

Q3

Delårsrapport

juli - september 2025

Innehållsförteckning

Tredje kvartalet 2025	3
Väsentliga händelser	4
VD har ordet	5
Kommentarer till perioden	7
Aktien	9
Aktieägare	10
Koncernen	11
Moderbolaget	15
Redovisningsprinciper	17
Definitioner nyckeltal	18
Granskning	18
Kontaktuppgifter	18

Tredje kvartalet 2025

Jämfört med samma period föregående år

Nettoomsättning:

Q3 2025

6,1

MSEK

Q3 2024

5,4

MSEK

Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA:

Q3 2025

-0,7

MSEK

Q3 2024

0,1

MSEK

Bruttomarginal:

Q3 2025

72,7

%

Q3 2024

80,2

%

Kassa:

Q3 2025

0,7

MSEK

Q3 2024

2,1

MSEK

Resultat per aktie

	Q3-2025	Q3-2024	Jan-Sep 2025	Jan-Sep 2024
Antal aktier	93 456 432	77 916 211	93 456 432	77 916 211
Resultat per aktie	-0,04 kr	-0,03 kr	-0,10 kr	-0,12 kr

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen för kvartalet **6,1 MSEK** var **13%** högre än samma period f.g. år (5,4 MSEK). Kvartalet innehöll fler produktionsuppdrag vilket ger högre produktionskostnader med lägre intjäning vilket resulterade i att bruttomarginalen blev lägre (**72,7%**) jämfört med samma kvartal f.g. år (80,2%). Rörelseresultatet före avskrivningar i kvartalet (**-0,7 MSEK**) var sämre än jämförbar period f.g. år (0,1 MSEK). Det sämre rörelseresultatet är en konsekvens av den lägre bruttomarginalen och högre rörelsekostnader (**10,7 MSEK**) än jämförbar period f.g. år (9,0 MSEK). Bolaget har en fortsatt solid balansräkning (58,3 % soliditet).

Väsentliga händelser

Väsentliga händelser under kvartalet

- 2025-07-14** **Qbrick utser Mats Dicklén till Chief Sales Officer för att stärka försäljning och tillväxt.**
Qbrick AB (publ), en ledande aktör inom interaktiva och AI-drivna videoplattformar, meddelar att Mats Dicklén tillträder rollen som Chief Sales Officer (CSO) med omedelbar verkan. Han tar samtidigt plats i bolagets ledningsgrupp och kombinerar sin nya roll med sitt nuvarande uppdrag som Chief Content Officer.
- 2025-09-04** **Qbrick tecknar avtal med Apoteket.**
Qbrick AB (publ), en ledande leverantör av säkra videotjänster i Norden, har tecknat ett avtal med Apoteket AB, Sveriges största apotekskedja. Avtalet avser tillgång till Qbricks videoplattform.
- 2025-09-26** **Qbrick lanserar nytt strategiskt affärsområde - Education.**
Qbrick, Nordens ledande plattform för video och AI-drivet lärande, lanserar idag ett nytt strategiskt affärsområde: Qbrick Education. Satsningen riktar sig till företag, organisationer och offentlig sektor som vill modernisera sin utbildning och kompetensutveckling genom video, interaktivt innehåll och AI.

Väsentliga händelser efter kvartalet

- 2025-10-20** **Qbrick AB och Bonnier News AB har nått en överenskommelse om att slutförhandla ett strategiskt affärssamarbete.**
Qbrick AB (publ) och Bonnier News AB har en tid bedrivit förhandlingar kring ett femårigt strategiskt affärssamarbete. Samarbetet innebär att Qbrick AB tillhandahåller sin video-SaaS-plattform, tjänster och expertis för att stärka och vidareutveckla Bonnier News AB:s medieplattformar för digital affärs- och finansiell kommunikation.

VD har ordet

Qbrick fortsätter växa – stärker positionen som Nordens ledande AI-bolag inom videokommunikation.

Tredje kvartalet 2025 markerar ännu ett steg framåt i Qbricks tillväxtresa. Vi fortsätter att befästa vår position som ett av Nordens mest innovativa bolag inom AI-driven videokommunikation. Resultatet visar på fortsatt omsättningstillväxt, starka bruttomarginaler och en tydlig riktning mot framtidens kommunikation – där video och artificiell intelligens samspelar för att skapa värde på helt nya sätt.

