

Qbrick AB lanserar AI-avatar för redaktionell videoproduktion tillsammans med Bonnier News

Först ut i samarbetet är branschtidningarna Market och Dagligvarunytt, som tillsammans med Qbrick lanserar en AI-genererad avatar av chefredaktören Fredrik Svedjetun. Den digitala avataren - kallad "Avatar-Fredrik" - kommer regelbundet att sammanfatta de viktigaste nyheterna i ett nytt videoformat som distribueras i tidningarnas egna och sociala kanaler.

Satsningen passar väl ihop med Bonnier News arbete med att utforska hur AI-teknik kan användas som stöd i det dagliga redaktionella arbetet. Med hjälp av Qbricks plattform kan redaktionen skapa högkvalitativa videor snabbare, mer kostnadseffektivt och i betydligt större skala än tidigare. Formatet möjliggör även klickbara länkar direkt i videon, som leder tittaren till fördjupande artiklar.

Krister Karjalainen, VD för Qbrick, kommenterar:

"Vi är glada att kunna tillkännage detta samarbete med Bonnier News för att utforska hur AI kan driva effektiviseringar inom redaktionell produktion. Med hjälp av vår AI-videoplattform kan företag och redaktioner skapa professionellt innehåll snabbare, mer kostnadseffektivt och i större skala än någonsin tidigare."

Fredrik Svedjetun, chefredaktör på Market och Dagligvarunytt, kommenterar:

"Det är otroligt vilka möjligheter AI erbjuder redan idag. På sikt tror jag att tekniken kommer att revolutionera mycket av det redaktionella arbetet - särskilt för mindre redaktioner med begränsade resurser. Vi vill frigöra tid för journalistiken, men också öppna upp nya kommersiella möjligheter med ett videoformat som möjliggör reklam och sponsorskap."

Läs artikeln hos Market och se Avatar-Fredrik här: <https://www.market.se/affarsnyheter/affarsutveckling/market-borjar-med-ai-for-video-viktigt-utforska-mojligheterna/>

För mer information, kontakta:

Krister Karjalainen
VD, Qbrick
0708-811229
krister.karjalainen@qbrick.com

Om Qbrick AB

Qbrick erbjuder en komplett videoplattform för företag och organisationer som vill kommunicera, utbilda och engagera genom video. Med över 20 års erfarenhet hjälper Qbrick sina kunder att leverera säkra, interaktiva och datadrivna videoupplevelser - från livesändningar till e-learning och videohantering. Qbrick har idag helägda dotterbolag med verksamhet i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Huvudkontoret är beläget i Stockholm. Qbricks aktier är noterade på NGM Nordic SME.

Pressmeddelande

30 juni 2025 08:00 CEST



För mer information, se www.qbrick.com