

Air care for healthy growth

Absolent Air Care Group är en global koncern som utvecklar produkter för rening av processluft i ett brett spektrum av industrier.

20 25

Årsredovisning

Absolent
AIR CARE GROUP

**A world where
no one gets
harmed by air
pollution at work**



Innehålls- förteckning

- 004 Om Absolent Air Care Group
- 010 Året i korthet
- 012 VD har ordet
- 014 Marknad och trender
- 016 Strategi och vision
- 019 Värdeskapande modell
- 020 Affärsområden
- 024 Kundcase
- 027 Hållbarhetsredovisning
- 040 Styrelse, koncernledning
och revisor
- 042 Aktien och
aktieägarstruktur
- 044 Förvaltningsberättelse
- 050 Finansiell rapport
- 100 Revisionsberättelse

01 Om Absolent Air Care Group

Ren luft i produktionsmiljöer

Absolent Air Care Group är en global koncern som utvecklar produkter för rening av processluft i ett brett spektrum av industrier. Våra luftreningsenheter hjälper företag att inom produktion och storkök tillhandahålla ren och frisk luft till sina medarbetare, reducera energikostnader och öka produktiviteten. Absolent Air Care Group är börsnoterat på NASDAQ First North Growth Market.



Organisation

Absolent Air Care Group med huvudkontor i Sverige driver produktionsanläggningar i Sverige, Storbritannien, Kanada och Nederländerna. Totalt sett har koncernen egen verksamhet i Sverige, Storbritannien, Kanada, Kina, USA, Tyskland, Nederländerna, Finland, Frankrike, Indien, Schweiz, Japan, Hong Kong och Italien. Direktförsäljning av våra luftreningsprodukter sker via egna dotterbolag samt via ett nätverk av noggrant utvalda distributörer i omkring 50 länder. Absolent Air Care Groups varumärken består av Absolent, Aerofil, Airmaid, Avani, Dust-check, Diversitech, Filtermist, Jeven, Kerstar, Tessu Nu-Air och Quatro. Varje varumärke har sin egen karaktär och drivs självständigt inom ramen för vår decentraliserade organisation.

Kundsegment

Våra luftreningsenheter används för att avskilja luftföroreningar inom ett brett spektrum av industrier inklusive flyg-, fordons-, kemikalie-, elektronik-, försvars-, läkemedels-, träbearbetnings- och livsmedelsindustrin samt inom kraftproduktion, legotillverkare, tandtekniska laboratorier och restauranger. Bland koncernens slutkunder ingår många världsledande företag såsom Bombardier, MAN, Burger King, KFC, Danfoss, McDonald's och Jaguar Land Rover.

Applikationer

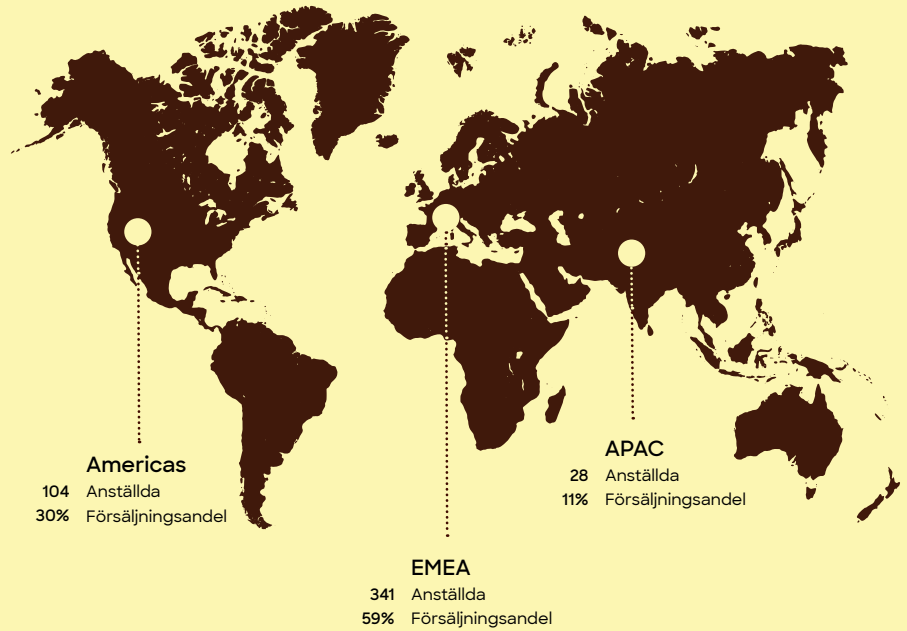
Koncernens produkter används för att rena processluft från olika typer av partiklar och gaser. Typiska källor till utsläpp av partiklar och gaser är tillverkningsprocesser som fräsning, svarvning, valsning, härdning, pressgjutning, svetsning, laserskärning, slipning, additiv tillverkning, fritering, stekning och grillning.

Teknologier

Grunden till Absolent Air Care Groups produkterbjudande är en gedigen applikationskunskap, baserat på många års fokuserat arbete med våra kunder. Då vi filtrerar både våta och torra partiklar samt gaser inom de flesta applikationsområden har vi säkerställt en bred portfölj av filtreringsteknologier för att kunna tillgodose våra kunders behov med de mest lämpliga och kvalitativa luftreningsenheterna för varje specifikt behov. Vår breda filtreringsteknikportfölj i kombination med vår ledande expertis inom modulär produktutveckling är unikt inom branschen och vi utökar löpande vår gedigna kunskap om teknologiplattformarnas egenskaper och hur de kompletterar varandra inom olika applikationsområden.

5
9
8

miljoner m³/h
ren luft
levereras av
Absolent Air
Care Groups
filtrerings-
enheter



1 279

Omsättning, 2025, mkr

472

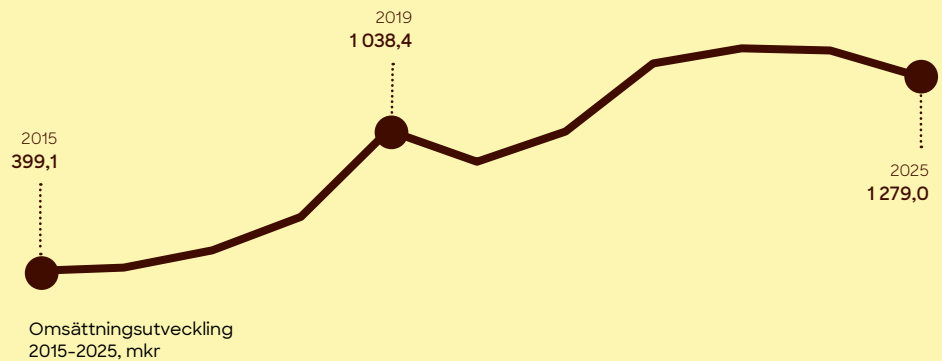
Antal anställda

50

Försäljning i antal länder

11

Varumärken



Produktionsländer

Sverige, Storbritannien, Kanada och Nederländerna

Varumärken

Absolent, Aerofil, Airmaid, Avani, Dustcheck, Diversitech, Filtermist, Jeven, Kerstar, Tessu Nu-Air och Quatro

Industrier

Flyg-, fordons-, försvars-, kemikalie-, elektronik-, läkemedels-, träbearbetnings- och livsmedelsindustrin samt inom kraftproduktion, legotillverkare, tandtekniska laboratorier och restauranger

Stärkt teknologiskt ledarskap

2025 var året då Absolent Air Care Group befäste sitt ledarskap inom processluftfiltrering genom lansering av tre nya modulära produktfamiljer. Flera års utvecklingsarbete i nära samarbete med kunder och partners har resulterat i en uppdaterad produktportfölj. Portföljen ger bättre förutsättningar att skraddarsy filterlösningar efter kraven i varje enskild applikation och bygger på kompakta produkter, korta ledtider och våra unika filtreringsteknologier. De nya produkterna innehåller flera innovativa, patenterade lösningar och sätter på många sätt en ny standard inom luftfiltrering.

Parallellt med produktutvecklingen har vi under 2025 förenklat våra processer och stärkt vårt systemstöd. Detta inkluderar vår egenutvecklade säljkonfigurator, ett nytt CRM-system samt integration med lokala ERP-system i vissa av våra fabriker. Sammantaget gör detta det enklare för kunder och partners att arbeta med oss och ger oss bättre förutsättningar att fokusera på värdeskapande aktiviteter.

Utveckling med kunden i fokus

Modulära principer styr våra utvecklingsprioriteringar och ligger till grund för de luftreningsprodukter vi lanserar på marknaden. Våra ledord är Customer First – kunden är alltid utgångspunkten. Inom Absolent Air Care Group är vårt grunduppdrag att stödja våra kunder i att skapa säkra och hälsosamma arbetsmiljöer. Det omfattar även att minska utsläppen och att säkerställa efterlevnad av miljöregler. Vi arbetar systematiskt för att förstå och tillgodose våra kunders skiftande behov. Genom att löpande samla in återkoppling och följa upp på deras utmaningar driver vi förbättringar som möter framtida krav.

Med ökat fokus på maskinmonterade filterenheter och en tydlig inriktning mot kompakta lösningar ser vi partnerskap med OEM-företag (Original Equipment Manufacturers) som en strategisk väg till ökade andelar på viktiga globala marknader. Under 2025 gjordes fortsatta stora framsteg inom OEM-segmentet för flera av våra varumärken. AW-serien lanserades i slutet av tredje kvartalet 2025 och satte en ny standard för maskinmonterade, filterkassettbaserade oljedimfilterlösningar. AW kompletterar vårt befintliga produktutbud till maskinbyggare och bildar tillsammans med Filtermist centrifugalfilter samt Absolent A-line-serie marknadens i särklass mest heltäckande erbjudande. Detta ger våra OEM-kunder ännu bättre förutsättningar att leverera maskiner till slutkunden, alltid med snabb, säker installation och minimala produktionsstörningar.

Bredare produktportfölj med bibehållen effektivitet

Vår strategi för modulär produktutveckling är en integrerad process som ställer krav på alla delar av värdekedjan. Den skapar kundfördelar i form av utrymmes- och viktbesparingar, energieffektivitet samt högre snabbhet och flexibilitet. För att bibehålla ett starkt och hållbart kundfokus, samtidigt som vi bygger in effektivitet och korta ledtider, krävs ett balanserat produktutbud med rätt antal prestandaalternativ. De nya produkterna ökar valfriheten för kunderna och minskar samtidigt den interna komplexiteten. Under 2025 lanserades kontinuerligt nya produktfamiljer där AE stärker vår position inom oljerökfiltrering i de mest krävande applikationerna, AW breddar vårt utbud av maskinmonterade filter och AD skapar förutsättningar för tillväxt inom stofffiltrering. Inför 2026 planeras full global försäljning av dessa nya produkter. Parallellt fortsätter utvecklingen av produktutbudet med ytterligare moduler och prestandasteg för att fortsätta vässa vårt erbjudande till kunderna.

