

Åtgärdsprogram börjar ge effekt

Första kvartalet 2019

- Nettoomsättningen uppgick till 69,6 (73,9) MSEK.
- EBITDA, rörelseresultat före avskrivningar, uppgick till 4,4 (1,2) MSEK.
- Engångskostnader belastade resultatet med 0,5 (0,0) MSEK, varav 0,5 (0,0) MSEK påverkade EBITDA.
- Resultatet efter skatt uppgick till -1,0 (-4,3) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -0,01 (-0,08) SEK.

Viktiga händelser under perioden

- Clemondo Group når överenskommelse om hyresavtal för verksamhetslokal i Rörvik. Överenskommelsen innebär att hyresavtalet upphör. Kostnaden täcks av tidigare gjorda avsättningar.
- Jesper Friis-Jespersen utses till ny CFO för koncernen och medlem i ledningsgruppen.
- Treårigt ramavtal med möjlig förlängning i ett år tecknat med Bilia om att förse anläggningarna i Sverige och Norge med miljömärkta produkter för biltvätt och fordonsvård, vilket bedöms öka Bilia-affären från 4 till 8 MSEK 2019.

Viktiga händelser efter periodens utgång

- Varumärket Liv tecknade återförsäljaravtal med Staples som är ett av Europas största företag för kontorsmaterial, städ, hygien och omsorg. Clemondo bedömer att återförsäljaravtalet med Staples har stor potential.

Finansiell översikt

	jan-mars 2019	jan-mars 2018	okt-dec 2018	Helår 2018
Nettoomsättning, MSEK	69,6	73,9	68,2	269,2
EBITDA, MSEK	4,4	1,2	-5,8	-17,4
EBITDA %	6,4 %	1,6 %	neg.	neg.
Resultat efter skatt, MSEK	-1,0	-4,3	-8,1	-32,6
Resultat per aktie, före utspädning	-0,01	-0,08	-0,06	-0,40
Resultat per aktie, efter utspädning	-0,01	-0,08	-0,06	-0,40

VD har ordet

"Det första kvartalets siffror visar att vi levererar i linje med plan och våra initiativ för att förbättra lönsamheten börjar ge effekt. Det ger oss möjlighet att fokusera på framåtriktade och värdeskapande aktiviteter."



Jesper Svensson, VD

Clemondos försäljning det första kvartalet uppgick till 69,6 MSEK (73,9). EBITDA för perioden blev 4,4 MSEK (1,2) och justerad EBITDA exklusive engångsposter 4,9 MSEK (1,2). Vi ser nu att de åtgärder som genomfördes under Q4 och som vi successivt fortsätter att genomföra bär frukt. Vi stänger kvartalet med en lönsamhet (EBITDA) något bättre än plan. Vi når emellertid inte riktigt den omsättning och marginal vi önskar vilket förklaras av lägre produktionseffektivitet än normalt och en omklassificering av sällanköpsprodukter från lagervara till beställningsvara vilket omvandlar omsättning till orderstock.

Under mitt första kvartal som VD har vi levererat över plan och samtidigt tagit viktiga steg för att ytterligare förbättra lönsamheten. Vi har avslutat avvecklingen av vår verksamhet i Rörvik, vilket innebär att alla åtaganden och därtill hörande kostnader kan bokas under det första halvåret 2019. Vi har anställt en ny CFO med tydligt fokus på verksamhetsstyrning, signerat ett avtal med Sveriges största bilvaruhuskedja och samlat ansvaret för Supply Chain under en person för att nå ökad effektivitet i vår produktion. De tidigare lagda åtgärdsprogrammen är nu i princip fullt genomförda och vi beräknar att kunna stänga dessa under andra kvartalet i år, i nivå med tidigare kommunicerade siffror. Effekterna blir synliga successivt under året.

Sammantaget innebär ovanstående att vi skapar arbetsro för första gången på en längre tid. Initiativen ger oss möjlighet att fokusera på framåtriktade och värdeskapande aktiviteter. Dessa aktiviteter utgör en solid grund för att vi ska kunna utveckla vår kultur och möjliggöra förbättringar som gynnar såväl våra kunder som medarbetare.

