



2024-08-26

Pressmeddelande

EYEON GROUP AB (publ): EyeonGroup har sålt över 7 000 VPN abonnemang sedan lansering, tillväxt tillsammans med B2B, B2C och white label cirka 13 000 abonnemang i augusti

EYEON GROUP AB (publ): EyeonGroup har sålt över 7 000 VPN abonnemang sedan lansering, tillväxt tillsammans med B2B, B2C och white label cirka 13 000 abonnemang i augusti

Försäljningen inom ramen för det licensavtal som tecknades med PrivateVPN Global AB har nu sedan starten passerat 7 000 sålda VPN abonnemang, tillsammans med tillväxt i B2B, B2C och återförsäljare white label uppgår antal aktiva abonnemang till cirka 267 000 jämfört med cirka 254 000 i juli månad.

Den 22 maj i år meddelades att EyeonGroup och PrivateVPN Global AB tecknat licensavtal för återförsäljning av VPN-tjänster mot EyeonGroups kundgrupper inom B2B, B2C, återförsäljare white label och återförsäljare B2B. Detta som ett led i att bredda produktportföljen och öka Bolagets möjligheter både till nyförsäljning och "upselling" till befintliga kunder. Nu konstateras att försäljningen sedan lansering har passerat 7 000 VPN abonnemang.

För mer information, kontakta

Fredrik Björklund, styrelseordförande, Eyeonid Group AB (publ.)

Telefon: 070-892 35 92

E-post: fredrik.bjorklund@eyeonid.com

Om EyeonGroup

Eyeon Group AB (publ) grundades 2015 och är en SaaS-leverantör som genom egenutvecklad teknologi för insamling, analys och paketering av data utvecklar och säljer smarta lösningar som gör livet på internet enklare och tryggare för människor, företag och organisationer. Bolaget tillhandahåller affärlösningar inom IT säkerhet, integritetsskyddande tjänster och AI baserade datalösningar. Dessa riktas i första hand mot B2B marknaden i Europa för branscher som t.ex. bank, försäkring, telekom och hosting.