Branschledande filtreringsteknik

Centralt i alla våra nya produkter är modern filtreringsteknik. Vi fortsätter att investera i utveckling för att stärka vårt tekniledarskap och ge våra kunder bästa möjliga förutsättningar att få sina behov tillgodosedda. En filterenhets huvudsakliga uppgift är att avskilja skadliga partiklar från förorenad luft. Genom en unik sammansättning av fibermaterial som kombineras med vår patenterade, självdränerande Catch & Release®-teknik, har vi redan världens mest effektiva lösning för filtrering av oljedimma och oljerök. Vi fortsätter att investera för att befästa denna position. I produktfamiljerna AE och AW används tekniken för att hantera krävande applikationer med höga halter av mycket små partiklar. Lösningen gör det möjligt att leverera samma rena luft med mer kompakta filterenheter än vad som är standard på marknaden. Vi kallar detta Filtration Power Density.

Standardiserade gränssnitt

Våra produkter har utvecklats under flera år utifrån ett antal vägledande principer, där standardiserade gränssnitt är en av de mest centrala. Med utgångspunkt i vår kunskap om kundernas behov och med fokus på ett effektivt och skalbart sortiment dimensionerar vi komponenter och moduler på ett korrekt sätt. Standardiserade gränssnitt mellan komponenter och moduler ökar flexibiliteten i att konfigurera rätt filterlösning för varje kund. I flera fall har vi kunnat patentera dessa tekniska lösningar.

Med vår modulära produktarkitektur, våra konfiguratorer och en väletablerad leveranskedja kan vi leverera kundanpassade lösningar baserade på standardkomponenter, med hög tillgänglighet och korta ledtider.

AW stärker vårt ledarskap inom maskinmonterade filter

Det finns flera skäl att montera filterenheter på eller i direkt anslutning till skär- och slipmaskiner, eller att integrera dem i maskinerna. Lösningar som ställer höga krav på kompakt design, prestanda samt väl genomtänkta mekaniska, elektriska och digitala anslutningar. Dessa krav har varit utgångspunkt i utvecklingen av AW, vårt senaste tillskott inom maskinmonterade filter.

AW lanserades under det tredje kvartalet 2025 och bygger på vår ledande fiberkassetteknik, anpassad till ett mer kompakt format och till de utmaningar som maskinbyggare och deras slutkunder möter. I kombination med nya material och en genomtänkt modulär design möjliggör AW ren luft med väsentligt mindre och lättare filterenheter än tidigare. Effektiva och kompakta EC-motorer kombinerat med vår patenterade styralgoritm säkerställer låg energianvändning och minimal risk för läckage. De externa anslutningarna är väl genomtänkta och utformade enligt en Plug and Play-princip. Det förenklar installation så väl som integration och minskar behovet av anpassningar. Produktens design har tagits emot väl av kunder, både under utvecklingsarbetet och i samband med lanseringen.

Prestanda- och prismässigt är AW positionerad mellan Filtermist centrifugalfilter, som är marknadsledande inom maskinmonterade filterlösningar, och Absolent A-line-serien, som är utvecklad för tuffa applikationer med höga föroreningsnivåer och höga krav på avskiljning av fina partiklar.



AE möter de tuffaste kraven inom oljerökfiltrering

A-erity, vårt senaste sortiment av modulära oljedimfilter, lanserades 2023. Sedan lanseringen har vi successivt utökat sortimentet, vilket har gjort det möjligt att tillgodose fler kundbehov och anpassa lösningar för ett brett spektrum av industriella applikationer. Under 2025 tog vi nästa steg genom att ersätta vårt marknadsledande sortiment av oljeröksfilter, A-smoke, med en ny produktserie byggd på samma modulära produktarkitektur som A-erity. Den nya produktfamiljen AE är utvecklad för krävande applikationer där föroreningsnivåerna är höga, partiklarna små och kraven på processluftfiltrering särskilt höga.

Genom att införa TFS (Tilted Filter System) från A-line-produkterna har vi kunnat ersätta de tidigare större filterkassetterna i A-smoke med samma standardkassetstorlek som används i A-erity-sortimentet. Det förenklar underhållet, eftersom varje kassett väger mindre och är enklare att hantera vid byte, samtidigt som bytesintervallen normalt är långa för AE. Vi har också infört fler prestandasteg för luftflöde och föroreningsnivå genom ett utökat och mer genomtänkt sortiment av huvud- och förfilter. Detta ger bättre möjligheter att optimera varje filter utifrån applikation och kundbehov.



AD sätter ny standard inom stofffiltrering

Marknaden för stora stofffilter är på många sätt konservativ, med flera leverantörer som erbjuder likartade produkter. Vi har valt ett annat angreppssätt och fokuserat på ett antal grundläggande principer för att bättre möta kundernas behov. Inom stofffiltrering är variationen i föroreningar större än vid oljedimfiltrering, vilket ställer höga krav på flexibilitet i sortimentet. Med AD har vi därför utvecklat en patenterad, modulär arkitektur som ger hög kundanpassningsgrad. Samtidigt hålls komponentvariationen nere, vilket bidrar till hög servicenivå och kostnadseffektivitet.

Vi har vidareutvecklat vår True Downflow-teknik från det befintliga A-dust-sortimentet. Tekniken möjliggör mycket effektiv filtrering och kan möta kundernas krav på mindre och lättare filterenheter än traditionella lösningar. Genom att placera samtliga rörliga delar i den rena delen av filtret minimeras risken för driftstörningar, samtidigt som den patenterade lösningen för hantering av filterelementen ger ett enkelt och säkert underhåll.

AD erbjuder även låg energianvändning, möjlighet till HEPA-filter samt flera alternativ för fläktplacering. Tryckluftstanken som används för rengöring av filtren under drift är placerad i det rena utrymmet i stället för på filterenhetens utsida, vilket ger en bättre ljudmiljö och en renare design. Anslutningarna är standardiserade och utformade för snabb, enkel installation. Filterenheten är konstruerad i en specialutvecklad variant av galvaniserad plåt, vilket ger full korrosionsbeständighet och modern industriell design utan behov av lackering.

Digital omvandling

Absolent Air Care Group stödjer kunder över hela världen med produkter och tjänster för ren luft. Att möta behoven hos en bred kundbas, både genom kundanpassade produkter och en hög servicenivå, ställer höga krav på vår digitala infrastruktur. Under 2025 tog vi viktiga steg i vår digitala utveckling och lanserade två initiativ som stärker våra arbetssätt och förutsättningar framåt.

Våra nya modulära produkter möjliggör omfattande kundanpassning, vilket innebär att fler parametrar behöver hanteras i säljprocessen. För att säkerställa en effektiv process där kunden kan erbjudas relevanta alternativ i realtid beslutade vi att stärka vårt digitala säljstöd och utveckla en egen säljkonfigurator, som lanserades i samband med introduktionen av AD i april 2025.

Säljkonfiguratorn har digitaliserat och strukturerat dokumenterad applikationskunskap som byggts upp under flera decennier och gjort den direkt tillgänglig för säljarna. Genom mallar för typiska kundfall får säljorganisationen tillgång till fördjupad kunskap i varje kunddialog. Med avancerad regel- och beslutslogik kan systemet snabbt konfigurera produkter som uppfyller kundernas prestandakrav och anpassa dem efter applikationsförutsättningar och specifika önskemål.

Samtidigt tog vi under 2025 viktiga steg i vidareutvecklingen av vårt CRM-system, och kunde i januari 2026 lansera ett nytt system. Systemet har uppgraderats och integrerats med säljkonfiguratorn för att skapa ett sammanhängande och effektivt säljflöde. Genom integration med produktionssystemen har orderläggningen effektiviserats och behovet av manuellt arbete minskat, i linje med vår ambition att reducera repetitiva moment med lågt mervärde. Nya datadrivna funktioner stärker kunddialogen och stödjer affärsutvecklingen.



Uppkopplade produkter

Vi fortsätter att utveckla vårt sortiment av uppkopplade produkter, vilka möjliggör bland annat förebyggande underhåll, tillståndsövervakning och lägre energianvändning. De ger också tillgång till data som kan användas för uppföljning och rapportering.

Under året lanserades Filtermist F Save, en lösning för energibesparing i centrifugala oljedimfilter, som även kan eftermonteras i befintliga installationer. Systemet styr automatiskt motorn utifrån aktivitetsnivån i kundens maskin via en integrerad sensor på kylpumpen. Därmed krävs inga direkta gränssnitt mot maskinen, samtidigt som lösningen ger flera tydliga fördelar såsom minskad energianvändning för filterenheterna och en längre hållbarhet.

Absolent fortsatte under året att utveckla sitt digitala system A-smart med nya funktioner och produkter. A-smart Guard, vilken lanserades i samband med introduktionen av AE, möjliggör aktiv uppföljning och styrning av luftkvaliteten efter

filtret och kan även användas för att ge styrsignaler till extern utrustning. Systemet mäter kontinuerligt utvalda parametrar, såsom partikelhalt (PM), VOC, koldioxid, temperatur och relativ luftfuktighet, för att säkerställa att den filtrerade luften håller önskad kvalitet. Sammantaget stärker dessa initiativ vår digitala förmåga inom både produkter och arbetssätt och skapar bättre förutsättningar för effektiv drift, uppföljning och fortsatt produktutveckling.

Commercial Kitchen

Inom affärsområdet Commercial Kitchen bygger vårt erbjudande på ett tydligt systemtänk, där kontroll av luftflöden, fett och utsläpp sker redan vid källan. Utgångspunkten är kökskåpan – den plats där belastningen uppstår – och där rätt teknologi skapar förutsättningar för säker, effektiv och hållbar drift genom hela ventilationssystemet.

Grunden i våra systemlösningar är TurboSwing®, en patenterad teknologi för mekanisk förfiltrering och effektiv separering av fett direkt i kökskåpan. Genom att avskilja fett redan vid källan reduceras belastningen på ventilationskanaler, fläktar och efterföljande reningssteg. Detta leder till ökad brandsäkerhet, minskat underhållsbehov och stabilare systemprestanda över tid – samtidigt som energieffektiviteten förbättras.