- Inom fordonsområdet med varumärket Lahega, har vi valt att fokusera på de segment som ställer högre krav på kvalitet och effektivitet. Lahega visar tillväxt enligt våra långsiktiga mål och utifrån utvalda segment. Det är tillfredsställande att vårt största och viktigaste affärsområde presterar väl.
- Inom hygienområdet med varumärket Liv, har vi under 2018 skiftat fokus från kommun och landsting till att rikta mer insatser mot den privata sektorn. Med facit i hand kan vi konstatera att detta var ett klokt beslut. Arbetet fortsätter på inslagen väg men omställningen har gått för sakta. Avtalet med Staples visar att det går att skynda på omställningen med tydligt fokus.
- Industriområdet med varumärket Strovells är den del av verksamheten där vi har mest kvar att utveckla och vi intensifierar nu arbetet på att allokera våra resurser där vi har störst komparativa fördelar.
- Integrationen av det tidigare affärsområdet Private Label till ett av flera erbjudanden till våra kunder inom Brands fortlöper väl. Vår bedömning är att vi kommer kunna behålla majoriteten av önskad volym med förbättrad marginal. Vi förväntar oss att detta arbetet i huvudsak kommer avslutas under det andra kvartalet i år och att full effekt kommer realiseras löpande under året.

Inledningen av 2019 visar att vi har en kostnadsbas som är anpassad efter våra intäkter vilket ger oss möjlighet att fortsätta vårt arbete för att skapa ökad effektivitet. De förbättringar som vi hittills har gjort och löpande genomför stärker min övertygelse om att vi nu skapar en stabil grund för lönsam tillväxt.

Jesper Svensson
VD, Clemondo Group AB (publ)

Clemondos varumärken

Clemondos affär har tidigare varit strukturerad utifrån två övergripande affärsområden – Brands samt Private Label. Från och med 2019 redovisas verksamheten som ett samlat affärsområde med fokus på olika varumärken och applikationsområden. Private Labels sortiment har renodlats och flertalet av de befintliga affärerna har integrerats i respektive varumärke.

Under tre varumärken utvecklar, tillverkar och marknadsför Clemondo sina egna kemtekniska rengöringsprodukter vid bolagets produktionsanläggning i Helsingborg. Varumärkena är Lahega för fordon, Strovels för industri och Liv för hygien. Fordon motsvarar idag dryga hälften av vår totala volym. Industri och hygien delar lika på återstående hälft.



Lahega – tvätt- och fordonsvård

Varumärket Lahega erbjuder helhetslösningar inom fordonsvård för såväl professionella användare som konsumenter. I tjänsteutbudet finns även utbildningar, översyn av arbetsmetoder samt stöd gällande lagstiftning och tillstånd.

Under perioden har Clemondo ingått ramavtal med Bilvia om att förse samtliga anläggningar i Sverige och Norge, totalt 106 st, med miljömärkta produkter för biltvätt och fordonsvård. Avtalet gäller i tre år, med möjlig förlängning i ytterligare ett år, Clemondo bedömer att affären med Bilvia ökar från 4 till 8 MSEK under 2019. På sikt innebär avtalet ytterligare potentiell volym.



Strovels – rengöring för industri

Strovels är det övergripande varumärket som erbjuder rengöringsprodukter och processhjälpmedel för tillverknings-, underhålls- och livsmedelsindustrin. Primärt fokus för produkterna är renhållning av maskiner och anläggningar.

I Strovels koncept ingår utbildning och support till kunderna, för att kunna erbjuda helhetslösningar som underlättar anpassning till ökade hygienkrav.



Liv - städ och hygien

Varumärket Liv erbjuder produkter inom desinficering, hudvård och rengöring, samt produkter för lokalvård. I erbjudandet till kund ingår support, utförlig dokumentation samt utbildning i hur produkterna ska användas. Liv är marknadsledande inom offentlig sektor och majoriteten av Sveriges landsting använder produkter från Livs sortiment.

