

Kakel Max AB (publ) Delårsrapport Q2 2026

Andra kvartalet: apr–jun 2026

- Nettoomsättning: 46 120 (45 559) tkr.
- Resultat efter skatt: -688 (-1 384) tkr.
- Resultat per aktie före eller efter utspädning -0,23 kr (-0,46).

Rörelseresultatet uppgick till -555 (-1 165) tkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om -1,2 (-2,6) procent.

Moderbolaget: apr-jun 2026

- Nettoomsättning 1 050 (600) tkr
- Resultat efter skatt -990 (-537) tkr

Moderbolaget utgör ett holdingbolag och verksamheten består i huvudsak i förvaltning av sina aktieinnehav i dotterföretagen. Dessutom uppbär moderbolaget personalkostnader för koncernens VD och CFO.

VD-kommentarer

Det andra kvartalet 2026 präglades av fortsatt tillväxt, men i en lägre takt än under inledningen av året. Nettoomsättningen uppgick till 46 120 (45 559) tkr, motsvarande en ökning om +1,2 procent. För första halvåret uppgick nettoomsättningen till 90 588 (86 414) tkr, en ökning om +4,8 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Marknaden är fortsatt utmanande och utvecklingen varierar mellan olika segment och geografiska marknader. Efter den starka utvecklingen under delar av 2025, som bland annat understöddes av det tillfälligt utökade ROT-avdraget, har tillväxttakten successivt dämpats. Samtidigt ser vi fortsatt aktivitet inom både konsument- och proffssegmentet och positiva signaler inför hösten.

Rörelseresultatet för det andra kvartalet förbättrades till -555 (-1 165) tkr. För första

halvåret uppgick rörelseresultatet till -682 (-2 421) tkr. Resultatet efter skatt uppgick till -688 (-1 384) tkr för kvartalet och -1 041 (-1 773) tkr för årets första sex månader. Resultatutvecklingen går därmed åt rätt håll, även om lönsamheten fortfarande inte är på den nivå vi eftersträvar.

Under de senaste åren har koncernen genomfört betydande investeringar i bland annat butiks nät, systemstöd och verksamhetsutveckling. Vi ser positiva effekter i flera av de butiker där investeringar och renoveringar genomförts, vilket stärker vår bedömning att satsningarna långsiktigt förbättrar vår konkurrenskraft inom såväl proffs- som konsumentsegmentet.

Varulagret uppgick vid periodens utgång till 38 275 (33 630) tkr och likvida medel till 3 116 (3 915) tkr. Den ökade kapitalbindningen i lager innebär att lagerstyrning och effektivare varuflöden är ett fortsatt prioriterat område. Under perioden har vi fortsatt arbetet med att skapa en mer strukturerad lager- och inköpsstyrning i verksamheten.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2 467 (3 531) tkr för första halvåret, en försvagning som till stor del förklaras av lageruppbyggnad. Vi arbetar löpande med kostnadskontroll och att minska kapitalbindningen i verksamheten, vilket väntas stärka kassaflödet under kommande perioder. Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 3 116 (3 915) tkr.

Parallellt fortsätter utvecklingen av koncernens arbetssätt och systemstöd. Under året har vi implementerat och vidareutvecklat digitala verktyg inom bland annat försäljning, kunduppföljning och personaladministration. Arbetet är en del av en bredare utveckling mot tydligare processer, ansvar och uppföljning genom hela verksamheten.

Vi ser fortsatt positiva signaler inför resterande delen av 2026, samtidigt som

marknaden präglas av osäkerhet och stora variationer mellan olika regioner och kundsegment. Ett successivt förbättrat ränteläge och åtgärder som stärker hushållens ekonomi kan bidra positivt till efterfrågan, men vi räknar samtidigt med att marknaden kommer att vara fortsatt konkurrensutsatt.

Vårt fokus under andra halvåret är därför tydligt: fortsatt försäljningstillväxt, förbättrad lönsamhet och kassaflöde samt ett konsekvent genomförande av de åtgärder vi initierat för att skapa en effektivare och mer skalbar verksamhet.

Östervåla 2026-08-27

Michael Blom

VD Kakel Max AB (publ.)

Ytterligare information lämnas av:

Michael Blom, VD, +46(0)761076056,
michael.blom@kakeldesign.se

Rapporten publiceras på bolagets hemsida <http://investor.kakelmax.se/finansiering/rapporter/>

Information om Kakel Max AB (publ) och vår verksamhet återfinns på bolagets hemsida www.kakelmax.se eller www.kakeldesign.se

DNB Carnegie Investment Bank AB är bolagets Certified Adviser.

Denna information är sådan information som Kakel Max AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg för offentliggörande den 26 augusti 2026 kl. 08.00.

Kakel Max är ett bolag för verksamheter, tankar och idéer som berör kakel, klinker och natursten. Bolaget har sitt ursprung från Östervåla, norr om Uppsala, där

verksamheten grundades 1987 av bland annat av Lars-Arne Larsson och Robert Jansson. Deras kunskande om produkter och platsättning tillsammans med ett intresse för företagande lade grunden för verksamheten. Därefter har butiker öppnat i Uppsala, Gävle, Årsta, Västerås, Värmdö, Täby och Eskilstuna. Under 2025 omsatte Kakel Max cirka 175 miljoner kronor. För mer information om Kakel Max se www.kakelmax.se Kakel Max är listat på Nasdaq First North Growth Market.