Samtidigt som flera branschkollegor kämpar med att upprätthålla tillväxt fortsätter Qbrick att växa. Jag är stolt över hur vi fortsätter att utveckla bolaget, bredda vår affär och stå starka i en marknad där många väljer att bromsa in.

Kvartalet har präglats av strategiska satsningar som tillfälligt påverkat resultatet, men som stärker vår konkurrenskraft, fördjupar vårt teknologiska försprång och positionerar Qbrick för snabbare expansion under kommande år.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 6,1 MSEK, en ökning med 13% jämfört med samma period föregående år (5,4 MSEK). Tillväxten drevs främst av fler produktionsuppdrag, vilket tillfälligt medförde något lägre marginaler – **bruttomarginalen** uppgick till 72,7% jämfört med 80,2% föregående år. Rörelseresultatet före avskrivningar (**EBITDA**) uppgick till -0,7 MSEK (0,1 MSEK), och rörelseresultatet (**EBIT**) till -3,1 MSEK (-2,4 MSEK). Förklaringen är ökade produktionskostnader och en hög aktivitetsnivå i utvecklingen av nya produkter och affärsområden.

För årets första nio månader uppgick **nettoomsättningen** till 21,1 MSEK, en ökning med 10% mot 2024 (19,2 MSEK). **Bruttomarginalen** var 76,8%, något lägre än 81,4% samma period föregående år. Vår finansiella position är fortsatt

stabil med en soliditet på 58,3%, vilket ger oss goda förutsättningar för fortsatt expansion, investeringar och innovation.

Under kvartalet har vi fortsatt att accelerera vår produktutveckling, särskilt inom vårt snabbt växande affärsområde för **Investor Relations** – en satsning som blir alltmer central i vår långsiktiga strategi. För att öka utvecklingstakten har vi tillfälligt anlitat externa konsulter, en satsning som nu avslutas inför Q4. Det gör att vi går in i kommande kvartal med lägre kostnadsnivåer, högre operationell hävstång och en ännu tydligare väg mot lönsam tillväxt.

Vi har även initierat ett **kostnadsbesparingsprogram** för att stärka lönsamheten och förbättra kassaflödet. Programmet kommer att ge tydlig effekt från första kvartalet 2026.

Samtidigt har vi lanserat en ny version av vår **VAST-videospelare** (Video Ad Serving Template) – redan implementerad hos en av Nordens ledande mediekoncerner. Den nya spelaren möjliggör annonsfinansierat innehåll, förbättrad mätbarhet och flexibla intäktsmodeller för kunder med stora medieportföljer.

En av de största satsningarna under kvartalet är lanseringen av vårt nya affärsområde, **Qbrick Education**. Qbrick och våra kunder har under många år utvecklat utbildningsprogram för både intern och extern utbildning – från onboarding och upskilling till säljtränning och partnerprogram. Med lanseringen av Qbrick Education formaliseras och skalas detta arbete upp för att möta den snabbt växande efterfrågan på moderna, digitala inlärningslösningar.

Detta initiativ bygger på vår befintliga teknologi inom video och AI och syftar till att förändra hur företag bygger kunskap, kompetens och kultur. Vi vill göra lärande till en naturlig del av vardagen – tillgängligt, engagerande och kostnadseffektivt. Med Qbrick Education vill vi ge våra kunder ett konkurrensförsprång – genom att göra lärande både lättillgängligt, engagerande och kostnadseffektivt.

En av våra senaste kunder inom Qbrick Education är **Rozen Clean AB**, ett av Sveriges snabbast växande företag inom servicetjänster. Tillsammans har vi skapat ett digitalt utbildningsprogram som stärker medarbetarnas kompetens, förbättrar kundupplevelsen och gör lärandet skalbart i takt med företagets tillväxt. Det är ett konkret exempel på hur Qbrick Education skapar verklig affärsnytta. Vi ser detta som en central tillväxtmotor från 2026 och framåt, där kombinationen av AI, video och lärande skapar ett unikt och konkurrenskraftigt erbjudande på marknaden.