Dessutom samarbetar Liv med vården för att för att driva utvecklingen av vårdhygienprodukter framåt. Produkterna är även väl lämpade för kontor, hotell, restauranger och liknande arbetsplatser där renhållning är en central faktor.

Efter första kvartalets utgång tecknades ett återförsäljaravtal med Staples om att erbjuda städ- och hygienprodukter riktat mot företag och professionella användare. Staples är ett av Europas största företag för kontorsmaterial, städ, hygien och omsorg.

KONCERNENS UTVECKLING, 1 JANUARI – 31 MARS 2019

Omsättning	Försäljningen under första kvartalet uppgick till 69,6 (73,9) MSEK, en minskning med 6 procent jämfört med samma period 2018. Minskning av försäljning kan hänföras till en omklassificering av sällanköpsvaror från lagervara till beställningsvara vilket per automatik omvandlar försäljning till orderstock.
Bruttovinst	Bruttovinstmarginalen för koncernen uppgick till 42,2 procent, vilket är en minskning med 2,3 procentenheter jämfört med första kvartalet föregående år men en ökning med 2,9 procentenheter jämfört med förra kvartalet. Bruttovinstmarginalen har främst påverkats negativt av försämrad produktionseffektivitet jämfört med motsvarande period föregående år.
Kostnader och avskrivning	Koncernens kostnader under första kvartalet minskade med 6,8 MSEK jämfört med samma period 2018. Minskningen är huvudsakligen en effekt av beslutade besparingsåtgärder under 2018 som nu får effekt i 2019. Av- och nedskrivningar uppgick till 3,9 (4,5) MSEK.
Resultat	EBITDA-resultatet uppgick till 4,4 (1,2) MSEK och rörelseresultatet uppgick till 0,5 (-3,3) MSEK. Ökningen av resultatet beror framför allt på genomförda besparingsåtgärder som härleds till åtgärdsprogram och omstrukturering beslutade 2018. Resultatet efter skatt uppgick till -1,0 (-4,3) MSEK.
Finansnetto och skatter	Finansnettot uppgick till -1,2 (-1,4) MSEK. Skatt på periodens resultat uppgick till -0,4 (0,4) MSEK. Uppskjuten skatt har beräknats på skattemässiga underskott och redovisas som en skattefordran.
Kassaflöde	Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten under perioden uppgick till -6,1 (0,3) MSEK. Minskningen från samma period föregående år beror på förändringar av rörelsekapital.
Kapitalbindning	Koncernen har under perioden ökat varulager och övriga omsättningstillgångar med 0,6 MSEK, jämfört med utgången av föregående kvartal. Samtidigt minskade rörelseskulder med 6,2 MSEK. Sammantaget ökade kapitalbindningen i rörelsekapital med 6,8 MSEK. Förändringarna beror i huvudsak på normala säsongsmässiga variationer i varulager, kundfordringar och leverantörsskulder.
Rörelsekapital	Rörelsekapitalet kommer succesivt att förbättras till följd av åtgärdsplanen. Clemondo har outnyttjade kreditfaciliteter på 53,2 (41,5) MSEK per den 31 mars 2019 som bedöms täcka rörelsekapitalbehovet det kommande året.
Nettoskuld	Den finansiella nettoskulden ökade med 6,0 MSEK från utgången av föregående kvartal och uppgick till 79,4 (104,4) MSEK per den 31 mars 2019.
Soliditet	Soliditeten uppgick till 17,4 (11,1) procent. Ökningen är främst relaterad till nyemissionen, som ökat koncernens egna kapital. Koncernens egna kapital uppgick till 29,7 (21,9) MSEK vid utgången av kvartalet och balansomslutningen uppgick till 170,7 (197,4) MSEK.
Anställda	Antalet anställda uppgick vid utgången av kvartalet till 64 (99) personer.
Moderbolaget	Intäkterna under perioden uppgick till 0,9 (0,9) MSEK. Eget kapital uppgick till 106,2 (86,6) MSEK och soliditeten för moderbolaget var 58,0 (47,3) procent.
Redovisningsprinciper	Från och med räkenskapsåret 2014 upprättas års- och koncernredovisningarna med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). För vidare information se redovisnings- och värderingsprinciper i årsredovisningen för 2018.
Risker och osäkerhetsfaktorer	Inga nya risker eller osäkerhetsfaktorer jämfört med de som beskrivs i årsredovisningen för 2018 bedöms föreligga per dagen för denna rapportens avgivande.
Antal aktier	Antal aktier i bolaget uppgick vid periodens utgång till 132 659 865. Koncernen har ett aktiekapital om 13 265 986,50 kr och kvotvärdet per aktie är 0,1 kr.
Övrig information	Clemondo har under perioden förlikats med Stile Real Estate AB i en tvist gällande ett hyresavtal för en verksamhetslokal i Rörvik. Kostnaden för uppgörelsen täcks till fullo av tidigare gjorda avsättningar.

