

Clemondo skriver avtal med Alligo.

Clemondo AB har tecknat avtal med Alligo som omfattar produkter från samtliga varumärken. Avtalet beräknas uppgå till cirka 2,5 miljoner på årsbasis.

Alligo är ett affärsområde inom Momentum Group och är mest känt på marknaden genom deras starka konceptvarumärken Swedol, TOOLS, Grolls och Univern. Tillsammans riktar de sig i första hand till företagskunder inom industri & verkstad, bygg & anläggning, tjänster och rådgivning. De har ett nära samarbete med marknadsledande leverantörer. Hos Alligo kan man handla verktyg, förnödenheter, arbetskläder och skydd. Förutom webbhandel har de ca 200 butiker i Sverige, Norge, Finland och Estland. De strävar efter en hållbar verksamhet i alla led och vill skapa mervärde för kunden och vara en attraktiv arbetsgivare med engagerade och kunniga medarbetare och ledare.

”Vi på Clemondo är glada över att Alligo väljer att komplettera sitt erbjudande med produkter från både Liv, Lahega och Strovels. Alligo tar hållbarhetsfrågor på allvar på många plan, vilket gör att vårt samarbete känns helt rätt,” säger Jesper Svensson, VD på Clemondo.

Helsingborg, 1 november 2021

Jesper Svensson, VD
Telefon: 070-529 17 22
E-post: jesper.svensson@clemondo.se

Eva Ärlebo, Sales and Marketing Manager
Telefon: 073-143 30 36
Epost: eva.arlebo@clemondo.se