

Årsredovisning 2019



## *Mission*

*"Plexian's mission is to empower consumers  
to make better decisions."*

## Det här är Plexian

Ett bolag som startades av entreprenörer, där passionen och entreprenörskapet fortfarande är en del av bolagets kärna. En kultur som bygger på att ha modet att gå sin egen väg. En organisation där konsumentens behov är fundamentet som produkterna byggs på. En plats där det är viktigt att alla intressenter kan känna sig som vinnare. En mix av personer med olika bakgrund där alla arbetar i ett team med gemensamma mål.

---

*Plexian skapar fans!*

### Värderingar: våra fem pelare

#### **Utifrån-in perspektiv**

Vi har en tydlig förståelse för våra intressenters mål och behov.

#### **Plain and simple**

Plexian kommunicerar i tal, skrift och visuellt på ett sätt som är enkelt att förstå.

#### **Making Fans**

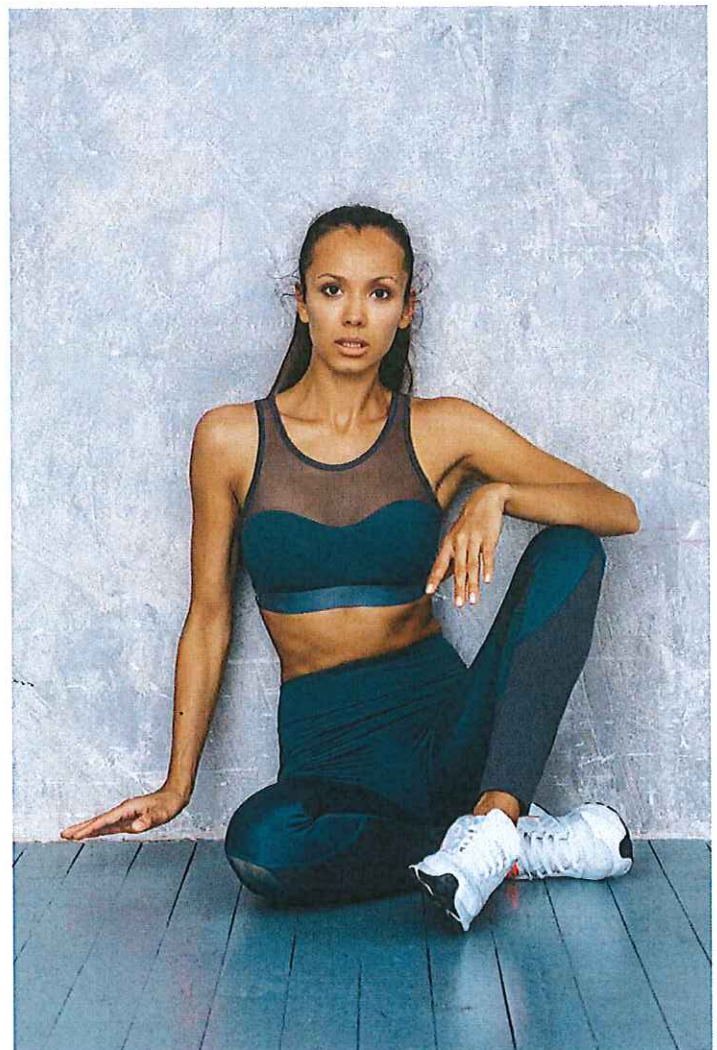
Vi agerar som förebilder både internt och externt.

#### **Ansvar**

Vi tar ansvar gentemot interna- och externa intressenter.

#### **Mod**

Plexian förespråkar mod inom organisationen och gentemot våra kollegor. Genom att övervinna oddsen skapar vi framgång.



## Vision

*Vi ska bli en riktig Neobank, inte bara en traditionell bank-wannabe klädda i jeans och t-shirt. Vi kommer att omfamna utvecklingen och bli en early adopter i kölvattnet av open banking, och vi kommer att göra det med kraft. Vår vision är att ha 1 miljon aktiva användare 2022, användare som har Edge som förstaval vid konsumtion och en genuin lojalitet till våra partners.*

## Innehåll

### Året 2019

- 02 VD-ord
- 03 Årets höjdpunkter

### Bolag & organisation

- 05 Det här är Plexian
- 06 Affärsmodell
- 07 Ledning & styrelse

### Produkt & marknad

- 09 Plexian Edge
- 10 Våra branscher

### Säkerhet

- 11 Datahantering & säkerhet

### Finansiell information

- 12 Förvaltningsberättelse
- 13 Resultaträkning
- 14 Balansräkning
- 15 Rapport över förändringar i eget kapital
- 16 Noter med redovinsingsprinciper och bokslutskommentar
- 22 Underskrifter

12:53



Ditt saldo

2 135,00 SEK



Fyll på ditt saldo

Din cashback

[Se detaljer](#)

Senaste cashback

2 dagar sedan

+15,75 kr

## Transaktioner

**Velorbis**

12:34, 26 Aug 2019

-6 500,00 kr

325 kr tillbaka

**Euroflorist**

12:34, 25 Aug 2019

-32,20 kr

**Philips Sverige**

12:34, 20 Aug 2019

-69,10 kr

3 kr tillbaka



### Räkenskapsåret 2019 i sammandrag

2019 har varit ett genombrottsår i Plexians korta historia. Plattformen Edge etablerades och i mars tecknades ett femårigt partneravtal med Fitness24Seven som ger bolaget 300 000 användare vid lanseringen under våren 2020. Denna för Plexian mycket positiva händelse satte sedan prägeln på all verksamhet i bolaget som omedelbart styrdes om mot en fokus på leverans. Plexian kommer att tillhandahålla kundspecifika och värdefulla erbjudanden till sina samarbetspartners medlemmar. Dessa erbjudanden tar fasta på medlemmens individuella behov utifrån intressen, livsstil och inte minst köpvanor. Användaren kommer därför med hjälp av Edge på ett bättre och enklare sätt få tillgång till tjänster och produkter som är relevanta och som ger en bättre ekonomi samtidigt som möjligheten att göra rätt köp förbättras.