Koncernrapport i sammandrag, tkr

	1 jan - 31 mar 2019	1 jan - 31 mar 2018	1 jan - 31 dec 2018
Rörelsens intäkter	69 561	73 868	269 247
Kostnad sålda varor	-40 202	-40 975	-157 908
Bruttoresultat	29 359	32 892	111 338
Personalkostnader	-15 008	-19 229	-81 700
Övriga rörelsekostnader	-9 926	-12 494	-47 079
EBITDA	4 425	1 169	-17 441
Av- och nedskrivningar	-3 928	-4 471	-16 921
Rörelseresultat	497	-3 302	-34 361
Finansnetto	-1 150	-1 438	-5 282
Resultat efter finansiella poster	-652	-4 739	-39 643
Skatt på årets resultat	-346	404	7 022
Årets resultat	-998	-4 336	-32 621
Resultat per aktie (SEK) före utspädning	-0,01	-0,08	-0,40
Resultat per aktie (SEK) efter utspädning	-0,01	-0,08	-0,40
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (1000-tal)	132 660	51 023	81 441
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (1000-tal)	135 423	53 523	84 039

Koncernbalansräkning i sammandrag, tkr

	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	72 950	84 637	75 722
Materiella anläggningstillgångar	16 139	20 638	17 453
Finansiella anläggningstillgångar	7 498	3 022	8 012
Summa anläggningstillgångar	96 587	108 297	101 187
Omsättningstillgångar			
Varulager	33 438	42 117	33 849
Övriga omsättningstillgångar	40 681	46 939	39 290
Kassa och bank	2	4	2
Summa omsättningstillgångar	74 121	89 060	73 141
Summa tillgångar	170 708	197 357	174 328
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	29 739	21 889	30 738
Avsättningar	10 572	17 626	12 990
Skulder			
Långfristiga skulder	37 365	49 298	40 541
Kortfristiga skulder	93 032	108 544	90 059
Summa skulder	130 396	175 468	130 600
Summa eget kapital och skulder	170 708	197 357	174 328

Förändringar i eget kapital, tkr

	1 jan - 31 mar 2019	1 jan - 31 mar 2018	1 jan - 31 dec 2018
Eget kapital vid periodens ingång	30 738	26 226	26 226
Utdelning	-	-	-
Tillfört kapital vid nyemission, netto	-	-	38 008
Latent skatt emission och transaktionskostnader	-	-	-874
Tillfört kapital genom emission av teckningsoptioner	-	-	-
Periodens resultat	-998	-4 337	-32 623
Eget kapital vid periodens utgång	29 739	21 889	30 738

