

VideoBurst lanserar ny produkt och tar in ny kund

VideoBurst lanserar sin nya produkt Fan Engagement, som ger deras kunder möjligheten att enkelt och smidigt skapa användargenererade videos, och tar in en ledande aktör inom prenumerationsbaserad e-handel som första kund.

"Fan Engagement är en utmärkt produkt att använda sig av när man vill skapa engagemang och spridning av en kampanj i sociala medier" säger John Goliats, VD på VideoBurst. "Vi är extra glada att ha en stark kund inom den snabbväxande e-handeln som första kund för vår nya produkt. E-handlarnas målgrupper är ofta storkonsumenter av av Internet och de attraheras verkligen av video som kanal och VideoBursts plattform hjälper e-handlarna att kommunicera och marknadsföra sig effektivt på nätet. Vi är övertygande om att vi kan hjälpa många e-handlare och andra som har ett behov av att marknadsföra sig effektivt av onlinevideo".

Ordervärdet uppgår till 61 000 kr.

För mer information, kontakta:

John Goliats, VD VideoBurst, 070 231 77 95
john.goliats@videoburst.com

Om VideoBurst

VideoBurst är ett onlinevideobolag som möjliggör för företag att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt, när de vill och vart de än befinner sig. VideoBurst vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Mer information om bolaget finns på www.videoburst.com