Vi är också stolta över att ha tecknat ett nytt avtal med **Apoteket AB**, Sveriges ledande apotekskedja. Detta är en viktig milstolpe och ett starkt bevis på vår förmåga att leverera säker, skalbar och värdeskapande videokommunikation i en reglerad bransch. Samarbetet stärker vår position inom vård, offentlig sektor och enterprise-marknaden, och gör Apoteket till en strategisk referenskund inför fortsatt expansion i Norden och Europa.

Vi har även tagit ett betydelsefullt steg framåt inom medie- och kommunikationssektorn. Qbrick AB och **Bonnier News AB** har enats om att slutförhandla ett strategiskt affärssamarbete som syftar till att stärka båda bolagens position inom digital kommunikation och innehållsdistribution. Det diskuterade samarbetet ligger helt i linje med Qbricks långsiktiga tillväxtstrategi och ska ytterligare befästa vår ställning som en ledande aktör på den nordiska marknaden.

Vårt dotterbolag **Ritualen** har haft ett utmanande kvartal, påverkat av ett svagare marknadsläge inom spelutveckling. Under perioden har flera kunder valt att pausa eller avsluta pågående projekt, vilket tillfälligt påverkat intäkterna.

För att möta utvecklingen genomför vi nu ett tydligt tillväxtprogram med fokus på att stärka kundbasen och skapa långsiktig lönsamhet. Jag är trygg i att Ritualen, med dessa initiativ på plats, kommer att återhämta sig och gå in i 2026 med förnyad tillväxtkraft.

Vi går nu in i fjärde kvartalet med en starkare produktportfölj, lägre kostnadsnivåer och förbättrad effektivitet. Vår strategi är tydlig: att kombinera tillväxt med lönsamhet, driva innovation och skapa långsiktigt aktieägarvärde. Vi ser ett växande intresse från företag i hela Europa, vilket visar att Qbricks erbjudande inte bara är relevant – utan efterfrågat på en internationell nivå.

Jag ser med stor tillförsikt fram emot det kommande året. Med våra satsningar på Education och Investor Relations, i kombination med vår etablerade AI-plattform, står vi väl rustade för att accelerera vår tillväxt och skapa hållbart värde för kunder, partners och aktieägare.

Till sist vill jag rikta ett varmt tack till hela Qbrick-teamet för ert engagemang, er kreativitet och ert driv. Tack även till våra kunder, partners, styrelse och aktieägare för ert förtroende och stöd. Tillsammans bygger vi det nya Qbrick – ett bolag som förenar teknik, kreativitet och innovation för att forma framtidens kommunikation med hjälp av AI och video.



Krister Karjalainen

VD, Qbrick

Stockholm, 24 oktober 2025



Kommentarer till perioden

Affärsmodell och intäktsströmmar

Qbrick är ett av Europas ledande AI-bolag inom videokommunikation. Vår affärsmodell bygger på en kombination av återkommande SaaS-intäkter och kompletterande intäkter från videoproduktion och innehållstjänster. Kärnan i vårt erbjudande är vår AI-drivna SaaS-plattform, som täcker hela videons värdekedja: skapa, hantera och distribuera. Plattformen gör det enklare, mer kostnadseffektivt och säkrare för företag och organisationer att använda video i stor skala – alltid med marknadens högsta krav på säkerhet, compliance och digital tillgänglighet.

Vår plattform erbjuder dessutom interaktiva funktioner som förflyttar videokommunikation från passivt innehåll till aktivt engagemang. Interaktiv funktionalitet, i samband med AI, ger våra kunder möjligheten att skapa video som inte bara informerar, utan engagerar deras tittarbas på helt nya sätt.

Våra lösningar ger kunderna möjlighet att analysera, optimera och personalisera sina budskap – med full kontroll och högsta säkerhet. Våra kunder sträcker sig från stora internationella företag – inom områden som finans, läkemedel, utbildning och försäkring – till offentliga organisationer och myndigheter.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet 6,1 MSEK var 13% högre än samma period f.g. år (5,4 MSEK). För nio månader var nettoomsättningen 21,1 MSEK

vilket är 10% högre än samma period f.g. år (19,2 MSEK). Kvartalet innehöll fler produktionsuppdrag vilket ger högre produktionskostnader med lägre intjäning vilket resulterade i att bruttomarginalen blev lägre (72,7%) jämfört med samma kvartal f.g. år (80,2%). För nio månader blev bruttomarginalen 76,8% något lägre jämfört med samma kvartal f.g. år (81,4%).