Med denna unika grund har vi under 2025 tagit nästa steg i utvecklingen av framtidens storkök genom lanseringen av TurboFlow, vårt nya VAV-system (Variable Air Volume). TurboFlow levererar markant minskning i energianvändning och är utvecklat för att optimera luftflöden i realtid utifrån faktisk belastning och drift och är förberett för integration med överordnade fastighetssystem. Systemet är anpassat för varierande regelverk och driftförutsättningar, och utformat för att möta både lokala marknadskrav och behoven i vår globala expansion, med Europa som första prioriterade tillväxtregion.

Kombinationen av TurboSwing® som förfilter med fettseparering vid källan och TurboFlow som ett framtidssäkrat, integrerbart VAV-system stärker vårt erbjudande som komplett systemleverantör inom Commercial Kitchen. Tillsammans utgör dessa teknologier en robust plattform för nästa generations storkök – utvecklad för dagens lokala marknader och med en tydlig riktning mot vår fortsatta globala expansion.

02 Året i korthet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för året uppgick till 1 279,0 (1 400,2) mkr, vilket motsvarade en tillväxt om -8,7 (-0,6) % och -3,9 (-0,6) % i lokala valutor.

Resultat

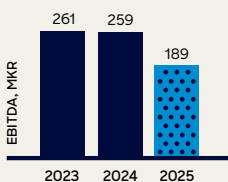
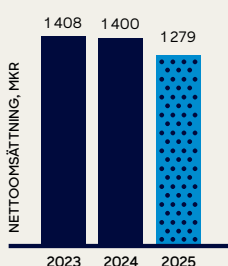
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 189,2 (258,7) mkr motsvarande en marginal om 14,8 (18,5) %. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 129,9 (204,9) mkr motsvarande en marginal om 10,2 (14,6) %. Resultat efter skatt uppgick till 70,2 (143,9) mkr och resultat per aktie uppgick till 6,20 (12,71) kr.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital uppgick till 129,9 (146,1) mkr.

Utdelning

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman att en utdelning lämnas med 3,25 (3,25) kr per aktie.



Nyckeltal

| | 2025 | 2024 | 2023 |
|--|------------|------------|------------|
| Nettoomsättning, tkr | 1 279 015 | 1 400 199 | 1 408 464 |
| Försäljningstillväxt, % | -8,7 | -0,6 | 5,2 |
| Försäljningstillväxt i lokala valutor, % | -3,9 | -0,6 | 1,4 |
| Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), tkr | 189 212 | 258 700 | 261 326 |
| Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), % | 14,8 | 18,5 | 18,6 |
| Rörelseresultat, tkr | 129 852 | 204 928 | 214 650 |
| Rörelsemarginal, % | 10,2 | 14,6 | 15,2 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten, tkr | 129 912 | 146 106 | 214 095 |
| Balansomslutning, kr | 1 581 632 | 1 678 177 | 1 679 360 |
| Soliditet, % | 58,8 | 56,2 | 48,0 |
| Nettokassa (+) / nettoskuld (-) | -173 478 | -240 952 | -296 861 |
| Resultat per aktie, kr | 6,20 | 12,71 | 12,39 |
| Eget kapital per aktie, kr | 82,15 | 83,36 | 71,20 |
| Antal aktier vid periodens slut | 11 320 968 | 11 320 968 | 11 320 968 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier | 11 320 968 | 11 320 968 | 11 320 968 |
| Antal anställda | 472 | 473 | 466 |



03 VD har ordet

Marknadsläget

Jag är nöjd med våra insatser under 2025, då vi gjorde goda framsteg trots utmanande marknadsförhållanden. Året präglades av ökad geopolitisk och handelsrelaterad osäkerhet. Detta ledde till mer försiktiga investeringsbeslut, särskilt inom delar av vår industriella kundbas i Nordamerika och Kina. Vi såg också en fortsatt svag efterfrågan från den europeiska fordonsrelaterade industrin och på de nordiska marknaderna för Commercial Kitchen. Samtidigt ser vi att de långsiktiga drivkrafterna för ren processluft, säkra arbetsmiljöer och energieffektiva lösningar fortsatt är intakta – och stärks inom flera segment.

Operativt genomförande och finansiellt resultat

Vi gjorde solida framsteg när det gäller att förbättra effektiviteten och utveckla en decentraliserad organisation som främjar snabbhet, kundfokus och ansvarstagande. Vi återgick till organisk tillväxt under fjärde kvartalet, både jämfört med föregående år (Q4 2024) och jämfört med föregående kvartal (Q3 2025). Det fjärde kvartalet innebar också en förbättring av den justerade EBITDA-marginalen, främst driven av våra strukturella effektivitetsåtgärder och lägre underliggande kostnadsbas, medan produkt- och geografisk mix hade en något negativ effekt.

Produktutveckling och lanseringar

Vi lanserade under året flera nya produktfamiljer relaterade till stoft, oljerök och oljedimma, alla med en modulär design som förbättrar ledtider, kostnadseffektivitet, kvalitet och skalbarhet. De har mottagits med stort intresse från både potentiella och befintliga kunder och kommer att vara viktiga byggstenar i den framtida utvecklingen av affärsområdet Industrial.

Bekräftad strategi

Absolent Air Care Group består av starka internationella varumärken inom luftrening. Vår strategi är att fokusera på och investera i vår kärnverksamhet, säkerställa fortsatt innovation och produktledarskap, leverera mätbart kundvärde och marknadsledande kundservice. Dessa är de viktigaste drivkrafterna för lönsam organisk tillväxt. Vi strävar kontinuerligt efter att utmana befintliga arbetssätt och hitta banbrytande innovationer som kan utveckla och utvidga vår marknadsposition, både

tekniskt och operativt. Samtidigt bygger vi en skalbar struktur med delvis gemensamma processer och tydliga uppföljningsrutiner, vilket ger snabbhet och kontroll i en decentraliserad modell. Parallellt med detta utvärderar vi systematiskt potentiella förvärv som ett sätt att utöka vår grupp av varumärken inom luftrening. Förvärv ska tydligt stärka vår geografiska täckning, segmenträckvidd och/eller tekniska kapacitet.

Utveckling framåt

Vi ser tidiga tecken på en gradvis stabilisering på marknaden och i kundernas investeringsbeslut, men osäkerheten kvarstår och har även förstärkts av den senaste tidens geopolitiska händelser i Mellanöstern. Utvecklingen varierar mellan segment och regioner, och regleringskraven varierar också från region till region. Oavsett detta är vår roll att hjälpa kunderna att ligga steget före och säkerställa mätbar efterlevnad av alla regler, erbjuda deras anställda den renaste arbetsmiljön och samtidigt säkerställa ledande kundvärde, produktivitet och energieffektivitet. Våra lösningar bidrar till en mätbart bättre arbetsmiljö, energieffektivitet och minskade utsläpp. Vi följer GHG-protokollet och förbereder nästa steg mot Science Based Targets Initiative (SBTi)-validerade mål.

Efter en period av omfattande produktutveckling och organisatoriska effektiviseringsinitiativ riktar vi nu mer fokus mot att driva organisk tillväxt. En prioritering är att stärka vårt serviceutbud och eftermarknadsprestanda över hela den installerade basen. Där det stöder vår strategiska inriktning arbetar vi för att selektivt genomföra kompletterande förvärv.

Jag känner trygghet kring framtiden tack vare Absolent Air Care Groups kultur, medarbetare och produkter. Dessa egenskaper är grundläggande för vår långsiktiga framgång. När vi går in i 2026 är våra prioriteringar tydliga: stabilitet och effektivitet, lönsamhet och hållbar skalbar tillväxt.

Peter Unelind
VD och koncernchef
Göteborg, i mars 2026



"När vi går in i 2026 är våra prioriteringar tydliga: stabilitet och effektivitet, lönsamhet och hållbar skalbar tillväxt."

Peter Unelind
VD och koncernchef

04 Marknad och trender

Marknad med stark tillväxt

Vår globala adresserbara marknad för produkter och tjänster inom industriell luftfiltrering och storköksventilation uppskattas vara värd över 200 miljarder kronor per år. Den globala marknaden har en stark tillväxt över tid, och skiljer sig åt mellan olika områden avseende geografi, produkter och tjänster.

Fragmenterad marknad

Den globala marknaden för industriell luftfiltrering och storköksventilation är fragmenterad och många av våra konkurrenter är små lokala bolag i respektive land. Det finns ett fåtal globala aktörer och varumärken som bland annat Donaldson, Camfil och Halton. Absolent Air Care Groups varumärken innehar etablerade och ofta ledande positioner inom sina marknadssegment. Koncernens främsta styrkor bygger på vår specifika produkt- och applikationskunskap inom rening av förorenad processluft som har ackumulerats över tid genom installation av tusentals kundspecifika produkter.

Trender



Automation och digitalisering

Tillverkningsbolag investerar i automatiserings- och digitaliseringslösningar för att möjliggöra kostnadseffektiv produktion genom att öka nyttjandegraden av maskiner och realisera produktivtetsökningar. Luftföroreningarna som uppstår i en tillverkningsprocess har en förmåga att ansamlas och fastna och därigenom skapa problem för känslig elektronisk utrustning, vilket ökar risken för produktionsstopp och toleransproblem. Luftkvalitetens betydande roll för maskiners tillgänglighet och produktivitet gör att automatisering är en trend som stödjer efterfrågan på luftreningslösningar. Digitaliseringen bidrar till nya möjligheter som att utveckla tilläggstjänster relaterat till fjärrövervakning, förutsägbart underhåll och föroreningsoptimerade luftreningslösningar.



Lokala värdekedjor

Till följd av ökade globala handelshinder sker ett skifte från globala till lokala värdekedjor där allt fler bolag placerar sin produktion närmare kund. Skiftet mot kortare lokala värdekedjor innebär en ökad byggtakt av nya fabriker på global basis, vilket resulterar i ett växande behov av luftreningslösningar. Nybyggda fabriker ställer i regel högre krav på luftkvaliteten, vilket kräver mer avancerade luftreningslösningar - en trend som gynnar Absolent Air Care Groups breda produktportfölj och vår världsledande flexibilitet mot kund.



