

PRESSMEDDELANDE
2 MARS 2022

ADVENTURE BOX: SPELMODELLEN VISAR FORTSATT STYRKA

Trenden med både ökad andel återvändande användare och ökad spelsessionslängd hos dessa fortsätter jämfört med föregående månad.

Adventure Box, den ledande sociala molnplattformen för konsumentskapade dataspel, gör det enkelt och roligt att skapa, dela och spela 3D spel online.

Adventure Box plattform har under februari haft 197 580 besökare, varav 23 % varit återvändande. En återvändande användare spenderade i genomsnitt 10:00 minuter per besök, jämfört med 9:42 minuter i januari.

Under februari, liksom föregående månad, har utvecklingen enbart varit på den nya spelformen multimaker, som i en grundversion redan finns publicerad på Adventure Box hemsida. Trots detta förbättras mätetalen på den ej vidareutvecklade spelplattformen gällande både återvändande användare och deras genomsnittliga spelsessionslängd.

- *Våra duktigaste spelskapare skapar spelvärldar och spelintriger som attraherar våra besökare och behåller dessa längre. Det är verkligen inspirerande att se hur användarskapat innehåll kan göra våra KPI:er bättre, säger Rickard Riblom, VD för Adventure Box. Det kan vi utnyttja i multimakern, fortsätter han.*

Kundanskaffningskostnaden är fortsatt låg och var under februari 0,25 kr.

Nyckeltal för Adventure Box februari 2022 (januari inom parentes):

- Antal webbsidesbesökare 197 580 (199 247)
- Andel besökare från spelwebbsidor 4% (4%)
- Genomsnittlig kostnad för köpt trafik 0,25 kr (0,26 kr)
- Antal återvändande användare 45 884 (44 296)
- Andel återvändande användare 23% (22%)
- Antal visningar av stillbilsreklam 3 943 (4 419)

- Intäkt per tusen visningar av stillbilsreklam 7 kr (7 kr)

Notera att pga de mycket stora datamängderna kan ovan nyckeltal, hämtade från Google Analytics/AdSense/Ads, variera över tid.

Definitioner:

- *Antalet webbsidesbesökare* är antalet enskilda personer som besökt bolagets webbsida (enligt Google Analytics).
- *Besökare från spelwebbsidor* rapporteras när en användare klickar sig till bolagets webbsida från en tredjepartswebbsida.
- *Genomsnittlig kostnad för köpt trafik* är den genomsnittliga kostnaden för varje klick på en annons från besökare som klickar sig till bolagets webbplats via betalda annonser.
- *Återvändande användare* rapporteras när en besökare med befintliga Google Analytics-cookies från Adventure Box kommer tillbaka till bolagets webbsida. Notera att Google Analytics mått för återvändande användare är beroende av att användaren tillåter Googles "cookie". Återvändande användare som inaktiverat cookies i sin browser kommer därför inte att räknas som återvändande av Google Analytics.
- *Antal visningar av stillbilsreklam* är de antal gånger ett reklambudskap från Adventure Box börjat laddas på en användares enhet.
- *Intäkt per tusen visningar av stillbilsreklam* är den intäkt som tusen reklamvisningar genererar.

FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA:

Rickard Riblom, VD Adventure Box, +46 (0)70 444 24 79,
rickard@adventurebox.com, corp.adventurebox.com

OM ADVENTURE BOX TECHNOLOGY AB

Adventure Box, den ledande sociala molnplattformen för konsumentskapade dataspel, gör det enkelt och roligt att skapa, dela och spela 3D spel online. Bolagets världsledande streamingteknologi är patentskyddad. Grundat i Stockholm 2014 har bolaget nu även personal i Sevilla, Köpenhamn och Madrid. Adventure Box handlas på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet ADVBOX och ISIN-kod SE0012955276. Aktieinvest FK AB med e-



post ca@aktieinvest.se och telefonnummer +46 739 49 62 50 är företagets Certified Adviser.