Jämfört med samma period föregående år så har svenska kronan stärkts med ca 2,8% mot danska kronan, 2,8% mot euron och 3,8% mot den norska kronan.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet före avskrivningar i kvartalet (-0,7 MSEK) var sämre än jämförbar period f.g. år (0,1 MSEK). Det sämre rörelseresultatet är en konsekvens av den lägre bruttomarginalen och högre rörelsekostnader (10,7 MSEK) än jämförbar period f.g. år (9,0 MSEK). För nio månader blev rörelseresultatet före avskrivningar (-1,6 MSEK) något bättre än motsvarande period f.g. år (-1,9 MSEK).

Finansiell ställning och likviditet

Likvida medel minskade från 2,8 MSEK till 0,7 MSEK under kvartalet, till följd av kombinationen av det negativa resultatet från den löpande verksamheten (-2,5 MSEK) och investeringar i immateriella anläggningstillgångar (-1,1 MSEK) samt kvarvarande del av avtalat bygg lån (1,5 MSEK) som inkom i perioden.

Anläggningstillgångar

Bolagets anläggningstillgångar består i huvudsak av balanserade utvecklingskostnader vilket motsvarar löpande investeringar i videoplattformen samt den goodwill från förvärvet av Ritualen AB. Dessa poster skrivs av linjärt över 5 år. Värdet på anläggningstillgångar uppgick till 22,9 MSEK (26,8 MSEK) vid utgången av perioden för koncernen och till 38,6 MSEK (39,9 MSEK) för moderbolaget.

Aktiverade utvecklingskostnader

Qbrick investerar löpande i den tekniska videoplattformen. Under kvartalet har utvecklingskostnader aktiverats för 1,3 MSEK (1,1 MSEK). För nio månaders perioden investerades 3,8 MSEK (3,8 MSEK) i den tekniska videoplattformen.

Omsättningstillgångar

Värdet på koncernens omsättningstillgångar uppgick till 6,2 MSEK (7,1 MSEK) vid utgången av perioden. Omsättningstillgångar består i huvudsak av kassa, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. Bolagets betalningsvillkor är generellt 30 dagar och fakturering sker normalt i början av påföljande månad.

Eget kapital

Eget kapital uppgick vid utgången av perioden till 17,0 MSEK (22,8 MSEK). Detta återspeglar främst att bolagets ägare tillskjutit aktiekapital genom nyemission om 4,8 MSEK (0,0 MSEK)

(tilläggsköpeskilling för förvärvet av Ritualen AB) i kombination med den ackumulerade förlusten om 9,6 MSEK (9,6 MSEK).

Personal

Qbrick hade vid periodens slut 18 heltidsanställda (varav 2 konsulter) och 3 är kvinnor och 15 är män.

