

Bokslutskommuniké 2015

2015-10-01 – 2015-12-31



Rapportperiod fjärde kvartalet 2015

- Rörelsens intäkter uppgick till 4 102 kkr (4 023 kkr)
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -309 kkr (-649 kkr)
- Rörelseresultatet uppgick till -388 kkr (-708 kkr)
- Nettoresultatet uppgick till -378 kkr (1 943 kkr)
- Kassaflödet uppgick till 507 kkr (13 kkr)
- Resultatet per genomsnittlig aktie uppgick till -0,02 kr (genomsnittligt antal aktier uppgår till 17 216 766)
- Soliditeten uppgick till 23,0 % (37,2 %)

Sammanfattning helåret 2015

- Nettoförsäljningen ökade med 22,8% till 17 414 kkr (14 415 kkr)
- Satsning på ökade marknadsandelar under de tre första kvartalen följdes under fjärde kvartalet upp av strukturerade processer för stärkta marginaler.
- Effektivisering har gjort att bolagets övriga externa kostnader samt personalkostnader minskat till 7 452 kkr (9 458 kkr)
- Varumärkesportföljen har stärkts med ett antal starka varumärken.
- Bolaget drivs med en stark kostnadskontroll och marknadsinvesteringar sker med största hänsyn till maximal avkastning.
- Ny vd tillträdde i augusti.
- Varulagret minskade med 32,6% till 2 107tkr (3 072tkr)

Kommentarer till fjärde kvartalet 2015

Det är med glädje vi kan konstatera positivt kassaflöde under fjärde kvartalet 507 kkr (13 kkr). Detta är en följd av att omvandlingsprocessen fortgår utifrån den omfattande plan som ligger med syfte att utveckla bolagets verksamhet inom e-handel med breddat kunderbudande samt insatser för stärkt marginalstruktur. Onlineförsäljningen har under fjärde kvartalet ökat med 18% jämfört med motsvarande period 2014.

Bolaget höll en extra bolagsstämma den 20 oktober 2015. Vid stämman invaldes nytillträdde vd Mats Bergengren i styrelsen för Online Brands Nordic AB.

Under fjärde kvartalet tillkom följande varumärken som starkt bidragit till attraktionskraften hos varumärket Hedbergs Guld & Silver AB: Rock by Sweden, Drakenberg Sjölin, CU Jewellery samt by Billgren.

Omsättning Den totala intäkten uppgick till 4 102 kkr (4 023 kkr). Nettoomsättningen uppgick till 4 087 kkr (3 810 kkr). Ingen verksamhet har bedrivits i Watchonwatch AB under kvartalet.

Resultat Rörelseresultatet uppgick till -388 kkr (-708 kkr).

Investeringar Under kvartalet har inga betydande investeringar gjorts.

Rapportperiod helåret 2015

- Årets nettoomsättning uppgick till 17 414 kkr (14 415 kkr). Rörelsens totala intäkter uppgick till 17 437 kkr (16 193 kkr)
- Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till -1 494 kkr (-2 402 kkr)
- Rörelseresultatet uppgick till -1 766 kkr (-2 731 kkr)
- Nettoresultatet uppgick till -1 867 kkr (-3 669 kkr)
- Kassaflödet uppgick till -773 kkr (362 kkr)
- Resultatet per genomsnittlig aktie uppgick till -0,11 kr (genomsnittligt antal aktier uppgår till 17 216 766)
- Ny vd, Mats Bergengren tillträdde 27 augusti 2015.

Kommentarer till helåret 2015

Bolagets totala försäljning ökade med 7,7%. Nettoomsättningen ökade dock med 20,8% främst till följd av en starkt växande e-handel som uppgick till 77% av den totala nettoomsättningen. Under årets första 3 kvartal fokuserades arbetet mot försäljningsdrivande insatser. Kvartal 4 präglades av marginalsförstärkande åtgärder genom tydligare varumärkes- och produktstrategier. Hela årets verksamhet bedrevs under sträng kostnadskontroll

Under året har ingen försäljning skett i Watchonwatch AB och verksamheten har införlivats i Hedbergs Guld & Silver AB. Avvecklingen av Watchonwatch AB har inletts och beräknas vara klar under Q1 2016. Under året har också dotterbolagen Diamondo AB samt Göran Hedbergs Guldateljé AB avvecklats. Inte heller i dessa bolag har det bedrivits någon verksamhet.