Hållbarhet

Ökat fokus på hållbarhet, minimerad miljöpåverkan och socialt ansvarstagande är en trend som stödjer efterfrågan på luftreningslösningar. Bolag som hanterar risker och försöker hitta möjligheter relaterade till hållbarhet blir alltmer attraktiva för potentiella investerare eftersom associerade risker reduceras. I takt med skärpta krav ökar kraven på rapportering och uppföljning, vilket gör att många företag behöver bredare stöd kopplat till luftkvalitet. Absolent Air Care Groups luftreningsprodukter hjälper kunder att minimera utsläpp av luftföroreningar, förbättra arbetsmiljön, optimera energianvändningen och minska utsläpp. Dessutom tillhandahåller produkterna värdefull data som kan användas för rapportering och utveckling av processer i kundernas verksamhet.

200 miljarder kronor per år

Vår globala adresserbara marknad för produkter och tjänster inom industriell luftfiltrering och storköksventilation uppskattas vara värd över 200 miljarder kronor per år.

05 Strategi och vision

Vår riktning

Absolent Air Care Group verkar för en värld där industriella och kommersiella verksamheter inte utsätter människor eller processer för skadliga luftföroreningar. Visionen förenar ett tydligt samhällsansvar med en stark industriell logik: renare processluft bidrar till säkrare arbetsmiljöer, högre produktkvalitet och mer resurseffektiva verksamheter.

Strategisk inriktning

Koncernens strategi är utformad för att skapa förutsägbar, lönsam och skalbar tillväxt genom lösningar som levererar tydligt och långsiktigt värde för kunderna. Vår inriktning bygger på tre strategiska principer som tillsammans stärker vår konkurrenskraft och vår förmåga att skapa värde för kunder, medarbetare och ägare.

- **Produktledarskap och modulariserade plattformar:** Vi vidareutvecklar vårt tekniska och kommersiella produktledarskap genom en gemensam, modulariserad produktarkitektur. Detta möjliggör snabbare innovation, kortare ledtider och hög flexibilitet att anpassa lösningar till olika applikationer. Det ger högre kundvärde genom lägre komplexitet och konkurrenskraftiga livscykelkostnader.

- **Marknadsledande kundservice och nära kundrelationer:** Genom lokal närvaro, snabb respons och kompetent rådgivning säkerställer vi stabil och energieffektiv drift, långsiktig prestanda och minimerat underhåll i våra kunders verksamheter. Med stärkt fokus på eftermarknaden ökar kundnyttan över tid och bidrar till hög kundlojalitet och återkommande affärer.
- **Skalbar exekvering i en decentraliserad modell:** Vi arbetar i en decentraliserad organisation där beslut fattas nära kund, med tydliga ramar för styrning, struktur och uppföljning. Gemensamma arbetssätt, system och processer används där det stärker skalbarhet och tillväxt.

Kunddriven lösningsutveckling

Strategin utgår från djup applikationskunskap och förståelse för kundernas processer. Genom rätt dimensionerade system, hög filtreringseffektivitet och optimerad energianvändning skapar våra lösningar konkreta, mätbara förbättringar. Vår modulariserade produktplattform gör det möjligt att skräddarsy lösningar med standardiserade komponenter, vilket minskar komplexitet och materialåtgång samtidigt som driftkostnaderna över livscykeln reduceras.

Prioriterade applikationsområden inom Industrial



Skärning bearbetning



Metallrök



Tung industri



Livsmedelsindustri



Bulkhantering

Prioriterade applikationsområden inom Commercial Kitchen



Restauranger



Snabbmatskedjor



Skolor



Hotell



Sjukhus



Affärsmodell och marknadsposition

Absolent Air Care Group består av två affärsområden - Industrial och Commercial Kitchen - med skilda kravbilder, applikationer och kundresor. Strategin balanserar därför behovet av flexibilitet i kundgränssnittet med en strukturerad modell för effektivisering och tillväxt. Kombinationen av teknologisk bredd, applikationskompetens och en internationell varumärkesportfölj utgör en central konkurrensfördel.

Tillväxtstrategi

Vår tillväxt bygger på två kompletterande drivkrafter:

- **Organisk tillväxt:** Genom produktledarskap, förbättrad innovationstakt och ett ökande fokus på service och eftermarknad i vår installerade bas.
- **Selektiva förvärv:** Förvärv genomförs när de tydligt stärker vår geografiska räckvidd, teknologiska bredd eller segmentposition. Förvärv är ett verktyg för långsiktig konkurrenskraft, inte ett mål i sig.

Kultur och genomförandekraft

Strategin stöds av en kultur präglad av ansvarstagande, samarbete och starkt kundfokus. Medarbetarnas engagemang och vår värdegrund - Ethical, Caring, Dedicated, Driven - är avgörande för vår förmåga att genomföra strategin och skala vår affärsmodell.



06 Värdeskapande modell

Affärsmodell

Absolent Air Care Group skapar värde genom att kombinera ledande luftfiltreringsteknologi, lokal service och en decentraliserad, skalbar affärsmodell. Genom våra lösningar hjälper vi kunder att förbättra arbetsmiljön, höja produktiviteten, minska energi- och underhållskostnader och reducera utsläpp. På så sätt skapar vi långsiktigt värde för kunder, medarbetare, samhälle och aktieägare.

Vår värdeskapande modell är integrerad med koncernens hållbarhetsramverk – Planet, People, Profit – och utgör grunden för hur vi balanserar klimat- och miljöhänsyn, attraktiva arbetsplatser och långsiktigt lönsam tillväxt.

Absolent Air Care Group i siffror

6

Produktions-
anläggningar

472

Medarbetare

50

Marknader

11

Starka
varumärken

56

Års applikations-
erfarenhet



Skapade värden för våra intressegrupper

| Kunder | Medarbetare | Aktieägare | Samhälle |
|--|---|--|---|
| Förbättrad arbetsmiljö, högre produktivitet, lägre energi- och underhållskostnader, stöd för regulatorisk efterlevnad och klimatmål. | Säkra och inkluderande arbetsplatser, tydligt mandat i en decentraliserad modell, utvecklingsmöjligheter och en kultur präglad av ansvarstagande och samarbete. | Lönsam tillväxt genom produktledarskap, växande eftermarknadsandel och disciplin i kapitalanvändning, vilket tillsammans stärker kassaflöde, avkastning och finansiell stabilitet. | Minskade utsläpp av skadliga partiklar och lägre energianvändning i industriella processer och storkök, vilket bidrar till bättre hälsa, säkrare arbetsmiljöer och mindre klimatpåverkan. |

07 Affärsområden

Industrial

Om affärsområdet

Industrial utvecklar, tillverkar, projekterar, säljer, installerar och underhåller filterenheter. Enheterna fångar upp och återvinner skadliga luftburna partiklar och gaser som genereras från processer som exempelvis skärande bearbetning, additiv tillverkning, pressgjutning, svetsning, fritering och rostning.

Industrial har en bred portfölj av filtreringsteknologier för att kunna tillgodose kunders behov med de mest lämpliga luftreningsprodukterna av bästa kvalitet. Produkterna tillämpas inom ett brett spektrum av industrier, inklusive flyg-, fordons-, försvars-, läkemedels- kemi-, elektronik-, träbearbetnings-, livsmedelsindustrin och tandtekniska laboratorier. Bland Industrials slutkunder ingår många av världens ledande företag såsom Bombardier, MAN, Danfoss och Jaguar Land Rover.

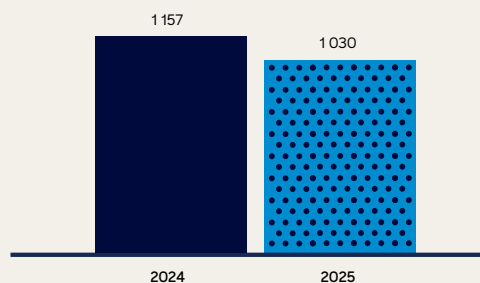
Utveckling under året

Industrials nettoomsättning uppgick till 1 030,4 (1 157,1) mkr, vilket motsvarar en negativ tillväxt om -11,0 % och -5,5 % i lokala valutor. Försäljningen påverkades negativt av den ökade geopolitiska och handelsrelaterade osäkerheten under året och av en fortsatt svag efterfrågan från den fordonsrelaterade industrin i Europa. I regionerna EMEA och Americas minskade försäljningen, medan den ökade i region APAC. Den starkare

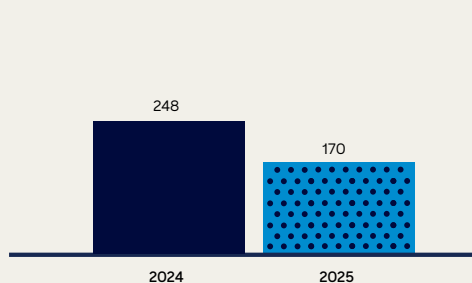
försäljningen i region APAC påverkades positivt av att Filtermist under året säkrade och levererade sina största enhetsordrar någonsin, till ett stort asiatiskt tillverkningsföretag. Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) sjönk från 247,6 mkr till 169,9 mkr, motsvarande en marginal om 16,5 (21,4) %. EBITDA för året belastades dock av jämförelsestörande poster om totalt 9,2 mkr, kopplat till organisationsförändringar och engångsposter relaterade till kundprojekt från tidigare år. Även jämförelseåret innehöll jämförelsestörande poster om 2,6 mkr. Justerat för dessa poster uppgick EBITDA-marginalen till 17,4 (21,6) %.

