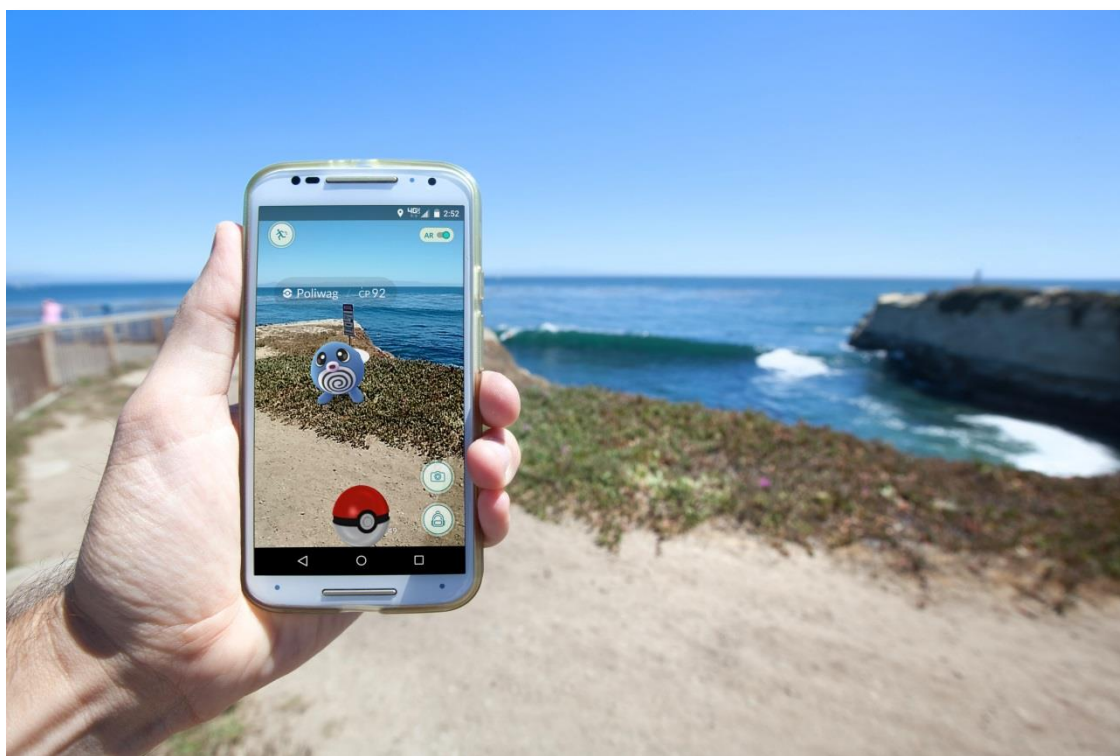


Delårsrapport 6 månader

januari - juni 2016



Succén Pokémon Go är det första breda genombrottet för en AR-produkt (eng. "Augmented Reality", "förstärkt verklighet"). I spelet överlagras en virtuell värld på den verkliga världen på en display. Mer attraktivt är att överlagra världarna i s.k. AR-glasögon, något som en mängd aktörer nu utvecklar. LC-Tecs varierbara PolarView®-filter bedöms potentiellt kunna bli en viktig komponent i sådana smarta glasögon då de kan reglera ljusgenomsläppet från omvärlden och på så sätt medverka till att blandningsförhållandet mellan de två världarna blir optimalt.

Andra kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 2,2 Mkr (2,4 Mkr).
- Resultatet efter finansiella kostnader uppgick till -1,0 Mkr (-0,6 Mkr).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -0,9 Mkr (1,1 Mkr).
- Resultat per aktie efter skatt uppgick till -0,06 kr (-0,04 kr).

Första halvåret

- Nettoomsättningen uppgick till 4,5 Mkr (6,2 Mkr).
- Resultatet efter finansiella kostnader uppgick till 2,3 Mkr (-0,1 Mkr).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -2,3 Mkr (-0,1 Mkr).
- Resultat per aktie efter skatt uppgick till 0,13 kr (-0,01 kr).

Andra kvartalet i sammandrag

- Försäljningen av LC-Tecs huvudprodukt PolarSpeed® genom 3D-systemet DepthQ® var något högre än föregående kvartals. System levererades bl.a. till Tyskland och Taiwan.
- Inom det tidigare kommunicerade samarbetet med Genus Ltd. (Hongkong) inom produktområdet *Kamera* engagerades kameratillbehörstillverkaren Aputure (Kina) som leverantör av mekanik och elektronik till den linsadapter som senast demonstrerades vid en branschmessa i februari. Då exklusiviteten för Genus löpte ut under perioden inleddes nyligen ett direkt samarbete mellan LC-Tec och Aputure, något som bedöms minimera tiden till lansering av en ny produkt.
- Området *Smarta glasögon*, innehållande bl.a. dimbara solglasögon och s.k. AR-glasögon (eng. "Augmented Reality", "förstärkt verklighet"), identifierades under perioden som ett nytt prioriterat produktområde.

