



# Eniro växlar upp AI-satsning - inleder partnerskap med Sana

**Eniro intensifierar sin treåriga AI-satsning och inleder ett strategiskt partnerskap med Sana. Satsningen är Eniros största inom AI hittills och en central del i bolagets omställning till att bli ett agentiskt företag som är datadrivet och skalbart samt driver lönsamhet och accelererar organisk tillväxt.**

Efter att ha stabiliserat verksamheten och stärkt lönsamheten går Eniro nu in i nästa fas. Under de senaste åren har bolaget ökat andelen återkommande intäkter inom digital marknadsföring, genomfört strategiska förvärv och stärkt sin nordiska närvaro. Vid utgången av 2025 uppgick de återkommande intäkterna till 537 MSEK i ARR.

Eniros plattformar innehåller idag över tre miljoner listade företag och utgör en av Nordens största samlingar av lokala affärsdata. Det är grunden för nästa generation tjänster för små och medelstora företag i Norden och för att bygga en mer AI-driven, datadriven och skalbar plattform.

En central del i Eniros go-to-market är plattformen Robin, som hjälper små och medelstora företag att stärka sin digitala närvaro, attrahera kunder och driva affärer genom tjänster inom bland annat webb, annonsering och digital synlighet.

AI-satsningen är en central del i Eniros omställning till att bli ett agentiskt företag, där AI, data och automation driver fler arbetsflöden automatiskt – både internt i organisationen och i Eniros tjänster för små och medelstora företag.

– Det här är den största enskilda satsningen Eniro har gjort på produktutveckling. Vi bygger ut vårt erbjudande och gör organisationen snabbare. För våra kunder ska det innebära fler och bättre tjänster, och för oss som bolag handlar det om att driva högre ordervärde per kund och nå dubbelsiffrig organisk tillväxt. De första AI-agenterna lanseras redan under andra kvartalet 2026, säger Hosni Teque-Omeirat, VD och koncernchef för Eniro.

Partnerskapet med Sana fokuserar inledningsvis på att effektivisera det interna arbetet. Med hjälp av AI ska Eniros kunskap, rutiner och processer göras mer tillgängliga i det dagliga arbetet, minska repetitiva moment och frigöra tid till arbete som skapar högre kvalitet och mer kundvärde.

– Eniro är ett ikoniskt bolag som nu växlar upp. Med Sana som partner byggs en organisation där AI stöttar medarbetarna i det dagliga arbetet. Det är ett viktigt steg på resan som ska bli spännande att följa, säger Joel Hellermark, VD och grundare för Sana.

Sana är ett AI-bolag som omformar hur människor lär sig och arbetar. Deras AI-produkter används av organisationer som Ahlsell, Polestar, Merck, Voi och Brex. Under 2025 förvärvades Sana av Workday i Europas hittills största AI-exit.

## Om Eniro

Eniro finns till för företag som vill nå framgång och tillväxt på sin marknad. Idag optimerar Eniro möjligheten för företag att skapa lokal närvaro, sökbarhet och marknadsföring digitalt. Detta gör Eniro till en viktig samarbetspartner för små och medelstora företag. Bolagets tydliga mål är att ge små och medelstora företag samma förutsättningar och resurser som stora företag har tillgång till. Eniro erbjuder en plattform som optimerar den lokala marknadsföringen genom intelligens, automatisering och effektivisering av kommunikationen. I det digitala landskapet samarbetar Eniro med de största mediekoncernerna i världen. I koncernen ingår även Dynava som erbjuder kundtjänst och svarsservice för större bolag i Norden samt nummerupplysningstjänster.

Eniro Group AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm (ENRO) och bedriver verksamhet i Sverige, Danmark, Finland och Norge. Under 2025 omsatte Eniro-koncernen 955 MSEK och hade cirka 900

anställda med huvudkontor i Stockholm.

**För mer information, vänligen kontakta:**

Hosni Teque-Omeirat, VD och koncernchef för Eniro Group AB (publ)

Tel: +46 (0)70-225 18 77

E-post: [hosni.teque-omeirat@eniro.com](mailto:hosni.teque-omeirat@eniro.com)