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag, tkr

	1 jan - 31 mar 2019	1 jan - 31 mar 2018	1 jan - 31 dec 2018
Rörelseresultat	497	-3 302	-34 361
Justering av poster som inte ingår i kassaflödet	1 677	4 260	13 505
Erhållen ränta	30	9	16
Erlagd ränta	-1 180	-1 447	-5 298
Betald skatt	-376	-258	311
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	648	-738	-25 827
Ökning/minskning varulager	411	-1 696	6 571
Ökning/minskning rörelsefordringar	-1 015	-2 837	4 424
Ökning/minskning rörelseskulder	-6 170	5 615	9 275
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 125	345	-5 557
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-299	-155
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-	-114	-998
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	76	-	68
Förändring långfristiga fordringar	-	-	-
Investering av dotterbolag	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	76	-413	-1 084
Nyemission / teckningsoptioner	-	-	37 134
Upptagna lån	-	-	-
Amortering av lån	-3 093	-2 731	-11 132
Ökning/minskning av räntebärande skulder	9 142	2 582	-19 579
Utbetald utdelning	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6 049	-149	6 423
Periodens kassaflöde	0	-217	-219
Likvida medel vid periodens början	2	220	221
Likvida medel vid periodens slut	2	4	2

Moderbolagsrapport i sammandrag, tkr

	1 jan - 31 mar 2019	1 jan - 31 mar 2018	1 jan - 31 dec 2018
Rörelsens intäkter	913	866	6 562
Kostnad sålda varor			
Bruttoresultat	913	866	6 562
Personalkostnader	-1 121	-687	-6 112
Övriga rörelsekostnader	-576	-782	-2 813
EBITDA	-785	-604	-2 363
Av- och nedskrivningar			
Rörelseresultat	-785	-604	-2 363
Finansnetto	-618	-766	-2 850
Resultat efter finansiella poster	-1 402	-1 370	-5 213
Bokslutsdispositioner	-	-	-17 414
Skatt på årets resultat	-	301	5 479
Årets resultat	-1 402	-1 068	-17 148

Moderbolaget balansräkning i sammandrag, tkr

	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	-	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	154 982	149 804	154 982
Summa anläggningstillgångar	154 982	149 804	154 982
Omsättningstillgångar			
Övriga omsättningstillgångar	28 142	33 202	23 140
Kassa och bank	-	-	-
Summa omsättningstillgångar	28 142	33 202	23 140
Summa tillgångar	183 123	183 006	178 122
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	106 234	86 584	107 637
Obeskattade reserver	-	-	-
Skulder			
Långfristiga skulder	32 500	42 500	35 000
Kortfristiga skulder	44 389	53 923	35 485
Summa skulder	76 889	96 423	70 485
Summa eget kapital och skulder	183 123	183 006	178 122

Förändringar i eget kapital, tkr

	1 jan - 31 mar 2019	1 jan - 31 mar 2018	1 jan - 31 dec 2018
Eget kapital vid periodens ingång	107 637	87 651	87 651
Utdelning	-	-	-
Tillfört kapital vid nyemission, netto	-	-	38 008
Latent skatt emission och transaktionskostnader	-	-	-875
Tillfört kapital genom emission av teckningsoptioner	-	-	-
Periodens resultat	-1 402	-1 068	-17 147
Eget kapital vid periodens utgång	106 235	86 583	107 637

Finansiell kalender	Delårsrapport kvartal 2, 2019	23 augusti 2019
	Delårsrapport kvartal 3, 2019	15 november 2019
	Bokslutskommuniké, 2019	14 februari 2020

För ytterligare information

Jesper Svensson, VD
Telefon: 070-529 17 22
E-post: jesper.svensson@clemondo.se

Jesper Friis-Jespersen, CFO
Telefon: 076-611 75 41
E-post: jesper.friis-jespersen@clemondo.se

Denna information är sådan information som Clemondo Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom Jesper Svenssons försorg, för offentliggörande den 9 maj kl. 08.30. Redeye AB är Clemondos certified adviser, kontakt certifiedadviser@redeye.se +46 (0)8 121 576 90. Clemondo Group AB (publ), 556792-0193.

Styrelsens intygande Styrelsen och verkställande direktören intyggar härmed att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretaget och koncernens verksamhet, ställning och resultat.

Helsingborg den 9 maj 2019

Clemondo Group AB (publ)

Michael Engström, styrelseordförande
Torbjörn Lindgren, styrelseledamot
Cecilia Lager, styrelseledamot
Camilla Dahlin, styrelseledamot
Jonas Schoultze, styrelseledamot
Jesper Svensson, VD

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.