetecknas av att vara en framtidsbransch och att vi särskiljer oss från traditionella teknikföretag. Marknadsmässiga löner och incitamentsprogram för personal och ledning.



#### TILLSTÅND

**Beskrivning:** I somliga länder och vissa stater i USA finns politiska krafter och rörelser som motsäger sig spel och gambling. Detta kan påverka bolagets verksamheter.

**Bolagets hantering:** Tydliggöra skillnaden mellan prestationsbaserat spelande och turbaserat. Esport baseras på skicklighet och är närmast att jämföra med fysiska sporter.

#### NEGATIV PUBLICITET ELLER VERKSAMHETSINDICIER

**Beskrivning:** Bolaget vänder sig till konsumenter som älskar dataspel. Konsumenter är snabbrikliga och information är lättillgängligt. Minsta negativ nyhet sprids snabbt på nätet.

**Bolagets hantering:** Stor aktiv närvaro i sociala media och hög kontroll över vad vi kommunicerar. Tydlighet i vem som företräder bolaget.

#### Finansiella risker

##### RÖRELSEMARGINAL

**Beskrivning:** Försämrad rörelsemarginal kan uppstå som ett resultat av lägre intäkter, försämrad bruttovinst eller ökade operativa kostnader.

**Bolagets hantering:** Väl utvecklad prognostisering av verksamheten och noggrann uppföljning samt hög kostnadskontroll.

#### FINANSIERING

**Beskrivning:** Bolaget har fortfarande ett negativt kassaflöde och är därmed beroende av externa finansiärer. För närvarande finns riskvilligt kapital tillgängligt på finansmarknaden.

**Bolagets hantering:** Regelbundet träffa och uppdatera de finansiärer som följer bolaget och som intresserar sig för vår bransch. Genom att leva upp till de prognoser vi lämnat och genom att visa hög aktivitet och stor företagsamhet byggs förtroende och fortsatta förväntningar. Därmed blir bolaget en attraktiv investering.

## Vinstdisposition

Styrelsen i Gumbler AB har beslutat att upparbetat kassaflöde ska återinvesteras i verksamheten. Styrelsen föreslår årsstämman 2019 att ingen utdelning ges för 2018 utan att årets resultat återinvesteras i verksamheten. Koncernens och moderbolagets resultat- och balansräkningar är föremål för fastställelse på årsstämman den 9 maj 2019.

	<b>2018-12-31</b>
Överkursfond	165 318 171 kronor
Balanserade vinstmedel	-41 595 203 kronor
Årets resultat	-58 563 784 kronor
<hr/>	
<b>Summa</b>	<b>65 159 184 kronor</b>
<b>Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras:</b>	<b>65 159 184 kronor</b>

## Bolagsstyrningsrapport

Enligt årsredovisningslagen samt koden för svensk bolagsstyrning skall en bolagsstyrningsrapport upprättas.

Inom ramen för bolagsstyrningsrapporten ska enligt årsredovisningslagen också en beskrivning av de viktigaste inslagen i bolagets system för intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen, en så kallad intern kontrollrapport, som är granskad av revisor.

Från och med 2019 skall bolagsstyrningsrapporten tas fram för bolaget.

## Koncernens resultaträkning med övrigt totalresultat

Kkr	Not	2018	2017
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	26	34 966	18 725
Övriga rörelseintäkter	26, 27	865	75
<b>Summa rörelsens intäkter</b>		<b>35 831</b>	<b>18 800</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Direkta kostnader i form av vinstpotter	26	-20 750	-16 104
Övriga externa kostnader	26, 30, 36	-49 424	-13 318
Personalkostnader	26, 36, 44	-24 552	-12 057
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	26, 29	-59	-37
Övriga rörelsekostnader	26, 27	-112	-38
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-94 897</b>	<b>-41 554</b>
<b>Rörelseresultat</b>	26	<b>-59 066</b>	<b>-22 754</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Finansiella intäkter	39	19	32
Finansiella kostnader	39	-51	-142
<b>Summa finansiella poster netto</b>		<b>-32</b>	<b>-110</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-59 098</b>	<b>-22 864</b>
Inkomstskatt	40	96	-96
<b>Årets resultat</b>		<b>-59 002</b>	<b>-22 960</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>			
Övrigt totalresultat för året, efter skatt		-	-
<b>Summa totalresultat för året</b>		<b>-59 002</b>	<b>-22 960</b>
Årets resultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare		-59 002	-22 960
<b>Årets totalresultat</b>		<b>-59 002</b>	<b>-22 960</b>
Resultat per aktie före och efter utspädning i kronor, räknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare under året	41	-44	-40

## Koncernens rapport över finansiell ställning

Kkr	Not	2018-12-31	2017-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Fordran tecknat men ej inbetalt aktiekapital	35	-	100 040
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	29	270	245
<b>Summa materiella tillgångar</b>		<b>270</b>	<b>245</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Finansiella tillgångar, deposit hyra	31	69	69
<b>Summa finansiella tillgångar</b>		<b>69</b>	<b>69</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>339</b>	<b>314</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	31	573	-
Övriga fordringar	31, 33	3 987	6 061
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	31, 33	977	255
Likvida medel	31, 34	78 983	33 806
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>84 520</b>	<b>40 122</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>84 859</b>	<b>140 476</b>

Kkr	Not	2018-12-31	2017-12-31
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	35	636	82
Ej registrerat aktiekapital		-	554
Övrigt tillskjutet kapital		165 318	165 318
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-100 569	-41 567
<b>Summa eget kapital</b>		<b>65 385</b>	<b>124 387</b>
<b>Skulder</b>			
<u>Långfristiga skulder</u>			
Uppskjutna skatteskulder	32	-	-
Övriga långfristiga skulder	31, 38	3 198	2 469
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>3 198</b>	<b>2 469</b>
<u>Kortfristiga skulder</u>			
Skulder till kreditinstitut	31, 37	-	113
Förskott från kunder	31	10	10
Leverantörsskulder	31	7 351	1 213
Aktuella skatteskulder	31, 40	-	96
Övriga kortfristiga skulder	31, 38	4 876	4 113
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31, 38	4 039	8 075
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>16 276</b>	<b>13 620</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>19 474</b>	<b>16 089</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>84 859</b>	<b>140 476</b>

## Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Kkr	Aktiekapital	Ej registrerat aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående balans per 1 januari 2018</b>	<b>82</b>	<b>554</b>	<b>165 318</b>	<b>-41 567</b>	<b>124 387</b>
Årets resultat	-	-	-	-59 002	-59 002
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
<b>Summa totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-59 002</b>	<b>-59 002</b>
Nyemission	554	-554	-	-	-
Nyemission, kostnader	-	-	-	-	-
Pågående nyemission	-	-	-	-	-
<b>Summa transaktioner med koncernens ägare</b>	<b>554</b>	<b>-554</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Utgående balans per 31 december 2018</b>	<b>636</b>	<b>-</b>	<b>165 318</b>	<b>-100 569</b>	<b>65 385</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2017</b>	<b>76</b>	<b>-</b>	<b>49 689</b>	<b>-18 607</b>	<b>31 158</b>
Årets resultat	-	-	-	-22 960	-22 960
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
<b>Summa totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-22 960</b>	<b>-22 960</b>
Nyemission	6	-	122 130	-	122 136
Nyemission, kostnader	-	-	-6 501	-	-6 501
Pågående nyemission	-	554	-	-	554
<b>Summa transaktioner med koncernens ägare</b>	<b>6</b>	<b>554</b>	<b>115 629</b>	<b>-</b>	<b>116 189</b>
<b>Utgående balans per 31 december 2017</b>	<b>82</b>	<b>554</b>	<b>165 318</b>	<b>-41 567</b>	<b>124 387</b>

