



Pressmeddelande, Göteborg den 1 september 2020

Lanseringserbudande för nya integrationstjänsten

Appspotr inleder idag en kampanj där alla nya avtalskunder erbjuds en API-integration och en designad app i Appspotr 3 utan kostnad när dom tecknar ett kundavtal.

Erbjudandet är tidsbegränsad och inleds idag 1 september och pågår till sista oktober. De avtalskunder som tecknar kundavtal för en betalande licens i Appspotr 3 innan sista oktober kan nyttja erbjudandet under en period av 12 månader.

Erbjudandet ger en ny avtalskund möjlighet att få ett eget appkoncept producerat av Appspotr samt hjälp med att integrera appen mot ett API som kunden önskar.

Fler liknande kampanjer sjsätts till olika målgrupper kontinuerligt under året.

Kommentar från vd, Appspotr Patric Bottne:

- Vår nya integrationstjänst i Appspotr 3 är verkligen revolutionerande och detta firar vi med ett mycket förmånligt lanseringserbudande. Användningsområdena för appar integrerade med API:er är oändligt och nu har nya avtalskunder en mycket fin möjlighet att få en rivstart i sitt användande av Appspotr 3 plattformen.

För ytterligare information, kontakta:

Patric Bottne, VD Appspotr AB (publ)

Mobil: +46 701 46 61 89

E-post: patric@appspotr.com

Om Appspotr

Appspotr erbjuder en plattform med en rik uppsättning verktyg för utveckling och publicering av professionella appar till iOS, Android och webben. Plattformen används av återförsäljare och partners som säljer skräddarsydda appar och färdiga appkoncept som en tjänst till slutkunder inom näringsliv, offentlig sektor och organisationer. Plattformen säljs också direkt till storkunder som har behov av att utveckla och distribuera interna appar inom den egna organisationen. I Appspotr koncernen ingår också Appsales som är en återförsäljare och agerar likt en sådan men tillför också sälj och marknadskunskap till Appspotr. Moderbolaget Appspotr AB har sitt säte i Göteborg. Dotterbolaget Appsales Sweden AB har sitt säte i Stockholm.