

SDS säkrar en order på 16,8 miljoner SEK med en ledande operatör i Sudan

SDS är stolta över att ha vunnit en order på 16,8 miljoner SEK från en operatör i Sudan. Ordern består av 6,2 miljoner SEK i nyförsäljning och 10,6 miljoner SEK i support över fyra år. Detta markerar en betydande milstolpe när vi välkomnar en ny kund till vår växande portfölj, vilket understryker vår förmåga att attrahera nya affärer och kontinuerligt expandera vår kundbas.

Partnerskapet kommer att innebära en implementation av vår kompletta Retail Value Management (RVM)-svit, vilket möjliggör för operatören att uppnå en fullt digitaliserad end-to-end-försäljnings- och distributionsprocess. Denna transformation säkerställer strömlinjeformade processer och ger en betydande konkurrensfördel på deras marknad. Den omfattande lösningen kommer att förbättra effektiviteten och möjliggöra för operatören att ligga steget före i en dynamisk och konkurrensutsatt miljö.

Eddy Cojulun, VD för SDS, är entusiastisk över det nya samarbetet:

"Att säkra denna order på 16,8 miljoner SEK är ett bevis på det förtroende som våra innovativa lösningar skapar på nya marknader. Vi är glada över att samarbeta med en ledande operatör i Sudan för att leverera en fullt digitaliserad försäljnings- och distributionsprocess. Detta samarbete speglar inte bara vår växande globala närvaro utan också vårt engagemang för att skapa framgång för våra kunder genom banbrytande teknologi och oöverträffad expertis."

Den nya ordern kommer att bokföras som intäkt under fjärde kvartalet 2024, och supportintäkterna under de kommande fyra åren.

För mer information kontakta:

Martin Schedin

Chief Financial Officer

+46 70 438 14 42

[**martin.schedin@seamless.se**](mailto:martin.schedin@seamless.se)

Om SDS

SDS är ett svenskt internationellt mjukvaruföretag som är specialiserat på mobila betaltjänster för mobiloperatörer, distributörer, återförsäljare och konsumenter. SDS säkerställer att telekomoperatörer kan sälja samtalstid, data och tilläggstjänster där SDS produkter och tjänster hanterar upp till 90 % av Teleoperatörens försäljning. Idag har SDS implementerat lösningar inom fintech, avancerad analys och Retail Value Management och där dessa produkter har lyckats omvandlas de till så kallade SaaS-lösningar.

SDS har cirka 267 anställda i Sverige, Frankrike, Belgien, Rumänien, Sydafrika, Ghana, Nigeria, Förenade Arabemiraten, Pakistan och Indien. SDS hanterar årligen mer än 15 miljarder transaktioner värda över 14 miljarder USD. Via över 3 miljoner

månatliga aktiva återförsäljare av digitala produkter betjänas, indirekt, mer än 1100 miljoner konsumenter globalt.

SDS aktie är noterad på Nordic SME på Nordic Growth Market.