Genom den affärsmodell som Plexian använder uppnås en relativt sett mycket effektiv modell för kundackvisation som gör att bolaget befinner sig i ett helt annat läge än de flesta andra start-ups. Istället för att investera i att rekrytera kunder kan fokus och resurser läggas på att utveckla produkten så att den motsvarar de önskemål användaren har, för att på bästa sätt kunna aktivera de 300 000 medlemmarna som erhåller Plexian Edge i såväl digital som fysisk form. Detta strategiska utifrån-in tänkande är en grundläggande parameter i Plexians DNA, vilket i slutänden kommer att vara en avgörande framgångsfaktor för bolaget. Lojalitetsprogram är alltid inifrån-ut. De utgår från företaget. Plexian gör tvärtom.

En ny styrelse har tillträtt under året och de kompetenser som denna besitter kommer att främja bolagets utveckling på alla

fronter. Personalstyrkan har ökat väsentligt med en fokus mot utveckling & försäljning och avtal med strategiska samarbetspartners har etablerats. Ytterligare strategiska rekryteringar har genomförts och tjänsterna tillträdades under början av 2020. Bolaget befinner sig i ett läge vid utgången av 2019 där förutsättningarna är satta för en framgångsrik introduktion av Edge.

### Framtida förväntningar

Under 2020 är förväntningen att marknaden inom det segment som Plexian Edge verkar kommer att växa kraftigt i takt med att European Union's Second Payment Services Directive (PSD2) får fullt genomslag. Flera nya aktörer kommer att erbjuda sina produkter samtidigt som många befintliga anpassar sitt erbjudande. Kampen om kunden kommer därmed att bli intensiv. Genom samarbetet med Fitness24Seven står Plexian dock väl rustade för att bli en ledande aktör. Förväntan är också att ytterligare ett partnersamarbete kommer att ingås under innevarande år. De satta målen för bolaget framstår därför som rimliga. Nya kapitalresningar kommer att genomföras under första kvartalet för att möjliggöra den återstående utvecklingen av Edge inför lanseringen. Under året planeras en IPO av Plexians aktie vilket kommer att lägga en bra grund för bolagets framtida långsiktiga expansion.

**Staffan Mattson, CEO  
Plexian AB (publ)**



**FITNESS  
24  
SEVEN**

**Avtal**  
första partnern

**Signerat  
merchants**

**Edge  
prototyp**



**Ny kostym**

2019 var året då Plexian fick ett nytt utseende, flyttade till nya lokaler och växte med flera viktiga rekryteringar.

**Lojalitet  
ny strategi**

**Förhandling  
nya partners**

**26.5M SEK**  
har hittills  
investerats

**Ny styrelse**

Ordförande och  
ledamöter med erfarenhet av expansion







### **Bolaget Plexian**

Plexian AB (publ) är ett Malmöbaserat FinTechbolag som utvecklat plattformen Edge, vilken med hjälp av transaktionsdata möjliggör för företag att nå konsumenter med relevanta och personifierade erbjudanden. Varje gång kortinnehavaren tar del av ett erbjudande erhålls en cashback från Plexian. På samma gång uppstår en intäkt hos Plexian när konsumenten/kortinnehavaren tar del av något av de erbjudanden som presenteras i Edge-appen genom en kommission som betalas av den som ställt erbjudandet. Edge verkar för att driva lojalitet till sin partner genom att ge partners medlemmar en lösning som underlättar och förbättrar den dagliga konsumtionen.

### **Hänt sedan starten**

Plexian grundades i maj 2017 av entreprenörer som såg ett behov av finansiella tjänster som hade skapats från grunden utifrån konsumentens behov.

Plexian skapades som ett FinTechbolag med starkt kundfokus, utifrån-in perspektiv och lättanvända produkter.

Plexian genomförde en fulltecknad Private Placement på 1,9 MSEK i maj 2017. Efter den initiala startup-fasen styrdes fokus mot att teckna avtal med partners och förbereda plattformen där Plexians produkter skulle lanseras.

I november 2017 genomfördes en Public Placement på 2,8 MSEK vilket gjorde det möjligt för Plexian att ta nästa steg.

I slutet av 2017 hade Plexian möjligheten att göra strategiska rekryteringar inom ledning och IT. Rekryteringarna gör det möjligt för Plexian att leverera med hög kvalitet.

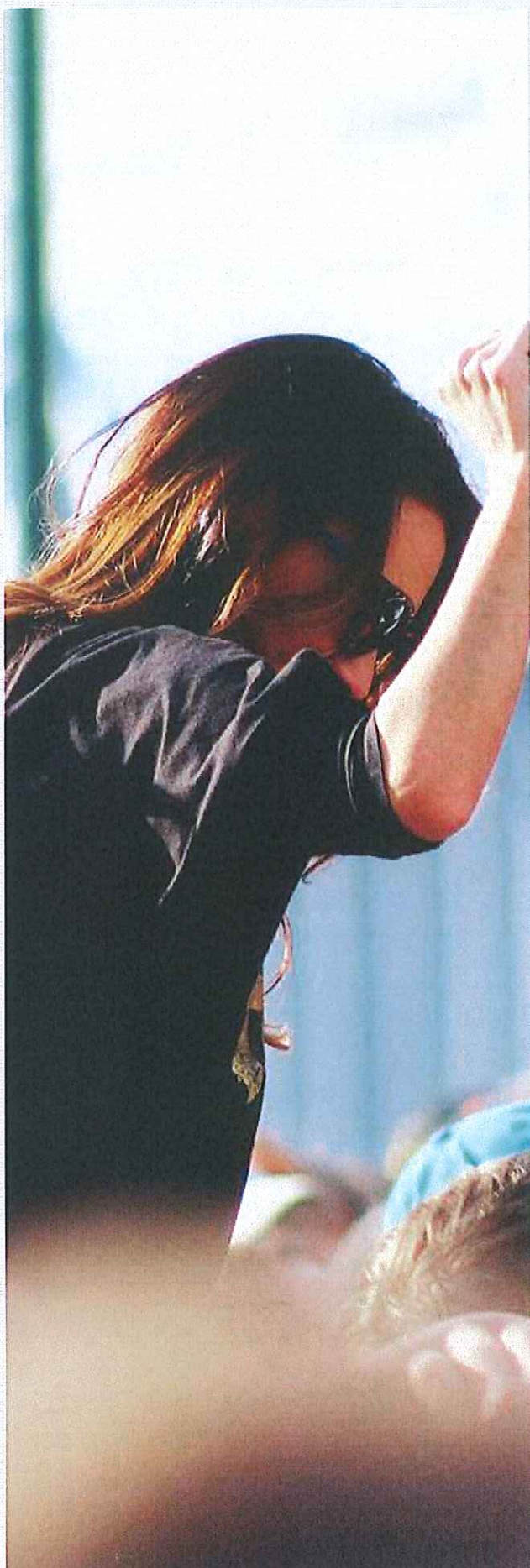
Plexian Edge annonserades 2018. Den transaktions-baserade lojalitetsplattformen låter merchants och konsumenter möta varandra på lika villkor. Edge är en white-label lösning som används av partners som erbjuder Edge till sina kunder och medlemmar.