# Koncernens rapport över kassaflöden

Kkr	Not	2018	2017
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster		-59 098	-22 864
Avskrivningar	29	59	37
Betalda inkomstskatter		-	-69
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet</b>		<b>-59 039</b>	<b>-22 896</b>
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Ökning/ minskning av kundfordringar		-573	-
Ökning/ minskning av kortfristiga fordringar		1 351	-1 485
Ökning/ minskning av leverantörsskulder		6 140	445
Ökning/ minskning av kortfristiga skulder		3 955	3 073
<b>Summa förändringar av rörelsekapital</b>		<b>10 873</b>	<b>2 033</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-48 166</b>	<b>-20 863</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	29	-83	-223
Förändring av finansiella tillgångar		-	-69
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-83</b>	<b>-292</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission		93 539	22 650
Amortering av lån	37	-113	-464
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>93 426</b>	<b>22 186</b>
<b>Minskning/ ökning av likvida medel</b>		<b>45 177</b>	<b>1 031</b>
Likvida medel vid årets början		33 806	32 775
Likvida medel vid årets slut		78 983	33 806





## Moderbolagets resultaträkning

Kkr	Not	2018	2017
Rörelsens intäkter	26	34 966	18 725
Övriga intäkter	27	-	74
<b>Summa rörelsens intäkter</b>		<b>34 966</b>	<b>18 799</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Direkta kostnader i form av vinstpotter	26	-20 750	-16 104
Övriga externa kostnader	30, 36	-76 776	-26 432
Personalkostnader		-	-
Övriga rörelsekostnader	27	-2	-7
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-97 528</b>	<b>-42 543</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-62 562</b>	<b>-23 744</b>
Resultat från finansiella poster	39	1	32
Räntekostnader och liknande resultatposter	39	-417	-100
<b>Summa resultat från finansiella poster</b>		<b>-416</b>	<b>-68</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-62 978</b>	<b>-23 812</b>
Bokslutsdispositioner	25	4 414	949
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-58 564</b>	<b>-22 863</b>
Skatt på årets resultat	40	-	-
<b>Årets resultat</b>		<b>-58 564</b>	<b>-22 863</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Årets totalresultat</b>		<b>-58 564</b>	<b>-22 863</b>

## Moderbolagets balansräkning

Kkr	Not	2018-12-31	2017-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Fordran tecknat men ej inbetalt aktiekapital	35	-	100 040
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	25	600	100
Uppskjuten skattefordran		-	-
<b>Summa finansiella tillgångar</b>		<b>600</b>	<b>100</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>600</b>	<b>100</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar		155	-
Fordringar hos koncernföretag		3 069	-
Övriga fordringar	33	3 987	6 056
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	33	598	15
Kassa och bank	34	76 065	33 022
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>83 874</b>	<b>39 093</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>84 474</b>	<b>139 233</b>

Kkr	Not	2018-12-31	2017-12-31
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>35</b>		
<u>Bundet eget kapital</u>			
Aktiekapital		636	82
Ej registrerat aktiekapital		-	554
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>636</b>	<b>636</b>
<u>Fritt eget kapital</u>			
Överkursfond		165 318	165 318
Balanserad vinst eller förlust		-41 595	-18 732
Årets förlust		-58 564	-22 863
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>65 159</b>	<b>123 723</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>65 795</b>	<b>124 359</b>
<b>Skulder</b>			
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	38	3 198	2 469
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>3 198</b>	<b>2 469</b>
<u>Kortfristiga skulder</u>			
Förskott från kunder		10	10
Leverantörsskulder		14 077	2 966
Skulder till koncernföretag		-	2 723
Övriga kortfristiga skulder	38	50	135
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	38	1 344	6 571
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>15 481</b>	<b>12 405</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>18 679</b>	<b>14 874</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>84 474</b>	<b>139 233</b>

## Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital

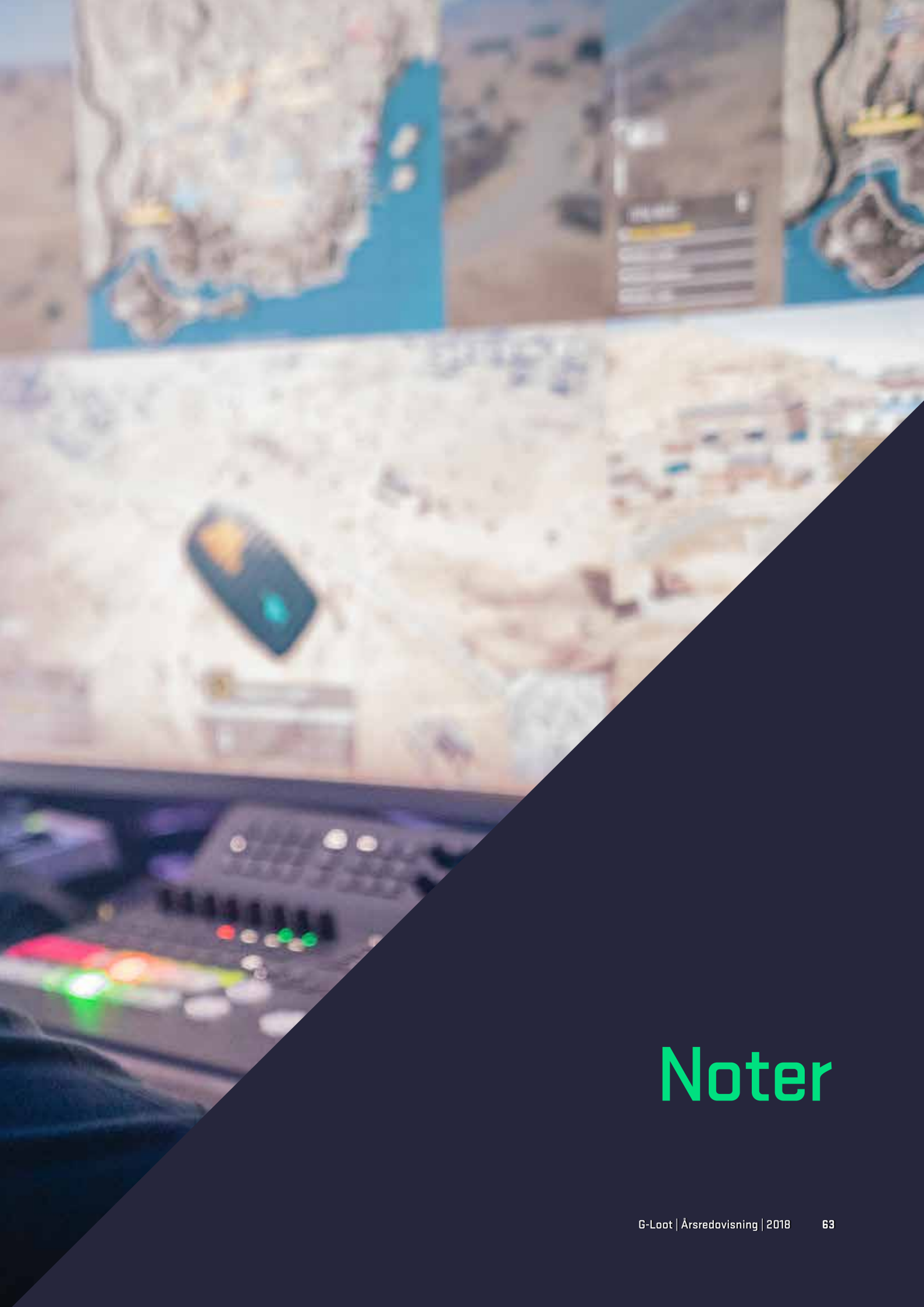
Kkr	Aktiekapital	Ej registrerat aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående balans per 1 januari 2018</b>	<b>82</b>	<b>554</b>	<b>165 318</b>	<b>-41 595</b>	<b>124 359</b>
Årets resultat	-	-	-	-58 564	-58 564
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
<b>Summa totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-58 564</b>	<b>-58 564</b>
Nyemission	554	-554	-	-	-
Nyemission, kostnader	-	-	-	-	-
Pågående nyemission	-	-	-	-	-
<b>Summa transaktioner med moderbolagets ägare</b>	<b>554</b>	<b>-554</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Utgående balans per 31 december 2018</b>	<b>636</b>	<b>-</b>	<b>165 318</b>	<b>-100 159</b>	<b>65 795</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2017</b>	<b>76</b>	<b>-</b>	<b>49 689</b>	<b>-18 732</b>	<b>31 033</b>
Årets resultat	-	-	-	-22 863	-22 863
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
<b>Summa totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-22 863</b>	<b>-22 863</b>
Nyemission	6	-	122 130	-	122 136
Nyemission, kostnader	-	-	-6 501	-	-6 501
Pågående nyemission	-	554	-	-	554
<b>Summa transaktioner med moderbolagets ägare</b>	<b>6</b>	<b>554</b>	<b>115 629</b>	<b>-</b>	<b>116 189</b>
<b>Utgående balans per 31 december 2017</b>	<b>82</b>	<b>554</b>	<b>165 318</b>	<b>-41 595</b>	<b>124 359</b>

