

Stockholm 2021-06-15

H&M Foundation väljer Brandbee´s Student Competitions som plattform för The Global Change Award.

H&M Foundation är en icke-vinstdrivande stiftelse som finansieras privat av familjen Stefan Persson, grundare av och huvudägare i H&M Group. H&M Foundation väljer nu Student Competitions som plattform för "The Global Change Award."

H&M Foundation arbetar för att uppnå målen inom hållbar utveckling som FN har satt för 2030, som innebär att skydda mänskligheten och planeten. "The Global Change Award" är en global innovationstävling som går ut på att hitta nya idéer som kan göra hela modeindustrin mer hållbar.

Samarbetet med Student Competitions, som är den ledande globala plattformen för listning av tävlingar riktade till studenter, kommer att resultera i att tävlingen får synlighet i många länder tack vare Student Competitions stora nätverk med studenter över hela världen. Detta innefattar bland annat mailutskick som kommer att nå ungefär 650 000 studenter världen över, en 8 veckors lång sociala mediekampanj samt en närvaro på Student Competitions plattform under hela kampanjperioden.

"Jag ser fram emot vi får hjälpa H&M Foundations The Global Change Award att nå studenter över hela världen. Det är extra roligt att tävlingen handlar om att förbättra och innovera för en hållbar modebransch." Säger Louise Björnson Head of Sales på Studentcompetitions

För mer information om The Global Change Award besök: hmfoundation.com/gca/
För mer information om Studentcompetitions besök www.studentcompetitions.com

För mer information om Brandbee, vänligen kontakta
Magnus Clarenbring, VD
ir@brandbee.com

Om Brandbee Holding AB

Brandbee Holding AB är ett bolag verksamt inom digital marknadsföring som möjliggör för företag att skapa professionell video, annonsera och hantera inkommande leads på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt. Brandbee vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation samt öka sin försäljning och varumärkeskänedom.

Mer information om bolaget finns på www.brandbee.com