

Stockholm 29 augusti 2025

Pressmeddelande

Kvartalsrapport för första halvåret 2025

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 2 2025

Nettoomsättningen uppgick till 0,09 MSEK (2,9)
EBITDA, resultat före avskrivningar uppgick till -1,8 MSEK (-1,2)
EBIT, rörelseresultatet uppgick till -3,2 MSEK (-2,4)
Resultat efter finansiella poster: -0,5 MSEK (-4,8)

*Belopp inom parentes avser kvartal två 2024.

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖRSTA HALVÅRET 2025

Nettoomsättningen uppgick till 0,8 MSEK (5,9)
EBITDA, resultat före avskrivningar uppgick till -3,3 MSEK (-10,4)
EBIT, rörelseresultatet uppgick till -6,3 MSEK (-7,1)
Resultat efter finansiella poster: -0,5 MSEK (-9,9)

*Belopp inom parentes avser första halvåret 2024.

MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 2 2025

Nettoomsättningen uppgick till 0,3 MSEK (0,6)
Rörelseresultatet uppgick till -1,4, MSEK (-1,5)
Periodens resultat uppgick till -5,1 SEK (-2,7)

*Belopp inom parentes avser kvartal två 2024

MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖRSTA HALVÅRET 2025

Nettoomsättningen uppgick till 0,6 (0,8)
Rörelseresultatet uppgick till -2,6 MSEK (-3,4)
Periodens resultat uppgick till -1,1 MSEK (-6)

*Belopp inom parentes avser första halvåret 2024.

Händelser under perioden

- Mavshack fokuserar på kärnverksamheten och avyttrar kvarvarande IT-konsultverksamhet
- Mavshack inleder samarbete med We Are Era för lanseringen av @CinemaOneMovies på Youtube.
- Mavshack lanserar sin YouTube-kanal @mavshack
- Mavshacks styrelse beslutar att genomföra en riktad emission om 2 MSEK (50 000 000 aktier) till SOIT AB.
- Mavshack genomförde en riktad emission om 2 MSEK (50 000 000 aktier) till SOIT AB.
- Mavshack YouTube-kanal når 100 Hollywoodfilmer - minst en ny film läggs till dagligen på YouTube.
- Mavshack utser Mangold Fondkommission till likviditetsgarant för bolagets aktie
- Mavshack genomförde en riktad emission om 3 MSEK (75 000 000 aktier) till Slaro AB.
- Mavshack utser Mangold Fondkommission till ny Certified Adviser

Händelser efter periodens utgång

- Mavshack kallar till och håller en extra bolagsstämma den 14 augusti

CEO LETTER

Dear Shareholders,

In the first half of 2025, we completed the divestment of all non-core businesses to sharpen our focus on what has consistently been Mavshack's most profitable offerings. For too long, our efforts were spread thin across initiatives outside our core, particularly distracting us from the strength of mavshack.com and our partnerships with leading Middle East Telecom operators. Today, we stand more focused, aligned, and ambitious than ever.

Mavshack has operated in Southeast Asia since 2013 and in India since 2017—two of the world's fastest-growing markets. We began serving the Overseas Filipino Worker (OFW) community in 2015 with our OTT service in the Middle East, and expanded our presence in India with the acquisition of a software development firm. Since our General Assembly in June 2025, we have also welcomed back **Mr. Freddie Matta** as Chairman of the Board. His decades of business leadership across industries, from outsourcing to hospitality, further strengthens our leadership team and global outlook.

OFW Market & Middle East Partnerships

The Middle East remains a key hub for OFWs, with the following estimated populations (as of 2020, now likely 10–20% higher):

- **Saudi Arabia: 865,121**
- **UAE: 648,929**
- **Kuwait: 241,999**
- **Qatar: 241,109**

The opportunity here is substantial. The MENA streaming video market is projected to reach USD 1.5 billion by end-2025, with over 27 million SVOD subscribers. Leading platforms include Shahid (4.4M), YouTube Premium (3.7M), Netflix (3.0M), and StarzPlay (2.3M).

Within this landscape, Etisalat, one of Mavshack's strongest partners since 2015, plays a central role. While exact OFW subscriber figures are not public, our presence in OFW-dense markets like the UAE gives us a clear competitive advantage as we prepare for an upcoming re-launch with curated content designed for this audience.

