



Delårsbokslut

G-Loot Global Esports AB

JANUARI – DECEMBER 2020



VD-ord allmänt om verksamhetens utveckling

Höjdpunkten under kvartalet var att stänga nyemissionen och därmed säkra våra möjligheter till fortsatt tillväxt och utveckling av esportplattformen G-Loot. Nyemissionen på totalt 500 Mkr var den största esportinvesteringen någonsin i Europa och har satt G-Loot på kartan internationellt.

Under investeringsrundan har den operativa verksamheten fått stå tillbaka, vilket nu blivit huvudfokus med ett flertal organisatoriska ändringar som följd. Situationen med hemarbete är fortsatt en utmaning för kreativiteten men vi har lagt mycket energi på att hitta sätt att arbeta som bibehåller leveransförmågan.

G-Loots affär påverkas i stort positivt av Covid-situationen med nedstängningar och mer tid i hemmet som följd. Vi spår dock ingen större negativ effekt vid en återgång till det normala då våra användare främst utgörs av engagerade spelare som inte kommer ändra sitt spelbeteende över tid.

Vi arbetar nu enligt den affärsplan som låg till grund för nyemissionen. Fokus är att hitta lönsam tillväxt på den nordamerikanska marknaden. Detta görs dels genom produktförbättringar med nya tävlingsformer och funktioner som ökar intäkterna, och dels genom förbättrad marknadsföring som sänker kostnaden per ny användare.

Under Q4 beslutade ledningen att under en tid minska marknadsföringen av G-Loot och ställa ut färre prispotter i väntan på ett flertal produktförbättringar. Resultatet av detta är färre nya spelare och en något lägre nettoomsättning jämfört med samma kvartal 2019. Resultaten av den planerade inbromsningen och G-Loots nya fokus är redan tydliga, med flera positiva trender som följd. Min målsättning är att under 2021 se positiv avkastning på spelarrekruteringar för att därefter snabbt och lönsamt kunna skala upp tillväxten.

I februari i år tillträdde jag som CEO och Patrik Nyblad övergick till en roll som Chief Investment Officer (CIO) och tillförordnad styrelseordförande. Som medgrundare och tidigare styrelseordförande har jag följt bolaget sedan starten och jag känner mig hedrad av det stöd jag fått av ägare och anställda under mina första veckor. Mitt fokus under de kommande månaderna är att genom fortsatt arbete med organisationen skapa tydliga strukturer, högre produktivitet och ett knivskarpt produktfokus.

Jag är övertygad om att mina tidigare erfarenheter från mobilspelsbranchen och MAG Interactive kommer skapa stort värde i den resa G-Loot nu gör.

Med vänlig hälsning



JOHAN PERSSON
CEO

Omsättningen ökade för helåret

Aktiviteten på plattformen ökade under 2020 och därmed nettoomsättningen. Samtidigt ökade kostnaderna som ett resultat av fler anställda samt högre kostnader för att rekrytera nya spelare.

Rörelseresultatet för helåret är i linje med våra förväntningar men svagare än föregående år och sjönk från -137 Mkr till -249 Mkr.

Under större delen av 2020 har ledningen fokuserat på att säkra kapital för framtida tillväxt.

Kvartalet innebar ändrat fokus

Under årets sista kvartal genomfördes en planerad inbromsning av tillväxten. Detta är en konsekvens av beslut tagna under emissionsprocessen där fokus ska ändras från tillväxt i omsättning till en koncentration på ökad lönsamhet i produkten.

Det kortsiktiga målet är att lönsamheten i första hand ska mätas genom att de sammanlagda intäkterna som en spelare genererar under sin livstid på plattformen ska vara dubbelt så höga som kostnaderna för att rekrytera spelaren.

En större organisation innebar att rörelseresultatet försämrades något under innevarande kvartal jämfört med samma kvartal föregående år.

Under inledningen av fjärde kvartalet stängdes en nyemission som uppgick till 500 Mkr varav 464 Mkr tillförts bolaget efter emissionskostnader.

Vid slutet av Q4 2020 uppgick kassan till 383 Mkr.

Bolagets kostnader för att driva verksamheten uppgår till cirka 13 Mkr i månaden. Bedömningen är att kassan räcker i cirka trettio månader, vilket är i linje med den affärsplan som sattes under nyemissionen.