Under 2018 gjorde Plexian fler nyckelvärvningar inom datahantering och produktutveckling för att finjustera produkt-erbjudandet.

Plexian har fortsatt att ta in kapital och har idag fler än 350 aktieägare. Plexian är ett publikt bolag och aktien är registrerad hos Euroclear.

Plexians första partneravtal tecknades med Fitness24Seven i mars 2019. Sedan dess har organisationen förberett sig för lanseringen av Edge enligt det överenskomna avtalet.

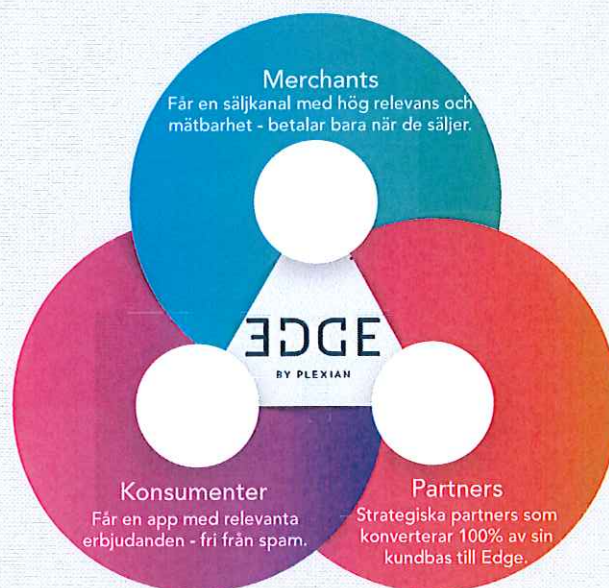




### Affärsmodell

Distributionen av Edge är unik på det sättet att den bygger på att 100% av Plexians partners kundbas konverteras. Genom att ha en låg tröskel för partners och användare som vill använda Edge går det snabbt för Plexian att växa antalet användare. Onboardingen av partners kan liknas vid hur Spotify gör avtal med stora skivbolag och därmed får tillgång till ett stort antal artister på en gång. På samma sätt gör Plexian avtal med stora varumärken och får då tillgång till deras kunder och medlemmar.

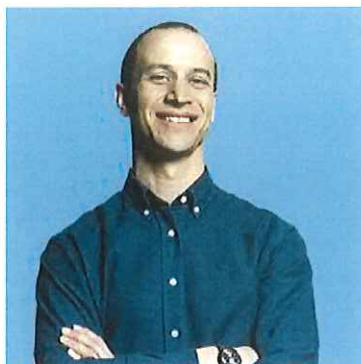
Kostnaden för merchants som använder Edge för att marknadsföra sina varor och tjänster står i direkt relation till hur mycket de säljer, där en provision per utnyttjat erbjudande är den huvudsakliga kostnaden. Genom att göra det enkelt för partners, användare och merchants att använda Edge kan Plexian snabbt bygga en betydande databas och börja matcha användarnas beteende med relevanta erbjudanden från merchants. Det värde som skapas delas mellan partners, användare, merchants och Plexian i individuella avtal. Den huvudsakliga intäkten i Plexians nuvarande affärsmodell kommer via kommission från merchants som ställt erbjudande.





**Staffan Mattsson**  
*VD & medgrundare*

Entreprenör med en framgångsrik internationell karriär från ledande positioner under mer än 25 år, varav 10 med Ikano Bank.



**Peter Kaiser**  
*Ekonomichef*

Omfattande erfarenhet på ledningsnivå som Ekonomichef och vVD på Modity Trading AB och styrelseledamot i Sparbanken Skurup.



**Per-Anders Eriksson**  
*Operativ chef & medgrundare*

Erfaren IT-chef med 20 års erfarenhet inom bank och betalsystem på Ikano Bank.



**Hans Pihl**  
*Ordförande*

Tidigare VD på Deloitte AB och numera styrelseledamot i flertalet bolag, bland annat Smeg Nordic AB, Forex Bank och Malmö City Fastigheter AB.



**Cecilia Wallersköld**  
*Ledamot*

Lång erfarenhet från affärs- och strategisk utveckling inom IT varav 11 år har tillbringats med Stratiteq Sweden AB där hon även satt i ledningsgruppen.



