

Stockholm 21 februari

## Pressmeddelande

### **MAVSHACK LANSERAR NY FILMTJÄNST I INDIEN - MAVSHACK ZERO INDIA**

**Mavshack ökar sin närvaro i Indien genom att göra Mavshack Zero ([www.mavzero.com](http://www.mavzero.com)) tillgänglig i landet. Mavshacks säljorganisation i Indien kommer börja sälja Mavshack Zero till kundklubbar och kända varumärken.**

Affärsmodellen bygger på reklamfilm i samband med konsumtion av film samt möjligheter för varumärken att sponsra utvalda titlar. Användarbasen kommer byggas upp med hjälp av samarbeten med andra varumärken och kundklubbar vilket gör att modellen kan skalas upp snabbt. Kundklubbar kommer via samarbeten kunna erbjuda sina medlemmar gratis film som är relevant för deras målgrupp. I samband med aktiviteter exponeras varumärken och reklam inför befintliga Mavshack Zero användare.

I dagens läge när globala streamingtjänster höjer priserna och fler aktörer slåss om abonnenterna tar Mavshack ett nytt grepp, genom att erbjuda en helt kostnadsfri streamingtjänst för filmintresserade på den Indiska marknaden.

Mavshack Zero erbjuder registrerade medlemmar två utvalda filmtitlar i veckan på plattformen, vilka kan streamas när och hur många gånger de vill under perioden, därefter ersätts de med två nya titlar. Mavshack Zero är skapad för den kostnadsmedvetna filmälskaren som har svårt att välja film till kvällen. Användare som registrerar sig på Mavshack Zero får löpande nyheter om kommande filmer, genrer och annan information om film och samarbeten. Tjänsten finns, precis som i Sverige, att tillgå via webb och appar för smartphones där det samtidigt finns möjlighet att streama på större skärmar via ChromeCast och Airplay.

*“India has always been a very cost-conscious market and the Mavshack Zero service is ideally suited for such a market as it enables people to watch quality content for free. This fits in perfectly with our push for more revenues from markets such as India”,* say Head of Business Development, Anand Jhingan.

"Mavshack har lång erfarenhet av streamingtjänster med fokus på global distribution, där [mavshack.com](http://mavshack.com) underhåller människor i fler än 80 länder. Mavshack har haft en lokal närvaro i Indien sedan 2015 därför är det extra roligt att kunna lansera en tjänst, skapad av filmälskare för filmälskare på den indiska marknaden" säger Tommy Carlstedt, Mavshack AB.

Denna information är sådan information som Mavshack AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 21:e februari 2023 kl. 09:30 CET.

För mer information om Mavshack, besök [mavshack.se](https://mavshack.se), [mavshack.live](https://mavshack.live) eller kontakta:

Tommy Carlstedt, VD Mavshack AB, Telefon 08 - 124 51 790

---

**Mavshack** är ett globalt mjukvaruföretag som sedan 2007 är specialiserat på streaming. Företagets primära produkt är en egenutvecklad och molnbaserad plattform för liveshopping med vilken varumärken kan producera direktsänt och interaktivt videoinnehåll i marknadsföringssyfte. Plattformen gör det möjligt för företag att erbjuda digitala shoppingupplevelser som kan distribueras via webbplatser, sociala medier och andra digitala kanaler. Mavshacks liveshoppingsatsning startades under 2020 och har sitt huvudkontor i Stockholm. Mavshack AB (publ) är listat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet MAV. Certified Adviser är Erik Penser Bank, telefon: 08 463 83 00, Email: [certifiedadviser@penser.se](mailto:certifiedadviser@penser.se). Mer information finns på [www.mavshack.se](https://www.mavshack.se)