

Keybroker inleder samarbete med Videoburst för att stärka sitt online video-erbjudande

Keybroker, Sveriges ledande byrå inom digital kundanskaffning, och Videoburst tecknar ett samarbetsavtal för att kunna erbjuda ett bättre online video-erbjudande till Keybrokers kunder. Samtliga stora sociala medier satsar stort på att erbjuda online video och samarbetet gör att Keybrokers kunder kan följa med i den utvecklingen med korta ledtider, kostnadseffektivitet och flexibilitet. Samarbetsavtalet ger Keybroker möjlighet att erbjuda Videobursts plattform till sina kunder.

"Keybroker är en idealisk partner till VideoBurst" säger John Goliats, VD på VideoBurst. "Keybroker har många kunder som har ett stort behov av att marknadsföra sig genom online video. Genom VideoBursts plattform kan Keybrokers kunder ännu snabbare, enklare och mer kostnadseffektivt producera och distribuera sitt rörliga material. Det i kombination med Keybrokers strategiska och taktiska rådgivning inom digitalmarknadsföring gör oss till perfekta partners".

"Allt fler medier blir video first. YouTube är idag större än TV4 i gruppen 16-44 år samtidigt som Facebook börjat gynna videor. 40% av all tid användarna tillbringar på nätet gör de på de plattformarna. Det finns därför ett stort behov av att minska gapet mellan statiska annonser och rörlig media, ett behov som inte kan fyllas av stora långsamma produktioner. Tillsammans med Videoburst kan vi producera rörlig media som är mer kostnadseffektiv, relevant för varje målgrupp med kortare ledtider än andra lösningar. Det är ett unikt erbjudande som gör våra kunders marknadsföring mer effektiv." säger Joakim Kings, Head of online video Keybroker.

Avtalet är ett ramavtal där varje order hanteras separat för varje kund.

För mer information kontakta:

John Goliats, VD VideoBurst, 070 231 77 95

Joakim Kings, Head of Online Video, Keybroker, 0766 31 31 05

Om VideoBurst

VideoBurst är ett onlinevideobolag som möjliggör för företag att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt, när de vill och vart de än befinner sig genom en molnbaserad IT-plattform. VideoBurst vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Mer information om bolaget finns på www.videoburst.com

Om Keybroker

Keybroker är Sveriges ledande byrå inom digital kundanskaffning. Keybroker erbjuder sina kunder insikt, strategisk rådgivning och digitala mediaköp i syfte att öka sina kunders synlighet och försäljning digitalt. Keybroker har varit verksam sedan 2006 och har idag kontor i Stockholm, Köpenhamn och Helsingfors. Mer information om Keybroker finns på www.keybroker.se