



PRESSMEDDELANDE  
2019-05-20

## **EYEONID GROUP AB (PUBL): Tecknar nytt avtal med multinationellt europeiskt försäkringsbolag för lansering av PoC i ett europeiskt land.**

**Eyeonid har idag tecknat avtal för distribution av ID-monitoreringstjänster och produkten "EyeOnID 360° Modules" med ett ledande multinationellt europeiskt försäkringsbolag. Projektleveransen innefattar både en integration med en 3:e parts distributionsplattform och en global CIAM Plattform. Lanseringsdatum och ytterligare kommunikation kommer ske i samband med officiell lansering under september 2019.**

I december 2018 ingick EyeOnID och försäkringsbolaget ett LOI i syfte att etablera både ett kommersiellt avtal samt att initiera förutsättningar för att bygga en Proof of Concept (PoC) med en långsiktig kommersiell lösning som förlängs efter avslutad PoC. Leveransen inkluderar även en integration med en 3:e parts distributionsplattform samt en ny integration med en global CIAM (Consumer Digital Access Management) plattform.

Under perioden fram till nu har parterna utvärderat såväl kundresan som den bästa tänkbara lösningen för den första lokala marknaden. Parallellt med denna aktivitet har ett tekniskt projekt mellan parterna drivits som definierat hur PoC miljön skall byggas och integreras med 3:e parts distributionsplattformen och CIAM plattformen. EyeOnID kommer att leverera lösningen som en co-brandad webbportal, en marknadsföringsportal och ett API för försäkringsbolaget och partners.

PoC lösningen kommer att lanseras mot hela den lokala marknaden för försäkringsbolaget från lanseringsdagen. Då detta är en ny distributionsmodell för försäkringsbolaget så kommer marknadsutvecklingen och krav på anpassningar att bevakas noga under de första 6 månaderna av parterna.

Initialt kommer lansering ske i ett utvalt europeiskt land men försäkringsbolaget är representerat i flera europeiska länder och de har uttryckt planer för fortsatt uttrullning i övriga länder baserat på framgången av PoC'n. Förväntad lansering av tjänsten, integrerad i försäkringsbolagets portfölj av försäkringsprodukter, är planerad till september 2019.

Det kommersiella avtalet är initialt satt till en 6 månaders period för utvärdering och om det inte sägs upp av försäkringsbolaget före periodens slut kommer det med automatik att förlängas med 12 månader i taget. Bägge parterna har intentionen och tron på en långsiktig lösning och partnerskap.

Intäktspåverkan för EyeOnID avseende den första initiala perioden omfattar en fast avgift för implementation av PoC miljön samt en fast månatlig serviceavgift. Efter den initiala perioden kommer den aktiva kundbasen att faktureras enligt en prenumerationsmodell på månadsbasis samt en månatlig serviceavgift för plattformen. Förväntad intäktspåverkan under en 18 månaders period kommer att vara mellan 0,5 miljoner Euro och 1,8 miljoner Euro.

*Citat från Försäkringsbolaget:*

*" Tjänsterna köpta från EyeOnID kommer ha flera syften. Å ena sidan kommer det möjliggöra att vi kan attrahera nya potentiella kunder, å andra sidan kommer det komplettera den föreslagna försäkringslösningen med en väsentlig fördel för våra befintliga kunder. Men även än mer betydelsefullt är att de tjänster som tillhandahålls av EyeOnID kommer att addera och*



generera relevans till det samlade erbjudandet. För ett försäkringsbolag är det av yttersta vikt att ingå partnerskap med företag som möter de höga krav på säkerhet som våra kunder förväntar sig. Jag är därför väldigt stolt över att vi har lyckats nå fram till ett avtal och ser fram emot att få bygga och utveckla relationen tillsammans mellan båda våra företag, gemensamt med de övriga Europeiska filialer i vårt företag.

” Detta avtal kommer möjliggöra för oss att lansera tillsammans med ytterligare en av EyeOnID’s kunder i en ny lokal marknad i Europa. Vidare är det första steget för att integreras i en 3:e parts distributionsplattform och en global CIAM lösning. Var och en har hög potential för fortsatt tillväxt av vår affär och avtryck inom försäkringsbranschen likväl inom andra domäner och kommer fortsatt stärka vår position inom ID-monitorerings branschen i Europa. Jag ser det som ytterst viktigt att kunna expandera vårt distributionsnätverk inom olika partnerskap för att säkerställa en allt snabbare tillväxt samt att kunna expandera i nya regioner. Detta kräver att vi bibehåller nära relationer ed våra kunder och partners för att utveckla så väl våra tjänster som erbjudanden till marknaden med de lokala anpassningar som krävs. Vi skräddarsyr Cybersecurity lösningar inom digital integritet och alla våra kunder är olika men vi kan fortfarande återanvända vår flexibla plattform för att möta de krav på kundanpassade lösningar som stödjer deras specifika affärsbehov.

Samarbetet mellan försäkringsbolaget och 3:e parts leverantörerna tillsammans med EyeOnID’s teamet har visat sig framgångsrikt och jag är väldigt stolt över det arbete som har gjorts under en kort tid för en så pass komplex affärsprocess. Det visar även att EyeOnID har kompetensen och är kapabla för att ingå sådana affärlösningar som Pan-Europeisk aktör.”, Säger Patrik Ugander, VD Eyeonid Group AB.

För mer information, kontakta

Patrik Ugander, CEO, Eyeonid Group AB (publ.)

Tfn: 070-544 01 68

E-post: patrik.ugander@eyeonid.com

Hemsida: [www.eyeonid.com](http://www.eyeonid.com)

*Eyeonid grundades 2014 och har sedan starten utvecklat en tekniskt komplex och avancerad plattform gällande proaktiva ID-skyddstjänster. Bolagets tjänst bevakar och larmar kunder när känslig, privat och företags digitala information, som t ex inloggningsuppgifter, kreditkortsnummer och personnummer, konstateras på obehöriga platser på internet, varpå kunden kan agera och skydda sig.*

*Denna information är sådan information som Eyeonid Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 maj 2019.*