

DELÅRSRAPPORT JANUARI - MARS 2017

JANUARI-MARS

- » Koncernens omsättning uppgick till 116 (0) KSEK
- » Resultat efter finansiella poster uppgick till -3 280 (-2 098) KSEK
- » Licensavtal i Italien för lansering av Sara Serena
- » Lansering av Sara Serenas första album "Skyline"
- » Sara Serena påbörjar lansering i USA

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Notering på NGM Nordic MTF

Nordic Growth Market har godkänt Nexar för notering på NGM Nordic MTF. Nordic MTF är NGMs marknadsplats för publik handel i tillväxtbolag. Första handelsdag för Nexar aktien är fastställd till den 18 maj 2017 och kortnamn kommer att bli NXAR MTF. Nexar har utsett G&W Fondkommission till bolagets Mentor.

Avsiktsförklaring med Secuoya Group

Nexar inleder ett strategiskt viktigt och långsiktigt samarbete med Secuoya Group i Spanien, avseende produktion och global distribution av Aim2Fame. Secuoya Group är ett oberoende internationellt mediebolag baserat i Spanien, med 700 anställda och har, förutom i Europa, verksamheter i Syd- och Nordamerika. Divisionen för Digital Assets, når via 200 Multi-Channel Networks på YouTube mer än 7 miljoner abonnenter och 100 miljoner visningar per månad.

JPJ Jessen Invest ökar sitt innehav i Nexar Group

Under april genomfördes en riktad nyemission till befintlig ägare, JPJ Jessen Invest, om totalt 207 935 units, där en unit bestod av en aktie och en teckningsoption. Teckningskursen var 6,30 kronor per unit. Teckningsoptionerna emitterades utan vederlag. Två teckningsoptioner berättigar innehavaren att under perioden 1 februari 2018 till och med den 28 februari 2018 teckna en ny aktie för 7,50 kronor. Emissionen var således på samma villkor som spridningsemmissionen i december 2016. Bolaget tillfördes härmed 1,3 MSEK före emissionskostnader. Emissionen registrerades hos Bolagsverket i april 2017.

För mer information, besök www.nexargroup.se, eller kontakta:

Mats Johansson, VD, telefon +46 707 14 74 54, e-post: mats.johansson@nexargroup.se

Stefan Mattsson, CFO, telefon +46 707 77 60 02, epost: stefan.mattsson@nexargroup.se

Om Nexar

Nexars affärsidé är att producera och marknadsföra talangtävlingar kombinerat med utveckling och management av artister. Det egenutvecklade konceptet, Aim2Fame[®] är den första webbaserade talangtävlingen med tillhörande "reality show" i kombination med kontraktering av nya talanger. Tävligen, som är öppen för bidrag från hela världen syftar till att varje år hitta de bästa talangerna med förutsättningar att kunna bli en världsstjärna. Dessa talanger kontrakteras av Nexar och ges därmed goda förutsättningar att utvecklas under många år.