Qwamplify Nordics får ny varumärkesidentitet – Pop in by Eniro

Eniro Group AB (publ) meddelar att den nordiska marknadsföringsbyrån Qwamplify Nordics byter varumärke till pop in by Eniro och lanserar en ny varumärkesidentitet. Förändringen tydliggör byråns tillhörighet till Eniro Group, där verksamheten har ingått sedan juli 2025.

Varumärkesbytet är ett led i Eniro Groups arbete med att utveckla samarbetet mellan koncernens verksamheter och synliggöra den kompetens som redan finns inom koncernen. Pop in by Eniro arbetar med 65 etablerade varumärken och har kontor i Stockholm, Helsingfors och Oslo.

– Starka varumärken behöver både skapa uppmärksamhet och bli valda när konsumenten fattar sitt köpbeslut. Pop in by Eniro förenar kreativitet med aktivering i butik och digitala kanaler för att göra just det för varumärken. Den kompetensen är en viktig del av Eniro Groups erbjudande och visar bredden i vilka kunder och behov vi kan möta. Med det nya varumärket gör vi det tydligare för marknaden, säger Hosni Teque-Omeirat, vd och koncernchef för Eniro Group.

Verksamhet och erbjudande

Pop in by Eniro erbjuder tjänster inom två områden: Marketing Services, som omfattar strategi, kreativ utveckling, digital annonsering och optimering, samt Marketing Activations, med kampanjer och aktiviteter som engagerar konsumenter och driver försäljning i butik och online.

Byrån genomför både enskilda kampanjer och löpande uppdrag för kundernas marknadsavdelningar, från strategi och produktion till genomförande och uppföljning.

Ny identitet för befintlig verksamhet

Qwamplify Nordics har över 20 års erfarenhet av marknadsföring. Sedan förvärvet har samarbetet inom Eniro Group utvecklats genom gemensamma kundkontakter och projekt.

Förändringen avser verksamhetens varumärke och visuella identitet. Organisation, medarbetare och kundernas kontaktpersoner är oförändrade. Det juridiska bolagsnamnet är tills vidare oförändrat och samtliga befintliga kundavtal gäller som tidigare.

Om Pop in by Eniro

Pop in by Eniro är en nordisk marknadsföringsbyrå med kontor i Stockholm, Helsingfors och Oslo. Byrån erbjuder strategisk och operativ marknadsföring inom Marketing Services och Marketing Activations, från kreativ utveckling och digital annonsering till försäljningsdrivande kampanjer. Verksamheten arbetar med 65 etablerade varumärken och ingår i Eniro Group sedan juli 2025.

Läs mer på **teampopin.com**.

Om Eniro Group

Eniro finns till för företag som vill nå framgång och tillväxt på sin marknad. Idag optimerar Eniro möjligheten för företag att skapa lokal närvaro, sökbarhet och marknadsföring digitalt. Detta gör Eniro till en viktig samarbetspartner för små och medelstora företag. Bolagets tydliga mål är att ge små och medelstora företag samma förutsättningar och resurser som stora företag har tillgång till. Eniro erbjuder en plattform som optimerar den lokala marknadsföringen genom intelligens, automatisering och effektivisering av kommunikationen. I det digitala landskapet samarbetar Eniro med de största mediekoncernerna i världen.

Eniro Group AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm (ENRO) och bedriver verksamhet i Sverige, Danmark, Finland och Norge. Under 2025 omsatte Eniro-koncernen 955 MSEK och hade cirka 900 anställda med huvudkontor i Stockholm.

Presskontakt
Hosni Teque-Omeirat, vd och koncernchef, Eniro Group AB (publ)
Tel: +46 (0)70-225 18 77
E-post: hosni.teque-omeirat@eniro.com