

Pressmeddelande | Stockholm 2025-06-24

Acenta Group förvärvar Padelappens verksamhet – Tar nästa steg i att bygga padelvärldens mest kompletta digitala ekosystem

Acenta Group AB ("Acenta Group" eller "Bolaget") meddelar idag att Bolaget har tecknat avtal om att förvärva inkråmet i Padelappen Sweden AB ("Padelappen"). Förvärvet markerar ett avgörande steg i Acentas strategi att bygga en helt integrerad och digital plattform för padel – där allt från turneringar och community till e-handel (www.sportofpadel.com) och innehåll samlas i ett och samma digitala nav. Köpeskillingen uppgår till totalt 1,8 MSEK och kommer att betalas genom nyemitterade aktier i två trancher. Förvärvet slutförs i samband med att betalning av den första tranchen har erlagts.

Padelappen är en väletablerad teknisk lösning som förenklar och förhöjer upplevelsen för spelare, klubbar och arrangörer. Genom att integrera tekniken i Acentas befintliga ekosystem, skapas en användarupplevelse där padelspelare, entusiaster, kunder och partners – både inom B2C och B2B – möts på samma plattform.

En digital plattform för hela padelvärdet

Padelappen har laddats ned över 18 400 gånger och används idag av både spelare, klubbar och arrangörer. Med funktioner för bokning, ranking, turneringshantering och integrationer, fungerar plattformen som en grund för Acentas fortsatta digitala expansion. Ett centralt inslag är att plattformen har ett öppet API, vilket innebär att externa aktörer och system enkelt kan koppla upp sig mot Acentas ekosystem och skapa sömlösa integrationer i framtiden.

Acenta Groups målsättning är att skapa en helhetsupplevelse för padelns alla delar – där produkter, tjänster, turneringar och sociala interaktioner samverkar

digitalt. Genom förvärvet tar bolaget ytterligare ett steg mot att realisera denna vision.

"Genom det här förvärvet tar vi ett stort steg mot att bygga den mest heltäckande digitala plattformen inom padelindustrin. Genom att integrera Padelappen i vårt ekosystem samlar vi handel, turneringar och community på ett och samma ställe – och skapar samtidigt en kraftfull motor för datadrivna insikter. Plattformen möjliggör insamling och analys av användarbeteenden, köpvanor och prestationsdata, vilket i sin tur lägger grunden för smarta AI-baserade tjänster och hyperpersonliga upplevelser. Det här är ett avgörande steg i vår satsning på att kapitalisera på digitalisering och stärka vår position som en teknikdriven aktör på den globala padelmarknaden." – Håkan Tollefsen, VD, Acenta Group

"Jag är otroligt stolt över att vi, som den första matchmaking- och communityapplikationen för padel i Europa, var pionjärer med en rad funktioner som utvecklades i nära samarbete med våra användare – helt baserat på deras behov och feedback. Resultatet blev en mycket uppskattad plattform som framgångsrikt lanserats i tolv länder världen över. Vi har haft tålamodet att avvakta, trots tidigare intresse för förvärv. Men när vi kom i kontakt med Acenta och Håkan presenterade deras verksamhet, vision och framtidsplaner, blev det omedelbart tydligt att Acenta var det perfekta nya hemmet för Padelappen. Den strategiska passformen med deras befintliga verksamhet var obestridlig. Jag vill också rikta ett stort tack till Håkan och teamet på Acenta för ett mycket professionellt upplägg och genomförande av hela förvärvsprocessen. Det gav oss tryggheten att veta att det vi byggt upp under de senaste fem åren inte bara kommer att bevaras – utan även lyftas – i Acentas händer," säger Jesper Vendel, VD på Padelappen.

Huvudsakliga villkor för förvärvet

Den totala köpeskillingen om 1,8 MSEK betalas genom nyemitterade aktier i två trancher:

- **Tranche 1:** 500 000 SEK vid undertecknande. Aktier emitteras till en värdering om 40 MSEK och omfattas av lock-up i sex månader.



- **Tranche 2:** 1 300 000 SEK den 1 mars 2026. Teckningskursen beräknas som volymvägt genomsnittspris under de tio föregående handelsdagarna och omfattas av lock-up i tre månader.

Av det totala beloppet är 300 000 SEK särskilt avsatt för vidareutveckling och anpassning av tekniken för att fullt ut integreras i Acenta Groups digitala ekosystem – inklusive appdesign, funktionalitet och sammanslagning av olika tjänster och upplevelser under ett och samma digitala tak.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Håkan Tollefsen, VD

E-post: ir@acenta.group

Telefon: +47 99050011

Om Acenta Group AB – www.acenta.group

Acenta Group är en internationell plattform för padel – från banor och produkter till turneringar, e-handel och community. Bolaget driver sportens tillväxt genom att bygga ett ekosystem där spelare, varumärken, klubbar och partners samverkar. Med ett helhetsgrepp stärker Acenta padelns utveckling och gör sporten mer tillgänglig, engagerande och professionell för alla.

Verksamheten omfattar köp, sälj, installation och anpassning av padelbanor i kombination med löpande serviceavtal som säkerställer stabila intäkter. Genom det egna varumärket Peliga (www.peliga.com) och e-handelsplattformen Sport of Padel (www.sportofpadel.com) sker försäljning och distribution av produkter till både konsumenter, företag, klubbar och återförsäljare – med fokus på funktion, design och pålitlighet.

Acenta Group arrangerar dessutom den internationella tävlingsserien Acenta Padel Tour (www.acentapadeltour.com), som tillsammans med Team Acenta fungerar som en dynamisk plattform för synlighet, engagemang och lansering av produkter i padelns mest relevanta miljöer.

Acenta Group är noterat på Nasdaq First North Growth Market och aktien handlas under kortnamnet PADEL. Certified Adviser för Acenta Group är G&W Fondkommission.

Acenta Group AB
Banérgatan 42 115 26 Stockholm
Organisationsnummer: 556884-9920
Acenta.group
info@acenta.grupp