



PRESS RELEASE

Malmö 8 april 2025

New Nordic Healthbrands AB (publ) Valberedningens förslag till styrelse för 2025

Valberedningen i New Nordic Healthbrands AB har meddelat att den till årsstämman den 29 april 2025 kommer att lämna följande förslag till styrelse.

Valberedningens förslag innebär att styrelsen under kommande mandatperiod kommer att bestå av fem ledamöter, utan suppleanter.

Valberedningen föreslår att nuvarande styrelseledamöter omväjls, det vill säga att styrelsen ska bestå av Carina Brozman, Kirsten Ægidius, Lennar Sjölund, Marinus Blaabjerg Sørensen och Karl Kristian Bergman Jensen.

Vidare föreslås val av Kirsten Ægidius som styrelsens ordförande.

I valberedningen ingår:

Karl Kristian Bergman Jensen, Vaccinium Holding ApS, valberedningens ordförande

Marinus Blaabjerg Sørensen, Fjord Capital ApS

Alexandre Pergament

Niclas Johansson

Valberedningens samtliga förslag kommer att presenteras i kallelsen till årsstämman och förslagen samt motivering till förslaget om styrelsens sammansättning kommer också samtidigt att finnas tillgängliga på bolagets hemsida, www.newnordicinvestor.com. Årsstämman äger rum den 29 april 2025 i Malmö.

Med vänliga hälsningar


Karl Kristian Bergman Jensen, CEO

FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Karl Kristian Bergman Jensen, valberedningens ordförande

Telefon: +41 79 832 1331

New Nordic Healthbrands AB (publ), SE-215 32 Malmö, Sweden. Org. nr. 556698-0453.

Certified advisor: Mangold Fondkommission AB. +46 8 503 01 550, ca@mangold.se.

New Nordic Healthbrands AB (publ) grundades 1990 och är noterat på Nasdaq First North Growth Market Sverige sedan 2007. Företagets affärsidé är att erbjuda de mest effektiva och säkra kosttillskotten, naturläkemedel och kosmetiska produkter för specifika hälso- och skönhetsbehov. Allt med omsorg om människor och natur. Nya nordiska produkter finns nu tillgängliga i 44 länder på apotek, hälsobutiker, skönhetsbutiker och resehandel. New Nordic har egna små försäljnings- och marknadsföringsföretag i de flesta europeiska länder, Kanada och USA, för att organisera lokala marknadsföringskampanjer, serva återförsäljare och serva slutkunder. År 2024 var intäkterna 550 miljoner kronor. Nästan alla New Nordic-produkter som säljs över hela världen tillverkas i Skandinavien. För mer information, besök www.newnordic.com.