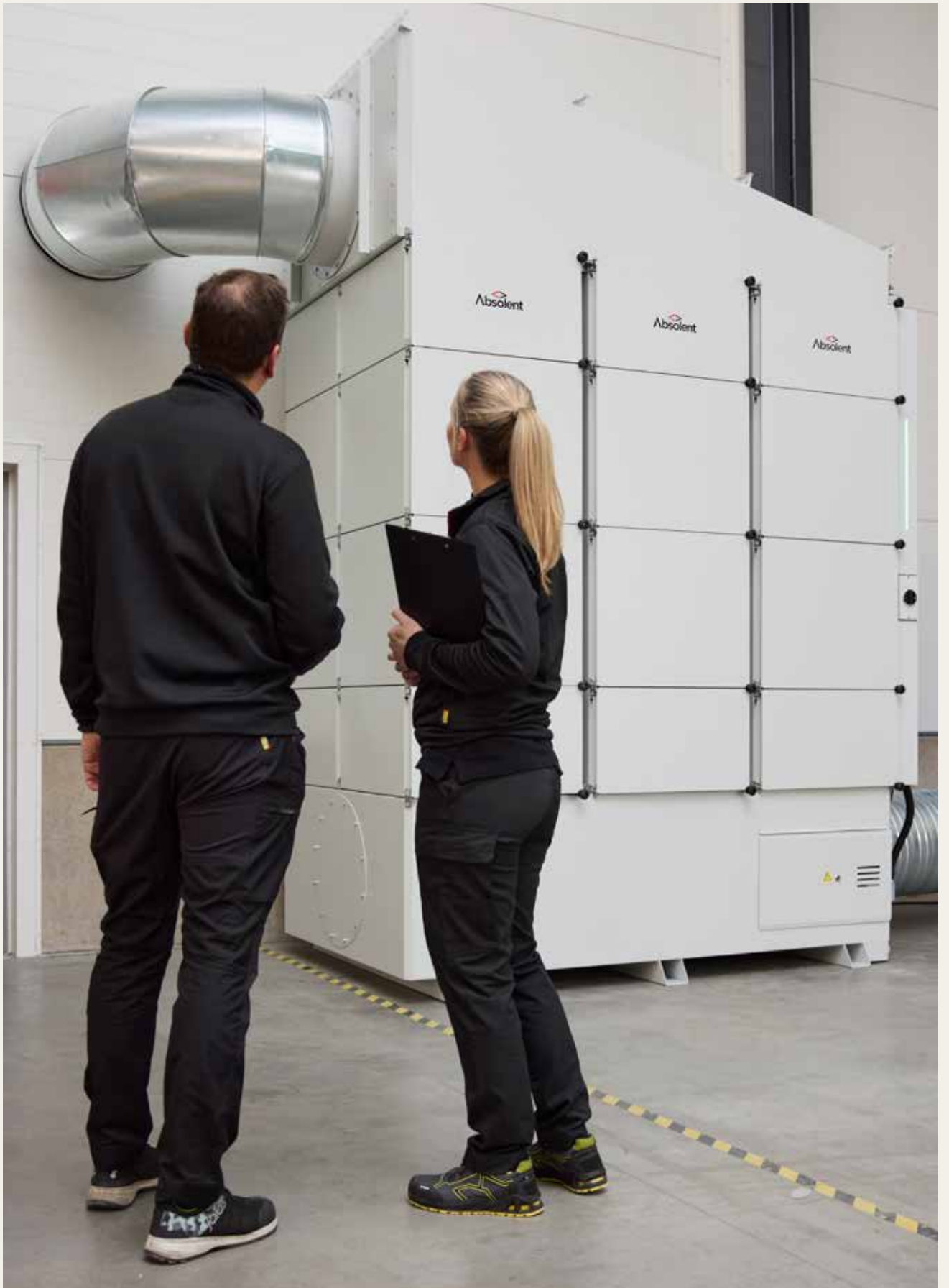
Efter flera års utvecklingsarbete har under 2025 flera nya produktfamiljer lanserats inom Industrial. De nya produkterna för filtrering av oljerök innebär en förstärkning av vårt befintliga erbjudande inom det segmentet, och de nya produkterna inom stoftfilter ger oss även tillgång till nya segment. Den senaste lanseringen avsåg de nya produkterna för filtrering av oljedimma, med positiv och lovande respons från våra intressenter. Tillsammans med de nya produkterna inom oljerök och stoft har vi ett förnyat produktsortiment som ger oss alla förutsättningar för framtida lönsam tillväxt. Mer detaljerad information om vår produktutveckling återfinns på sidorna 6-9.

Nettoomsättning, mkr



EBITDA, mkr







Commercial Kitchen

Om affärsområdet

Commercial Kitchen utvecklar, designar, tillverkar, säljer, installerar och underhåller storköksventilationssystem. Systemen hanterar skadliga luftburna partiklar och gaser som genereras från matlagning och skapar ett bättre arbetsklimat för professionell kökspersonal och ökar byggnadens energi-effektivitet.

Commercial Kitchen erbjuder en bred portfölj av kåpor, filtreringsteknologier och brandsläckningssystem för att kunna leverera den optimala köksventilationslösningen. Lösningarna tillämpas i kök hos skolor, sjukhus, snabbmatskedjor och restauranger. Bland affärsområdets slutkunder ingår många välkända företag såsom Burger King, McDonald's, KFC, Vapiano, Hard Rock Café, Bastard Burgers, Max, Hilton, Frantzén och Restaurang Fyr.

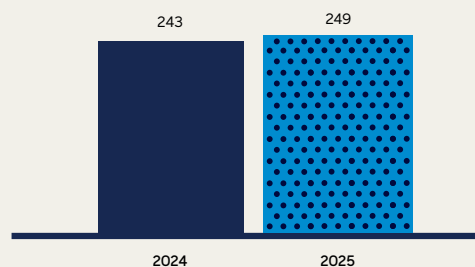
Utveckling under året

För 2025 redovisade Commercial Kitchen en försäljning om 248,6 (243,1) mkr, motsvarande en tillväxt om 2,3 % och 3,9 % i lokala valutor. Marknadsläget i Norden var fortsatt avvaktande under året, med lägre försäljning på flera av de nordiska marknaderna. Den ökade försäljningen drevs av marknader utanför Norden, däribland Nederländerna som fått en positiv effekt av lanseringen av våra produkter TurboSwing® och AirMaid® som genomförts under året. Vi fortsatte också vår satsning på QSR

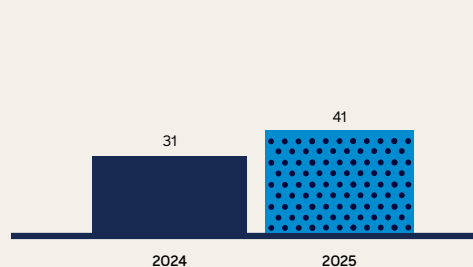
(Quick Service Restaurants), med bland annat installationer av TurboSwing® på McDonald's-restauranger i Polen och av AirMaid® på McDonald's-restauranger i Marocko under 2025. Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 41,0 (31,1) mkr, vilket motsvarade en marginal om 16,5 (12,8) %. Marginalförbättringen drevs till stor del av de effektiviserande åtgärder som genomförts inom produktion och organisation. EBITDA för året belastades dock av jämförelsestörande poster kopplade till kundprojekt från tidigare år, och föregående år påverkades negativt av jämförelsestörande poster relaterat till organisationsförändringar. Justerat för dessa poster uppgick EBITDA-marginalen till 17,5 (13,8) %.

När det kommer till produktutveckling har arbetet med TurboFlow, vårt nya VAV-system (Variable Air Volume), färdigställt under året och lanserats under början av 2026. TurboFlow är utvecklat med fokus på energieffektivitet och kommer att möjliggöra substansiella energibesparingar för våra slutkunder, genom behovsstyrda luftflöden och optimerad drift. Detta ligger helt i linje med de kundvärden vi strävar efter att skapa: lösningar som kombinerar hög prestanda, hållbarhet och lägre driftskostnader. Mer detaljerad information om vår produktutveckling återfinns på sidorna 6-9.

Nettoomsättning, mkr



EBITDA, mkr



08

Kundcase

Pyrotek

AD-serien ett självklart val för att möta tuffa krav

Slutanvändare
Pyrotek

Land
Sverige

Affärsområde
Industrial

Applikation
Torr bearbetning

Filtervarumärke
Absolent

Filterlösning
AD051

Hos Pyrotek i Dals-Ed är det som inte syns ofta det som tas på störst allvar. Här produceras komponenter för metall- och gjutindustrin i en miljö där luftburna partiklar är en del av vardagen – men inte något man accepterar i inandningsluften. Medarbetarna märker också skillnaden, och Pyrotek ser sin låga personalomsättning som ett kvitto på att satsningar på arbetsmiljö lönar sig. Pyrotek stod inför en situation där det gamla filtersystemet inte längre mötte företagets egna standarder. Luftkvaliteten försämrades, och den höga ljudnivån från ett av aggregaten blev en allt större belastning – både internt och externt. Pyrotek har sedan tidigare flera filter från Absolent och är mycket nöjda med både prestanda och service. Så när det blev dags att ersätta de gamla stoftfiltren, var valet självklart.

Valet föll på Absolents nya AD-serie – närmare bestämt AD051, den minsta modellen i serien – som trots sitt kompakta format levererar den prestanda som möter Pyroteks tuffa krav. AD051 är konstruerad för att hantera både stoft och rökgaser med hög filtreringsdensitet, utan att ta onödigt utrymme i anspråk. Den robusta konstruktionen i Galfan-stål gör den motståndskraftig mot slitage och korrosion. Kärnan i tekniken är True Downflow, där luften leds nedåt genom filterpatroner som placerats vertikalt. Det gör att stoftet styrs rakt mot uppsamlingen istället för att lägga sig ovanpå filtren, som ofta sker vid horisontell filtrering. Resultatet: längre filterlivslängd, stabil prestanda och lägre totalkostnad över tid. I kombination ger dessa egenskaper Pyrotek en lösning som skyddar både människor och processer – utan att kompromissa med plats, prestanda eller säkerhet.

Den tidigare smutsiga och bullriga arbetsmiljön har ersatts av en ren, trivsamt och tyst produktionsyta. De nya filtren har inte bara förbättrat luftkvaliteten utan också förstärkt tryggheten hos medarbetarna, som vet att arbetsgivaren tar deras hälsa på allvar.

Loetje

TurboSwing® och AirMaid® givna val för ikoniskt nederländskt steakhouse

Slutanvändare
Loetje Oegstgeest

Land
Nederländerna

Affärsområde
Commercial Kitchen

Applikation
Matlagning

Filtervarumärke
TurboSwing®

Filterlösning
Separering i kombination med AirMaid®

Restaurang Loetje är ett verkligt holländskt fenomen som startade 1977 som en kvarterspub och snabbt växte till en kulinarisk institution tack vare en oväntad succé – steken. Loetje har sedan dess vuxit till en nationell restaurangkedja med nu 38 restauranger över hela Nederländerna – där den senaste öppnade i november 2025 i Oegstgeest, Nederländerna.

Redan från början av projektet på Loetje Oegstgeest var en vision central: ett system som utmärker sig i kvalitet, effektivitet och hållbarhet. Valet av våra senaste tekniker var därför självklart. Kombinationen av TurboSwing® och AirMaid® utgör hjärtat i ventilationssystemet. Detta avancerade samarbete säkerställer optimal lukt- och fettborttagning, vilket håller kanaler och utrustning rena. Resultatet blev betydligt lägre rengöringskostnader och genomgående hög systemeffektivitet.