Moderbolaget

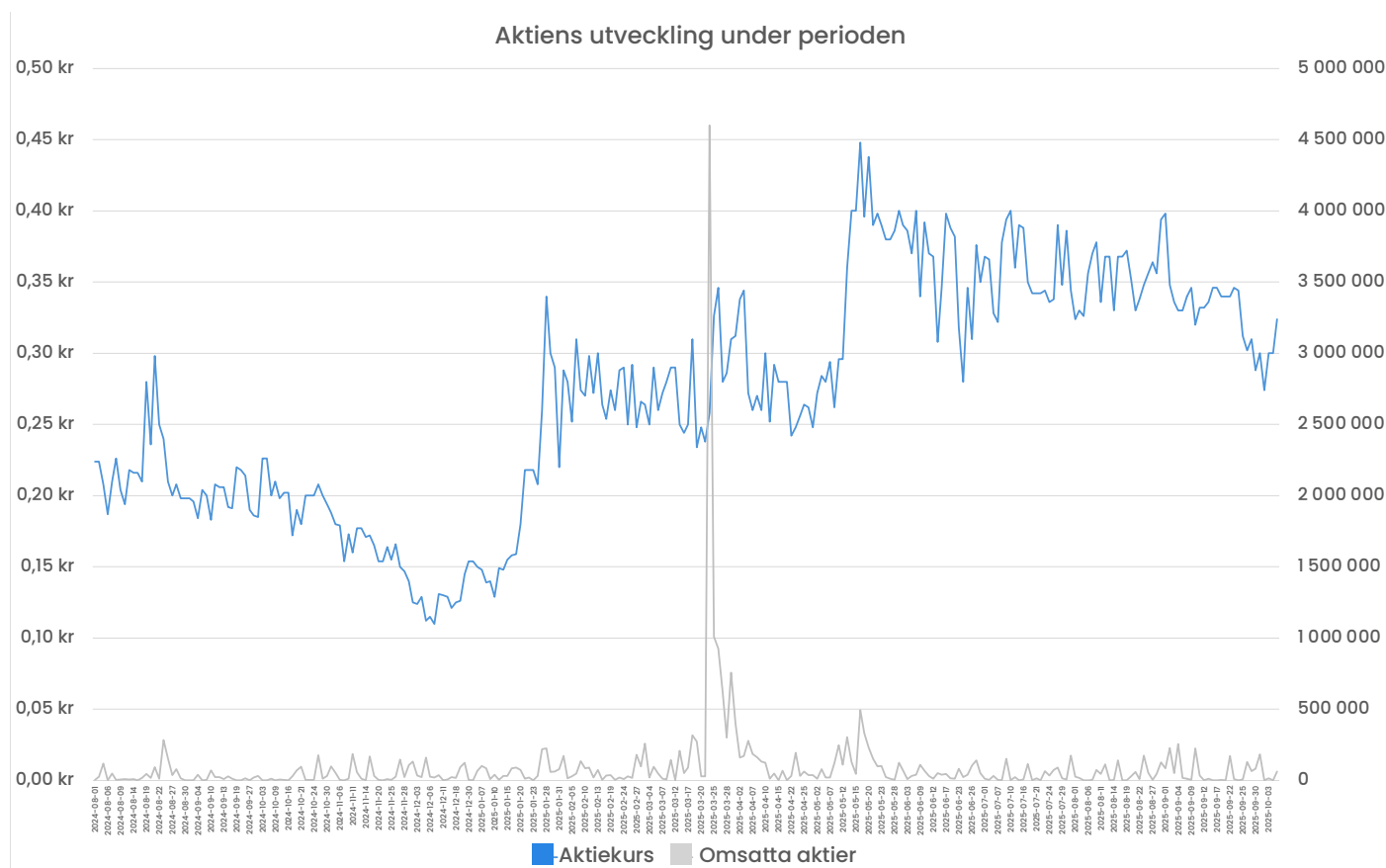
Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 4,6 MSEK (4,3 MSEK) under kvartalet, 14,4 MSEK under nio månaders perioden (13,3 MSEK). Rörelseresultatet uppgick till -1,3 MSEK (-0,8 MSEK) under kvartalet och för nio månader -4,7 MSEK (-4,9 MSEK). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -1,4 MSEK (-0,8 MSEK) under kvartalet och -4,9 MSEK (-4,8 MSEK) för nio månader. Moderbolagets eget kapital uppgick vid periodens slut till 34,4 MSEK (36,2) och soliditeten till 76,4 procent (80,3). I övrigt gäller rapportens kommentarer om koncernens utveckling även moderbolaget.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

En investering i Qbrick AB (publ) innefattar risker. Ett antal faktorer påverkar, eller kan komma att påverka, bolagets verksamhet direkt eller indirekt. För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Qbrick's informationsmemorandum som finns tillgänglig på bolagets hemsida och publicerades i samband med noteringen.

Aktien

Bolagets aktie handlas på NGM Nordic SME under kortnamnet QBRICK och med ISIN-kod SE0015962105. Första handelsdag var den 16 juni 2021. Bolagets aktie noterades den 16 juni 2021 på NGM Nordic SME. Vid noteringstillfället ägde närmare 500 aktieägare 42 153 606 aktier i bolaget. I juni 2022 emitterades 3 000 000 aktier för betalningen av Ritualen AB. I december 2023 emitterades 32 762 605 aktier mot kontanter för att stärka Bolagets rörelsekapital. I juni 2025 emitterades 15 540 221 för tilläggsköpeskillingen av Ritualen AB. Bolaget har därefter 93 456 432 aktier. Bolaget hade 1 141 aktieägare per den 30 september 2025.