## Moderbolagets rapport över kassaflöde

Kkr	Not	2018	2017
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster		-62 978	-23 812
Övriga ej likviditetspåverkande poster	25	400	-949
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet</b>		<b>-62 578</b>	<b>-24 761</b>
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>			
Ökning/ minskning av kundfordringar		-155	-
Ökning/ minskning av kortfristiga fordringar		2 832	-208
Ökning/ minskning av leverantörsskulder		11 111	-1 483
Ökning/ minskning av kortfristiga skulder		-1 755	4 212
<b>Summa förändringar av rörelsekapital</b>		<b>12 033</b>	<b>2 521</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-50 545</b>	<b>-22 240</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i andelar i koncernföretag	25	-900	-50
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-900</b>	<b>-50</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>			
Koncernbidrag	25	949	-
Nyemission		93 539	22 650
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>94 488</b>	<b>22 650</b>
<b>Minskning/ ökning av likvida medel</b>		<b>43 043</b>	<b>360</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>33 022</b>	<b>32 662</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>76 065</b>	<b>33 022</b>



ICS<sup>®</sup>



# Noter

## Not 1: Verksamhetens karaktär

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget Gumbler AB och dess dotterbolag (koncernen). Moderbolaget är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Birger Jarlsgatan 37 B. Koncernen bildades 1 januari 2017.

Gumbler AB är moderbolag i en koncern som är en global och unik esportsplattform som möjliggör skicklighetsbaserade tävlingar i spel som spelarna redan spelar och älskar. Esportstävlingar via bolagets tjänst möjliggör att spelare via mobil, PC samt konsolspel nu kan tävla live mot varandra oavsett var man befinner sig i världen.



## Not 2: Allmän information, överensstämmelse med IFRS och fortlevnadsprincipen

Koncernredovisningen för Gumbler AB har upprättats i enlighet med IFRS (International Financial Reporting Standards) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRSIC) sådana de antagits av EU, RFR 1 Kompletterande regler för koncerner samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar finansiella tillgångar och skulder som är värderade till verkligt värde via resultaträkningen. De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan.

Belopp redovisas i tusentals svenska kronor, Kkr där annat inte anges. Belopp inom parentes avser motsvarande värden föregående år.

Dessa koncernräkenskaper har godkänts av Gumblers styrelse den 3 april 2019. Balans- och resultaträkningarna kommer att föreläggas årsstämman den 9 maj 2019 för fastställande.

Moderföretagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. I de fall moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av denna not.

Att upprätta finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att ledningen gör uppskattningar och bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper, se not 13.19: Betydande bedömningar av koncernledningen vid tillämpning av redovisnings- och värderingsprinciper samt osäkerhet i uppskattningar

## Not 3: Nya standarder tillämpade per 1 januari 2018

IFRS 9, Finansiella instrument, hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. Det finns tre värderingskategorier för finansiella tillgångar; upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde över övrigt totalresultat och verkligt värde över resultaträkningen. Hur ett instrument ska klassificeras beror på företagets affärsmodell och instrumentets karaktäristika.

IFRS 9 har också en modell för beräkning av kreditförlustreserv som utgår från förväntade kreditförluster istället för inträffade kreditförluster. Den del av standarden som har en påverkan på koncernen utgörs av värdering och redovisning av kreditförluster.

Koncernen har mindre kundfordringar så införandet av IFRS 9 har liten påverkan på koncernen.

Standarden tillämpas för räkenskapsåret som påbörjades 1 januari 2018.

IFRS 15, Intäkter från avtal med kunder, reglerar hur redovisning av intäkter ska ske. De principer som IFRS 15 bygger på ska ge användare av finansiella rapporter mer användbar information om företagets intäkter. Den utökade upplysningsskyldigheten innebär att information om intäktsslag, tidpunkt för reglering, osäkerheter kopplade till intäktsredovisning samt kassaflöde hänförligt till företagets kundkontrakt ska lämnas. En intäkt ska enligt IFRS 15 redovisas när kunden erhåller kontroll över den försålda varan eller tjänsten och har möjlighet att använda och erhåller nyttan från varan eller tjänsten.

IFRS 15 har inte någon påverkan på redovisning och värdering vid övergångstidpunkten. Påverkan består av utökade upplysningskrav.

Standarden tillämpas för räkenskapsåret som påbörjades 1 januari 2018.

## Not 4: Standarder, ändringar och tolkningar rörande befintliga standarder som ännu inte har trätt i kraft och inte tillämpas i förtid av koncernen

### IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 ersätter IAS 17 Leasingavtal och tre tillhörande tolkningar. Standarden kräver att leasetagaren redovisar en tillgång för nyttjanderätten relaterat till en underliggande tillgång och en skuld relaterat till åtagandet att betala framtida hyror för denna nyttjanderätt. Det finns två viktiga lättnader som tillhandahålls av IFRS 16 för tillgångar med lågt värde och kortfristiga leasingavtal som löper på mindre tid än 12 månader.

IFRS 16 ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2019 eller senare. Det är tillåtet att tillämpa den nya standarden tidigare men koncernen har bestämt att inte förtidstillämpa den.

Koncernen har beslutat att utnyttja den praktiska lösningen att inte göra en fullständig genomgång av befintliga leasingavtal utan att endast tillämpa IFRS 16 på nya eller ändrade avtal. Eftersom vissa leasingavtal kommer att ändras eller förnyas under 2019 har koncernen omprövat bedömningen av dessa leasingavtal och dragit slutsatsen att de kommer att redovisas i balansräkningen som en nyttjanderättstillgång.

Kostnaden för operationella leasingavtal för räkenskapsåret 2018 uppgår till 854 Kkr (748). Per den 31 december 2018 uppgick det odiskonterade beloppet avseende betalningsåtagande för operationella leasingavtal till 2 562 Kkr (1 870). En tillämpning av IFRS 16 skulle dock innebära att ett lägre belopp skulle redovisas som skuld och tillgång då delar av leasingavtalen kan avse service och då de framtida betalningsåtagandena dessutom ska diskonteras.

För mer information om bolagets leasingåtaganden, inklusive förfallostruktur se not 19 Leasingavtal.

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

## Not 5: Grund för upprättande

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs), och
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser redovisas i övrigt totalresultat.

I koncernen förekommer inga väsentliga tillgångar och skulder i annan valuta än respektive bolags funktionella valuta.

## Not 6: Grund för konsolidering

Koncerninterna transaktioner, balansposter, intäkter och kostnader på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Vinster och förluster som resulterar från koncerninterna transaktioner och som är redovisade i tillgångar elimineras också. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

### **Förändringar i ägarandel i ett dotterföretag utan förändring av bestämmande inflytande**

Transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande som inte leder till förlust av kontroll redovisas som eget kapital-transaktioner, dvs som transaktioner med ägarna i deras roll som ägare. Vid förvärv från innehavare utan bestämmande inflytande redovisas skillnaden mellan verkligt värde på erlagd köpeskilling och den faktiska förvärvade andelen av det koncernmässiga redovisade värdet på innehav utan bestämmande inflytande i eget kapital.

Vinster och förluster på avyttringar till innehavare utan bestämmande inflytande redovisas också i eget kapital.

Förändringar av verkligt värde på tilläggsköpeskillingar kopplade till förvärv av innehav utan bestämmande inflytande redovisas i resultaträkningen under rubrik övriga rörelseintäkter/kostnader.

## Not 7: Rörelseförvärv

Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare av det förvärvade bolaget och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning.

Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör koncernen om innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel i det redovisade värdet av det förvärvade företagens identifierbara nettotillgångar. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår.

Varje villkorad köpeskillning som ska överföras av koncernen redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Efterföljande ändringar av verkligt värde av en villkorad köpeskillning som klassificerats som en skuld redovisas i resultaträkningen.