Genom att arbeta nära kunden och installatören optimerade vi varje detalj. Ingen aspekt förbistogs – från prestanda till underhållsvänlighet. Med detta system har Loetje Oegstgeest återigen satt en standard: effektiv, hållbar och framtidssäker.





09 Hållbarhets- redovisning

Hållbarhetsredogörelsen beskriver koncernens affärsmodell, policyer, väsentliga hållbarhetsrisker samt hur koncernen arbetar med miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korrupktion. Redogörelsen omfattar hela koncernens verksamhet.

Absolent Air Care Group har ett tydligt syfte, att bidra till bättre arbetsmiljöer och minskad miljöpåverkan genom effektiv rening av processluft. Koncernens produkter och lösningar bidrar till förbättrad hälsa och säkerhet för kunder och slutanvändare, samtidigt som de stödjer kundernas arbete med energi-effektivitet och minskade utsläpp.

Hållbarhet är en integrerad del av Absolent Air Care Groups affärsmodell och strategi. Under 2025 har koncernen vidareutvecklat sitt hållbarhetsarbete genom att anta en uppdaterad hållbarhetspolicy, tydligare mål och ett tydligare gemensamt ramverk för uppföljning inom hela koncernen. Arbetet syftar till att stärka koncernens långsiktiga konkurrenskraft, minska risker och möta ökade krav från kunder, investerare och andra intressenter men också identifiera och minska väsentliga risker.

Hållbar affärsmodell och strategi

Absolent Air Care Group bedriver verksamhet med ett långsiktigt perspektiv där hållbar tillväxt, ansvarstagande och lönsamhet samverkar. Koncernens affärsmodell bygger på att utveckla, tillverka och leverera högkvalitativa luftfiltreringslösningar som förbättrar arbetsmiljöer och processkontroll hos kunder inom industri och storkök.

Genom rening av processluft bidrar koncernens produkter till förbättrad luftkvalitet i kundernas arbetsmiljöer. Samtidigt möjliggörs återvinning och återanvändning av processvätskor, minskad energianvändning samt förlängd livslängd på förbrukningsmaterial, vilket bidrar till minskad miljöpåverkan och lägre driftkostnader.

Hållbarhet är en integrerad del i koncernens affärsstrategi och utgör inte ett separat strategiområde. Arbetet struktureras utifrån tre fokusområden: Planet, med inriktning på minskad klimat- och miljöpåverkan; People, med fokus på säkra och attraktiva arbetsmiljöer; samt Profit, med fokus på långsiktig, etisk och lönsam tillväxt. Dessa fokusområden ligger till grund för koncernens prioriteringar, mål och uppföljning.

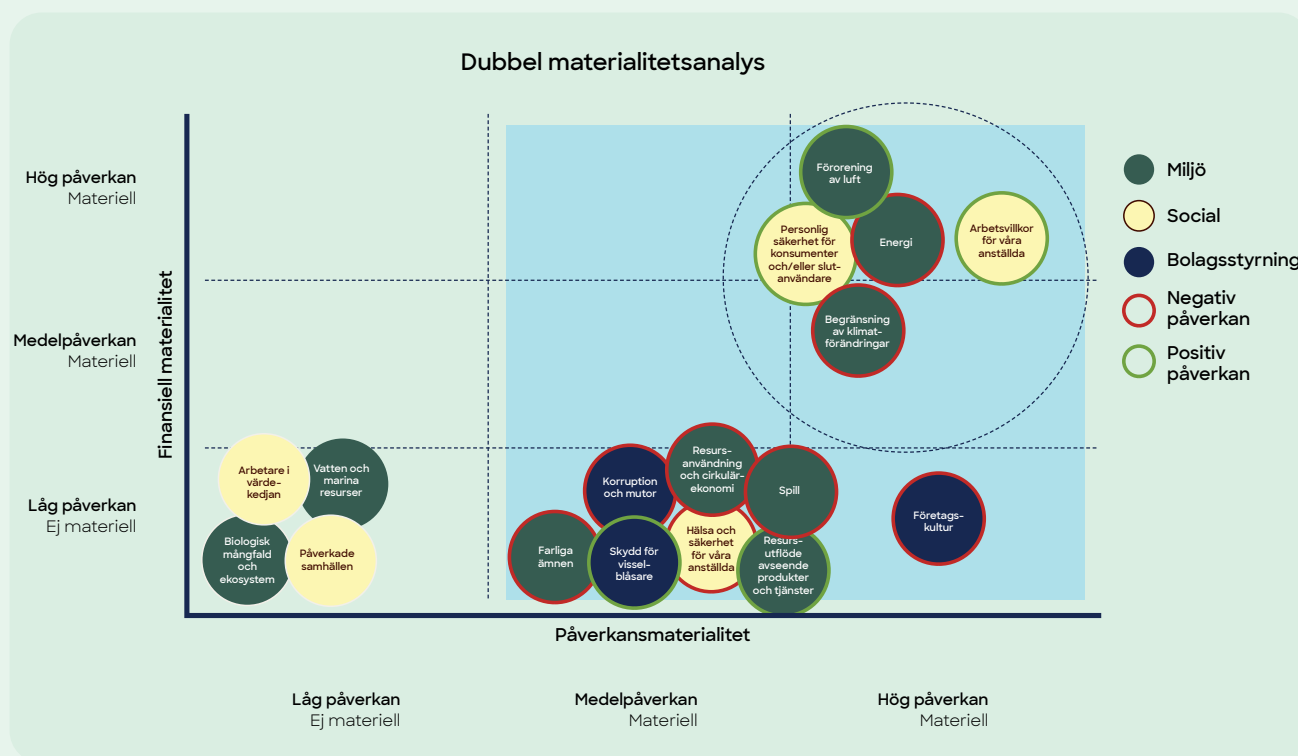
Vi har åtagit oss att uppträda ansvarsfullt i alla samhällen där koncernen är verksam. Ansvaret omfattar medarbetare, kunder, affärspartners och samhället i stort. Koncernens uppförandekod fastställer de vägledande principerna för verksamheten, vilka innefattar hög affärsetik och integritet, efterlevnad av tillämpliga lagar och regler samt respekt för internationellt erkända mänskliga rättigheter. Dessa principer är integrerade i koncernens affärsprocesser och beslutsfattande.

Långsiktig hållbar tillväxt förutsätter kontinuerligt lärande och anpassningsförmåga. Vi investerar därför löpande i forskning och teknikutveckling, digital transformation och hållbar produktutveckling för att säkerställa en konkurrenskraftig och robust affärsmodell. Forskning och utveckling bedrivs huvudsakligen internt med fokus på att utveckla energi- och materialeffektiva lösningar som möter kundernas krav och regulatoriska förväntningar.

Koncernens affärsmodell bygger på att erbjuda kunderna optimalt dimensionerade luftfiltreringslösningar med högt kundvärde och kvalitet. Detta bidrar till förbättrad arbetsmiljö och processkontroll samt till minskad klimatpåverkan genom effektivare resursanvändning och längre livslängd på förbrukningsvaror.

Genom att tillhandahålla medarbetarna rätt kompetens, verktyg och expertis skapar koncernen förutsättningar för utveckling av effektiva lösningar som renar processluft med minimal miljöpåverkan. Via koncernens globala innovationscenter utvecklas energieffektiva lösningar för styrning av luftflöden, minskat materialspill och förbättrad filtreringseffektivitet, anpassade efter kundernas skiftande behov.

Som en del av den digitala utvecklingen stärks kundstödet genom anpassningsbara digitala lösningar som tillhandahåller processvarningar och luftkvalitetsdata i realtid. Dessa lösningar möjliggör trendanalyser och ger beslutsunderlag för förbättrad styrning av hälsa, säkerhet och miljöpåverkan, samt kan användas för vidare analys av både kunder och slutanvändare. Under 2025 har produktutvecklingen fortsatt med fokus på att i ökad utsträckning möta kundernas behov av hållbara lösningar samt på att lansera nya produkter på marknaden.



Hållbarhetsredogörelse

Under 2025 har vi ytterligare stärkt vårt fokus på hållbarhet genom att vidareutveckla arbetet med dubbel materialitetsanalys. Koncernen har genomfört en genomlysning och uppdatering av den befintliga dubbla materialitetsanalysen, med beaktande av hela värdekedjan, i syfte att identifiera de mest väsentliga hållbarhetsrelaterade prioriteringarna, riskerna och möjligheterna. Analysen omfattar både koncernens påverkan på människor och miljö samt de finansiella riskerna och möjligheter som hållbarhetsfrågor kan medföra för verksamheten. Den dubbla materialitetsanalysen har utgjort grunden för koncernens prioriteringar, mål och uppföljning inom hållbarhetsområdet och säkerställer att hållbarhetsarbetet är anpassat till gällande regelverk samt till kunders och övriga intressenters förväntningar.

Processer för att identifiera och hantera väsentliga risker

Vi arbetar strukturerat med att identifiera och hantera hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter som en integrerad del av koncernens övergripande riskhantering. Arbetet är inbäddat i affärsplaneringen och stödjer det strategiska beslutsfattandet. Inom ramen för detta arbete har koncernen genomfört dubbel materialitetsanalys. Analysen bedömer hållbarhetsfrågor utifrån både deras påverkan på människor och miljö och deras potentiella finansiella betydelse för verksamheten. Bedömningen bygger på dialoger med centrala intressenter, däribland medarbetare, kunder, leverantörer, ledning och styrelse. Resultatet av analysen används för att prioritera insatser, fastställa mål och styra uppföljningen inom hållbarhetsområdet.

Absolent Air Care Group har genom den dubbla väsentlighetsanalysen identifierat ett antal hållbarhetsrelaterade risker med både faktisk och potentiell finansiell påverkan.

Miljörisker

Koncernens huvudsakliga miljörisker avser:

- Klimatförändringar samt ökade regulatoriska krav kopplade till utsläpp av växthusgaser, särskilt relaterat till användningsfasen av våra produkter (scope 3).
- Energianvändning i kundernas drift av våra filterlösningar, vilket utgör en central utsläppskälla och driver både klimatpåverkan och framtida krav på energieffektivitet.
- Transportrelaterade utsläpp i värdekedjan, inklusive både inkommande och utgående logistik.

Sociala risker

De sociala riskerna omfattar:

- Arbetsmiljö och säkerhetsrisker för koncernens egna medarbetare, särskilt inom produktion och service.
- Risker relaterade till arbetsvillkor och mänskliga rättigheter i leverantörsledet, inklusive risk för bristande efterlevnad av internationella standarder i vissa regioner.