Under året har marknadsinsatserna riktats mot att förstärka kunderbudandet, utveckla e-handelsplattformen samt genom ökade insatser i sociala medier. Bland annat har följande projekt och processer genomförts:

- Förhöjd shopping- och inspirationsupplevelse i webshop genom användarvänligare gränssnitt.
- Projekt för ökad effektivisering av digital marknadsföring
- Projekt för ökad konverteringsgrad av besökande kunder
- Tillskott av nya attraktiva varumärken.

I tillägg skall nämnas att i den fysiska butiken i Dalsjöfors har en mängd åtgärder för förhöjd shoppingupplevelse vidtagits bland annat genom större varutryck och sortiment.

Kapitalbindningen i lager har minskat under året till 2 107 kkr från 3 072 kkr.

Omsättning Årets nettoomsättning uppgick till 17 414 kkr (14 415 kkr). Rörelsens totala intäkter uppgick till 17 437 kkr (16 193 tkr).

Resultat Rörelseresultatet uppgick till -1 739 tkr. (2 731 tkr)

Investeringar Under 2015 har inga betydande investeringar gjorts.

Finansiell ställning och likviditet Likvida medel uppgick per den 31 december till 637 kkr (1 410 tkr). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -672 kkr (-5 685 kkr), varav -1 494 kkr (-4 082 kkr) härrör från rörelsen och 822 kkr (-1 603 kkr) i förändrad rörelsekapitalbindning.

Kortfristiga fordringar uppgick i slutet av året till 481 kkr.

Aktien Online Brands Nordic AB (publ) har ett utestående optionsprogram som riktats till vd Mats Bergengren om 750.000 teckningsoptioner. Tidpunkter för inlösen av teckningsoptionerna den 1 september 2016, 1 september 2017 och 1 september 2018. Inlösenpriset är satt till 0,293 kr. Vid beräkning av marknadspris för teckningsoptionerna har Black & Scholes metod använts. Underlaget har framtagits av styrelsen tillsammans med externa rådgivare i samband med verkställandet av incitamentsprogrammet i Online Brands Nordic AB (publ) i Augusti 2015.

Styrelsen avser inte att föreslå bolagsstämman någon aktieutdelning för 2015.

Händelser efter periodens utgång

Försäljningsutvecklingen sedan den 1 januari 2016 pekar mot att e-handeln fortsatt är den enskilt största försäljningskanalen med starkast tillväx.

Varumärkesportföljen har utökats med följande 5 varumärken; Sif Jakobs, Paul Hewitt, The Rubz, Yggdrasil samt Jack & Viola.

Utsikter för helåret 2016

Bolaget lämnar inga försäljnings- eller resultatprognoser.

Bolaget kommer under 2016 fortsätta arbetet med kostnadsbesparingar för att anpassa kostnadsnivån till en bedömd rimlig försäljnings- och marginalnivå.

Bolaget kommer att koncentrera sina insatser på trafikdrivande och marginalförstärkande åtgärder genom tydliga sortiments- och varumärkesstrategier vilket skall leda till höjd attraktivitet gentemot kund.

Kommande rapporttillfällen 2016

Delårsrapport för perioden januari-mars: 19 maj

Delårsrapport för perioden januari-juni: 18 augusti

Delårsrapport för perioden januari-september: 10 november

Årsstämma hålls i bolagets lokaler i Dalsjöfors, torsdagen den 19 maj klockan 10.00.

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig den 7 maj 2016.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2014 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2012:1. Denna rapport har inte varit föremål för revisorers slutliga granskning.



Online Brands Nordic AB (publ)
Boråsvägen 40
516 81 Dalsjöfors
Org. nr. 556211-8637
info@onlinebrands.se
Telefon: 033-27 25 00

Dalsjöfors den 18 februari 2016

Mats Bergengren Verkställande Direktör Online Brands Nordic AB (publ) Org.nr. 556211-8637
Boråsvägen 40 516 81 Dalsjöfors Tel: 033-27 25 00

För eventuella frågor gällande delårsrapporten kontakta gärna: Mats Bergengren, Verkställande Direktör, 0762 91 91 09. För mer information om verksamheten, se www.onlinebrands.se

Bolagets Certified Adviser: Mangold Fondkommission AB, Engelbrektsplan 2 SE-114 34 STOCKHOLM
Tel: 08-503 01 550

Mer om Online Brands Nordic AB (publ)

Online Brands Nordic AB, www.onlinebrands.se, är en koncern som driver en ledande e-butik på den svenska marknaden för smycken. Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB, samt det helägda dotterbolaget Hedbergs Guld & Silver AB, som säljer vigselringar, smycken, klockor och matsilver via e-handelsbutiken www.hedbergsguld.se och sin fysiska butik i anslutning till lagret i Dalsjöfors utanför Borås. Bolaget har sedan 1947 sålt smycken av högsta kvalitet till mycket konkurrenskraftiga priser. Aktien handlas på First North under tickerkoden OBAB. Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB.

