

SDS får en order för sin avancerade analysprodukt från en operatör i Botswana

Seamless Distribution Systems AB (SDS) fått en order värd 3,0 miljoner kronor från en ledande mobiloperatör i Botswana för dess Smart "sales and distribution", (S&D) produkt.

"Det är glädjande att vi fortsätter att utöka vår närvaro på nya marknader. Denna affär bidrar positivt till vår strategi att fokusera på lönsamma projekt med välkontrollerad risk och som ger ytterligare årliga återkommande intäkter", säger Eddy Cojulun, VD i SDS.

Projektet är den första ordern från denna nya kund och omfattar **Smart S&D**-produkten som gör att mobiloperatören kan hantera sina försäljningsdistributionskanaler effektivt med hjälp av avancerad analys och AI genom ett mycket enkelt och användarvänligt gränssnitt.

Smart S&D-produkten gör det möjligt för operatörernas sälj- och distributionsteam att vidta de bästa åtgärderna vid rätt plats och tidpunkt varje dag, baserat på realtidsinsikter, vilket effektiviserar säljkårens produktivitet och intäkter.

Ordern består av en installationsintäkt på 1,8 miljoner kronor och en årlig återkommande intäkt på cirka 1,2 miljoner kronor. Installationsdelen kommer att intäktsföras under fjärde kvartalet medan licensen intäktsförs löpande kvartalsvis så länge kunden använder **Smart S&D**-lösningen.

För mer information kontakta:

Martin Schedin

Chief Financial Officer

+46 70 438 14 42

martin.schedin@seamless.se

Om SDS

SDS är ett svenskt internationellt mjukvaruföretag som är specialiserat på mobila betaltjänster för mobiloperatörer, distributörer, återförsäljare och konsumenter. SDS säkerställer att telekomoperatörer kan sälja samtalstid, data och tilläggstjänster där SDS produkter och tjänster hanterar upp till 90 %

av Teleoperatörens försäljning. Idag har SDS implementerat lösningar inom fintech, avancerad analys och Retail Value Management och där dessa produkter har lyckats omvandlas de till så kallade SaaS-lösningar.

SDS har cirka 267 anställda i Sverige, Frankrike, Belgien, Rumänien, Sydafrika, Ghana, Nigeria, Förenade Arabemiraten, Pakistan och Indien. SDS hanterar årligen mer än 15 miljarder transaktioner värda över 14 miljarder USD. Via över 3 miljoner

månatliga aktiva återförsäljare av digitala produkter betjänas, indirekt, mer än 1100 miljoner konsumenter globalt.

SDS aktie är noterad på Nordic SME på Nordic Growth Market.