Macroeconomic Tailwinds in the Philippines and India

Philippines

- GDP growth forecast: **5.5–6.5% in 2025**, rising to **6–7% through 2028**.
- Strong fundamentals: domestic demand, infrastructure spending, and resilient remittances (~\$40B annually).

- Inflation is moderating, fiscal consolidation is on track, and foreign reserves **exceed \$100B**.
- A young population (median age 25.5) and expanding IT-BPM sector ensure long-term growth momentum.

India

- One of the **fastest-growing global economies**, with **7–8% GDP growth projected annually**.
- Economic strength lies in **services (>50% of GDP)**, a rising manufacturing base, and resilient agriculture.
- Growth drivers include **domestic consumption, FDI inflows, digital transformation, and reforms** such as GST and *Atmanirbhar Bharat*.
- Long-term ambition: transition to double-digit growth and a position among the **world's top economies** by the next decade.

Together, these two economies provide **explosive growth opportunities**, directly aligned with Mavshack's core markets and expertise.

Key Highlights for 2025

- **Southeast Asia**: 1.5M new premium subscribers in Q2 2025; 3.1B streaming hours; 50M+ paid subscriptions; USD 1.9B market; APAC CAGR ~22.6%.
 - **Middle East (OFW Focus)**: Hundreds of thousands of OFWs in Saudi Arabia, UAE, and Qatar; **MENA SVOD subscriptions exceed 27M**; market value projected at **USD 1.5B by end-2025**.
 - **Strategic Edge**: With a Filipino Chairman and Indian CEO, both deeply connected to our key markets, Mavshack is uniquely positioned to expand within the OFW streaming ecosystem—particularly through **Etisalat** and other telco partnerships.
-

Conclusion

With renewed leadership, a clear strategic focus, and strong macroeconomic tailwinds, Mavshack is well positioned to re-emerge as a **dynamic, high-growth player** in the digital entertainment space. As we finalize curated content for the Middle East and prepare for our re-launch with Etisalat, we are confident this will be the beginning of a new chapter of **sustainable growth and value creation for our shareholders**.

Sincerely,

Anand Jhingan
CEO, Mavshack AB

Kära aktieägare,

Under första halvåret 2025 slutförde vi avyttringen av alla icke-kärnverksamheter för att skärpa bolagets fokus på det som konsekvent har varit Mavshacks mest lönsamma erbjudanden.

Under en alltför lång tid har bolagets insatser spritts för tunt på initiativ utanför kärnverksamheten, vilket särskilt distraherat oss från styrkan i mavshack.com och de partnerskap vi har med ledande telekomoperatörer i Mellanöstern. Idag står vi mer fokuserade, samordnade och ambitiösa än någonsin.

Mavshack har varit verksamt i Sydostasien sedan 2013 och i Indien sedan 2017 – två av världens snabbast växande marknader. Redan 2015 lanserade vi mavshack.com i Mellanöstern med fokus på den filippinska diasporan, sk Overseas Filipino Workers, OFW, samt stärkte närvaron i Indien genom förvärvet av ett mjukvaruutvecklings bolag.

Sedan Mavshacks bolagsstämma i juni 2025 har vi nöjet att välkomnat tillbaka Mr. Freddie Matta som styrelseordförande. Hans breda erfarenhet i internationella affärer inom allt från outsourcing till hotellverksamhet stärker ytterligare Mavshacks ledningsteam inom det globala perspektivet

OFW-marknaden & Partnerskap i Mellanöstern

Mellanöstern är fortsatt ett viktigt nav för OFW:s, med följande uppskattade populationer (2020, nu troligen 10–20 % högre):

- **Saudiarabien: 865 121**
- **Förenade Arabemiraten: 648 929**
- **Kuwait: 241 999**
- **Qatar: 241 109**

Möjligheten här är betydande. Marknaden för streamingvideo i MENA beräknas nå **1,5 miljarder USD** vid slutet av 2025, med över **27 miljoner SVOD-prenumeranter**. Ledande plattformar inkluderar Shahid (4,4 M), YouTube Premium (3,7 M), Netflix (3,0 M) och StarzPlay (2,3 M).