Verksamheten – LC-Tec i korthet

LC-Tec-koncernen är specialiserad på optiska komponenter baserade på flytande kristall (eng. liquid crystal "LC") teknik. Bolaget har mer än 25 års erfarenhet av utveckling och tillverkning av olika LC-baserade produkter, inkluderande optiska slutare, switchbara filter, polarisationsmodulatorer och informationsdisplayer. I bolagets lokaler i Borlänge finns tillgång till avancerade elektrooptiska laboratorier och en modern produktionsanläggning. Moderbolaget LC-Tec Holding AB är noterat på NGM Nordic MTF. Mer information om LC-Tec finns på www.lc-tec.se.

Händelser under andra kvartalet

Produktområde: 3D

LC-Tecs patenterade polarisationsmodulator PolarSpeed® är grundkomponenten i 3D-systemet DepthQ® som marknadsförs och distribueras exklusivt genom samarbetspartnern Lightspeed Design, Inc. (USA). Detta system används huvudsakligen för visning av 3D-filmer på den internationella biografmarknaden.

Försäljningen under årets andra kvartal var något högre än föregående kvartals. De flesta systemen levererades till distributörer i Tyskland, men noterbart är också en större leverans på 22 system till Taiwan för installation hos en enskild biografkedja. Leveranserna inkluderade enheter av det ljuseffektivare 3D-systemet DepthQ® CineBright™. Precis som det konventionella 3D-systemet DepthQ® baseras denna produkt på LC-Tecs PolarSpeed®-teknik och använder ljusåtervinning vilket resulterar i väsentligt högre ljuseffektivitet. Detta krävs för att kunna visa 3D-film med god ljusstyrka på de större biografdukarna.

Lightspeed och LC-Tec deltog vid den viktiga biografmässan CineEurope i Barcelona, Spanien, i juni.

Produktområde: Kamera

Arbetet inom detta produktområde fokuserades vidare mot delområdet *ND-filter* (eng. "Neutral Density"). ND-filter, även kallade gråfilter, reducerar ljusmängden som når kameran och är av stor betydelse för viss kreativ fotografering, t.ex. när fotografen önskar att bakgrunden ska bli oskarp och intresset ska fokuseras mot huvudmotivet och därför fotograferar med stor bländaröppning. De filter som används idag är baserade på glas med olika fasta gråskalenivåer. Om fotografen vill ändra gråskalenivå måste således ett filter bytas ut mot ett annat. Den främsta kundnyttan med ett LC-baserat ND-filter är att man med ett och samma filter kan erhålla ett i princip oändligt antal gråskalenivåer. Det kontrolleras elektroniskt och ändringen från en nivå till en annan är mycket snabb.

Inom det tidigare kommunicerade samarbetet med Genus Ltd. (Hongkong) engagerades kameratillbehörstillverkaren Aputure (Kina) som leverantör av mekanik och elektronik till den linsadapter som senast demonstrerades vid en branschmessa i februari. Då exklusiviteten för Genus löpte ut under perioden inleddes nyligen ett direkt samarbete mellan LC-Tec och Aputure, något som bedöms minimera tiden till lansering av en ny produkt. Aputure erbjuder redan idag konventionella linsadapterar för videokameror, och de förbereder nu en ny innovativ modell baserad på LC-Tecs patenterade ND-filter PolarView®. Prototyper av ND-filtret levererades under perioden till Aputure, vilka planerar för produktlansering under hösten 2016.

Andra kameraapplikationer inkluderar *industrikameror och maskinseende*, och förutom PolarView®-filtret bedöms ett flertal LC-baserade produkter som potentiellt intressanta för dessa applikationer.

Produktområde: Smarta glasögon

ND-filter baserade på LC-Tecs patenterade PolarView®-teknik som används inom produktområdet *kamera* kännetecknas av uniformt ljusgenomsläpp över ett brett intervall av betraktningvinklar. En version av denna teknik som möjliggör högre ljusgenomsläpp i det fullt öppna läget realiserades under den gångna perioden och prototyper levererades till de dimbara solglasögonen SKUGGA som samarbetspartnern Top Notch Design för närvarande utvecklar. De nya filtrena konstaterades ha överlägsen prestanda jämfört med tidigare versioner och kommer inom kort att demonstreras i glasögonprototyper. Dimbara solglasögon är endast ett exempel på smarta glasögon. Glasögon med liknande funktion kan med fördel även användas vid olika sportsammanhang eller vid bil- och motorcykelkörning. Under senaste tiden har begreppet *AR-glasögon* (eng. "Augmented Reality", "förstärkt verklighet") blivit aktuellt. AR-glasögon är avsevärt mer avancerade och överlagrar en datorgenererad virtuell värld på det vanliga synfältet. Tekniken har fått ett enormt intresse med en mängd möjliga applikationer och många aktörer, inklusive stora konsumentelektroniktilverkare, utvecklar nu denna typ av glasögon.

Succén Pokémon Go kan nämnas som det första breda genombrottet för en AR-produkt (eng. "Augmented Reality", "förstärkt verklighet"). I spelet överlagras de två världarna dock på en display istället för i smarta glasögon.

