

Eniro hyllar lokala hjältar i ny kampanj

Från glasstillverkning och kombinerad herrfrisering/boklåda till vinylskivor och vintagegitarrer. Bland de största lokala hjältarna finns företagarna som förverkligar sina drömmar och därmed bidrar till att ge området och kvarteret runt sig sin speciella prägel. Dessa hyllas nu i en kampanj från Eniro med fokus på vem och vad det är som får närsamhället att blomstra.

De lokala hjältarna står i centrum när en av Sveriges största lokala söktjänster Eniro denna vecka startar sin nya kampanj med fokus på allt från glasstillverkning till vintagegitarrer. Det är de små lokala företagarna som får områden och kvarter runt omkring sig att blomstra som hyllas genom personliga berättelser om deras idé och betydelse för närsamhället.

– Varje verksamhet och varje företag startar med en dröm och vi vill gärna hylla de företagare som har haft modet att förverkliga drömmen och därigenom prägla både deras lokala kvarter som samhället runt omkring oss. Vi går tätt inpå och delar företagarnas berättelser från källare, bakgårdar och butikslokaler. Det handlar om att hylla de företagare som bidrar till att göra skillnad i allas vår vardag, säger Jan Vraagaard Jensen, marknadschef på Eniro.

De utvalda företagarna presenteras i video och bild, aktiveras i sociala medier och läggs i rotation på Eniro.se:s startsida. I en första omgång berättar Eniro historien om 25 lokala hjältar från Stockholm, och antalet fördubblas till 50 under de kommande månaderna. Omkring årsskiftet utvidgas kampanjen med historier från flera städer. Ambitionen är att nå ut till alla regioner i landet.

– I grunden etablerades Eniro för att hjälpa företag att skaffa fler kunder och därmed stödja deras verksamhet. Det är vårt bidrag till att få närsamhället att blomstra och det vill vi betona med denna kampanj, säger Jan Vraagaard Jensen.

Kampanjen ”Min historia – ditt kvarter” har utvecklats i samarbete med Patchwork Group, som också har producerat filmer och bilder tillsammans med de utvalda företagen.

– Vi är stolta över att den ledande söktjänsten för personer och företag i Norden har valt Patchwork Group för att stärka deras varumärken – Eniro i Sverige, Krak i Danmark och Gule Sider i Norge. Strategin bakom den långsiktiga skandinaviska kampanjen är framtagen på huvudkontoret i Köpenhamn i nära samarbete med Eniro, men det är från våra lokala nordiska kontor som kampanjen verkligen får liv. Det är avgörande för kampanjens resultat att vi kan förankra kommunikationsinsatserna lokalt och alltid vara nära, säger Joakim Antelius, CEO på Patchwork Sweden.

Se exempel på berättelser om lokala hjältar här:

18 Smaker <http://www.eniro.se/minhistoria/18-smaker/>

Barber & Books <http://www.eniro.se/minhistoria/barber-books/>

Birger Jarls Under <http://www.eniro.se/minhistoria/birger-jarls-under/>

Halkans Rockhouse <http://www.eniro.se/minhistoria/halkans-rockhouse/>

Ramverkstan <http://www.eniro.se/minhistoria/ramverkstan/>

Eniro är ett ledande sökföretag för personer och företag i Norden. Med kvalitetssäkrat innehåll och bästa användarupplevelse inspirerar Eniro till lokala upptäckter och bidrar till levande närområden. Eniros innehåll är tillgängligt genom internet- och mobiltjänster, tryckta kataloger samt nummerupplysnings- och sms-tjänster. I Sverige erbjuder Eniro tjänsterna Eniro.se, DinDel, Proff.se och 118 118 samt apparna Eniro, Eniro Navigation och Eniro på sjön. Varje månad har Eniro Sveriges digitala tjänster (på webben och i mobilen) i genomsnitt 7,5 miljoner unika besökare som gör 26 miljoner sökningar. Eniro Group har omkring 1 900 anställda och verksamhet i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Polen. Bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm [ENRO] och har sitt huvudkontor i Kista, Stockholm. Mer om Eniro på enirogroup.com, twitter.com/eniro, twitter.com/eniropress, facebook.com/eniro.



Vinylbutiken <http://www.eniro.se/minhistoria/vinylbutik/>

För mer information, vänligen kontakta:

Jan Vraagaard Jensen, marknadschef, Eniro, +45 41 71 67 60, jan.vraagaard@eniro.com

Joakim Antelius, CEO, Patchwork Sweden, 070-431 48 04, joakim@patchworkgroup.com

Eniro är ett ledande sökföretag för personer och företag i Norden. Med kvalitetssäkrat innehåll och bästa användarupplevelse inspirerar Eniro till lokala upptäckter och bidrar till levande närområden. Eniros innehåll är tillgängligt genom internet- och mobiltjänster, tryckta kataloger samt nummerupplysnings- och sms-tjänster. I Sverige erbjuder Eniro tjänsterna Eniro.se, DinDel, Proff.se och 118 118 samt apparna Eniro, Eniro Navigation och Eniro på sjön. Varje månad har Eniro Sveriges digitala tjänster (på webben och i mobilen) i genomsnitt 7,5 miljoner unika besökare som gör 26 miljoner sökningar. Eniro Group har omkring 1 900 anställda och verksamhet i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Polen. Bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm [ENRO] och har sitt huvudkontor i Kista, Stockholm. Mer om Eniro på enirogroup.com, twitter.com/eniro, twitter.com/eniropress, facebook.com/eniro.