

PRESSMEDDELANDE
2019-12-04

EYEONID GROUP AB (publ): Baloises Belgien lanserar Cyber Safe med EyeOnID som "the digital bloodhound"

Baloise försäkring i Belgien gick tidigare i veckan ut i en bred kampanj i marknaden under rubriken "the Digital Bloodhound" med pressrelease till marknaden och journalister. Lanseringen som startade i början av november, till deras återförsäljare bestående av ett nätverk av försäkringsmäklare, gick brett ut till marknaden i och med denna kommunikation. Med målet att drastiskt minska mängden Cyber bedrägerier och tillsammans med EyeOnID ta upp kampen mot cyber-brottslighet.

Baloise och EyeOnID har tillsammans paketerat ett flertal olika tjänster som ger deras kunder ett av marknadens bästa proaktiva skydd mot ID-stöld samt ett omfattande försäkringsskydd och en assistanstjänst. Tillsammans ser vi att detta ger kunderna ett ökat skydd och skapar trygghet för deras dagliga tillvaro på internet, där det framför allt handlar om att skydda deras integritet online.

Cyber Safe från Baloise är en tjänst som tar fasta på hur man kan ge konsumenter ett fulländat skydd för den personliga information vi lämnar efter oss på internet varje dag, både före, under och efter att något är på väg att hända eller redan hänt. Tjänsten bygger på EyeOnID's "360-Modules" och ger kunderna möjlighet att övervaka såväl e-postadresser, kreditkort, personnummer och annan personlig information men ger även möjlighet till ökad kunskap och insikt om sitt eget internetbeteende genom olika funktioner. Assistanstjänsten och försäkringen från Baloise innebär även att kunden får ekonomisk ersättning vid en faktisk skada men även att man får skydd mot Cyberbullying (Nätmobbing) och internetbedrägerier. Vidare är detta den första integrationen med Tieto och deras tjänst "Insurance-in-a-Box" som distributionsplattform där EyeOnID' nu är integrerade.

Citat Baloise:

'You can compare the alarm function with a digital bloodhound that combs the internet on a 24/7 basis for our customers' personal data. Through Cyber Safe Family we aim to respond to consumers' current concerns about their online security and want to make sure that families can make worry-free use the internet. It must be clear that cyber insurance will become just as normal as fire or civil liability insurance in the long term.'

Bert Vander Elst, expert at Baloise Insurance

EyeOnID's "marketing-portal" EyeOnMarket™ som hjälper Baloise att driva trafik till sin tjänst genom att vi levererat en site där kunder inom Belgien kan testa sin email direkt för att se om den har varit med i någon läcka online. Detta ger möjlighet för Baloise att t.ex marknadsföra tjänsten via sociala medier och sedan driva kunden hela vägen mot köp.

Det samarbete vi idag har nått med Baloise visar på flexibilitet och styrkan i vårt erbjudande och är ett tydligt tecken på hur vi blir än mer affärsdrivna och kundfokuserade i vår affär, det handlar inte längre bara om att leverera en tjänst utan vi blir en helhetsleverantör som även med hög närvaro hjälper kunderna att driva sin affär. Att vi nu tillsammans kan ta upp kampen mot cyber-brottslighet är bara ett ytterligare bevis för att vi stärker vår position inom området och tar ett starkare grepp om försäkringsmarknaden i Europa. [I samband med att pressreleasen gått ut](#) har den även fångats upp av flera lokala journalister som gjort redaktionella artiklar som publicerats i lokala nättidningar i Belgien vilket ytterligare ökar exponeringen i marknaden för såväl EyeOnID som för proaktiva ID-skydds-tjänster, säger Patrik Ugander VD för EyeOnID.

För mer information, kontakta

Patrik Ugander, CEO, Eyeonid Group AB (publ)
Tfn: 070-544 01 68
E-post: patrik.ugander@eyeonid.com



www.eyeonid.com

Eyeonid Group AB grundades 2015 och har sedan starten utvecklat en tekniskt komplex och avancerad plattform gällande proaktiva ID-skyddstjänster. Bolagets tjänst bevakar och larmar kunder när känslig, privat och företags digitala information, som t ex inloggningsuppgifter, kreditkortsnummer och personnummer, konstateras på obehöriga platser på internet, varpå kunden kan agera och skydda sig.