

Starka initiala resultat för IR-plattformen

Stockholm, 2 juli 2026 - Det strategiska samarbetet mellan Qbrick och Bonnier News kring den nya plattformen för investerarkommunikation visar starka initiala resultat. Sedan lanseringen i maj har ett femtontal börsnoterade bolag implementerat tjänsten. Resultaten visar en ökad synlighet på upp till 700 procent jämfört med tidigare lösningar.

Qbricks teknik för video, livesändningar och digital investerarkommunikation kombineras med Dagens industris räckvidd och redaktionella miljö. Syftet är att göra kommunikationen mellan börsbolag, investerare och kapitalmarknaden mer tillgänglig och effektiv.

- Det är mycket glädjande att redan nu se ett så positivt mottagande. Det bekräftar potentialen i vårt samarbete med Bonnier News och ger en stark grund för den fortsatta satsningen inom digital investerarkommunikation, säger Krister Karjalainen, vd för Qbrick.

Även utanför Sverige ökar efterfrågan på tjänsten. Flera nordiska börsbolag har visat intresse, där bolag noterade på Helsingforsbörsen utmärker sig.

För mer information, kontakta:

Krister Karjalainen, VD, Qbrick

E-post: [**krister.karjalainen@qbrick.com**](mailto:krister.karjalainen@qbrick.com)

Telefon: 0708-811229

Om Qbrick

Qbrick AB (publ) är ett svenskt SaaS- och AI-bolag inom videokommunikation. Bolaget erbjuder en molnbaserad plattform som utgör en central infrastruktur för videokommunikation, där företag och organisationer kan skapa, hantera och distribuera live och förinspelad video i stor skala på ett säkert sätt och med hög regelefterlevnad, med stöd av AI och interaktiva funktioner. Plattformen används för interna och externa kommunikationsflöden, såsom finansiell kommunikation, utbildning, sälj- och presentationsmaterial samt live-event. Qbrick grundades 1999 och har helägda dotterbolag i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Huvudkontoret ligger i Stockholm och aktien är noterad på NGM Growth Market.

För mer information, se [**www.qbrick.com**](http://www.qbrick.com)