Goodwill värderas initialt som det belopp varmed den totala köpeskillningen och eventuellt verkligt värde för innehav utan bestämmande inflytande på förvärvsdagen överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar. Om köpeskillningen är lägre än verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

## Not 8: Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta avser poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen och är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt.

Rapportvaluta avser svenska kronor (SEK) och som används i koncernredovisningen.

## Not 9: Segmentrapportering

Verksamheten är organiserad och styrs utifrån rörelsesegment fördelat på Sverige, Europa, USA och Övriga världen. I Gumbler har högste verkställande beslutsfattare identifierats som verkställande direktören i moderbolaget. Utgångspunkten för segmentsredovisningen är den interna rapporteringen. Styrelsen och ledningen använder främst nettoomsättning per segment för sin uppföljning. Redovisningsprinciperna överensstämmer med de som tillämpas i koncernredovisningen.

## Not 10: Intäkter

G-Loot skapar spel via turneringar. Intäktsmodellen ser ut enligt följande:

- Om spelaren inte tidigare är registrerad hos G-Loot öppnas ett konto för spelaren där spelaren har möjligheten att sätta in valfritt belopp i form av pengar. Efter registrering får spelaren tillgång till att delta i ett utbud av online-turneringar som arrangeras av G-Loot. Spelaren kan alltid spela mot andra spelare världen över eller se andra medlemmar spela i realtid. När spelaren använder pengar så intäktsförs detta omgående.
- Inför en turnering ställs en prispott ut till en ännu ej fastställd vinnare som kostnadsförs när spelaren får prispotten utbetald. Om spelaren väljer att delta i turneringen betalar spelaren en deltagaravgift som dras från spelarens konto. Nu kan spelaren tävla mot andra spelare online. Härmed skapas en tjänst till spelaren i form av spelupplevelse med publik där andra registrerade medlemmar tittar på samt att vinnaren i turneringen vinner varan (prispott) som är garanterad av bolaget. Turneringarna är vidare skicklighetsbaserade vilket gör att spelaren blir känd av andra spelare i olika turneringar.
- När spelaren i en turnering har vunnit en prispott dras dessutom en administrativ avgift ifrån vinnarens prispott. Denna intäktsförs direkt.

Ränteintäkter intäktsredovisas med tillämpning av effektivräntemetoden.



## Not 11: Rörelsekostnader

Rörelsekostnader redovisas i resultatet när tjänsten utnyttjas eller när händelsen inträffat.

## Not 12: Lånekostnader

Skulder till kreditinstitut redovisas inledningsvis till verkligt värde netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp netto efter transaktionskostnader och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Checkräkningskredit redovisas som skulder till kreditinstitut bland kortfristiga skulder i balansräkningen. För åren 2017 och 2018 fanns ingen checkräkningskredit.

## Not 13: Immateriella tillgångar

En immateriell tillgång som uppstår från utveckling skall redovisas endast om företaget kan demonstrera det följande enligt IAS 38:

- De tekniska möjligheterna att färdigställa den immateriella tillgången så att den blir tillgänglig för användning eller försäljning.
- Avsikten att färdigställa den immateriella tillgången för användning eller försäljning.
- Företagets förmåga att använda eller sälja den immateriella tillgången.
- Hur den immateriella tillgången kommer att generera troliga framtida ekonomiska fördelar.
- Det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att slutföra utvecklingen och användningen eller försäljningen av den immateriella tillgången.
- Företagets förmåga att tillförlitligt mäta utgifterna hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling.

Enligt RFR 2 får en juridisk person, moderbolaget, redovisa utgifter för utveckling som kostnader under den period då de uppstår och behöver därmed inte aktivera dessa utgifter som en immateriell tillgång. Koncernen följer moderbolagets principer om kostnadsföring då forskning och utveckling går hand i hand där marknaden är ny samt försiktighet råder gällande punkt 4) ovan om framtida ekonomiska fördelar.

## Not 14: Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt.

Redovisat värde för en ersatt del tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer. Varje del av en materiell anläggningstillgång med ett anskaffningsvärde som är betydande i förhållande till tillgångens sammanlagda anskaffningsvärde, skrivs av separat.

Avskrivningar på övriga tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

- Inventarier, verktyg och installationer: 5 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger det bedömda återvinningsvärdet.

Vinster och förluster vid avyttring av en materiell anläggningstillgång fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader i rapporten över totalresultat.

## Not 15: Leasade tillgångar

### **Operationell leasing**

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingtiden, efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren, kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

### **Finansiell leasing**

Leasingavtal av anläggningstillgångar där koncernen i allt väsentligt innehar de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet klassificeras som finansiell leasing. Vid leasingperiodens början redovisas finansiell leasing i balansräkningen till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna.

För närvarande innehar koncernen endast leasingavtal som klassificeras som operationella leasingavtal.

## Not 16: Finansiella instrument

Finansiella instrument finns i många olika balansposter och finns beskrivna nedan.

### Klassificering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar och skulder i följande kategorier:

- finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen
- tillgångar till upplupet anskaffningsvärde, samt
- övriga finansiella skulder

Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången eller skulden förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna och skulderna vid det första redovisningstillfället.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella instrument som vid första redovisningstillfället identifierats som en post värderad till verkligt värde via resultaträkningen.

På tillgångssidan utgörs tillgångar till upplupet anskaffningsvärde främst av kundfordringar och lånefordringar.

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar.

Koncernens lånefordringar och kundfordringar utgörs av balansräkningsposterna övriga fordringar och likvida medel (se not Finansiella instrument per kategori).

Övriga finansiella skulder avser koncernens lång- och kortfristiga skulder till kreditinstitut, övriga långfristiga skulder, leverantörsskulder och den del av övriga kortfristiga skulder som avser finansiella instrument klassificeras som övriga finansiella skulder.

### **Redovisning och värdering**

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet har fullgjorts eller på annat sätt utsläckts. Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde.

Lånefordringar och övriga fordringar samt övriga finansiella skulder redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde avseende kategorin finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen, resultatredovisas i den period då de uppstår och ingår i rörelseresultatet i post övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader.

### **Nedskrivning finansiella instrument**

Koncernen bedömer vid varje rapportperiods slut om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. En finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar har ett nedskrivningsbehov och skrivs ned endast om det finns objektiva bevis för ett nedskrivningsbehov till följd av att en eller flera händelser inträffat efter det att tillgången redovisats första gången och att denna händelse har inverkan på de uppskattade framtida kassaflödena för den finansiella tillgången eller grupp av finansiella tillgångar som kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt.

Nedskrivningen beräknas som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden diskonterade till den finansiella tillgångens ursprungliga effektiva ränta. Tillgångens redovisade värde skrivs ned och nedskrivningsbeloppet redovisas i koncernens resultaträkning. Om nedskrivningsbehovet minskar i en efterföljande period och minskningen objektivt kan hänföras till en händelse som inträffade efter att nedskrivningen redovisades, redovisas återföringen av den tidigare redovisade nedskrivningen i koncernens resultaträkning.

## Not 17: Kundfordringar

Kundfordringar är finansiella instrument som består av belopp som ska betalas av kunder för sålda varor och tjänster i den löpande verksamheten. Om betalning förväntas inom ett år eller tidigare klassificeras de som omsättningstillgångar. Om inte, redovisas de som anläggningstillgångar. Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

## Not 18: Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är finansiella instrument och avser förpliktelser att betala för varor och tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer.

Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Om inte redovisas de som långfristiga skulder. Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

## Not 19: Inkomstskatter

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen utom när skatt avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter.

Uppskjuten skatt redovisas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och deras redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga mot vilka underskotten kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder, de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt och det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

Moderbolag och koncernen har inte aktiverat några underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordringar hänförliga till underskott bokförs som tillgång först när verksamheten varit i skattesituation i två på varandra följande år och det tredje året budgeterats med vinst.



## Not 20: Likvida medel

Likvida medel är finansiellt instrument och innefattar i såväl balansräkningen som i rapporten över kassaflöden banktillgodohavanden.

## Not 21: Eget kapital, reserver och utdelningar

Aktiekapital representerar det nominella värdet (kvotvärdet) för emitterade aktier.