Aktieägare

Namn	Antal aktier	Kapital	Verifierat
Tor-Bjorn Bengtsson	14 139 614	15,13%	9/30/2025
Lars Jorgen Valentin Svanlind	8 000 000	8,56%	9/30/2025
Jesper Slettenmark	7 558 483	8,09%	9/30/2025
Petter Edelsward	7 194 577	7,70%	9/30/2025
Anna Christina Brandberg	7 037 103	7,53%	9/30/2025
Carl David Ristrand	4 453 120	4,76%	9/30/2025
Richard Christopher Paus	4 449 012	4,76%	9/30/2025
Ivan Radovic	4 449 012	4,76%	9/30/2025
Rikard Holm	2 471 546	2,64%	9/30/2025
Bo Gunnarsson	2 200 000	2,35%	9/30/2025
Jonas Eric Gustav Idsäter	1 999 999	2,14%	9/30/2025
Tom Rossel	1 597 870	1,71%	9/30/2025
Carl Magnus Ingvarsson	1 500 000	1,61%	9/30/2025
Nils Olof Nordlander	1 092 981	1,17%	9/30/2025
Denis Stygar	748 332	0,80%	9/30/2025
Zana Avci	653 125	0,70%	9/30/2025
Filip Isaksson	526 944	0,56%	9/30/2025
Lars Gardegard	500 000	0,54%	9/30/2025
Bengt Per-Olov Ostberg	401 767	0,43%	9/30/2025
Fredrik Granting	386 987	0,41%	9/30/2025
Total top 20	71 360 472	76,36%	
Övriga ägare	22 095 960	23,64%	
Totala antalet aktier	93 456 432	100,00%	

Information sammanställd från Euroclear och Bolagsverket baserad på data per 2025-09-30.

Aktieinnehav avser alla innehav av aktier i Qbrick AB (publ) som ägs av personen eller dess närstående fysiska eller juridiska personer.

Koncernen

KSEK

Resultaträkning	Q3-2025	Q3-2024	Jan-Sep 2025	Jan-Sep 2024
Nettoomsättning	6 087	5 379	21 095	19 219
Aktiverat arbete för egen räkning	1 261	1 120	3 752	3 817
Övriga rörelseintäkter	208	107	-	126
Summa rörelseintäkter	7 556	6 606	24 847	23 162
Produktionskostnader	-1 661	-1 066	-4 900	-3 578
Övriga externa kostnader	-2 362	-1 441	-6 120	-5 928
Personalkostnader	-4 189	-4 019	-15 393	-15 380
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 464	-2 503	-7 516	-7 642
Övriga rörelsekostnader	-12	-6	-69	-189
Summa rörelsekostnader	-10 688	-9 035	-33 998	-32 717
Rörelseresultat ("EBIT")	-3 132	-2 429	-9 151	-9 555
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	-3	5	1	63
Räntekostnader och liknande kostnader	-277	-2	-378	-4
Summa finansiella poster	-280	3	-377	59
Rörelseresultat efter finansiella poster	-3 412	-2 426	-9 528	-9 496
Rörelseresultat före skatt	-3 412	-2 426	-9 528	-9 496
Övriga skatter	-14	-32	-37	-94
Periodens resultat	-3 426	-2 458	-9 565	-9 590
Rörelseresultat före avskrivningar ("EBITDA")	-668	74	-1 635	-1 913

Balansräkning	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31	2023-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	22 540	26 235	26 199	29 973
Maskiner och inventarier	313	440	390	420
Finansiella anläggningstillgångar	87	87	87	162
Summa anläggningstillgångar	22 940	26 762	26 676	30 555
Lager, produkter i arbete och pågående arbeten / (Konc. Fordr.)				
Kundfordringar	3 353	2 777	4 325	3 140
Övriga kortfristiga fordringar	1 282	1 399	835	5 806
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	848	805	1 021	500
Summa varulager och kortsiktiga fordringar	5 483	4 981	6 181	9 446
Kassa och bank	731	2 094	3 930	8 755
Summa omsättningstillgångar	6 214	7 075	10 111	18 201
Summa Tillgångar	29 154	33 837	36 787	48 756
Eget kapital	26 568	32 377	33 239	49 314
Årets Resultat	-9 565	-9 590	-11 481	-16 044
Summa eget kapital	17 003	22 787	21 758	33 270
Långfristiga skulder, avsättningar	-	3 000	4 800	3 000
Kortfristiga skulder till kreditinstitut, kunder och leverantörer	2 014	2 494	1 689	2 946
Övriga kortfristiga skulder	6 088	1 493	2 701	2 961
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 049	4 063	5 839	6 579
Summa kortfristiga skulder	12 151	8 050	10 229	12 486
Summa eget kapital och skulder	29 154	33 837	36 787	48 756
Soliditet	58,3%	67,3%	59,1%	68,2%