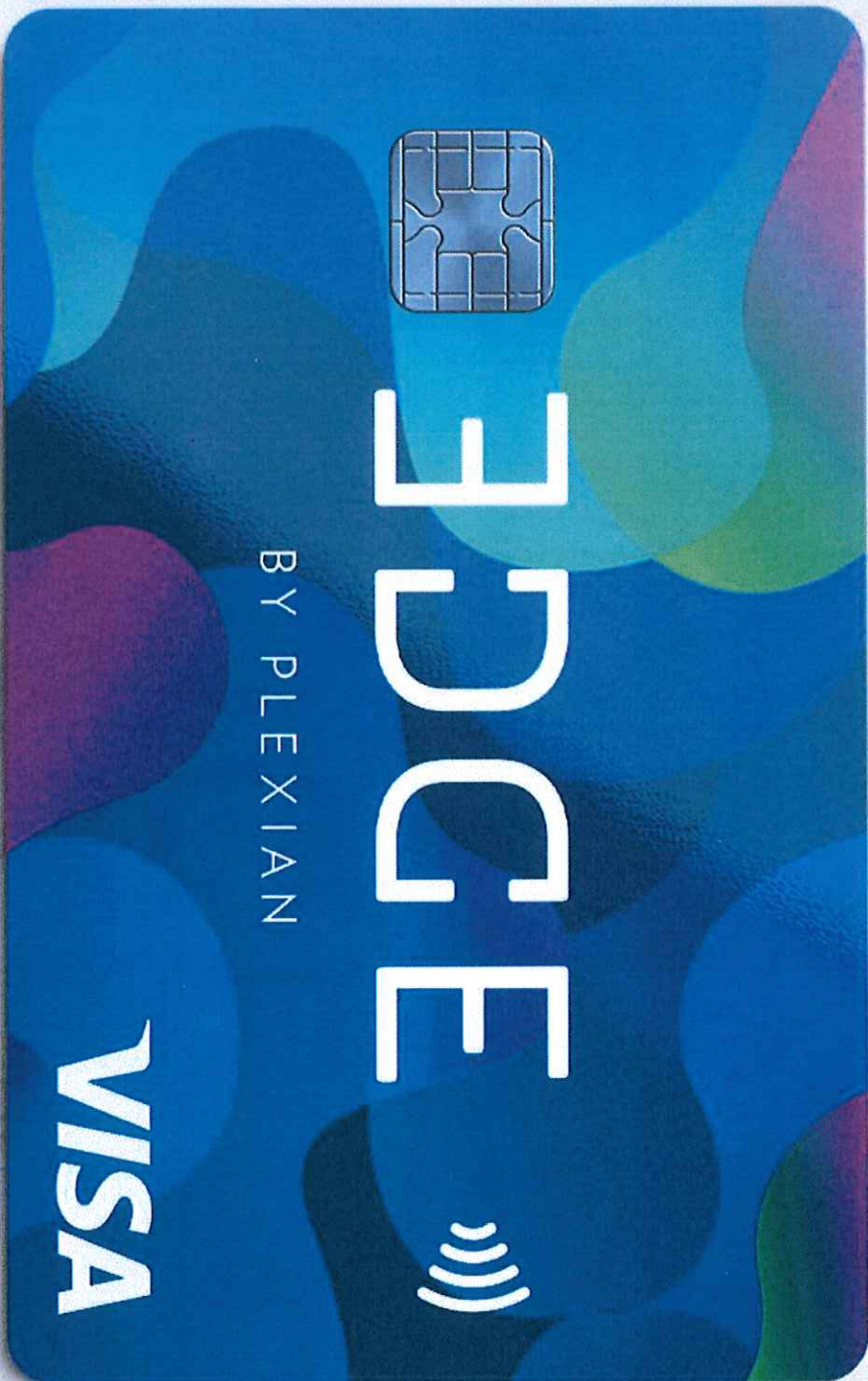
**Sven Estwall**  
*Ledamot*

Partner på NFT Ventures med många års erfarenhet av styrelsearbete och av ledande positioner inom bank- och finans hos bland annat Visa, SEB, Mastercard och ICA banken.



**Sami Sulieman**  
*Ledamot och grundare*

Entreprenör med ett fokus på bolags- och affärsutveckling inom flertalet sektorer.





### Affärsområde och produkt

Plexians huvudsakliga affärsområde är kopplat till lojalitet vilken bygger på möjligheten att skapa intelligens runt insamlad transaktionsdata. Bolaget har tagit fram produkten Edge som är en kombinerad plattform för lojalitet- och betalningar. Med Edge är det möjligt för användare att få personifierade erbjudande på sina egna villkor. Edge lanseras under 2020 med bolagets första partner Fitness24Seven till deras 300 000 medlemmar i Sverige.

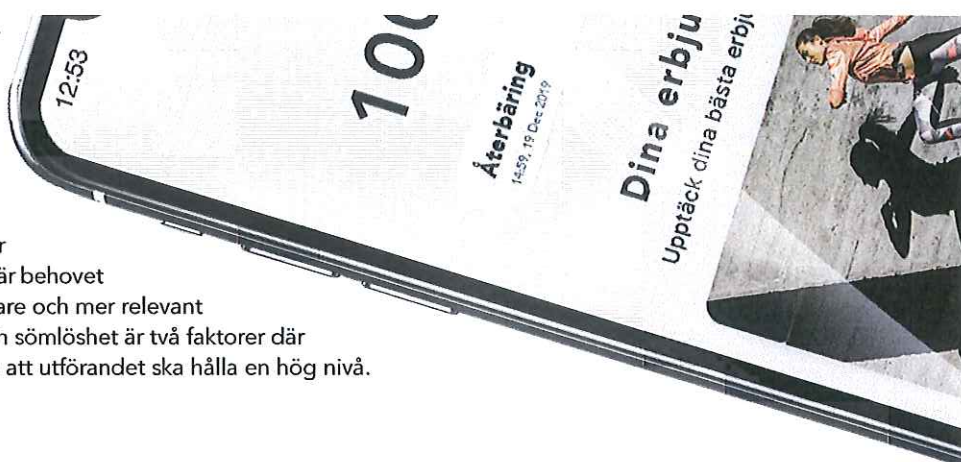
Fitness24Seven Edge är ett kombinerat medlems- och Visa-kort som ersätter de befintliga medlemskort. De nuvarande korten har som enda syfte att möjliggöra inpassering och låsa klädsåp. Med Edge blir kortet även ett betalningsinstrument för all konsumtion. Edge är ett Visa-kort som fokuserar på användaren och som fungerar på alla platser som accepterar Visa-kort. Edge är även en app där användarna får erbjudanden som är personifierade. Plexians förmåga att skapa högst relevanta erbjudanden är ett resultat av möjligheten att samla in transaktionsdata med hjälp av Visa-kortet och PSD2. Erbjudandena som Edge förmedlar sker på konsumentens villkor vilket gör övriga rabattappar och lojalitetsprogram överflödiga. Transaktionsdata är ovärderligt ur personifieringssyfte då den berättar vad användaren verkligen gillar, eftersom det är data som baseras på saker som kortinnehavaren faktiskt lagt pengar på. Edge skapar en djupare relation mellan konsumenter och varumärken men är även en effektiv kanal för merchants att anskaffa nya kunder.

