

VideoBurst har fått in 10 kunder i Indien under den inledande månaden

I mitten av januari öppnade VideoBurst sitt första säljkontor i Indien och under den månad som passerat har bolaget fått in 10 kunder på den nya marknaden. Det rör sig initialt om mindre beställningar som inte påverkar resultatet nämnvärt.

VideoBurst har genom bolagets nyöppnade säljkontor i Indien fått in 10 nya kunder under den inledande månaden. Kunderna är verksamma inom flera olika branscher vilket indikerar att det finns en bred efterfrågan av VideoBursts produkt på den indiska marknaden.

För mer information, vänligen kontakta Bolaget på:
ir@videoburst.com

Om VideoBurst

VideoBurst är ett onlinevideobolag som möjliggör för företag att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt, när de vill och vart de än befinner sig, genom en molnbaserad digital plattform. VideoBurst vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden.

Mer information om bolaget finns på www.videoburst.com