



RAYTELLIGENCE

## PRESSMEDDELANDE

2021-06-17

### **Raytelligence – startar nytt affärsområde B2C**

Raytelligence har startat ett nytt affärsområde för B2C (Business to Consumers) där man via en app och sensorsystemet EaZense kan ha tillsyn av sina närstående äldre. Bl.a kan fall, onormal frånvaro från sovrummet och liveness detekteras och larmas från systemet.

Raytelligence har kommit överens om ett LOI med ett tyskt bolag (under bildande) avseende B2C för en global marknad för EaZense, målet är att ett avtal ska tecknas inom kort.

Tanken är att produkten görs tillgänglig för en testmarknad i Europa senast under Q3 2021 för att under Q4 2021 erbjuda produkten på minst tre språk på flera marknader.

”Vi har förstått att det finns ett globalt intresse för denna innovation och vi tror det är en gamechanger för privat tillsyn av sina äldre närstående som ingen annan erbjuder. Många länder har inte hemtjänst som i Sverige och detta ger möjlighet till tryggare och bättre tillsyn av de äldre.

Försäljningscykeln mot kommuner tar relativt lång tid och vi tror detta affärsområde ger ordrar betydligt tidigare” säger Klas Arvidson, CEO Raytelligence

För frågor hänvisas till:  
Klas Arvidson, VD Raytelligence  
klas@raytelligence.com  
070-416 98 00

#### **Raytelligence AB (publ)**

Klammerdammsgatan 6  
302 42 Halmstad

#### **Om Raytelligence AB (publ)**

Raytelligence är ett svenskt innovationsbolag, baserat i Halmstad som erbjuder produkter för övervakning av vitalparametrar, det vill säga andning, hjärtfrekvens och rörelsemönster, baserat på bolagets egen 60 GHz radarteknologi.