



PRESSMEDDELANDE

Malmö, 24 maj 2021

Ökad synlighet och försäljning i fokus när CDON Ads lanseras

CDON lanserade under förra veckan CDON Ads, bolagets nya annonsverktyg. Detta verktyg möjliggör för externa handlare att öka sin försäljning och synlighet genom sponsrade produkter på CDON Marketplace.

Att kunna buda på olika sökord kopplat till produktens relevans på CDON Marketplace har varit en efterfrågad funktion för att få en ökad synlighet ut mot konsumenter och därmed kunna öka sin försäljning. Över tid har CDON Ads potential att bli ett nytt starkt intäktseven med höga marginaler.

- *CDON Ads ger ett starkt mervärde till våra handlare. Under det initiala pilotprojektet har det uttryckts ett stort intresse för vår lansering och vi är glada att nu kunna erbjuda detta annonseringsverktyg för att möjliggöra ökad försäljning på CDON Marketplace, säger Benjamin Thuné, Media Sales Manager hos CDON*

För mer information, vänligen kontakta:

Eric Thysell
Investor Relations Manager
E-post: eric.thysell@cdon.com

Certified Adviser

FNCA Sweden AB är bolagets Certified Adviser.
Telefon: +46 (0) 8 528 00 399
E-post: info@fnca.se

Om CDON

CDON grundades 1999 och är idag Nordens största marknadsplats. Under 2020 hade vi över 120 miljoner besök och 2,3 miljoner aktiva kunder. Kunderna kan välja att handla och jämföra priser på miljontals produkter vilket är det överlägset bredaste sortimentet bland nordiska e-handlare. Över 1 500 handlare erbjuder sitt sortiment på CDON:s plattform för att öka sin försäljning. Detta ger CDON ett brett sortiment som omfattar miljontals produkter inom film, musik, TV- och datorspel, kontorsvaror, böcker, leksaker, hemelektronik, vitvaror, sport, friluft produkter, skönhetsvård, mode, skor, datorer och datorprodukter. CDON är listat på Nasdaq First North Growth Market med kortnamnet CDON.