Övrigt tillskjutet kapital innefattar eventuell premie som erhållits vid nyemission av aktiekapital. Eventuella transaktionskostnader som sammanhänger med nyemission av aktier dras av från det tillskjutna kapitalet, med hänsyn tagen till eventuella inkomstskatteeffekter.

Utdelningar som ska betalas till aktieägare ingår i posten Övriga skulder när utdelningarna har godkänts på en bolagsstämma före balansdagen.

## Not 22: Ersättningar efter avslutad anställning och kortfristiga ersättningar till anställda

Koncernföretagens plan för ersättningar efter avslutad anställning bygger på avgiftsbestämda pensionsersättningar.

### **Pensionsförpliktelser**

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

### **Ersättningar vid uppsägning**

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar ersättningar vid uppsägning vid den tidigaste av följande tidpunkter:

- när koncernen inte längre har möjlighet att återkalla erbjudandet om ersättning; och
- när företaget redovisar utgifter för en omstrukturering som är inom tillämpningsområdet för IAS 37 och som innebär utbetalning av avgångsvederlag.

I det fall företaget har lämnat ett erbjudande för att uppmuntra till frivillig avgång beräknas ersättningar vid uppsägning baserat på det antal anställda som beräknas acceptera erbjudandet. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter rapportperiodens slut diskonteras till nuvärde.

## Not 23: Betydande bedömningar av koncernledningen vid tillämpning av redovisnings- och värderingsprinciper samt osäkerhet i uppskattningar

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan.

### **Värdering av underskottsavdrag**

Moderbolag och koncernen har inte aktiverat några underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordringar hänförliga till underskott bokförs som tillgång först när verksamheten varit i skattesituation i två på varandra följande år och det tredje året budgeterats med vinst.

## Not 24: Moderföretagets redovisningsprinciper

Moderföretagets redovisning är upprättat enligt RFR2 Redovisning för juridiska personer. Andra redovisningsprinciper än de som anges för koncernen tillämpas i de fall som anges nedan.

### Uppställningsformer

Resultat- och balansräkning följer Årsredovisningslagens uppställningsform. Resultaträkningen benämns moderbolagets resultaträkning och övrigt totalresultat redovisas separat. Rapport över förändring av eget kapital följer också koncernens uppställningsform men ska innehålla de kolumner som anges i Årsredovisningslagen. Vidare innebär det skillnad i benämningar jämfört med koncernredovisningen, främst avseende finansiella intäkter och kostnader och eget kapital.

### Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvärvsrelaterade kostnader och eventuella tilläggsköpeskillingar. När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten resultat från andelar i koncernföretag.

### Koncernbidrag

Moderföretaget redovisar såväl erhållna som lämnade koncernbidrag som bokslutsdisposition.

### Finansiella instrument

IFRS 9 tillämpas ej i moderföretaget och finansiella instrument värderas till anskaffningsvärde.

## Not 25: Andelar i dotterföretag

SEK	2018-12-31	2017-12-31
<b>Aktier i dotterbolag</b>		
Ingående redovisat värde	100 001	50 001
Förvärv	-	50 000
Aktieägartillskott	900 000	-
Nedskrivning	-400 000	-
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>600 001</b>	<b>100 001</b>

Aktieägartillskott, tillhörig nedskrivning samt koncernbidrag; Imodules AB, org. nr. 556734-5433.

	Org. nr.	Säte	Kapitalandel %	Antal aktier
Imodules AB	556734-5433	Stockholm	100	50 000
Gloot AB	559115-8034	Stockholm	100	50 000
Strandstrosaren 45 AB	559138-0752	Stockholm	100	500
Gumbler Ltd	C60079	Malta	100	1

## Not 26: Segmentrapportering

Den högste verkställande beslutsfattaren utvärderar koncernens verksamhet utifrån geografi och har identifierat fyra rapporterbara segment, Sverige, EU (förutom Sverige), USA och övriga världen. Verkställande direktören är koncernens högste verkställande beslutsfattare och använder nettoomsättning i bedömningen av rörelsesegmentens tillväxt. Nedan följer fördelning per rörelsesegment.

Koncernen, segment 2018	Sverige	Europa	USA	Övriga	Summa
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning	2 573	9 321	16 646	6 426	34 966
Övriga rörelseintäkter	865	-	-	-	865
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>3 438</b>	<b>9 321</b>	<b>16 646</b>	<b>6 426</b>	<b>35 831</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Direkta kostnader (vinstpotter)	-2 122	-5 051	-9 942	-3 635	-20 750
Övriga externa kostnader	-30 082	-5 662	-10 019	-3 661	-49 424
Personalkostnader	-24 552	-	-	-	-24 552
Avskrivningar av: materiella anläggningstillgångar	-59	-	-	-	-59
Övriga rörelsekostnader	-112	-	-	-	-112
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-56 927</b>	<b>-10 713</b>	<b>-19 961</b>	<b>-7 296</b>	<b>-94 897</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-53 489</b>	<b>-1 392</b>	<b>-3 315</b>	<b>-870</b>	<b>-59 066</b>
<b>Tillgångar</b>	<b>84 859</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>84 859</b>

Koncernen, segment 2017	Sverige	Europa	USA	Övriga	Summa
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning	1 231	4 155	9 632	3 707	18 725
Övriga rörelseintäkter	75	-	-	-	75
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>1 306</b>	<b>4 155</b>	<b>9 632</b>	<b>3 707</b>	<b>18 800</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Direkta kostnader (vinstpotter)	-981	-3 704	-8 046	-3 373	-16 104
Övriga externa kostnader	-5 426	-2 308	-3 915	-1 669	-13 318
Personalkostnader	-12 057	-	-	-	-12 057
Avskrivningar av: materiella anläggningstillgångar	-37	-	-	-	-37
Övriga rörelsekostnader	-38	-	-	-	-38
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-18 539</b>	<b>-6 012</b>	<b>-11 961</b>	<b>-5 042</b>	<b>-41 554</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-17 233</b>	<b>-1 857</b>	<b>-2 329</b>	<b>-1 335</b>	<b>-22 754</b>
<b>Tillgångar</b>	<b>140 476</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>140 476</b>

Koncernen, intäktslag 2018	Subscription & other	Price money	Pay to enter	Broadcasting rights	Ads & sponsorship	Summa
<b>Rörelsens intäkter</b>						
Nettoomsättning	98	20 957	12 441	721	749	34 966
Övriga rörelseintäkter	865	-	-	-	-	865
<b>Summa</b>	<b>963</b>	<b>20 957</b>	<b>12 441</b>	<b>721</b>	<b>749</b>	<b>35 831</b>

Koncernen, intäktslag 2017	Subscription & other	Price money	Pay to enter	Broadcasting rights	Ads & sponsorship	Summa
<b>Rörelsens intäkter</b>						
Nettoomsättning	86	7 853	10 786	-	-	18 725
Övriga rörelseintäkter	75	-	-	-	-	75
<b>Summa</b>	<b>161</b>	<b>7 853</b>	<b>10 786</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>18 800</b>

## Not 27: Övriga rörelseintäkter och kostnader

Övriga rörelseintäkter	Koncernen 2018	2017	Moderbolaget 2018	2017
Valutakursvinster	19	75	0	74
Övrigt	846	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>865</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>74</b>
<b>Övriga rörelsekostnader</b>				
Valutakursförluster	-103	-38	-2	-7
Övrigt	-9	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>-112</b>	<b>-38</b>	<b>-2</b>	<b>-7</b>

## Not 28: Moderbolagets försäljning till och inköp från koncernföretag

Moderbolaget har under året gjort inköp från koncernföretag uppgående till 54 167 (18 500) Kkr för koncerngemensamma tjänster. Ingen försäljning har gjorts mellan moderbolaget och koncernföretag under året eller föregående år.



## Not 29: Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar	Koncernen 2018-12-31	2017-12-31	Moderbolaget 2018-12-31	2017-12-31
Ingående redovisat värde	246	59	-	-
Inköp	83	223	-	-
Avskrivningar	-59	-37	-	-
<b>Summa</b>	<b>270</b>	<b>245</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Anskaffningsvärde	368	285	-	-
Akkumulerade avskrivningar	-99	-40	-	-
<b>Redovisat värde</b>	<b>269</b>	<b>-245</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Materiella tillgångar avser inventarier, verktyg och installationer.