LC-Tecs varierbara filter bedöms potentiellt kunna bli en viktig komponent i AR-glasögon då de kan reglera ljusgenomsläppet från omvärlden och på så sätt medverka till att blandningsförhållandet mellan den verkliga och den virtuella världen blir optimalt. Sammantaget bedöms området *Smarta glasögon* som så pass intressant att det tillsammans med *3D* och *Kamera* nu utgör ett för bolaget prioriterat produktområde. LC-Tec planerar att ställa ut vid en viktig AR-mässa under hösten 2016.

Kommentarer till resultat- och balansräkning

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen under det andra kvartalet uppgick till 2,2 Mkr (2,4 Mkr) och resultatet efter finansiella poster till -1,0 Mkr (-0,6 Mkr).

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under det andra kvartalet uppgick till -0,9 Mkr (1,1 Mkr). Koncernens egna kapital uppgick till 14,0 Mkr vid periodens slut (11,2 Mkr), och soliditeten uppgick till 81% (80%).

Antal aktier

Antalet utestående vid periodens utgång, jämväl som det genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden, uppgick till 17 272 413.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser finns att rapportera.

Framtidsutsikter

Framtiden inom 3D-biografindustrin är fortsatt svårbedömd. Antalet aktörer som erbjuder 3D-system ökar samtidigt som marknaden på sikt kommer att bli mättad. Trots detta finns goda möjligheter för att verksamheten inom detta produktområde även fortsättningsvis ska kunna generera intäkter till bolaget.

För att möjliggöra långsiktig stabilitet och lönsamhet avser LC-Tec att fortsatt vidareutveckla och lansera nya innovativa LC-baserade produkter för distribution genom ett utökat partnersätverk. LC-tekniken har många möjliga applikationsområden. Eftersom det i många fall rör sig om helt nya applikationsområden råder i nuläget osäkerhet om kommande volymer och därmed intäkter.

De nya produktområdena som i nuläget bedöms som mest lovande är området *Kamera* tillsammans med det nyligen identifierade området *Smarta glasögon*. Lansering av en ny produkt för videofotografer planeras att ske under hösten 2016.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Tillämpade redovisningsprinciper är desamma som i senaste årsredovisningen.

Granskningsrapport

Ovanstående delårsrapport har ej granskats av bolagets revisor.

Rapporttillfällen

Under verksamhetsåret 2016 kommer LC-Tec att rapportera vid följande tillfällen:

- Niomånadersrapport: 28 oktober, 2016

För ytterligare upplysningar kontakta:

Ingvar Andersson
Styrelseordförande
LC-Tec Holding AB
Tel: 070-511 46 27

Jesper Osterman
VD
LC-Tec Holding AB
Tel: 073-981 13 79

Ann-Sofie Bülund
Ekonomichef
LC-Tec Holding AB
Tel: 0243-79 40 85

Mail: info@lc-tec.se

Räkenskaper Q2-2016

Koncernens resultaträkning

(kkr)	Q2 2016	Q2 2015	Q1-Q2 2016	Q1-Q2 2015	Helår 2015
Nettoomsättning	2 183	2 392	4 493	6 212	10 789
Förändring pågående arbeten och övriga intäkter	-1	54	2	443	450
Rörelsens kostnader	-3 452	-3 013	-6 494	-6 746	-12 472
Rörelseresultat före finansiella kostnader	-1 269	-567	-2 000	-91	-1 233
Finansiella poster	231	-43	4 321	-39	814
Rörelseresultat efter finansiella kostnader	-1 038	-610	2 321	-129	-419
Skatt	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-1 038	-610	2 321	-129	-419

Koncernens kassaflödesanalys

(kkr)	Q2 2016	Q2 2015	Q1-Q2 2016	Q1-Q2 2015	Helår 2015
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-883	1 129	-2 334	-51	-1 331
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	3 212	0	795
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-125	0	-125	500	1 000
Periodens kassaflöde	-1 008	1 129	753	449	464
Likvida medel vid periodens början	3 271	366	1 510	1 046	1 046
Likvida medel vid periodens slut	2 263	1 495	2 263	1 495	1 510

Koncernens balansräkning

(kkr)	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
Anläggningstillgångar	10 546	8 693	8 566
Omsättningstillg exkl likvida medel	4 597	3 734	3 872
Likvida medel	2 263	1 494	1 510
Summa tillgångar	17 406	13 921	13 948
Eget kapital	14 022	11 170	10 786
Långfristiga skulder	375	500	722
Kortfristiga skulder	3 009	2 251	2 440
Summa eget kapital och skulder	17 406	13 921	13 948

Förändring av eget kapital, koncernen

(kkr)	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
Belopp vid årets ingång	10 786	11 300	11 300
Årets resultat	2 321	-129	-419
Återföring av uppskrivning av andelar i koncernföretag	826	0	0
Omräkningsdiff och övriga EK-förändringar	89	0	-94
Belopp vid periodens utgång	14 022	11 170	10 786