Den första utrollningen av Edge sker tillsammans med Plexians första partner, Fitness24Seven. Kontraktet som signerades i mars 2019 avser att rulla ut Edge till gymkedjans 300 000 medlemmar och löper initialt under fem år.





Plexians mångsidighet innebär att bolaget behöver ta hänsyn till flera branscher samtidigt då Edge är lika mycket en mix av FinTech och betalningar som lojalitet och konsumtion. Inom dessa branscher har Plexian identifierat behov hos konsumenterna, vilka Plexian arbetar aktivt med att möta för att vara relevanta. Faktorer som är återkommande i flera av branscherna är behovet av att arbeta med personifiering på ett djupare och mer relevant plan än vad som sker idag. Personifiering och sömlöshet är två faktorer där det finns en tydlig förväntan från marknaden att utförandet ska hålla en hög nivå.



### FinTech

Den finansiella sektorn befinner sig i en förändring som i hög utsträckning drivs av FinTechbolag. FinTechbolagen höjer förväntningarna på traditionella finansbolag genom att fokusera på användarupplevelsen och erbjuda lösningar som minskar gapet mellan det nuvarande utbudet och vad kunderna efterfrågar. Förväntningarna från konsumenter har ökat vad gäller användbarhet och tillgänglighet av tjänster. Det blir ännu viktigare framöver att möta konsumenten på deras villkor i takt med att fler utmanare dyker upp, inte bara gentemot traditionella finansbolag utan även etablerade FinTechbolag. Uppstickarna inom FinTech har i stort brottats med att skala upp sin verksamhet och har därmed haft det svårt att konkurrera med traditionella finansbolag.

### Kort och betalningar

Konceptet runt hur betalningar sker är under förändring. Kontanter och framför allt betalkort har länge dominerat handeln, men hand i hand med digitaliseringen kommer alternativa betalsätt som växer snabbt och som är efterfrågade av konsumenten. Användbarhet och kundfokus har blivit allt viktigare även inom betalningar, där konsumenterna väljer det betalsätt som är enklast i kassan. En anledning till detta är att fler köp görs via mobiltelefonen. Mobila plånböcker är en av de alternativa lösningar som växer snabbast. Säkerhet är även ett område som i högre utsträckningen efterfrågas av konsumenter, något som mobila plånböcker i hög grad erbjuder. Innovation inom Europa lär fortsätta då de största effekterna av PSD2 ännu inte har visat sig.

### Lojalitet

Lojalitetsprogram driver alltjämt positiva resultat för merchants och varumärken. Förväntningarna på programmen har ökat efter att bolag som Amazon med sitt Prime har höjt ribban. I dessa fall har gränsen mellan bolag, program och produkt suddats ut och programmet blir produkten. Det är numera långt från en självklarhet att lojalitet endast ska handla om poäng och belöningar. Faktorer som produktkvalitet, prisvärdhet och en smidig kundservice är eftertraktat. Även personifiering efterfrågas av konsumenter, något som många har svårt att leverera. Konsumenter är generellt sett missnöjda med graden av personifiering. Det blir därför viktigare framöver att ta tillvara på den data som finns tillgänglig och leverera en upplevt skräddarsydd upplevelse.

### Konsumtion

I centrum för nästa generations konsumenter står millenials, personer födda mellan 1980 och 2000. Denna generation är uppväxta i en digital era och är en generation som är viktig att förstå för att bolag även i framtiden ska vara relevanta i sina erbjudanden. För denna generation och kommande efter dem är digitalt, mobilt och omedelbart inte bara önskvärt utan en självklarhet. Konsumenter vill ha få hinder när de konsumerar med sömlösa betalningar och kort väg till slutfört köp. En förutsättning för att möta dessa behov är att finna smarta sätt att arbeta med data för att skapa en mer personifierad upplevelse för konsumenten. Köpen via mobiltelefonen tar mer plats och är det vanligaste sättet att konsumera på inom digital handel. Fysisk handel är alltjämt starkt och kommer fortsätta vara en lång tid framöver i takt med att handeln som fenomen anpassar sig efter nya förutsättningar.





### Data och säkerhet

Plexians affärsidé bygger på att bolaget kan rikta individuella erbjudanden till användarna av Edge-korten baserat på deras beteende, vilket betyder att användarna inte får marknadsföring om samma erbjudande. Detta möjliggörs via köp med Plexian Edge men också genom annan transaktionsdata som är möjlig genom att EU:s nya direktiv för betalningstjänster (PSD2) fick fullt genomslag i september 2019. Detta betyder att Plexian kommer att hantera ett minimum av personlig information och endast använda detta för att motverka penningtvätt och de lagkrav som ställs runt detta.

