

Pressmeddelande

12 september 2024

SDS tecknar ett kontrakt värt 18 miljoner SEK

Seamless Distribution Systems AB (SDS) meddelar att man har nått en betydande milstolpe i sin nyligen inledda tillväxtstrategi genom att teckna ett 3-årigt avtal värt 18 miljoner SEK för sin Smart Capex-programvara. Avtalet skrevs under med en av världens tio största teleoperatörer, vilket markerar en viktig framgång för SDS tillväxt och stärker dess position som en pålitlig partner i telekomindustrin.

"Vi är glada över att ha vunnit förtroendet från en så framstående aktör i telekomindustrin," säger Eddy Cojulun, VD för SDS. "Detta avtal bekräftar inte bara styrkan och mångsidigheten hos Smart Capex, utan speglar också vårt engagemang för att leverera lösningar som möjliggör för våra kunder att fatta datadrivna investeringsbeslut."

Partnerskapet fokuserar på Smart Capex förmåga att optimera investeringsbudgetar för olika teknologier, särskilt inom telekom mellan 5G, Fixed Wireless Access (FWA) och Fiber. Genom att utnyttja Smart Capex avancerade analys- och beslutsverktyg kan teleoperatören strategiskt allokera resurser och maximera avkastningen på sina teknologiinvesteringar.

Under projektets inledande faser visade Smart Capex en hög avkastning på investeringen (ROI), vilket imponerade på teleoperatören och ledde till ett snabbt beslut att förlänga samarbetet med ytterligare tre år. Detta långsiktiga åtagande understryker teleoperatörens förtroende för Smart Capex förmåga att driva effektivitet, optimera teknologiinvesteringar och leverera påtagligt affärsvärde.

Intäkterna kommer att redovisas över de kommande tre åren.

För mer information kontakta:

Martin Schedin
Chief Financial Officer
+46 70 438 14 42
martin.schedin@seamless.se

Om SDS

SDS är ett svenskt internationellt mjukvaruföretag som är specialiserat på mobila betaltjänster för mobiloperatörer, distributörer, återförsäljare och konsumenter. SDS säkerställer att telekomoperatörer kan sälja samtalstid, data och tilläggstjänster där SDS produkter och tjänster hanterar upp till 90 % av Teleoperatörens försäljning. Idag har SDS implementerat lösningar inom fintech, avancerad analys och Retail Value Management och där dessa produkter har lyckats omvandlas de till så kallade SaaS-lösningar.

SDS har cirka 267 anställda i Sverige, Frankrike, Belgien, Rumänien, Sydafrika, Ghana, Nigeria, Förenade Arabemiraten, Pakistan och Indien. SDS hanterar årligen mer än 15 miljarder transaktioner värda över 14 miljarder USD. Via över 3 miljoner månatliga aktiva återförsäljare av digitala produkter betjänas, indirekt, mer än 1100 miljoner konsumenter globalt.

SDS aktie är noterad på Nordic SME på Nordic Growth Market.