Kassaflödesanalys	Q3-2025	Q3-2024	Jan-Sep 2025	Jan-Sep 2024
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-3 412	-2 426	-9 528	-9 496
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-2 336	2 503	2 716	7 642
Betald inkomstskatt	-	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-5 748	77	-6 812	-1 854
Förändringar av rörelsefordringar	539	-595	698	397
Förändringar av rörelseskulder	2 691	-1 812	-2 209	-1 418
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 518	-2 330	-8 323	-2 875
Investeringsverksamheten				
Förvärv av dotterföretag				
Utvecklingsutgifter avseende immateriella anläggningstillgångar	-1 261	-1 120	-3 752	-3 817
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	181	-	76	31
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 080	-1 120	-3 676	-3 786
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	-	-	4 800	-
Upptagna lån	1 500	-	4 000	
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 500	-	8 800	-
Periodens kassaflöde	-2 098	-3 450	-3 199	-6 661
Likvida medel vid periodens början	2 829	5 544	3 930	8 755
Likvida medel vid periodens slut (Kassa)	731	2 094	731	2 094

Förändringar i eget kapital	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans den 1 januari 2024	903	76 866	-44 499	33 270
Periodens resultat	-	-	-9 590	-9 590
Transaktioner med koncernens ägare	-	-	-	-
Nyemission registrerad	655	-655	-	-
Ack. omräkningsdifferens i eget kapital	-	-	-893	-893
Utgående balans 30 september 2024	1 558	76 211	-54 982	22 787
Ingående balans den 1 oktober 2024	1 558	76 211	-54 982	22 787
Periodens resultat	-	-	-1 891	-1 891
Transaktioner med koncernens ägare	-	-	-	-
Nyemission registrerad	-	-	-	-
Ack. omräkningsdifferens i eget kapital	-	-	862	862
Utgående balans 31 december 2024	1 558	76 211	-56 011	21 758
Ingående balans den 1 januari 2025	1 558	76 211	-56 011	21 758
Periodens resultat	-	-	-9 565	-9 565
Transaktioner med koncernens ägare	-	-	-	-
Nyemission ej registrerad	311	4 489	-	4 800
Omklassificering reserver	-	-8 949	8 949	-
Ack. omräkningsdifferens i eget kapital	-	-	10	10
Utgående balans 30 september 2025	1 869	71 751	-56 617	17 003

Resultaträkning	Q3-2025	Q3-2024	Jan-Sep 2025	Jan-Sep 2024
Nettoomsättning	4 553	4 333	14 378	13 285
Aktiverat arbete för egen räkning	1 261	1 120	3 752	3 817
Övriga rörelseintäkter	-5	107	-215	107
Summa rörelseintäkter	5 809	5 560	17 915	17 209
Produktionskostnader	-746	-695	-2 305	-2 241
Övriga externa kostnader	-1 573	-1 187	-4 000	-4 598
Personalkostnader	-2 951	-2 547	-10 657	-9 010
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 851	-1 978	-5 675	-6 070
Övriga rörelsekostnader	-	-	-20	-168
Summa rörelsekostnader	-7 121	-6 407	-22 657	-22 087
RÖRELSERESULTAT	-1 312	-847	-4 742	-4 878
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	-	-	2	49
Räntekostnader och liknande kostnader	-67	-	-167	-1
Summa finansiella poster	-67	-	-165	48
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-1 379	-847	-4 907	-4 830
RESULTAT FÖRE SKATT	-1 379	-847	-4 907	-4 830
ÅRETS RESULTAT	-1 379	-847	-4 907	-4 830