Online Brands Nordic AB (publ) Boråsvägen 40, 516 81 Dalsjöfors org.nr. 556211-8637
info@hedbergsguld.se

Resultaträkning Koncern

	2015-10-01	2014-10-01	2015-01-01	2014-01-01
<i>Belopp i tusental kronor</i>	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	4 087	3 810	17 414	14 415
Övriga rörelseintäkter	15	213	23	1778
	4 102	4 023	17 437	16 193
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-2 580	-2 740	-11 479	-9 113
Övriga externa kostnader	-1 046	-1 078	-4 269	-5 341
Personalkostnader	-785	-854	-3 183	-4 141
Rörelseresultat före avskrivningar	-309	-649	-1 494	-2 402
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-79	-58	-271	-328
Övriga rörelsekostnader	0	-1	0	-1
Omställningskostnader	0	0	0	0
Rörelseresultat	-388	-708	-1 766	-2 731
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2	1	2	3
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-77	-103	-269
Resultat före skatt	-352	-784	-1 840	-2 997
Skatt på periodens resultat	0	-1 159	-0	-672
Periodens resultat	-378	-1 943	-1 867	-3 669
Resultat per aktie vid periodens utgång	-0,02	-0,11	-0,11	-0,21
Antal aktier vid periodens utgång	17 216 766	17 216 766	17 216 766	17 216 766
Genomsnittligt antal aktier	17 216 766	17 216 766	17 216 766	17 216 766

Balansräkning Koncern

<i>Belopp i tusental kronor</i>	<i>2015-12-31</i>	<i>2014-12-31</i>
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	1	125
Materiella anläggningstillgångar	2 816	2 852
Finansiella anläggningstillgångar	500	611
Summa anläggningstillgångar	3 317	3 588
Omsättningstillgångar		
Varulager m.m.	2 107	3 072
Kortfristiga fordringar	481	933
Kortfristiga placeringar	8	8
Kassa och bank	637	1 410
Summa omsättningstillgångar	3 233	5 423
SUMMA TILLGÅNGAR	6 550	9 011
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	1 508	3 348
Avsättningar	0	0
Skulder		
Långfristiga skulder	1 924	2 213
Kortfristiga skulder	3 118	3 450
Summa skulder	5 042	5 663
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 550	9 011
Ställda säkerheter	27 500	27 500
Ansvarsförbindelse	0	0
Förändringar av eget kapital	<i>2015-01-01</i>	<i>2014-01-01</i>
	<i>2015-12-31</i>	<i>2014-12-31</i>
Eget kapital vid periodens början	3 348	360
Nyemission inkl emissionskostnad	32	6 657
Övrigt totalresultat	-5	0
Periodens resultat	- 1 867	-3 669
Eget kapital vid periodens utgång	1 508	3 348

Kassaflödesanalys Koncern

	15-10-1	14-10-1	15-1-1	14-1-1
<i>Belopp i tusental kronor</i>	15-12-31	14-12-31	15-12-31	14-12-31
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-362	-708	-1 739	-2 731
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	55	-68	245	-1 351
Övriga poster som påverkar kassaflödet	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-307	-776	-1 494	-4 082
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	814	814	822	-1 603
Kassaflöde från den löpande verksamheten	507	38	-672	-5 685
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	10	-25	-101	6 047
Periodens kassaflöde	517	13	-773	362
Likvida medel vid periodens början	120	1 397	1 410	1 048
Likvida medel vid periodens slut	637	1 410	637	1 410
Förändringen i periodens kassaflöde	517	13	-773	362
	15-10-1	14-10-1	15-1-1	14-1-1
	15-12-31	14-12-31	15-12-31	14-12-31
NYCKELTAL				
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	Neg	Neg	Neg	Neg
Räntabilitet på eget kapital, %	Neg	Neg	Neg	Neg
Soliditet, %	23,0%	37,2%	23,0%	37,2%