Bolagsstyrningsrelaterade risker

Koncernens främsta bolagsstyrningsrisker rör:

- Bristande regelefterlevnad, potentiell korruption och oetiskt beteende.
- Otillräckliga interna kontrollsystem eller organisatoriska strukturer som kan påverka besluts kvaliteten, rapportering och riskhantering.

Hantering av risker

Vi arbetar systematiskt och förebyggande för att begränsa ovan nämnda risker genom etablerade policyer, utbildningar, internkontroller, uppföljningsprocesser samt kontinuerlig dialog med relevanta intressenter i värdekedjan. Denna styrning är integrerad i både den operativa verksamheten och i koncernens övergripande riskhanteringsramverk.

Bedömning av väsentlighet

Områden med hög negativ påverkan och hög finansiell materialitet inkluderar energianvändning och klimatrelaterade utsläpp, då dessa är nära kopplade till kundernas användning av våra produkter och därmed till både klimatpåverkan och framtida regulatoriska krav.

Områden med positiv påverkan avser i huvudsak förbättrade arbetsvillkor för våra medarbetare, minskade luftföroreningar samt förstärkt säkerhet och hälsa för slutanvändare. Följande områden bedöms ha lägre direkt finansiell och verksamhetsmässig påverkan, men är fortsatt relevanta i hållbarhetsstrategin: arbetare i värdekedjan, påverkan på samhällen, vatten- och marin miljö, biologisk mångfald och ekosystem. Dessa faktorer följs löpande och integreras i koncernens långsiktiga hållbarhetsarbete.

Miljö

Ansvar för miljön

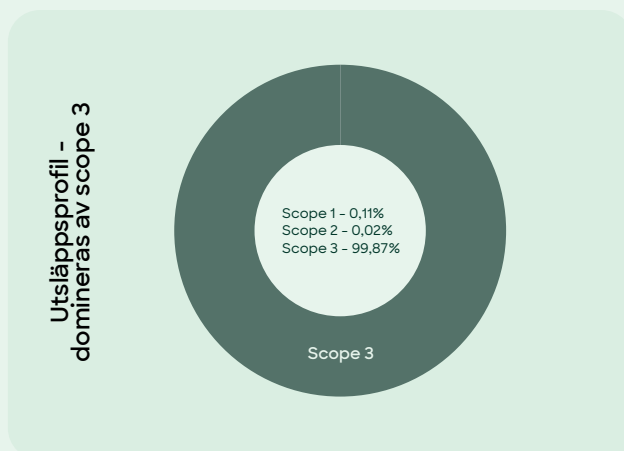
Absolent Air Care Group har ett tydligt ansvar för att minimera vår miljöpåverkan genom hela värdekedjan. Den enskilt största påverkan uppstår i användningsfasen av våra produkter, där våra luftfiltreringslösningar bidrar till att rena processluft och skapa säkra arbetsmiljöer hos våra kunder. Mot denna bakgrund fokuserar vårt miljöarbete på att utveckla energieffektiva, resurseffektiva och långsiktigt hållbara filtreringslösningar med hög teknisk prestanda.

Våra produkter är konstruerade för att reducera utsläpp av skadliga partiklar, sänka energianvändningen och minimera behovet av underhåll. Genom modulär design och anpassningsbara system säkerställs en effektiv resursanvändning under hela produktens livscykel.

Dominerande utsläppskälla: användning av sålda produkter

Kategorin Användning av sålda produkter står för drygt 138 000 ton CO₂e och utgör därmed den klart största delen av koncernens totala klimatavtryck. Detta innebär att majoriteten av utsläppen uppstår när våra produkter används i kundernas verksamheter, där filtreringsenheterna ofta är i kontinuerlig drift i energikrävande industrimiljöer. Mot denna bakgrund är det avgörande att vi fortsätter utveckla produkter och lösningar som minskar energianvändningen och ökar filtreringseffektiviteten, då detta är det område där våra innovationer har störst potential att bidra till reella utsläppsminskningar.

Denna utsläppskategori ingår i scope 3, som totalt uppgår till cirka 150 000 ton CO₂e och därmed står för över 99 procent av koncernens samlade utsläpp. Den höga andelen förklaras av att vår direkta verksamhet är relativt energi- och utsläppsnåll, medan användningsfasen av våra produkter – där luftfiltreringen ofta sker dygnet runt, har en betydligt större klimatpåverkan. Att scope 3 dominerar utsläppsprofilen understryker vikten av vårt fokus på teknikutveckling och energieffektivisering, då dessa insatser är centrala för att stärka vår klimatprestanda och skapa långsiktig klimatnytta för våra kunder. Vår klimatdata visar att scope 2 främst består av elförbrukning och fjärrvärme, motsvarande cirka 33,9 ton CO₂e 2025.



Inköpta material

Materialflöden utgör också en betydande del av vår klimatpåverkan, där framförallt stål driver utsläppsnivåerna, med flera tusen ton CO₂e kopplade till materialinköp. Genom att aktivt arbeta med leverantörer för att öka andelen återvunnet stål och andra hållbara material kan vi reducera klimatpåverkan tidigt i värdekedjan.

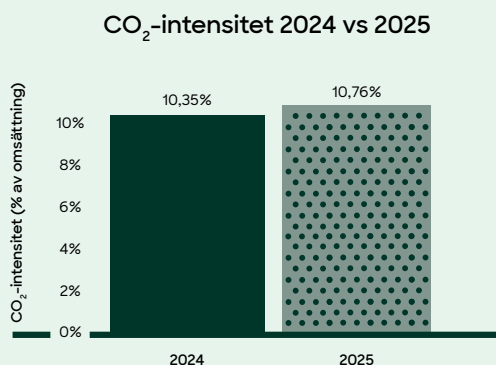
Energianvändning i den egna verksamheten

Även om våra produktionsprocesser inte är energiintensiva är energianvändning en av våra viktigaste miljöaspekter. Den största delen av energianvändningen sker vid våra produktionsanläggningar. Samtliga enheter använder i dag förnybar energi där detta är tekniskt och kommersiellt möjligt, och arbetet med att successivt öka andelen fortsätter enligt vår långsiktiga strategi. Under 2025 installerades bland annat solpaneler på en av våra produktionsanläggningar, vilket höjer vår egenförsörjningsgrad av förnybar energi.

Energieffektivitet i våra produkter

Våra produkter är utformade för att minimera energianvändningen i kundernas verksamheter. Genom förbättrad produkt-design, avancerad styrteknik och användning av energieffektiva motorer och komponenter arbetar vi löpande med att sänka den totala livscykelenergin för våra produkter. Under 2025 fortsatte koncernen att förbättra och förfina teknisk data över kundernas användningsmönster för att ytterligare optimera energianvändningen i praktiken.

Trots en minskning av de totala utsläppen har utsläppsintensiteten, mätt i förhållande till omsättning, ökat. Denna utveckling bedöms vara direkt kopplad till förändringar i produktförsäljningsmixen.



Luftföroreningar

Luftföroreningar är en av våra mest väsentliga miljöaspekter och ligger nära vår affärsmodell. Våra filtreringslösningar minskar utsläpp av skadliga partiklar och bidrar till renare och säkrare arbetsmiljöer hos våra kunder. Även om våra egna utsläpp av luftföroreningar är begränsade sker viss påverkan genom transporter och processer i leveranskedjan.

För våra kunder innebär filtreringslösningarna tydliga miljö- och hälsofördelar, inklusive minskad energianvändning, lägre underhållsbehov och möjlighet att återvinna värme och olja. Produkterna är utformade för att rena processluft, minska exponeringen för skadliga partiklar och samtidigt begränsa energianvändning och underhållsbehov. Genom modulär produkt-design och kundanpassade lösningar kan resurser användas mer effektivt över produktens livscykel.

De finansiella konsekvenserna på kundnivå är svåra att kvantifiera, men fördelarna är tydliga: förbättrad hälsa och säkerhet, minskade driftskostnader och en hälsosammare arbetsmiljö. Detta gör förbättrad luftkvalitet till en central drivkraft för verksamheten och skapar positiv finansiell effekt både för våra kunder och för oss.

Klimatmål och nettonollutsläpp

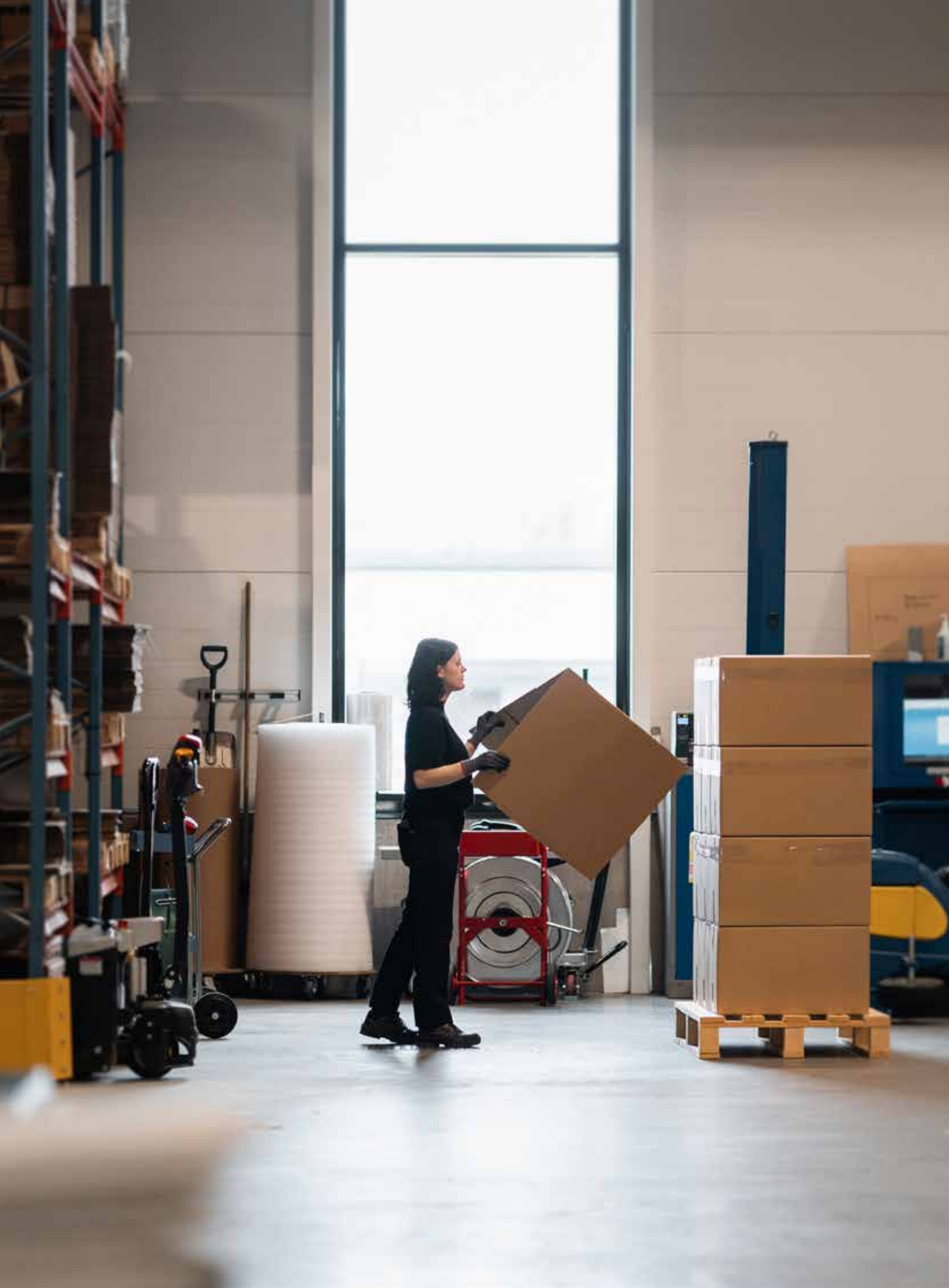
Absolent Air Care Group har åtagit sig att nå nettonollutsläpp senast 2050. År 2025 utgör basår för klimatdata, och vårt mål är att minska koldioxidutsläpp i förhållande till nettoomsättning med 40 procent till 2030, i linje med GHG-protokollet och Science Based Targets Initiative. Vi fortsätter att integrera klimat- och miljöhänsyn i innovation, inköp och produktutveckling för att säkerställa långsiktig hållbarhet och konkurrenskraft.

