

PRESSMEDDELANDE
2 FEBRUARI 2022

ADVENTURE BOX: SPELMODELLEN LEVERERAR

Både andelen återvändande användare samt spelsessionslängden hos dessa fortsätter att öka jämfört med föregående månad.

Adventure Box, den ledande sociala molnplattformen för konsumentskapade dataspel, gör det enkelt och roligt att skapa, dela och spela 3D spel online.

Adventure Box plattform har under januari haft 199 247 besökare. 22 % av besökarna under januari var återvändande och dessa spenderar i genomsnitt 9,6 minuter per besök, jämfört med 9 minuter i december.

Under januari, liksom föregående månad, har utvecklingen enbart varit på den nya spelformen multimaker som nu stegvis introduceras. Trots detta förbättras mätetalen på den ej vidareutvecklade spelplattformen gällande både återvändande användare och deras genomsnittliga spelsessionslängd.

- *Affärsmodellen med användarskapade spel visar återigen sin styrka. Vi ser att spelen successivt blir bättre och att aktiviteten mellan spelare och spelskapare ökar. Detta medför att spelarna i allt högre grad kommer tillbaka och spenderar mer tid på plattformen. Vi ser därför ännu mer fram emot multimakern, säger Rickard Riblom, VD för Adventure Box.*

Kundanskaffningskostnaden är fortsatt låg och var under januari 0,26 kr.

Nyckeltal för Adventure Box januari 2022 (december inom parentes):

- Antal webbsidesbesökare 199 247 (199 049)
- Andel besökare från spelwebbsidor 4% (4%)
- Genomsnittlig kostnad för köpt trafik 0,26 kr (0,26 kr)
- Antal återvändande användare 44 296 (42 051)
- Andel återvändande användare 22% (21%)
- Antal visningar av stillbilsreklam 4 419 (3 818)
- Intäkt per tusen visningar av stillbilsreklam 7 kr (5 kr)

Notera att pga de mycket stora datamängderna kan ovan nyckeltal, hämtade från Google Analytics/AdSense/Ads, variera över tid.

Definitioner:

- *Antalet webbsidesbesökare* är antalet enskilda personer som besökt bolagets webbsida (enligt Google Analytics).
- *Besökare från spelwebbsidor* rapporteras när en användare klickar sig till bolagets webbsida från en tredjepartswebbsida.
- *Genomsnittlig kostnad för köpt trafik* är den genomsnittliga kostnaden för varje klick på en annons från besökare som klickar sig till bolagets webbplats via betalda annonser.
- *Återvändande användare* rapporteras när en besökare med befintliga Google Analytics-cookies från Adventure Box kommer tillbaka till bolagets webbsida. Notera att Google Analytics mått för återvändande användare är beroende av att användaren tillåter Googles "cookie". Återvändande användare som inaktiverat cookies i sin browser kommer därför inte att räknas som återvändande av Google Analytics.
- *Antal visningar av stillbidsreklam* är de antal gånger ett reklambudskap från Adventure Box börjat laddas på en användares enhet.
- *Intäkt per tusen visningar av stillbidsreklam* är den intäkt som tusen reklamvisningar genererar.

FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA:

Rickard Riblom, VD Adventure Box, +46 (0)70 444 24 79,
rickard@adventurebox.com, corp.adventurebox.com

OM ADVENTURE BOX TECHNOLOGY AB

Adventure Box, den ledande sociala molnplattformen för konsumentskapade dataspel, gör det enkelt och roligt att skapa, dela och spela 3D spel online. Bolagets världsledande streamingteknologi är patentskyddad. Grundat i Stockholm 2014 har bolaget nu även personal i Sevilla, Köpenhamn och Madrid. Adventure Box handlas på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet ADVBOX och ISIN-kod SE0012955276. Aktieinvest FK AB med e-post ca@aktieinvest.se och telefonnummer +46 739 49 62 50 är företagets Certified Adviser.