



2024-12-02

# Pressmeddelande

EYEON GROUP AB (publ): Lämnar marknadsuppdatering november

# EYEON GROUP AB (publ): Lämnar marknadsuppdatering november

## EyeonGroup lämnar marknadsuppdatering om verksamheten från november.

- Försäljningen Försäljningen B2B nådde drygt 1 100 vunna affärer i november månad. Månaden har påverkats av omstruktureringar i försäljningskanalerna av B2B. I och med byte av återförsäljare så innebär det lägre antal sålda avtal per dag, men man säkerställer betydligt bättre marginaler på varje såld B2B-affär. Totalt antal avslutade affärer i Bolagets B2B tjänst, Enterprise, har under november månad passerat 6 000 genom egen försäljning och genom återförsäljare.
- I november hade Bolaget totalt cirka 288 200 aktiva abonnemang genom befintliga partners/återförsäljare white label (B2B2C & B2B2B), Protectia (B2C) och VPN. Antalet aktiva abonnemang genom befintliga partners/återförsäljare white label uppgick till cirka 261 200 aktiva abonnemang. Under perioden har en viktig återförsäljare haft tekniska problem vid aktiveringsprocessen i samband med flytt till vår nya Dynamic Matching Plattform. Det handlar om cirka 3 000 konton som inte blivit aktiverade vilket gör att vi inte kan se hur många konton vi har ökat med denna ÅF. Vi är i aktiv dialog med återförsäljaren för att lösa problemet. Trots detta ökar totalt aktiva abonnemang tack vare stark tillväxt hos andra återförsäljare, framförallt A1 och Yettel Bulgarien. Protectia B2C uppgick till cirka 2 000 aktiva abonnemang och antalet VPN-abbonemang har under november passerat 25 000 abonnemang.
- Vi kan redan nu se att omsättningen i Q4 kommer bli betydligt högre än Q3 efter 2 månaders aktiv försäljning, detta bland annat på grund av den högre marginalen med egen B2B försäljning.
- B2B försäljningen har genomgått strukturella förändringar under november månad. EyeonGroup har genomfört förändringar i återförsäljarledet. Under november har försäljningen därför fokuserats mot Norge och Sverige.
- Antal säljare i verksamheten har under november varit 25 stycken. Rekrytering mot US/UK marknader fortgår med målsättningen att ta in 25 säljare med enbart provisionsbaserad lön. Fokus fortsatt är att nå målet om cirka 50 säljare inklusive återförsäljare/partners.
- Under november har EyeonGroup lämnat in formell ansökan om notering på Nasdaq First North Growth Market. Avsikten är att noteringen ska genomföras under första kvartalet 2025.
- Under november har EyeonGroup lanserat egen försäljning av B2B-produkten mot den norska, svenska, tyska och engelska marknaden. Tidigare skedde denna försäljning via återförsäljare.
- EyeonGroup har överlåtit varumärket AreYouHacked till en partner för att öka expansionen av EyeonsGroups B2B produkt på internationella marknaden. Affären inkluderar försäljningen av det kompletta konceptet, inklusive varumärket AreYouHacked, tillhörande webbplats och tillhörande lösningar. EyeonGroup kommer dock fortsatt att leverera den underliggande tekniken, medan den nya partnern tar ansvar för varumärket, försäljning och marknadsföring. Den nya partnern, som redan har en etablerad närvaro i Europa och höga marginaler inom sitt område, ser en stor potential i att utveckla och expandera AreYouHacked-konceptet ytterligare.
- Eyeon Group AB avyttrar varumärket Protectia till en partner i syfte att renodla kärnverksamheten och utveckla produkten samt integration av nya framtida produkter. Genom detta samarbete bedöms att antalet säljare, som säljer EyeonGroups B2B-tjänster, kommer

kunna skalas snabbare och ge goda förutsättningar för en förbättrad EBITDA-marginal. Detta strategiska steg gör det möjligt för EyeonGroup att fokusera på att stärka sin position och tillväxt inom alla B2B-marknader. Det nya avtalet innebär en hög marginal för EyeonGroup som står för den tekniska plattformen och Protectia står för säljarna och det aktiva säljarbetet. I och med detta bedöms EBITDA marginalen under år 2025 förbättras från cirka 55% till 65-70%. Målsättningen för 2025 är fortsatt att nå en försäljning om 100 MSEK.

**För mer information, kontakta**

Fredrik Björklund, VD, Eyeon Group AB (publ.)

Telefon: 070-892 35 92

E-post: [fredrik.bjorklund@eyeonid.com](mailto:fredrik.bjorklund@eyeonid.com)

Denna information är sådan information som Eyeon Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning MAR. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2024-12-02 kl. 08:30 CET.

**Om EyeonGroup**

Eyeon Group AB (publ) grundades 2015 och är en SaaS-leverantör som genom egenutvecklad teknologi för insamling, analys och paketering av data utvecklar och säljer smarta lösningar som gör livet på internet enklare och tryggare för människor, företag och organisationer. Bolaget tillhandahåller affärlösningar inom IT säkerhet, integritetsskyddande tjänster och AI baserade datalösningar. Dessa riktas i första hand mot B2B marknaden i Europa för branscher som t.ex. bank, försäkring, telekom och hosting.