



Stockholm, 2024-11-07

## Ferroamp AB (publ) – Delårsrapport Kvartal 3 2024

### Perioden i sammandrag

#### 2024 juli - september

Nettoomsättning: 24 643 kSEK (42 980)

EBITDA: -135 305 kSEK (-20 465)

EBITDA, %: -549 (-48)

Resultat efter finansiella poster: -173 412 kSEK (-29 698)

Balansomslutning: 370 545 kSEK (398 592)

Soliditet, %: 46 (73)

Resultat per aktie, före och efter utspädning: -5,07 (-1,30)

Kassaflöde från den löpande verksamheten: -54 790 (-119 619)

Justerat EBITDA\*: -21 623 (-20 465)

#### 2024 januari - september

Nettoomsättning: 105 974 kSEK (281 241)

EBITDA: -173 577 kSEK (-51 403)

EBITDA, %: -158 (-18)

Resultat efter finansiella poster: -221 658 kSEK (-68 244)

Balansomslutning: 370 545 kSEK (398 592)

Soliditet, %: 46 (73)

Resultat per aktie, före och efter utspädning: -6,48 (-2,99)

Kassaflöde från den löpande verksamheten: -91 791 (-177 831)

Justerat EBITDA\*: -59 894 (-20 465)

\*Jämförelsestörande poster uppgående 113 MSEK är exkluderade.

#### Viktiga händelser under tredje kvartalet:

Grönt avdrag med stödtjänster

Riktad nyemission

Utökat besparingsprogram

Nedskrivningar efter översyn

## Finansiell sammanställning

kSEK	Jul-sep 2024	Jul-sep 2023	Jan-sep 2024	Jan-sep 2023	Helår 2023	Helår 2022
Nettoomsättning	24,643	42,980	105,974	281,241	355,253	205,112
Bruttomarginal (%)	15%*	28%	18%*	18%	19%	19%
EBITDA	-21 623**	-20,465	-59 894*	-51,403	-88,205	-45,233
EBITDA%	-88**	-48%	-57%**	-18%	-25%	-22%
Resultat efter finansiella poster	-173,412	-29,698	-220,589	-68,244	-107,031	-55,100
Balansomslutning	370,545	398,592	370,545	398,592	366,489	239,509
Soliditet (%)	46	73	46	73	69	67
Resultat per aktie, SEK	-5.07	-1.30	-6.48	-2.99	-4.70	-3.90
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-54,790	-119,619	-91,791	-177,831	-234,638	-60,979

\*Jämförelsestörande poster uppgående 106 MSEK är exkluderade.

\*\*Jämförelsestörande poster uppgående 113 MSEK är exkluderade.

## VD Kent Jonsson kommenterar perioden

### VD Kent Jonsson kommenterar perioden

#### Genomgripande åtgärder för anpassning till svagare marknad

**Årets tredje kvartal har präglats av ett fortsatt tufft läge på marknaden och fortsatta kostnadsbesparingar. Med en mindre kostym och de finansiella effekterna av det ökade lagret bakom oss ser vi nu goda möjligheter att under nästa år nå lönsamhet även på denna svagare marknad.**

Nettoomsättningen för kvartalet landade på 25 MSEK (43) vilket är en nedgång med 42 procent jämfört med samma kvartal förra året. Marknaden för solenergi och elbilsladdning har inte återhämtat sig och det tappet har inte heller kompenseras av tillväxten på batterimarknaden. Att flera grossister fortfarande sitter på lager av våra produkter påverkar i stor utsträckning omsättningen. Det installeras alltså fortsatt Ferroamp-system på marknaden på en stabil nivå trots att det inte syns i kvartalets försäljningssiffror. I takt med att system installeras minskar grossisternas lager. Ett par grossister har snart normaliserat sina lager och kommer att börja beställa produkter igen under de närmaste kvartalen.

Vi har räknat med en långsam återhämtning av marknaden. Under kvartalet har vi därför genomfört en översyn och vidtagit flera åtgärder för att anpassa oss till förutsättningarna.

#### Nyemission och besparingar

I september genomfördes en riktad nyemission som tillförde kassan 100 MSEK. I enlighet med den då aviserade planen användes en del av detta för att säkra rörelsekapitalet. Det har haft stor påverkan på kassaflödet vilket för perioden landar på - 63 MSEK, exklusive nyemissionen. Efter detta kvartal finns inga fler åtaganden kopplade till inköp av produkter vilket gynnar vårt lagresaldo och kommer att förbättra kassaflödet framåt.

Vi har även anpassat värderingen av våra tillgångar till det rådande marknadsläget och gjort nedskrivningar på drygt 130 MSEK varav lagret utgör 55 MSEK.

Som ett ytterligare led i anpassningen till marknadsläget utökas det besparingsprogram som kommunicerats under kvartalet till att totalt omfatta 50 MSEK.

Vi minskar bemanningen då produktutvecklingsprojekt närmar sig färdigställande. Samtidigt fokuserar vi vår roll på att utveckla en attraktiv hårdvaru- och mjukvaruplattform för energioptimering, med öppna API:er för enkel integration. Strategin är att utveckla starka partnerskap med aktörer som kan hantera slutkundbearbetning, paketering, kundgränssnitt och optimeringstjänster.

### **Mål om lönsamhet och kassaflöde**

Bruttomarginalen landar på 15 procent, exklusive nedskrivningarna. Den låga bruttomarginalen är främst kopplad till den låga försäljningen, där fasta kostnader som till exempel lagerhållning får ett större genomslag när försäljningsvolymerna är så pass små. Den underliggande bruttomarginalen ligger i linje med tidigare kvartal.

Målet för 2025 är att nå ett positivt operativt kassaflöde under första halvåret och under andra halvåret månadsvis nå positivt EBITDA.

Vår verksamhet anpassas nu till marknadsläget för att i en starkare marknad snabbt kunna växla upp och realisera potentialen i energiomställningen. Vi ser att våra produkter är attraktiva på marknaden. Relevansen ökar i och med våra förmågor att bland annat hantera elnätspriserna som efter flera års höjningar nu börjar bli kännbara för fastighetsägare. Många aktörer visar nu intresse för samarbeten och integrationer med Ferroamp-systemet med hänvisning till dess kvalitet och flexibilitet.

En annan faktor som driver intresset är det faktum att vi kan erbjuda svenskutvecklade produkter med datalagring i Sverige. Med anledning av ett oroligt omvärldsläge har detta blivit en allt mer avgörande faktor för många av våra kunder.

Kent Jonsson, VD, Ferroamp

Denna information är sådan information som Bolaget är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 7 november 2024 klockan 08.00.

### **För ytterligare information, kontakta:**

Kent Jonsson, VD            073-810 00 01

Delårsrapporten i sin helhet finns att hämta på: <https://investor.ferroamp.com/finansiella-rapporter/>

För mer information, vänligen besök: <https://ferroamp.com/>

### **Om Ferroamp**

Ferroamp är ett svenskt greentech-bolag med inriktning på energi- och effektoptimering av fastigheter. Ferroamps intelligenta mikronät kopplar ihop och styr solpaneler, elbilsladdning och batterilager så att nyttan för fastighetsägaren maximeras. Det skalbara systemet ger kontroll och gör det lönsamt och enkelt för företag och privatpersoner att delta i den gröna energiomställningen.

Ferroamps aktie (FERRO) handlas på Nasdaq First North Growth Market med G&W Fondkommission som Certified Advisor (e-post [ca@gwkapital.se](mailto:ca@gwkapital.se), telefon 08-503 000 50).