

Christofer Lee blir ny VD för onlinevideobolaget VideoBurst

Christofer Lee har den 15 maj 2017 utsetts till VD för VideoBurst.

Christofer Lee, född 1983, är VD på VideoBur Sthlm Int AB sedan maj 2017. Han började sin karriär på H&M och var bland annat med och lanserade &Other Stories. Utöver sina entreprenöriella erfarenheter, där han drivit egna bolag i Norden och i Asien, har han även jobbat som managementkonsult med internationell expansion som specialitet. Genom Business Sweden har han varit stationerad i både Asien och USA för att stötta svenska bolag med deras globala expensionsplaner. Under sin tid i Silicon Valley fick ett starkt nätverk bland ledande investerare och entreprenörer. Christofer Lee har en magisterexamen i ekonomi från Stockholms Universitet med studier från Seoul National University samt Uppsala Universitet - där han även blev utsedd till Årets Ekonomistudent 2010 av KPMG och Universum.

”Vi är mycket glada att ha kommit överens med Christofer. Han har ett imponerande driv och en för VideoBurst perfekt erfarenhet av internationell expansion. Christofers kunskaper från att hjälpa svenska bolag att starta verksamhet i USA och Asien är precis vad vi letat efter under VD-rekryteringen”, säger VideoBursts styrelseordförande Thomas Edselius i en kommentar.

”Videokommunikation online är en supertrend och VideoBurst har en perfekt anpassad plattform för företag som vill producera och distribuera video snabbt och kostnadseffektivt. Mitt jobb blir att förverkliga den stora potentialen VideoBurst har, i Sverige och internationellt”, säger Christofer Lee.

Christofer Lee tillträder sin tjänst som VD för VideoBurst den 18 maj.

För mer information kontakta:



IR@videoburst.com

Denna information är sådan information som VideoBurst är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 maj 2017

Om VideoBurst

VideoBurst är ett onlinevideobolag som möjliggör för företag att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt, när de vill och vart de än befinner sig, genom en molnbaserad digital plattform. VideoBurst vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Mer information om bolaget finns på www.videoburst.com