## Not 30: Leasingavtal

Koncernen innehar leasingavtal avseende lokalhyra och kontorsutrustning. Kostnader för operationell leasing i koncernen har under räkenskapsåret uppgått till 854 (748) Kkr. Framtida minimileaseavgifter enligt icke uppsägningsbara operationella leasingavtal gällande vid rapportperiodens slut förfaller till betalning enligt följande:

Operationell leasing	Koncernen 2018	2017	Moderbolaget 2018	2017
Inom ett år	-1 464	-748	-	-
Senare än ett men inom fem år	-1 098	-1 122	-	-
Senare än fem år	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>-2 562</b>	<b>-1 870</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## Not 31: Finansiella tillgångar och skulder

Tillgångar koncernen 2018-12-31	Upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Andra långfristiga fordringar	69	-	69
Kundfordringar	573	-	573
Övriga fordringar	4 964	-	4 964
Likvida medel	78 983	-	78 983
<b>Summa</b>	<b>84 589</b>	<b>-</b>	<b>84 589</b>

Tillgångar koncernen 2017-12-31	Lånefordringar och kundfordringar	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Andra långfristiga fordringar	69	-	69
Kundfordringar	-	-	-
Övriga fordringar	6 316	-	6 316
Likvida medel	33 806	-	33 806
<b>Summa</b>	<b>40 191</b>	<b>-</b>	<b>40 191</b>

Skulder koncernen 2018-12-31	Övriga finansiella skulder	Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Skulder till kreditinstitut	-	-	-
Övriga långfristiga skulder	3 198	-	3 198
Leverantörsskulder	7 351	-	7 351
Övriga kortfristiga skulder	8 925	-	8 925
<b>Summa</b>	<b>19 474</b>	<b>-</b>	<b>19 474</b>

Skulder koncernen 2017-12-31	Övriga finansiella skulder	Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Skulder till kreditinstitut	113	-	113
Övriga långfristiga skulder	2 469	-	2 469
Leverantörsskulder	1 213	-	1 213
Övriga kortfristiga skulder	12 294	-	12 294
<b>Summa</b>	<b>16 089</b>	<b>-</b>	<b>16 089</b>

## Not 32: Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

Moderbolag och koncernen har inte aktiverat några underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordringar hänförliga till underskott bokförs som tillgång först när verksamheten varit i skattesituation i två på varandra följande år och det tredje året budgeterats med vinst.

<b>Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder</b>	<b>Koncernen 2018-12-31</b>	<b>2017-12-31</b>	<b>Moderbolaget 2018-12-31</b>	<b>2017-12-31</b>
Ingående redovisat värde	-	-	-	-
Ökning	-	-	-	-
Redovisat i resultaträkningen	-	-	-	-
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## Not 33: Kundfordringar och andra fordringar

Övriga fordringar	Koncernen 2018-12-31	2017-12-31	Moderbolaget 2018-12-31	2017-12-31
Skattekonto	62	1 704	62	1 704
Momsfordran	3 919	4 301	3 919	4 301
Övrigt	6	56	6	51
<b>Summa</b>	<b>3 987</b>	<b>6 061</b>	<b>3 987</b>	<b>6 056</b>

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	Koncernen 2018-12-31	2017-12-31	Moderbolaget 2018-12-31	2017-12-31
Förutbetalda hyror	366	212	-	-
Upplupna intäkter	598	-	598	-
Övrigt	13	43	-	15
<b>Summa</b>	<b>977</b>	<b>255</b>	<b>598</b>	<b>15</b>

## Not 34: Likvida medel

Likvida medel	Koncernen 2018-12-31	2017-12-31	Moderbolaget 2018-12-31	2017-12-31
Banktillgodoavanden	78 983	33 806	76 065	33 022
<b>Summa</b>	<b>78 983</b>	<b>33 806</b>	<b>76 065</b>	<b>33 022</b>

## Not 35: Eget kapital

	<b>Antal aktier</b>	<b>Aktiekapital</b>	<b>Övrigt tillskjutet kapital</b>	<b>Summa</b>
Nybildning 2014-08-28	50 000	50 000	-	50 000
Nyemission 2015-05-12	11 450	3 072	2 577 828	2 580 900
Nyemission 2015-06-29	102 529	5 127	4 301 091	4 306 218
Nyemission 2015-08-22	52 552	2 628	2 204 556	2 207 184
Nyemission 2016-09-15	296 800	14 840	44 505 160	44 520 000
Nyemission 2016-12-09	3 200	160	479 840	480 000
Nyemission 2017-11-21	125 833	6 292	22 643 648	22 649 940
Fondemission 2018-01-10	1 000 000	427 015	-427 015	-
Nyemission 2018-01-17	408 130	126 520	99 457 200	99 583 720
Nyemission 2018-01-17	1 870	580	455 700	456 280
<b>Summa</b>	<b>2 052 364</b>	<b>636 233</b>	<b>176 198 009</b>	<b>176 834 242</b>

## Not 36: Ersättningar till anställda m. fl.

Personalkostnader	Koncernen 2018	2017	Moderbolaget 2018	2017
Löner och andra ersättningar	-17 651	-8 778	-	-
Sociala avgifter	-5 371	-2 825	-	-
Pensionskostnader	-788	-278	-	-
<b>Summa</b>	<b>-23 810</b>	<b>-11 881</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Koncernen	2018 Löner och andra ersättningar	2018 Sociala avgifter (varav pensions- kostnader)	2017 Löner och andra ersättningar	2017 Sociala avgifter (varav pensions- kostnader)
Styrelseledamöter, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	-3 041	-956	-2 292	-791
Övriga anställda	-14 610	-5 203	-6 486	-2 312
(Pensionskostnader)	-	(-788)	-	(-278)
<b>Summa</b>	<b>-17 651</b>	<b>-6 159</b>	<b>-8 778</b>	<b>-3 103</b>

Moderbolaget	2018 Löner och andra ersättningar	2018 Sociala avgifter (varav pensions- kostnader)	2017 Löner och andra ersättningar	2017 Sociala avgifter (varav pensions- kostnader)
Styrelseledamöter, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	-	-	-	-
Övriga anställda	-	-	-	-
(Pensionskostnader)	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Anställda	2018 Medelantalet anställda	Varav kvinnor	2017 Medelantalet anställda	Varav kvinnor
Moderbolaget, Sverige	-	-	-	-
Dotterbolag, Sverige	32	3	16	-
<b>Summa</b>	<b>32</b>	<b>3</b>	<b>16</b>	<b>-</b>



Anställda i koncernen	2018		2017	
	Antal på balansdagen	Varav kvinnor	Antal på balansdagen	Varav kvinnor
Styrelseledamöter	5	-	7	-
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	4	-	4	-
<b>Summa</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>11</b>	<b>-</b>

Anställda i moderbolaget	2018		2017	
	Antal på balansdagen	Varav kvinnor	Antal på balansdagen	Varav kvinnor
Styrelseledamöter	5	-	7	-
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>-</b>

#### Ersättningar till revisorer

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Ersättningar till revisorer	Koncernen	2017	Moderbolaget	2017
	2018		2018	
Revisionsuppdrag	-435	-164	-393	-114
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	-75	-	-75	-
Skatterådgivning	-	-15	-	-14
Övrigt	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>-510</b>	<b>-179</b>	<b>-468</b>	<b>-128</b>

## Not 37: Leverantörsskulder och andra skulder

Skulder till kreditinstitut	Koncernen 2018-12-31	2017-12-31	Moderbolaget 2018-12-31	2017-12-31
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	-	-	-	-
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	-	113	-	-
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>113</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### Skulder till kreditinstitut

Koncernen har en marknadsmässig upplåning, där lånen löper med fast ränta med månadsvis amortering. Koncernens upplåning är i svenska kronor, SEK.