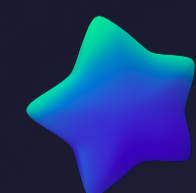


2020**JANUARI
DECEMBER****OKTOBER
DECEMBER**

| | | |
|---|-------------------------|-----------------------|
| Nettoomsättningen uppgick till | 85 306 (33 431) Kkr | 14 824 (16 590) Kkr |
| Rörelseresultatet uppgick till | -249 039 (-137 725) Kkr | -62 983 (-59 729) Kkr |
| Resultat före skatt | -249 264 (-137 771) Kkr | -63 061 (-59 876) Kkr |
| Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till | -68 (-52) kr | -17 (-23) kr |

Resultaträkning

| | Q4 2020 | Q4 2019 | Jan-Dec 2020 | Jan-Dec 2019 |
|------------------------------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| Rörelsens intäkter | | | | |
| Nettoomsättning | 14 824 | 16 590 | 85 306 | 33 431 |
| Övriga rörelseintäkter | 93 | 36 | 401 | 54 |
| Summa intäkter | 14 917 | 16 626 | 85 707 | 33 485 |
| Rörelsens kostnader | | | | |
| Direkta kostnader | -14 737 | -31 355 | -114 588 | -53 148 |
| Övriga externa kostnader | -25 546 | -26 744 | -128 092 | -72 737 |
| Personalkostnader | -37 341 | -18 119 | -91 190 | -44 872 |
| Avskrivningar av: | | | | |
| — materiella anläggningstillgångar | -128 | -68 | -494 | -161 |
| Övriga rörelsekostnader | -146 | -70 | -381 | -291 |
| Summa rörelsens kostnader | -77 898 | -76 356 | -334 745 | -171 209 |
| Rörelseresultat | -62 981 | -59 730 | -249 038 | -137 725 |



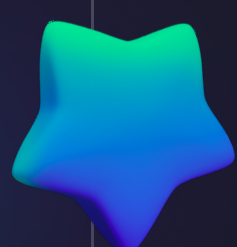


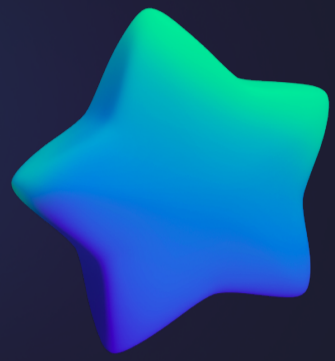
Tillgångar

| | Dec 31 2020 | Dec 31 2019 |
|---|----------------|----------------|
| Anläggningstillgångar | | |
| <i>Materiella anläggningstillgångar</i> | | |
| Inventarier, verktyg och installationer | 1 810 | 1 345 |
| Summa materiella anläggningstillgångar | 1 810 | 1 345 |
| <i>Finansiella anläggningstillgångar</i> | | |
| Övriga finansiella tillgångar | 9 564 | 9 564 |
| Finansiella tillgångar, deposition hyra | 69 | 69 |
| Summa finansiella tillgångar | 9 633 | 9 633 |
| Summa anläggningstillgångar | 11 443 | 10 978 |
| Omsättningstillgångar | | |
| Kundfordringar | 9 | 354 |
| Övriga fordringar | 9 114 | 8 276 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 3 105 | 3 314 |
| Likvida medel | 383 244 | 158 039 |
| Summa omsättningstillgångar | 395 472 | 169 983 |
| Summa tillgångar | 406 915 | 180 961 |

Eget kapital & Skulder

| | Dec 31 2020 | Dec 31 2019 |
|--|----------------|----------------|
| Eget kapital | | |
| Aktiekapital | 1 134 | 815 |
| Övrigt tillskjutet kapital | — | 374 364 |
| Balanserat resultat inklusive årets resultat | 350 779 | -238 340 |
| Summa eget kapital | 351 913 | 136 839 |
| Avsättningar | | |
| Övriga avsättningar | 2 312 | — |
| Summa avsättningar tillgångar | 2 312 | — |
| Skulder | | |
| <i>Kortfristiga skulder</i> | | |
| Förskott från kunder | 10 | 10 |
| Leverantörsskulder | 14 825 | 13 318 |
| Aktuella skatteskulder | — | 365 |
| Övriga kortfristiga skulder | 25 795 | 20 015 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 12 060 | 10 414 |
| Summa kortfristiga skulder | 52 690 | 44 122 |
| Summa eget kapital & skulder | 406 915 | 180 961 |





Om G-Loots rapportering

Denna rapport en förkortad version av bolagets interna delårsrapport.

Den fullständiga delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Vidare har upprättandet skett i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB).

Granskning

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av revisor.

Så fungerar G-Loot

G-Loots plattform låter användare tävla online i utmaningar i spel de redan äger.

Medan man spelar körs G-Loots PC-app i bakgrunden. Den registrerar spelstatistik som Kills, Wins, Loss samt detaljer gällande pricksäkerhet och vilket vapen som använts. När en spelare deltar i en G-Loot-utmaning är det denna data som avgör rankningen och utser vinnare.

G-Loot- användare tävlar aldrig direkt med varandra, utan alla tävlar på lika villkor, oavsett färdighetsgrad. Spelare kan välja att tävla mot andra (antingen en-mot-en eller i en öppen turnering) eller testa sig själva i olika solo-utmaningar.

G-loot tar en anmälningsavgift för varje utmaning och en procentandel av prispengarna.



För ytterligare information kontakta

Johan Persson **CEO**
johan@gloom.com

Jan Benjaminson **CFO**
jan@gloom.com