För att kunna addera mervärde till användare och partners är information om användarnas beteende en strategisk tillgång. Det är därför av yttersta vikt att användare och partners kan känna sig trygga med informationsbehandlingen och att Plexian inte kommer att sälja informationen vidare till tredje part. Plexian följer relevanta regelverk och lagstiftning som är stipulerade av tillsynsmyndighet, EU och regering.

Plexians informationssäkerhet och hantering av kort- och transaktionsinformation baserar sig på olika standarder och regelverk. Hela Plexians informationssäkerhet och hantering av information bygger på ISO 27001 standarden. Hanteringen av kort- och kortinformation är outsourcad till en PCI-DSS-certifierad leverantör. Ur ett GDPR perspektiv är Plexians plattform designad med hänsyn tagen till GDPR där privacy by design/privacy by default är viktiga principer.

Plexian arbetar kontinuerligt med att bevaka och ständigt utveckla processer, rutiner, system och modeller för IT- och informationssäkerhet, integritet och användning av information. IT säkerhet är ett område som ständigt utmanas och utvecklas. För att användare och partners skall känna sig trygga är det viktigt att Plexian hanterar identiteter och tillgång till information på ett säkert sätt likväl som att förhindra och detektera försök till intrång.





## Allmänt om verksamheten

Plexians verksamhet är att erbjuda tjänster och produkter som ökar lojaliteten via analys av kundernas omvärld och agerande. Bolaget ska vidare utveckla och tillhandahålla administrativa tjänster. Bland annat har Bolaget utvecklat plattformen Edge, som möjliggör för företag att nå konsumenter med relevanta och personifierade erbjudanden.

Bolaget har sitt säte i Malmö och dess huvudägare är Plexian Tech Holding AB. Huvudägaren har lämnat en kapitaltäckningsgaranti för Bolagets räkning som löper till och med 2020-12-31. Innebörden av kapitaltäckningsgarantin är att utestående lån från Plexian Tech Holding AB konverteras till aktier om Plexian skulle få kapitalbrist.

Bolaget är ett så kallat avstämningsbolag och dess aktier finns registrerade hos Euroclear.

## Väsentliga händelser under verksamhetsåret

Bolaget har tecknat ett 5-årsavtal med Fitness24Seven som innebär att Plexian skall byta ut samtliga drygt 300 000 medlemskort/inpasseringskort till Plexians Visa-kort Edge. Plattformen Edge ger medlemmarna tillgång till träningsanläggningen samtidigt som de erhåller en cashback när de använder sitt Visa-kort för att betala de exklusiva erbjudanden som användarna av Edge erhåller.

Under året har ett flertal nyemissioner genomförts vilka totalt medfört ett kapitaltillskott på drygt 18 Mkr. Det tillförda kapitalet har använts för att utveckla tjänsten och förbereda lanseringen av samarbetet med Fitness24Seven.

## Förväntningar avseende den framtida utvecklingen

Efter genomförd lansering under våren 2020 kommer Bolaget att börja generera intäkter. Utrullningen sker sedan successivt och vi räknar med att samtliga 300 000 medlemmar hos Fitness24Seven har erhållit sitt Edge-kort i slutet av året. Bolaget planerar också för minst ett nytt partnersamarbete under året.

Bolaget har tecknat avtal med en fondkommissionär och planerar att genomföra en IPO under 2020 för att noteras på Spotlight. Som ett led i IPO-processen och för att hantera Bolagets kapitalbehov planeras ytterligare emissioner under 2020. I januari tog styrelsen därför beslut om att genomföra en riktad företrädesemission i form av konvertibler och samtidigt erbjuda nya investerare möjligheten att också teckna konvertibler i Bolaget. Avsikten med noteringen och de planerade emissionerna är att förse Bolaget med tillräcklig likviditet och kapital för det innevarande året 2020.

	2019	2018	2017-04 -2017-12
<b>Ekonomisk översikt, tkr</b>			
Resultat efter finansnetto	-16 151	-10 826	-2 609
Balansomslutning	11 711	6 523	2 619
Soliditet %	24,3%	14,0%	86,0%

Definitioner: se not 15

## Förslag till behandling av förlust

Balanserad förlust i balansräkningen:

Överkursfond	32 019 783
Balanserat resultat	-21 415 135
Årets resultat	-16 150 654
<b>Summa</b>	<b>-5 546 006</b>

Styrelsen föreslår att den ansamlade förlusten, kronor -5 546 006, överförs i ny räkning.





Belopp i tkr	Not	2019-01-01 -2019-12-31	2018-01-01 -2018-12-31
<b>Intäkter</b>			
Aktiverat arbete för egen räkning		2 172	-
<b>Summa intäkter</b>		<b>2 172</b>	<b>-</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	2, 3	-12 330	-9 863
Personalkostnader	4	-5 527	-782
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	5	-464	-181
Övriga rörelsekostnader		-15	-
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-16 165</b>	<b>-10 825</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		14	-
Räntekostnader och liknande resultatposter		-	-1
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-16 151</b>	<b>-10 826</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-16 151</b>	<b>-10 826</b>
Skatt på årets resultat		-	-
<b>Årets resultat</b>		<b>-16 151</b>	<b>-10 826</b>



Belopp i tkr	Not	2019-12-31	2018-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Tecknat men ej inbetalt kapital		-	1 137
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för:			
Utvecklingsarbeten och liknande rättigheter	6	820	1 049
Pågående utvecklingsarbeten och liknande rättigheter	7	7 756	-
Koncessioner, patent, licenser, varumärken och liknande rättigheter	8	647	871
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>9 222</b>	<b>1 920</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	9	93	36
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>93</b>	<b>36</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	10	25	25
Fordringar hos koncernföretag		-	4
Andra finansiella fordringar		500	-
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>525</b>	<b>29</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>9 840</b>	<b>1 985</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Övriga fordringar		555	1 011
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		456	69
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>1 011</b>	<b>1 080</b>
<i>Kassa och bank</i>		860	2 320
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 871</b>	<b>3 400</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>11 711</b>	<b>6 523</b>