## Not 38: Avtalsskulder och övriga skulder

Övriga långfristiga skulder	Koncernen 2018-12-31	2017-12-31	Moderbolaget 2018-12-31	2017-12-31
Klientmedelskonto spelare	3 198	2 469	3 198	2 469
<b>Summa</b>	<b>3 198</b>	<b>2 469</b>	<b>3 198</b>	<b>2 469</b>

Övriga kortfristiga skulder	Koncernen 2018-12-31	2017-12-31	Moderbolaget 2018-12-31	2017-12-31
Personalskatt	858	436	-	-
Moms	2 750	2 640	-	85
Övrigt	1 268	1 037	50	50
<b>Summa</b>	<b>4 876</b>	<b>4 113</b>	<b>50</b>	<b>135</b>

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Koncernen 2018-12-31	2017-12-31	Moderbolaget 2018-12-31	2017-12-31
Upplupna sociala avgifter	221	105	-	-
Upplupna personal kostnader	1 875	922	-	-
Nyemissionskostnader	-	6 501	-	6 501
Övrigt	1 943	547	1 344	70
<b>Summa</b>	<b>4 039</b>	<b>8 075</b>	<b>1 344</b>	<b>6 571</b>

## Not 39: Finansiella intäkter och kostnader

<b>Finansiella intäkter</b>	<b>Koncernen 2018</b>	<b>2017</b>	<b>Moderbolaget 2018</b>	<b>2017</b>
Övriga finansiella intäkter	19	32	1	32
<b>Summa</b>	<b>19</b>	<b>32</b>	<b>1</b>	<b>32</b>

<b>Finansiella kostnader</b>	<b>Koncernen 2018</b>	<b>2017</b>	<b>Moderbolaget 2018</b>	<b>2017</b>
Räntekostnader på skulder till kreditinstitut	-4	-32	-	-
Övriga finansiella kostnader	-47	-110	-417	-100
<b>Summa</b>	<b>-51</b>	<b>-142</b>	<b>-417</b>	<b>-100</b>

## Not 40: Skattekostnad

Aktuell skatt	Koncernen 2018	2017	Moderbolaget 2018	2017
Aktuell skatt på årets resultat	-	-96	-	-
Justering avseende tidigare år	96	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>96</b>	<b>-96</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Uppskjuten skatt	Koncernen 2018	2017	Moderbolaget 2018	2017
Uppkomst och återförande av temporära skillnader	-	-	-	-
Effekt av förändrad skattesats	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Summa inkomstskatt</b>	<b>96</b>	<b>-96</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Skatt hänförligt till poster i övrigt totalresultat	-	-	-	-

Avstämning mellan teoretisk skattekostnad och redovisad skatt	Koncernen 2018	2017	Moderbolaget 2018	2017
Resultat före skatt	-59 098	-22 864	-58 564	-22 863
Inkomstskatt beräknad enligt moderbolagets skattesats (22%)	13 002	5 030	12 884	-5 030
Skatteeffekt av:				
Ej aktiverade förlustavdrag	-12 958	-5 030	-12 884	-5 030
Ej skattepliktiga intäkter	0	-	0	-
Ej skattepliktiga kostnader	-44	-96	-	-
Skatt på övrigt	96	-	-	-
<b>Skattekostnad</b>	<b>96</b>	<b>-96</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## Not 41: Resultat per aktie och utdelning

### Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera: resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare, exklusive utdelning som är hänförlig till preferensaktier med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden, justerad för fondemissionselementet i stamaktier som emitterats under året och exklusive återköpta aktier som innehas som egna aktier av moderföretaget.

### Resultat per aktie efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras beloppen som använts för beräkning av resultat per aktie före utspädning genom att beakta: effekten, efter skatt, av utdelningar och räntekostnader på potentiella stamaktier och det vägda genomsnittet av de ytterligare stamaktier som skulle ha varit utestående vid en konvertering av samtliga potentiella stamaktier.

Equity	2018	2017
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, Kkr	-59 002	-22 960
Vägt genomsnittligt antal aktier vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	1 347 364	579 448
Resultat per aktie, kronor, före och efter utspädning räknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-44	-40

## Not 42: Nyckeltal som ej definieras i IFRS

Gumbler-koncernens redovisning upprättas enligt IFRS. I IFRS definieras endast ett fåtal nyckeltal. Från och med sista kvartalet 2017 har koncernen tillämpat ESMA:s (European Securities and Markets Authority – Den europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten) nya riktlinjer för alternativa nyckeltal (Alternative Performance Measures).

### **Nyckeltalsdefinitioner**

Skuldsättningsgrad =  $\text{Skulder till kreditinstitut} / \text{Totalt eget kapital}$

## Not 43: Transaktioner med närstående

Koncernens närstående innefattar dess intresseföretag och joint venture, koncernledningen samt koncernens anställda och andra enligt beskrivning nedan.

Det föreligger inga väsentliga avtalsrelationer eller transaktioner med närstående. Det finns inga lån, borgensförbindelser till eller till förmån för styrelseledamöterna, ledande befattningshavare eller revisorerna. Ingen av styrelseledamöterna eller de ledande befattningshavarna har haft någon direkt eller direkt delaktighet i affärstransaktioner som är eller var ovanlig till sin karaktär eller avseende på villkoren och som i något avseende kvarstår oreglerad eller oavslutad.



## Not 44: Ersättningar till styrelsen och ledande befattningshavare

Till ledningen har styrelsen beslutat om följande riktlinjer avseende ersättningar. Koncernen skall tillämpa marknadsmässiga ersättningsnivåer och anställningsvillkor som behövs för att kunna rekrytera och behålla en ledning med hög kompetens och kapacitet att nå uppställda mål. Koncernledningens ersättning ska kunna omfatta fast grundlön, rörlig ersättning, pension samt övriga förmåner. Lön och övrig ersättning skall fastställas med hänsyn tagen till kompetens, erfarenhet, ansvarsområde och prestation. Den fasta lönen revideras årligen.

Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen.

2018	Grundlön/ arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Avgångs- vederlag	Summa
Styrelseledamöter	-600	-	-	-	-	-600
Företagsledning	-2 841	-	-	-194	-	-3 035
Andra ledande befattningshavare	-	-	-	-	-	-
<b>Summa ersättningar och övriga förmåner</b>	<b>-3 441</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-194</b>	<b>-</b>	<b>-3 635</b>
2017	Grundlön/ arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Avgångs- vederlag	Summa
Styrelseledamöter	-	-	-	-	-	-
Företagsledning	-2 292	-	-	-	-	-2 292
Andra ledande befattningshavare	-	-	-	-	-	-
<b>Summa ersättningar och övriga förmåner</b>	<b>-2 292</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-2 292</b>

### **Pensioner**

Företagsledningen erhåller en pensionspremie på 194 Kkr år 2018. Till detta kommer sjukförsäkring som varierar baserat på ålder och inkomst.

### **Avgångsvederlag och uppsägningstid**

Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader.

Mellan företaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Ingen i koncernledningen utöver verkställande direktören är berättigade till avgångsvederlag vid uppsägning från bolagets sida. Verkställande direktören är berättigad till ett avgångsvederlag på 18 månadslöner.

## Not 45: Eventualförpliktelser

Olika garantikrav och rättsliga krav har inte ställts på koncernen under året.  
Denna bedömning stämmer överens med råd från oberoende jurist.

	Koncernen 2018-12-31	2017-12-31	Moderbolaget 2018-12-31	2017-12-31
Summa	-	-	-	-

## Not 46: Risk avseende finansiella instrument

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker. Koncernens övergripande riskhantering fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Riskhanteringen sköts och bevakas av koncernledningen där väsentliga och principiella förändringar i riskbedömning och hantering görs i samarbete med koncernens styrelse. Riskerna beskrivs i efterföljande tabeller.

Framtida kassaflöden vad gäller skulder till kreditinstitut är diskonterade till rörlig ränta enligt den ränta som var vid balansdagen.

### Koncernens exponering och hantering av finansiella risker

Risk	Beskrivning av risk	Hantering	Utfall 2018
<b>Valutarisk</b>	Fluktuationer i valutakurser får effekt på resultat- och balansräkning samt kassaflöde.	Bevakning av transaktionsvolymerna.	Oförändrat låg valutaexponering.
<b>Ränterisk</b>	Förändring i marknadsräntorna har effekt på resultat- och balans-räkning samt kassaflöde.	Styrelsen har antagit riktlinjer för räntebindning och lånelöptider.	Marknadsräntorna har varit låga under året samt att lånen har amorterats.
<b>Likviditetsrisk</b>	Risken att inte kunna fullgöra betalningsåtaganden.	Hög betalningsberedskap.	Kapitalbindning enligt förväntan.
<b>Finansieringsrisk</b>	Risken att refinansiering av lån som förfaller försvåras eller blir kostsam.	Uppföljning av villkor i kreditavtal.	Lån amorteras och förfaller enligt kreditavtal.
<b>Kreditrisk</b>	Risken att kunder ställer in betalningar.	Kunderna är många med låg exponering av enskild kund.	Det finns inga kundfordringar av väsentlig karaktär så eventuella kredit-kundförluster är små.

