

Svenskarna köper helst sina julklappar i affärer i sin närhet

Internethandeln ökar för varje år men i en ny undersökning genomförd av Epinion på uppdrag av Eniro så är det fortfarande 41 % som handlar sina julklappar i sin närhet. Anledningen till att man väljer att shoppa i sin närhet är en kombination av bekvämlighet och en vilja att stödja sina lokala handlare.

Julhandeln via nätet kan i många fall framstå som ett enkelt sätt för svenskarna att göra sina inköp men hela 89 % handlar i sina lokala butiker just för att de är nära och 59 % säger sig göra det för att stödja sina lokala handlare. Helst skulle 50 % vilja köpa sina julklappar lokalt och 41 % gör det, vilket tyder på att ännu fler egentligen vill stödja det lokala utbudet.

Svenskarna är generellt väldigt nöjda med sitt lokala butiksutbud, hela 64 %, och det är inte en siffra som skiljer sig nämnvärt mellan olika delar av landet. Exempelvis är 68 % i Övre Norrland nöjda med sitt lokala butiksutbud. Minst nöjda är man i Norra Mellansverige med 53 %.

”Just julshoppingen är något som många planerar för och många jämför olika priser. Där kan näthandel vara en smidig lösning men många svenskar föredrar ändå att handla lokalt vilket är glädjande att se. Det är positivt att så många är måna om att stödja sina lokala handlare och därmed den lokala orten” säger Per Hedén, Head of Commercial Development på Eniro.

Undersökningsresultat

Var köper du normalt sett dina julklappar?

I närheten	41 %
Jag åker en längre väg för att hitta rätt produkt	32 %
På nätet	20 %
Jag köper aldrig dessa produkter	7 %

För mer information, vänligen kontakta:

Kristoffer Apollo, Head of Communication, kristoffer.apollo@eniro.com, (+45) 2790 3102

Om undersökningen

Epinion på uppdrag av Eniro genomfört en befolkningsstudie av svenska attityder till att köpa lokalt. Data samlas in på Epinions online panel i Sverige. Det finns totalt färdig 1,994 intervjuer med svenskar i åldern 18-75 år under perioden 1 november - 15 november 2016. Undersökningen omfattar svar från ett representativt urval av den svenska befolkningen efter kön, ålder och region. Data viktas efter kön, ålder och region, så studien anses vara representativ i förhållande till det svenska folket.