Belopp i tkr	Not	2019-12-31	2018-12-31
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		597	534
Ej registrerat aktiekapital		41	26
Fond för utvecklingsutgifter		7 756	-
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>8 394</b>	<b>561</b>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		32 020	13 769
Balanserat resultat		-21 415	-2 559
Årets resultat		-16 151	-10 826
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>-5 546</b>	<b>383</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>2 848</b>	<b>944</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		3 828	607
Skulder till koncernföretag		2 416	4 607
Övriga skulder		432	59
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2 187	306
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>8 863</b>	<b>5 579</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>11 711</b>	<b>6 523</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital

	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Ej registrerat aktiekapital	Överkursfond	Övrigt fritt eget kapital	
<b>Eget kapital 2018-01-01</b>	<b>500</b>	-	<b>19</b>	<b>4 282</b>	<b>-2 559</b>	<b>2 242</b>
Nyemission	34	-	7	9 487	-	9 528
Årets resultat	-	-	-	-	-10 826	-10 826
<b>Eget kapital 2018-12-31</b>	<b>534</b>	-	<b>26</b>	<b>13 769</b>	<b>-13 385</b>	<b>944</b>
Nyemission	63	-	15	18 251	-	18 329
Emissionskostnader	-	-	-	-	-475	-475
Fond för utvecklingskostnader	-	7 756	-	-	-7 756	0
Teckningsoptioner	-	-	-	-	201	201
Årets resultat	-	-	-	-	-16 151	-16 151
<b>Eget kapital 2019-12-31</b>	<b>597</b>	<b>7 756</b>	<b>41</b>	<b>32 020</b>	<b>-37 566</b>	<b>2 848</b>



Belopp i tkr om inget annat anges

## Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med tidigare år.

## Värderingsprinciper

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

## Immateriella tillgångar

Vid redovisning av utgifter för utveckling tillämpas aktiveringsmodellen. Det innebär att utgifter som uppkommit under utvecklingsfasen redovisas som tillgång när samtliga nedanstående förutsättningar är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas.
- Avsikten är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den.
- Förutsättningar finns för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- Det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar.
- Det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- De utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anskaffningsvärdet för en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång utgörs av samtliga direkt hänförbara utgifter (t.ex. material och löner). Internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

## Övriga immateriella anläggningstillgångar

Övriga immateriella anläggningstillgångar som förvärvats är redovisade till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Utgifter för internt genererad goodwill och varumärken redovisas i resultaträkningen som kostnad när de uppkommer.

## Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

	Nyttjandeperiod
<i>Internt upparbetade immateriella tillgångar</i>	
Balanserade utgifter för utveckling och liknande arbeten	5 år
<i>Förvärvade immateriella tillgångar</i>	
Utvecklingsarbeten	5 år
Patent, licenser, varumärken	5 år

## Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

	Nyttjandeperiod
Inventarier, verktyg och installationer	5 år

## Nedskrivningar - materiella och immateriella anläggningstillgångar samt andelar i koncernföretag

Vid varje balansdag bedöms om det finns någon indikation på att en tillgångs värde är lägre än dess redovisade värde. Om en sådan indikation finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde.

## Leasing

Alla leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal. Leasingavgifterna enligt operationell leasingavtal, inklusive, förhöjd förstagångshyra men exklusive utgifter för tjänster som försäkring och underhåll, redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.





### Utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

### Ersättningar till anställda

Avgiftsbestämda planer

Avgifterna för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad. Obetalda avgifter redovisas som skuld. Kostnaden för avgiftsbestämda planer redovisas som en del av anskaffningsvärdet för en tillgång, t.ex. utvecklingsarbeten om den är direkt hänförlig till tillgångens iordningställande.

### Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

### Koncernuppgifter

Plexian Tech Holding AB, org nr 559005-9746, är moderbolag till Plexian AB (publ), org nr 559109-0559, och äger 69,1% av bolaget. Plexian Tech Holding AB ägs i sin tur av Karman i Malmö Invest AB, org nr 556761-8268, till 94,8%.

Med hänvisning till Årsredovisningslagen 7 Kap 3 § upprättas ingen koncernredovisning.

## Not 2 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	2019-01-01 -2019-12-31	2018-01-01 -2018-12-31
PwC		
Revisionsuppdrag	51	50
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	259	74
	<b>310</b>	<b>124</b>

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga uppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana arbetsuppgifter.

## Not 3 Inköp av tjänster från koncernbolag

	2019-01-01 -2019-12-31	2018-01-01 -2018-12-31
Inköp av tjänster från koncernbolag	2 518	2 640
<b>Summa</b>	<b>2 518</b>	<b>2 640</b>





	2019-01-01 -2019-12-31	2018-01-01 -2018-12-31
<b>Medelantalet anställda</b>		
Sverige	5	2
Varav män	100%	100%
<b>Redovisning av könsfördelning i företagsledning</b>		
<b>Könsfördelning i företagsledningen</b>		
	2019-12-31 Andel kvinnor	2018-12-31 Andel kvinnor
Styrelsen	25%	0%
Övriga ledande befattningshavare	0%	0%
<b>Löner, andra ersättningar och sociala kostnader</b>		
	2019-01-01 -2019-12-31	2018-01-01 -2018-12-31
Styrelse och VD (varav tantiem o.d.)	730 (-)	- (-)
Övriga anställda (varav tantiem o.d.)	2 453 (-)	601 (-)
Summa	3 183	601
Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	1 828 (579)	152 (-)

Av företagets pensionskostnader avser 182 (0) gruppen Styrelse och VD.

#### Avgångsvederlag

Bolagets VD har en uppsägningstid på sex månader från bolagets sida och sex månader från VD:s sida. Vid uppsägning från Bolagets sida utgår utöver ersättningen under uppsägningstiden ytterligare sex månadslöner i ersättning.

