

Pressmeddelande | Stockholm 2025-09-04

Acenta Group tecknar första leasingavtal i Storbritannien

Acenta Group AB ("Acenta Group" eller "Bolaget") meddelar idag att Bolaget har tecknat sitt första leasingavtal i Storbritannien med Padel Société Limited ("Padel Société"), verksamt under Acenta UK. Avtalet omfattar leasing av tre POP UP-banor under en initial period om fem månader och löper därefter vidare månadsvis med en uppsägningstid om en månad. Detta markerar Bolagets inträde på den brittiska leasingmarknaden och utgör en viktig milstolpe i Acenta Groups internationella expansionsstrategi. Kunden har dessutom uttryckt en ambition att installera ytterligare 10–20 banor under de kommande 5–12 månaderna, vilket understryker samarbetets tillväxtpotential. Varje bana genererar en mindre återkommande minimihyra varje månad, vilket ger Acenta Group förutsägbara kassaflöden. Sammantaget lägger avtalet grunden för återkommande intäkter och skalbar tillväxt på den brittiska marknaden.

De leasade banorna ingår i Acenta Groups POP UP-koncept – portabla och tillfälliga padelbanor som installeras för minst sex månader åt gången och därefter kan och ska flyttas till nya platser. Banorna hyrs ut till kunder enligt en månatlig licensmodell. De första banorna planeras att skickas från Sverige under första veckan i september, med installation planerad till mitten av september. Leasingintäkterna börjar genereras omedelbart. Ambitionen är att banorna ska förbli aktiva på den brittiska marknaden under flera år framöver, vilket understryker den långsiktiga potentialen i samarbetet.

Kunden i leasingavtalet är Tour Padel Ltd, som kommer att driva banorna som en del av sin innovativa nya modell i partnerskap med University of Greenwich. Tour Padel's expansionsplaner belyser mångsidigheten i POP UP-modellen när det gäller att tillhandahålla padelanläggningar till universitet, klubbar och nya samhällen.



Avtalet understryker Acenta Groups engagemang för att utveckla innovativa affärsmodeller som driver tillväxt och stärker Bolagets position som en ledande helhetsleverantör inom den globala padelindustrin.

"Detta första leasingavtal i Storbritannien är ett spännande steg för Acenta och ett starkt bevis på vår strategi att bredda vårt erbjudande med flexibla lösningar. POP UP-modellen gör det möjligt för oss att snabbt skala upp padelinfrastruktur, samtidigt som den skapar en återkommande intäktsström för Bolaget. Med Padel Société har vi funnit en partner som delar vår tillväxtvision, och vi ser fram emot att stödja padelns expansion på den brittiska marknaden", kommenterar Håkan Tollefsen, VD Acenta Group AB.

"Vi är glada att lansera Acentas POP UP-koncept i Storbritannien genom vårt partnerskap med Tour Padel Ltd och University of Greenwich. Tour Padelns innovativa sätt att växa sporten ligger helt i linje med vårt uppdrag att göra padel mer tillgänglig, samtidigt som vi säkerställer att kvalitet och hållbarhet aldrig kompromissas. Detta avtal är ett viktigt första steg i att bygga en stark plattform för långsiktig tillväxt i Storbritannien och Irland," säger Neil McClure, Director för Padel Société Limited.

Om Padel Société Limited

Padel Société är ett brittiskt bolag som verkar som exklusiv distributör av premium padelbanor och utrustning i Storbritannien och Irland, i representation för Acenta Group. Med starkt fokus på hållbarhet, designkvalitet och helhetslösningar – från planering och installation till underhåll – betjänar de ett brett spektrum av kunder, inklusive exklusiva klubbar, hälsoresorter, idrottsinstitutioner och pop up-evenemang. För mer information, besök <https://acenta.group/acenta-uk/>.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Håkan Tollefsen, VD

E-post: ir@acenta.group

Telefon: +47 99050011

Om Acenta Group AB – www.acenta.group

Acenta Group är en internationell sport-tech plattform för padel – med ett ekosystem som kombinerar banor, produkter, turneringar, e-handel, community

Acenta Group AB
Banérgatan 42 115 26 Stockholm
Organisationsnummer: 556884-9920
[Acenta.group](http://www.acenta.group)
info@acenta.grupp



och digitala tjänster. Genom ett helhetsgrepp bidrar bolaget till sportens tillväxt och gör padel mer tillgänglig, engagerande och professionell för alla aktörer.

Verksamheten omfattar köp, försäljning, installation och anpassning av padelbanor, i kombination med löpande serviceavtal som genererar återkommande intäkter. Genom det egna varumärket Peliga (www.peliga.com) och e-handelsplattformen Sport of Padel (www.sportofpadel.com) distribuerar Acenta produkter till konsumenter, företag, klubbar och återförsäljare – med fokus på funktion, design och pålitlighet.

Acenta Group utvecklar även en digital helhetslösning för padel – en plattform som samlar turneringar, bokningar, rankingsystem, e-handel, erbjudanden och community-verktyg i en och samma app. Plattformen är byggd med ett öppet API för att möjliggöra integrationer med externa system, samt för att skapa skalbara och datadrivna tjänster för både spelare, klubbar och kommersiella partners.

Acenta Group arrangerar dessutom den internationella tävlingsserien Acenta Padel Tour (www.acentapadeltour.com), som tillsammans med Team Acenta fungerar som en dynamisk plattform för synlighet, engagemang och produktlanseringar i padelns mest relevanta miljöer.

Acenta Group är noterat på Nasdaq First North Growth Market och aktien handlas under kortnamnet PADEL. Certified Adviser för Acenta Group är G&W Fondkommission.