### Valutarisk

Koncernen verkar över hela världen och utsätts för valutarisker som uppstår från valutaexponeringar i främst USD och EURO. Valutarisk uppstår genom framtida transaktioner. Det medför att koncernen har exponering vad gäller transaktionsrisker.

## Ränterisk

Koncernens ränterisk uppstår genom upplåning. All upplåning är med fast ränta och i svenska kronor (SEK).

Enligt balansräkningen visar räntebärande lån till kreditinstitut ett bokfört värde på 0 (113) Kkr. Snitträntan på räntebärande skulder per den 31 december 2018 uppgår till 4,5 (4,6) procent. Om räntorna på upplåning i svenska kronor per den 31 december 2018 varit 1,0 procent högre med alla andra variabler konstanta hade vinsten efter skatt för räkenskapsåret varit 0 (0) Kkr lägre, huvudsakligen som en effekt av högre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta.

## Likviditetsrisk

Koncernledningen följer löpande kassaflödet i verksamheten med avseende på nya investeringar och förändrade verksamhetsförutsättningar. Fluktuationer i koncernens likviditet hanteras genom ett cashpool konto för koncernbolagen för att möta koncernbolagens löpande behov av likvida medel.

Koncernen använder sig av följande kreditinstitut: Swedbank med kreditrating A-1+ enligt Standard & Poor's.

Nedan beskrivs koncernens löptidsanalys avseende diskonterade utbetalningar.

### Löptidsanalys avseende diskonterade utbetalningar

Koncernen 2018-12-31	Inom ett år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 3 år	Summa
Skulder till kreditinstitut	-	-	-	-
Övriga långfristiga skulder	3 198	-	-	3 198
Leverantörsskulder	7 351	-	-	7 351
Övriga kortfristiga skulder	4 876	-	-	4 876
<b>Summa</b>	<b>15 425</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>15 425</b>

Koncernen 2017-12-31	Inom ett år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 3 år	Summa
Skulder till kreditinstitut	-	108	-	108
Övriga långfristiga skulder	2 469	-	-	2 469
Leverantörsskulder	1 213	-	-	1 213
Övriga kortfristiga skulder	4 113	-	-	4 113
<b>Summa</b>	<b>7 795</b>	<b>108</b>	<b>-</b>	<b>7 903</b>

**Finansieringsrisk**

Med finansieringsrisk avses risken att refinansiering av lån försvåras och fördyras samt att koncernen inte kan uppfylla löpande betalningsförpliktelser som en följd av bristande likviditet.

**Kreditrisk**

Koncernens kunder består i princip uteslutande av privatpersoner. Koncernens verksamhet, överenskommelser och avtal med betalande kunder är av sådan karaktär att kredit och kundförluster inte finns och därmed inte påverkar koncernens ekonomiska stabilitet.

## Not 47: Värdering till verkligt värde

### Finansiella instrument värderade till verkligt värde

Nedan beskrivs koncernens finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värde-hierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

- Nivå 1. Noterade priser på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.
- Nivå 2. Andra observerbara data för tillgången eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).
- Nivå 3. Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (dvs. ej observerbara data).

Det finns inga finansiella instrument som värderas till verkligt värde i koncernen.

Övriga tillgångar och skulder som beskrivs ovan redovisas i nivå 3 i verkligt värde-hierarkin.

För övriga finansiella tillgångar och skulder exklusive långfristiga skulder till kreditinstitut bedöms det verkliga värdet motsvara det redovisade värdet främst då dessa poster är kortfristiga till sin natur.

Verkligt värde avseende långfristiga skulder till kreditinstitut baseras på diskonterade kassaflöden med en ränta som baseras på låneräntan och klassificeras i nivå 2 i verkligt värde-hierarkin.

## Not 48: Principer och rutiner för kapitalförvaltning

### Hantering av kapital

Koncernens målsättning i hanteringen av kapitalstrukturen är att säkerställa koncernens fortsatta verksamhet för att möjliggöra framtida avkastning till aktieägarna.

Koncernen	2018-12-31	2017-12-31
Nettoskuld	-	113
Totalt eget kapital	65 385	124 387
Skuldsättningsgrad	-	0



## Not 49: Händelser efter balansdagen

En extra bolagsstämma genomfördes den 15 februari. Stämman beslutade att ge styrelsen mandat att genomföra en nyemission med högst 768 000 aktier och högst 300 Mkr. Vidare beslutade stämman att bolagets företagsnamn ska ändras till i första hand Global Esports AB.

Stämman godkände även att ändra gränserna för aktiekapital till lägst 635 500 kr och högst 2 542 000 kr.

Den 27 februari beslutade styrelsen att utge högst 575 450 nya aktier samt att tilldela dess till Carnegie Investment Bank AB för att i enlighet med mandatbrev emittera 225 Mkr i nytt aktiekapital.

# Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm maj 2019

Resultat- och balansräkning kommer att föreläggas årsstämman 2019-05-09 för fastställelse.

**Johan Persson**  
Styrelseordförande

**Patrik Nybladh**  
VD, Styrelseledamot

**Fredrik Benedict Nybladh**  
Styrelseledamot

**Peter Ericson**  
Styrelseledamot

**Håkan Jerner**  
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats 2019-05-09  
Grant Thornton Sweden AB

**Erik Uhlén**  
Auktoriserad revisor

## Flerårsöversikt

	Koncernen 2018	2017	2016	Moderbolaget 2018	2017	2016
<b>Resultaträkning</b>						
Nettoomsättning	34 966	18 725	15 117	34 966	18 725	15 117
Rörelseresultat	-59 066	-22 754	-11 348	-62 562	-23 744	-13 410
Finansnetto	-32	-110	-85	-416	881	-15
Resultat före skatt	-59 098	-22 864	-11 433	-58 564	-22 863	-13 425
Årets resultat	-59 002	-22 960	-11 492	-58 564	-22 863	-13 425
<b>Balansräkning</b>						
Anläggningstillgångar	339	314	59	600	100	50
Likvida medel	78 983	33 806	32 775	76 065	33 022	32 662
Eget kapital	65 385	124 387	31 158	65 795	124 359	31 033
Långfristiga skulder	3 198	2 469	1 525	3 198	2 469	949
Kortfristiga skulder	16 276	13 620	4 981	15 481	12 405	5 193
Balansomslutning	84 859	140 476	37 664	84 474	139 233	37 175
<b>Kassaflöde</b>						
Kassaflöde från löpande verksamheten	-48 166	-20 863	-10 965	-50 545	-22 240	-10 801
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-83	-292	-62	-900	-50	-50
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	93 426	22 186	40 633	94 488	22 650	40 575
Årets kassaflöde	45 177	1 031	29 606	43 043	360	29 724
<b>Nyckeltal</b>						
Rörelsemarginal, procent	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Soliditet, procent	77%	89%	83%	78%	89%	80%
Medelantal anställda, stycken	32	16	14	-	-	-
<b>Aktiedata</b>						
Resultat per aktie, kronor, räknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare under året	-44	-40	-31	-44	-40	-31
Antal aktier, stycken	2 052 364	642 364	516 531	2 052 364	642 364	516 531

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Gumbler AB

Org.nr. 556981-0517

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Gumbler AB för år 2018. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 39-115 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är

tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### **Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen**

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av sida 1-38 i Årsredovisning 2018 Gumbler AB (men innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende denna).

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### **Styrelsens och verkställande direktörens ansvar**

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felak-

tigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De uppger, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Ris-

ken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och

koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

## **Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar**

### **Uttalanden**

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Gumbler AB för år 2018 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### **Grund för uttalanden**

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### **Styrelsens och verkställande direktörens ansvar**

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### **Revisorns ansvar**

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsred i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsred i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget

till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den            maj 2019

Grant Thornton Sweden AB

**Erik Uhlén**  
Auktoriserad revisor