#### Not 5 Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

	2019-01-01 -2019-12-31	2018-01-01 -2018-12-31
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och likn.	-230	-23
Inventarier, verktyg och installationer	-10	-9
Koncessioner, patent, licenser, varumärken	-224	-149
<b>Summa</b>	<b>-464</b>	<b>-181</b>

## Not 6 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten



	2019-01-01 -2019-12-31	2018-01-01 -2018-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	1 072	-
Nyanskaffningar	-	1 072
Omklassificeringar	-	-
<b>Summa ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1 072</b>	<b>1 072</b>
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-23	-
Årets avskrivning enligt plan	-229	-23
<b>Summa ackumulerade avskrivningar enligt plan</b>	<b>-252</b>	<b>-23</b>
<b>Redovisat värde vid periodens slut</b>	<b>820</b>	<b>1 049</b>

## Not 7 Pågående utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	2019-01-01 -2019-12-31	2018-01-01 -2018-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	-	-
Nyanskaffningar	7 756	-
<b>Redovisat värde vid periodens slut</b>	<b>7 756</b>	<b>0</b>

## Not 8 Koncessioner, patent, licenser, varumärken och liknande rättigheter

	2019-01-01 -2019-12-31	2018-01-01 -2018-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	1 076	566
Nyanskaffningar	-	510
<b>Summa ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1 076</b>	<b>1 076</b>
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-205	-57
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-224	-149
<b>Summa ackumulerade avskrivningar enligt plan</b>	<b>-429</b>	<b>-205</b>
<b>Redovisat värde vid periodens slut</b>	<b>647</b>	<b>871</b>



	2019-01-01 -2019-12-31	2018-01-01 -2018-12-31
Vid årets början	45	-
Investeringar	67	45
<b>Redovisat värde vid periodens slut</b>	<b>112</b>	<b>45</b>
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-9	-
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-10	-9
<b>Summa ackumulerade avskrivningar enligt plan</b>	<b>-19</b>	<b>-9</b>
<b>Redovisat värde vid periodens slut</b>	<b>93</b>	<b>36</b>

## Not 10 Andelar i koncernföretag

	2019-12-31	2018-12-31		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Vid årets början	25	25		
<b>Redovisat värde vid periodens slut</b>	<b>25</b>	<b>25</b>		
	2019-12-31	2018-12-31		
Dotterföretag/Org nr/Säte	Antal andelar	Andel i %	Redovisat värde	Redovisat värde
Plexian UAB/304711056/Litauen	100	100%	25	25
<b>Redovisat värde vid periodens slut</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>25</b>

## Not 11 Antal aktier

Antalet aktier uppgår till 597 295 st och har kvotvärdet 1 kr. Utöver dessa finns 41 134 aktier som ej registrerat aktiekapital. Bolaget har emitterat 38 000 teckningsoptioner.

## Not 12 Resultatdisposition

	2019-12-31	2018-12-31
Styrelsen föreslår att den ansamlade förlusten, -5 546 006 kr, överförs i ny räkning.		
Överkursfond	32 019 783	11 209 518
Balanserat resultat	-21 415 135	-
Årets resultat	-16 150 654	-10 826 450
<b>Summa</b>	<b>-5 546 006</b>	<b>383 068</b>





	2019-12-31	2018-12-31
Ställda säkerheter	500 000	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

**| Not 14 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut**

I januari genomfördes en nyemission i form av aktier på 101 tkr. En extra bolagsstämma beslutade att; ge styrelsen bemyndigande att ställa ut konvertibler, genomföra en split 1:15 samt ändra bolagsordningen. Vid årsredovisningens undertecknande har sammanlagt 7,4 Mkr tecknats i konvertibler beslutade av styrelsen under 2020.



Rörelsemarginal: Rörelseresultat/Nettoomsättning

Balansomslutning: Totala tillgångar

Soliditet: Totalt eget kapital/Totala tillgångar

## | Underskrifter

Malmö 2020-02-26

**Hans Pihl**  
Ordförande

**Sami Sulieman**  
Ledamot

**Cecilia Wallersköld**  
Ledamot

**Staffan Mattson**  
Verkställande direktör

**Sven Estwall**  
Ledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats 2020-03-04  
PricewaterhouseCoopers AB

**Mattias Lamme**  
Auktoriserad revisor



Rörelsemarginal: Rörelseresultat/Nettoomsättning

Balansomslutning: Totala tillgångar

Soliditet: Totalt eget kapital/Totala tillgångar

## | Underskrifter

Malmö 2020-02-26

**Hans Pihl**  
Ordförande

**Sami Sulieman**  
Ledamot

**Cecilia Wallersköld**  
Ledamot

**Staffan Mattson**  
Verkställande direktör

**Sven Estwall**  
Ledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats 2020  
PricewaterhouseCoopers AB

Mattias Lamme  
Auktoriserad revisor

## Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Plexian AB (publ), org.nr 559109-0559

---

### Rapport om årsredovisningen

#### *Uttalanden*

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Plexian AB (publ) för år 2019. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 12-22 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Plexian AB (publ)s finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för Plexian AB (publ).

#### *Grund för uttalanden*

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Plexian AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### *Annan information än årsredovisningen*

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1-11. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

#### *Styrelsens och verkställande direktörens ansvar*

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### *Revisorns ansvar*

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

### *Upplýsning av särskild betydelse*

Utan att det påverkar vårt uttalande vill vi fästa uppmärksamheten på att bolagets förmåga att fortsätta sin verksamhet är beroende av att det i förvaltningsberättelsen angivna och pågående arbetet med att kapitalisera och därefter notera bolaget blir framgångsrikt.

## **Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar**

### *Uttalanden*

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Plexian AB (publ) för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### *Grund för uttalanden*

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Plexian AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### *Styrelsens och verkställande direktörens ansvar*

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### *Revisorns ansvar*

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.



Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Malmö den 4 mars 2020

PricewaterhouseCoopers AB

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mattias Lamme', with a long horizontal stroke extending to the right.

Mattias Lamme  
Auktoriserad revisor