



Pressmeddelande 2012-12-23

Eniro förstärker sin position i Danmark

Eniro, Nordens ledande aktör inom lokalt sök, förvärvar specifika tillgångar i De Gule Sider i Danmark. Genom förvärvet förstärker Eniro sin position som den största online/mobilspelaren på den danska sökmarknaden.

Eniro har idag avtalat om att förvärva specifika tillgångar i De Gule Sider (DGS) Danmark. Förvärvet innebär att Eniro köper specifika tillgångar inom online/mobilt såsom domänen dgs.dk, varumärken, IP-rättigheter, IT-system, upparbetad orderingång samt kundlistor som kompletterar Eniros befintliga verksamhet. Eniro kommer att ta över 42 nyckelpersoner och säljare. Förvärvet innebär en låg finansiell risk.

Köpeskillingen uppgår till 27 Mkr som betalas kontant vid tillträde av affären. Då DGS försattes i konkurs i november i år övertas verksamheten redan den 30 december 2011. Förvärvet är inte föremål för en konkurrensrättslig prövning. DGS hade innan konkursen prognostiserad omsättning 2011, inom de av Eniro förvärvade delarna, om cirka 240 MDKK.

Befintliga printtitlar inom DGS drivs inte vidare. Eniro kommer att ge ut DGS:s kvarvarande kataloger för 2011. Onlineverksamheten drivs vidare med en separat säljkår. I övrigt implementeras DGS verksamhet fullt ut i Eniro vilket innebär lägre driftskostnader genom en effektivare organisation och gemensam infrastruktur. Förvärvet förväntas ge ett positivt bidrag till Eniros resultat för verksamhetsåret 2012.

– Genom förvärvet av De Gule Sider stärker vi vår position ytterligare som ett ledande sökföretag i de nordiska länderna. Eniro befäster därmed sin ledande online/mobilposition och stärker sitt totala erbjudande på den danska marknaden, säger Johan Lindgren, Koncernchef och VD Eniro.

För mer information, vänligen kontakta:

Johan Lindgren, Koncernchef och VD, Tel: +46 8 553 310 01

Cecilia Lannebo, Chef Investerar Relationer, Tel: +46 722 208 277, email: cecilia.lannebo@eniro.com

Informationen är sådan som Eniro AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om handel med finansiella instrument och/eller lagen om värdepappersmarknaden.

Eniro är Nordens största sökföretag. Genom att använda Eniros tjänster kan både företag och konsumenter på ett enkelt sätt hitta de försäljningsställen som har de produkter och tjänster man är intresserad av. Oavsett om kanalen är internet, katalog eller mobil. Annonserer kan aktivt marknadsföra sig till köpbänska konsumenter och företag och därmed få nya kunder och ökad försäljning. Bättre sökbarhet leder till bättre affärer.

Eniro har 3 700 anställda i Norden och Polen samt är noterat på Nasdaq OMX Stockholm sedan år 2000. Under 2010 uppgick intäkterna till 5 326 MSEK, med ett resultat före avskrivningar (EBITDA) på 605 MSEK. Huvudkontoret finns i Stockholm. Mer om Eniro på www.eniro.com