

Delårsrapport kvartal 3 2024

Nettoomsättningen är tillbaka på 2023 års rekordnivå, runt 7MSEK, och resultatet är, ca +5MSEK förbättrat, bästa sedan bolaget listades. Med det effektiviseringsprojekt som genomförs räknar vi därför att verksamheten kommer att bli lönsam i 2025.

Resultatet blir ett bolag med endast ett affärsdrivande dotterbolag som kommer att fokusera helt på de produkter där försäljningsökningen varit 200-300% de senaste 3 åren.

Effektiviseringsprojektet har genomförts i två steg:

- Steg 1 under Q2 med besparingar på 1,3MSEK/månad

- Steg 2 under Q4 med besparingar på 1,2MSEK/månad

Detta visar att den stora neddragning på ca 1,3MSEK per månad i steg 1 som genomförts under våren fått fullt genomslag i Q3. Orderingång som sackade efter i 2023 och Q1-24 drabbade bolaget hårt, men vände sedan snabbt uppåt under Q2 med en ökning på +18MSEK från februari till juli. Efter kvartalets slut har ytterligare en kraftig neddragning genomförts, steg 2, där fem av koncernens dotterbolag har avvecklats vilket beräknas ge ytterligare besparingar på ca 1,2MSEK per månad och vi räknar därmed att verksamheten kommer att bli lönsam i 2025.

Samarbetet med Avnet kommer fortsatt att vara viktigt eftersom bolaget därigenom får tillgång till 100-tals säljare över hela Europa. Trots att marknadsförhållandena varit utmanande har vi genom Avnet fått fler kunder registrerade och en del har även gått i produktion under 2024. Mycket tack vare en förbättrad marknad samtidigt som nedskärningar börjat att slå igenom ser vi nu ljuset efter en lång tid i tunneln. Nu vänder vi det här!

Kvartalet i siffror

Omsättningen i Q3 blev 11,6MSEK vilket är exakt samma som i Q2, men en stor förbättring är nettoomsättningen som blev 6,8MSEK, en ökning med 69% jämfört med 4,0MSEK i Q2. Största förbättringen blev dock resultatet innan avskrivningar som är +1,2MSEK (EBITDA). Även om man jämför EBITDA utan jämförelsestörande poster så är det -3,6MSEK, en förbättring på +59% mot Q2, och i medel ca 5MSEK förbättring mot övriga kvartal, vilket är det bästa sedan innan bolaget listades 2017. Med den ytterligare besparing som görs i steg 2 på 1,2MSEK per månad, dvs 3,6MSEK på kvartal, så åstadkoms att företaget blir kassapositivt.

Tredje kvartalet 2024 (samma kvartal förra året inom parentes)

Totala intäkter uppgick till 11,6 (7,8) MSEK

bestående av:

Nettoomsättning externa 6,8 (7,2) MSEK

Aktiverade F&U kostnader 4,6 (0,0) MSEK

Övriga intäkter 0,2 (0,5) MSEK

- Periodens resultat innan avskrivningar (EBITDA) uppgick till +1,2 (-4,8) MSEK
- Periodens resultat efter av- och nedskrivningar (EBIT) uppgick till -1,3 (-6,7) MSEK
- Periodens resultat efter finansiella poster uppgick till -2,0 (-7,5) MSEK

Väsentliga händelser under kvartalet

- Avnet Europe beställer IoT-moduler. Ordervärde ca 1,8M SEK.
- Företagsrekonstruktion i HDW Labs och HDW Sweden förlängs till slutet av september samt HDW Dalumverken till november.
- Produktion och leverans till Instagrid inleds.
- Företrädesemission genomförs, bruttolikvid ca 8,6M SEK.

- Digikey blir ny distributionspartner för HDW moduler och utvecklingskit samt beställer IoT moduler för lagerhållning. Ordervärde 10k SEK av strategisk betydelse.
- Volvo Cars beställer ytterligare GEPS utrustning. Ordervärde ca 100k SEK.
- Instagrid beställer ingenjörstjänster. Ordervärde ca 400k SEK.
- Avnet beställer IoT utveckling. Ordervärde ca 200k SEK

Väsentliga händelser efter kvartalets slut

- Styrelsen beslutar om besparingsplan samt fokuserad inriktning på IoT inom ramen för verksamhet i dotterbolaget HDW Connectivity. Övriga dotterbolag avvecklas genom konkurs.
- Styrelsen beslutar upprätta kontrollbalansräkning i syfte att analysera konsekvenserna av att fem dotterbolag avvecklats.
- Styrelsen kallar till extra bolagsstämma för att besluta om:
 - o Ändrat kvotvärde till 0,25 öre
 - o Omvänd splitt på 1:1000
 - o Genomförande av företrädesemission på ca 9,4MSEK i november 5-19 november
- Avnet-Silica samarbetet har genererat över 100 Design-in registreringar vilket anses vara en viktig milstolpe.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Pär Bergsten,

VD och koncernchef, H&D Wireless

Växel +46-8-55118460

Email: investors@hd-wireless.se

Web: www.hd-wireless.com

Om H&D Wireless:

H&D Wireless förbättrar fysiska affärsprocessers effektivitet och säkerhet inom tillverkningsindustri (Industry4.0) och smarta städer med egenutvecklad teknik och tjänster. Fokussegment är industrier som verkstad och läkemedel samt Smart City, det vill säga hållbara städer. Bolaget är marknadsledande genom en egenutvecklad teknologi för radiopositionering och kombination med AI (machine learning) som används för analys av kunders processer och nyckeltal. Världsledande tjänster har byggts och marknadsförs som de molnbaserade mjukvaruplattformarna Griffin® IoT och Griffin Enterprise Positioning Services (GEPS®) samt vidare erbjuder teknologi i form av radiomoduler och konsulter inom mekanisk produktionsberedning och IoT/Wireless Turn-key ODM projekt. H&D Wireless har sedan start 2009 utvecklat och sålt över 2,5 miljon radiomoduler som byggs in i kunders produkter och gör det möjligt att trådlöst koppla upp dessa till internet. Bland kunderna kan nämnas Volvo Cars, Volvo AB, AstraZeneca och Atlas Copco. H&D Wireless aktie är sedan december 2017 noterat på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm och har G&W Fondkommission AB som Certified Adviser. Webb address: www.gwkapital.se