



Pressmeddelande

Stockholm 2025-09-15

Dividends portföljbolag Evendo ökar antalet användare kraftigt

Evendo Ltd, vilket är Dividend Swedens största portföljinnehav, passerade i augusti 1,2 miljoner månatliga användare med 400 miljoner+ Google-visningar (1,6 miljarder under 12 månader), vilket har skett helt organiskt. Evendo har noll i CAC (kundförvärvskostnad). Till skillnad mot många av sina konkurrenter så köper Evendo ingen trafik eller annonserar, utan bygger sin modell på innehåll som marknadsföring, det gör att de kan hålla nere kostnaderna, det ökar även motståndskraften och ger varje ny yta (app, hotell, biljetter, restauranger) en redo publik. Att uppnå den här typen av resultat samtidigt som de kör så avskalat, med en slimmad organisation backat med AI, stärker grunden för den kommande fasen.

Om Evendo

Evendo är nästa generations startup inom reseteknik, som gör det enklare för alla att uppleva världen. Evendo är aktivt i nästan 200 länder och kopplar sömlöst samman resenärer med ett universum av inspiration, praktiska guider och bokningar – vilket ger användarna möjlighet att upptäcka, planera och boka alla delar av sin resa på ett och samma ställe. Läs mer på www.evendo.com.

För ytterligare information kontakta:

Bo Lindén, VD Dividend Sweden, info@dividendsweden.se

Dividend Sweden

Dividend Sweden AB är ett svenskt publikt aktiebolag, som investerar och genomför finansieringslösningar till mindre bolag, noterade eller på väg att bli det, för att därigenom skapa såväl kortsiktig som långsiktig hög och stabil avkastning till sina aktieägare via utdelningar.