Balansräkning	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31	2023-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	17 704	20 506	19 546	22 697
Maskiner och inventarier	239	361	320	314
Finansiella anläggningstillgångar	20 660	19 016	20 519	19 016
Summa anläggningstillgångar	38 603	39 883	40 385	42 027
Fordringar hos koncernföretag	4 133	2 902	3 422	4 245
Kundfordringar	719	558	1 207	452
Övriga kortfristiga fordringar	524	451	280	4 341
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	726	751	771	376
Summa varulager och kortsiktiga fordringar	6 102	4 662	5 680	9 414
Kassa och bank	277	498	801	4 687
Summa omsättningstillgångar	6 379	5 160	6 481	14 101
Summa Tillgångar	44 982	45 043	46 866	56 128
Eget kapital	39 274	41 008	41 008	58 804
Årets Resultat	-4 907	-4 830	-6 521	-17 796
Summa eget kapital	34 367	36 178	34 487	41 008
Långfristiga skulder	-	3 000	4 800	3 000
Kortfristiga skulder till kreditinstitut, kunder och leverantörer	1 297	1 373	1 313	2 602
Skulder till koncernföretag	1 921	1 478	2 544	5 227
Övriga kortfristiga skulder	4 569	397	581	475
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 828	2 617	3 141	3 816
Summa kortfristiga skulder	10 615	5 865	7 579	12 120
Summa eget kapital och skulder	44 982	45 043	46 866	56 128
Soliditet	76,4%	80,3%	73,6%	73,1%

Redovisningsprinciper

Qbricks finansiella rapporter har upprättats i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster. För säkring av tillgång eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år. Se införlivade reviderade Årsredovisningar för ytterligare detaljer.

Koncernredovisning

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag. Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten förelagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade eget kapital instrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse

värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företags intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

Negativ goodwill

Negativ goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag understiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar. Avser uppkommen negativ goodwill framtida kostnader eller framtida förluster, redovisas negativ goodwill som en avsättning i balansräkningen och upplöses i takt med att kostnaderna (förlusterna) uppstår. Uppkommer negativ goodwill istället på grund av andra orsaker redovisas negativ goodwill som en avsättning i balansräkningen till den del den inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara ickemonetära tillgångar. Den del som överstiger detta värde intäktsförs omedelbart. Den del av negativ goodwill som inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar intäktsförs på ett systematiskt sätt över en period som beräknas som kvarvarande vägd genomsnittlig nyttjandeperiod för de förvärvade identifierbara tillgångarna som är avskrivningsbara.

Definitioner nyckeltal

Bruttomarginal

Nettoomsättning minus sålda tjänsters direkta kostnader (såsom inköp, underkonsulter och produktionskostnad) dividerat med nettoomsättningen. Nyckeltalet beskriver hur mycket av varje fakturerad krona som blir kvar för att driva bolaget med att förvalta och marknadsföra existerande erbjudande till kund samt utveckla nya kunderbjudande.

EBITDA

“Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization” ett rörelseresultat vilket beräknas som Intäkter minskat med rörelsekostnader exklusive avskrivningar som är ett mått på ett företags lönsamhet innan avskrivningar, räntekostnader och skatter har dragits av.

EBIT

“Earnings Before Interest and Taxes” ett rörelseresultat vilket beräknas som Intäkter minskat med rörelsekostnader som är ett mått på ett företags lönsamhet innan räntekostnader och skatter har dragits av.

Soliditet

Det egna kapitalet dividerat med den totala balansomslutningen. Nyckeltalet beskriver hur väl bolaget är finansierat med eget kapital och ger en indikation på aktuell risknivå vid större räntefluktuationer om bolaget är finansierat via räntebärande främmande kapital.

Granskning

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kontaktuppgifter

Kontaktperson

Krister Karjalainen, VD, Qbrick AB
E-post: krister.karjalainen@qbrick.com
Telefon: +46 76 526 20 38

Adress

Skeppsbron 38
111 30 Stockholm Sverige
Tel: 08-459 90 00

IR-kontakt

E-post: ir@qbrick.com

Denna information är sådan information som Qbrick är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2025-10-24 08:00 CEST.