



Pressmeddelande | Stockholm 2025-05-12

Acenta Group tecknar exklusivt försäljningsagentavtal med premiumpadelmärket Cuera

Acenta Group AB ("Acenta Group" eller "Acenta") meddelar härmed att ett exklusivt försäljningsagentavtal har ingåtts med Cuera ApS ("Cuera"), ett premiumklädmärke som omdefinierar prestanda och stil inom padel. Avtalet omfattar den svenska och norska marknaden och försäljningen av Cueras produkter kommer att genomföras via *Sport of Padel*, Acenta Groups handelsplattform. Avtalet löper över tre år, under vilka Cuera årligen kommer att tillhandahålla dedikerat marknadsstöd om 260 000 SEK för Acenta.

Detta partnerskap återspeglar Acenta Groups övergripande mission, att driva på utvecklingen av padelsporten genom att etablera ett starkt värdebaserat nätverk och erbjuda produkter av världsklass till spelare på alla nivåer. Genom *Sport of Padel* kommer Cueras närvaro att stärkas på både B2C- och B2B-marknaderna – och nå konsumenterna direkt, samtidigt som man erbjuder skräddarsydda lösningar för klubbar, företag, lag och partners i hela Norden.

Som en del av avtalet kommer Cuera även att tillhandahålla marknadsföringsstöd till Acentas ambassadörer (Team Acenta), med ett totalt värde på minst 260 000 kronor årligen under avtalets löptid. Denna investering kommer direkt att stödja samhällstillväxt, synlighet och engagemang i hela Norden.

"Cuera representerar precis det vi tror att padel behöver mer av – kvalitet, passion och äkthet. Vi är otroligt stolta över att representera ett varumärke som inte bara förstår spelet utan också kulturen och människorna bakom det. Tillsammans tillför vi något verkligt unikt till den nordiska marknaden: en fusion av avancerad design och samhällsfokuserat syfte", säger Carsten Johansen, Managing Director för Global Operations, Acenta Group.

Acenta Group AB
Banérgatan 42 115 26 Stockholm
Organisationsnummer: 556884-9920
Acenta.group
info@acenta.grupp



Cuera, som redan har vunnit starkt fäste på den europeiska marknaden, ser detta avtal som ett strategiskt viktigt steg för att etablera en betydande närvaro i Skandinavien.

"Vi är glada över att samarbeta med Acenta Group / Sport of Padel, vilka utan tvekan är en av de mest professionella parterna inom padelbranschen. Med deras marknadsexpertis och vår gemensamma passion för prestanda och design är detta partnerskap ett viktigt steg mot att höja klädkulturen inom sporten. På Cuera väljer vi inte bara partners, vi väljer människor. Affärer är viktiga, men teamet bakom det betyder lika mycket. Detta är ett samarbete grundat i gemensamma värderingar som bygger på ömsesidig respekt, ambition och förtroende. För att lyckas inom det här området vet vi att det krävs mer än bra produkter. Det kräver gemenskap. Detta partnerskap ger oss räckvidden, nätverket och den lokala närvaron för att förena den gemenskapen och verkligen göra skillnad i Norge och Sverige", säger Ulrik Leth, medgrundare av Cuera.

"Detta partnerskap med Cuera är en viktig milstolpe som stärker vårt varumärke Sport of Padel och förstärker vår långsiktiga vision. Det ökar vår synlighet, varumärkeskännedom och positionerar oss ännu tydligare på vår väg mot att bli den ledande plattformen för padel i Norden och internationellt", säger Håkan Tollefsen, VD för Acenta Group.

Cueras kollektioner kommer snart att finnas tillgängliga via www.sportofpadel.com kanaler och utvalda detaljhandelssamarbeten.

Om Cuera

Cuera® är ett sport- och klädmärke med rötter i den framväxande padelgemenskapen. Cuera erbjuder moderna kläder och accessoarer för både på och utanför banan och strävar efter att ge sporten och livsstilen kring padel en modern etos. Genom att hitta balansen mellan hållbarhet och estetik med inspiration från sportens athleisure-kultur, tar Cueras kollektioner hänsyn till både höga nivåer av komfort och prestanda.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Håkan Tollefsen, VD

E-post: ir@acenta.group

Telefon: +47 99050011

Acenta Group AB
Banérgatan 42 115 26 Stockholm
Organisationsnummer: 556884-9920
Acenta.group
info@acenta.grupp



Om Acenta Group AB – www.acenta.group

Acenta Group är en internationell plattform för padel – från banor och produkter till turneringar, e-handel och community. Bolaget driver sportens tillväxt genom att bygga ett ekosystem där spelare, varumärken, klubbar och partners samverkar. Med ett helhetsgrepp stärker Acenta padelns utveckling och gör sporten mer tillgänglig, engagerande och professionell för alla.

Verksamheten omfattar köp, sälj, installation och anpassning av padelbanor i kombination med löpande serviceavtal som säkerställer stabila intäkter. Genom det egna varumärket Peliga (www.peliga.com) och e-handelsplattformen Sport of Padel (www.sportofpadel.com) sker försäljning och distribution av produkter till både konsumenter, företag, klubbar och återförsäljare – med fokus på funktion, design och pålitlighet.

Acenta Group arrangerar dessutom den internationella tävlingsserien Acenta Padel Tour (www.acentapadeltour.com), som tillsammans med Team Acenta fungerar som en dynamisk plattform för synlighet, engagemang och lansering av produkter i padelns mest relevanta miljöer.

Acenta Group är noterat på Nasdaq First North Growth Market och aktien handlas under kortnamnet PADEL. Certified Adviser för Acenta Group är G&W Fondkommission.