Inom detta landskap spelar Etisalat, en av Mavshacks starkaste partners sedan 2015, en central roll. Även om exakta siffror för OFW-prenumeranter inte är offentliga, ger vår närvaro i OFW-täta marknader som Förenade Arabemiraten oss en tydlig konkurrensfördel när vi förbereder en kommande relansering med kuraterat innehåll riktat till denna publik.

Makroekonomiska medvindar för Filippinerna och Indien

Filippinerna

- Prognos för BNP-tillväxt: **5,5–6,5 % år 2025**, stigande till **6–7 % fram till 2028**.

- Starka fundamenta: inhemsk efterfrågan, infrastruktursatsningar och stabila remitteringar (~40 mdr USD årligen).
- Inflation dämpas, finanspolitisk konsolidering är på rätt spår och valutareserven **överstiger 100 mdr USD**.
- En ung befolkning (medianålder 25,5) och en växande IT-BPM-sektor säkerställer långsiktig tillväxt.

Indien

- En av **världens snabbast växande ekonomier**, med förväntad årlig BNP-tillväxt på **7–8 %**.
- Ekonomins styrka ligger i **tjänster (>50 % av BNP)**, en växande industribas och motståndskraftigt jordbruk.
- Tillväxt drivare inkluderar **inhemsk konsumtion, FDI-inflöden, digital transformation och reformer som GST** och *Atmanirbhar Bharat*.
- Långsiktig ambition: **övergå till tvåsiffrig tillväxt** och inta en position bland världens främsta ekonomier under nästa decennium.

Tillsammans erbjuder dessa två ekonomier explosiva tillväxtmöjligheter, direkt i linje med Mavshacks kärnmarknader och expertis.

Viktiga höjdpunkter 2025

- **Sydostasien:** 1,5 M nya premiumprenumeranter Q2 2025; 3,1 mdr streamingtimmar; 50M+ betalda prenumerationer; marknadsvärde 1,9 mdr USD; APAC CAGR ~22,6 %.
 - **Mellanöstern (fokus på OFW):** Hundratusentals OFW i Saudiarabien, Förenade Arabemiraten och Qatar; **MENA SVOD-prenumerationer överstiger 27 M;** marknadsvärde beräknas till **1,5 mdr USD vid slutet av 2025**.
 - **Strategisk fördel:** Med en filippinsk styrelseordförande och en indisk vd, båda djupt förankrade i våra nyckelmarknader, är Mavshack unikt positionerat att expandera inom OFW-streaming-ekosystemet – särskilt genom **Etisalat** och andra telekompartnerskap.
-

Slutsats

Med förnyat ledarskap, en tydlig strategisk inriktning och starka makroekonomiska medvindar är Mavshack väl positionerat för att återigen bli en **dynamisk, snabbväxande aktör** inom digital underhållning. När vi färdigställer vårt kuraterade innehåll för

Mellanöstern och förbereder vår relansering med Etisalat, är vi övertygade om att detta markerar början på ett nytt kapitel av **hållbar tillväxt och värdeskapande för Mavshacks aktieägare.**



Hälsningar,

Anand Jhingan
VD, Mavshack AB

För mer information om Mavshack, besök mavshack.se eller kontakta:

Anand Jhingan, vd, Mavshack AB, Telefon 08 - 124 51 790

Denna information är sådan information som Mavshack AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 augusti 2025 kl. 11:15 CEST.

Mavshack är ett globalt mjukvaruföretag som sedan 2007 är specialiserat på streaming. Företagets primära produkt är en egenutvecklad och molnbaserad plattform för liveshopping med vilka varumärken kan producera direktsänt och interaktivt videoinnehåll i marknadsföringssyfte. Plattformen gör det möjligt för företag att erbjuda digitala shoppingupplevelser som kan distribueras via webbplatser, sociala medier och andra digitala kanaler. Mavshacks liveshoppingsatsning startades under 2020 och har sitt huvudkontor i Stockholm. Mavshack AB (publ) är listat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet MAV. Certified Adviser är Carnegie Investment Bank AB (publ). Mer information finns på www.mavshack.se