2025 markerade ett tydligt steg framåt i Absolent Air Care Groups hållbarhetsarbete. Genom förbättrad datakvalitet, harmoniserad metodik, utökad täckning och ett förstärkt strategiskt fokus lägger vi grunden för en robust och transparent klimatrapportering. Produktutsläppen, som utgör kärnan i koncernens klimatprofil, minskar år till år, ett viktigt framsteg i linje med våra långsiktiga ambitioner.

Absolent Air Care Group ska bli koldioxid- negativa

Absolent Air Care Group har som målsättning att koncernens egen verksamhet ska vara koldioxidneutral år 2030 och att värdekedjan ska vara koldioxidnegativ år 2050.

Absolent Air Care Group ska nå koldioxidneutralitet och sedermera bli koldioxidnegativa genom att optimera processer, skifta till förnybar energi, använda elektriska transporter och fånga in koldioxid i luften.





76%

andel av medarbetarna instämmer att Absolent Air Care Group är en bra arbetsplats, enligt 2025 års medarbetarundersökning.

Sociala förhållanden och personal

Våra anställda

Våra medarbetare är en avgörande förutsättning för vår långsiktiga framgång. Under 2025 har vi stärkt vårt fokus på ansvarstagande, tydligare roller och lokalt beslutsfattande genom en mer decentraliserad struktur. Genom att ge team och individer större mandat skapar vi snabbare processer, ett tydligare ägarskap i den dagliga verksamheten och relationer som håller över tid. Målet är att skapa en arbetsmiljö som stödjer både prestation och välbefinnande – nu och i framtiden.

Vårt arbete med inkludering är en central del av vår kultur. Vi vill att varje medarbetare ska känna sig respekterad och uppskattad, och att alla ges möjlighet att bidra och utvecklas oavsett roll eller bakgrund. En inkluderande arbetsplats gör det möjligt för talanger att växa och stärker samtidigt koncernens förmåga att attrahera och behålla kompetens.

För att följa upp och vidareutveckla vår arbetsplatskultur har vi under flera år samarbetat med Great Place to Work, en global aktör med över 30 års erfarenhet av att identifiera

framgångsfaktorer för starka och tillitsfulla organisationer. Deras ramverk betonar trovärdighet, rättvisa, respekt, stolthet och kamratskap – värden som tydligt återspeglas i vår egen kultur. Varje år genomför vi en global medarbetarundersökning som mäter tillit, engagemang och upplevelsen av arbetsmiljön.

Arbetsvillkor

Inom Absolent Air Care Group utgår våra medarbetares rättigheter och skyldigheter från gällande lagstiftning, kollektivavtal och interna policyer. Vår uppförandekod och HR-policy utgör grunden för en trygg och respektfull arbetsmiljö där medarbetare ges möjlighet att utvecklas, ta ansvar och bidra till koncernens långsiktiga framgång. Dessa styrdokument stödjer vårt arbete med att främja ömsesidig respekt, tydliga förväntningar och goda förutsättningar för kompetensutveckling.

Vi arbetar systematiskt för att erbjuda en säker och stödjande arbetsplats, vilket är en förutsättning för en effektiv verksamhet och konkurrenskraftiga resultat. Våra medarbetare driver inno-



vation, utveckling och försäljning och utgör därmed grunden för koncernens tillväxt och lönsamhet. En stabil och förutsägbar arbetsmiljö är därför en central del för vår långsiktiga framgång.

Öppen kommunikation, anställningstrygghet och rättvis behandling är grundläggande principer i vår personalpolitik. Vi säkerställer att dessa principer följs i enlighet med lagar och branschstandarder i alla länder där vi är verksamma. Genom att värna en positiv och trygg arbetsplats skapar vi engagemang, förbättrar kvaliteten i vårt dagliga arbete och stärker vår förmåga att attrahera och behålla kompetens.

Samtliga medarbetare, inklusive tidsbegränsat anställda, ska ha skriftliga anställningsavtal och tydlig information om sina anställningsvillkor. Vi arbetar aktivt för att säkerställa rimliga och rättvisa löner samt följer nationell lagstiftning och tillämpliga normer för arbetstid och ersättningsmodeller.

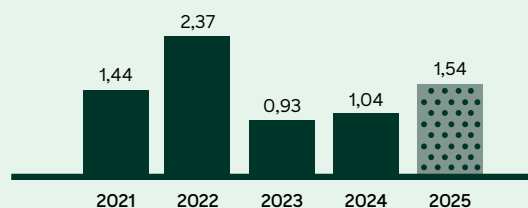
Hälsa och säkerhet

Säkerhet är högsta prioritet i hela Absolent Air Care Group. En god arbetsmiljö är en förutsättning för välmående, produktivitet och ett hållbart företagande. Vi arbetar systematiskt och förebyggande med arbetsmiljöfrågor, inklusive kontinuerliga riskbedömningar, uppföljning av incidenter och regelbundna säkerhetsinspektioner. Identifierade risker dokumenteras och åtgärdas genom en strukturerad handlingsplan.

Varje år mäter vi incidenter, olyckor och sjukfrånvaro. LTAR (Lost Time Accident Rate) följs upp löpande och ger en viktig indikation på säkerhetsnivån i våra verksamheter.

Även om årets LTAR ligger något högre än föregående år är den fortsatt låg i jämförelse med europeiska branschsnitt. Vårt fokus framåt är att ytterligare stärka säkerhetskulturen och säkerställa att incidenter och "near misses" rapporteras konsekvent, så att rätt förbättringar kan genomföras.

Lost Time Accident Rate





2025 års medarbetarundersökning visade att 94% av de anställda inom Absolent Air Care Group tycker att de behandlas rättvist, oavsett kön

Vårt långsiktiga mål är att nå 100 %, och kommer att fortsätta vara ett prioriterat fokusområde framöver



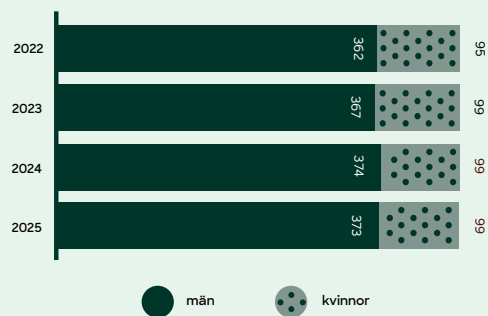
Mångfald

Absolent Air Care Group är en global organisation som värdesätter mångfald och arbetar aktivt för likabehandling och nolltolerans mot trakasserier eller diskriminering. Våra rutiner och årliga uppföljningar säkerställer att arbetet bedrivs systematiskt och att vi ständigt utvecklas i rätt riktning.

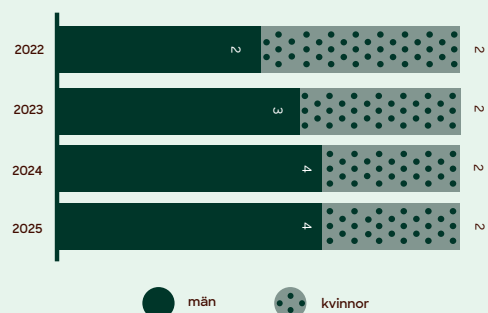
Mångfald är en viktig förutsättning för att bygga starka team och skapa hållbara resultat. Under 2025 fortsatte vi arbetet med att främja mångfald i organisationen, inklusive att beakta representationen i ledande roller. Ledningsgruppen består av åtta personer, varav sex män och två kvinnor. I chefsrekryteringar strävar vi efter att ha en bred kandidatbas. Andelen kvinnliga kandidater inom vår bransch är fortsatt begränsad.

För att ytterligare stärka rättvisa och transparens i våra interna processer har vi påbörjat ett strukturerat arbete med arbetsvärdering och lönekartläggning. Syftet är att säkerställa en likvärdig och transparent lönesättning, oavsett kön eller bakgrund, och att stödja en arbetsmiljö som präglas av objektiva, tydliga och rättvisa villkor.

KÖNSFÖRDELNING ANSTÄLLDA ABSOLENT AIR CARE GROUP



KÖNSFÖRDELNING STYRELSE ABSOLENT AIR CARE GROUP





Konsumenter och slutanvändare

Absolent Air Care Group betjänar kunder inom affärsområdena Industrial och Commercial Kitchen, där ren och säker luft är en förutsättning för hållbara verksamheter. Vår kärnverksamhet bygger på att minska utsläpp av luftburna partiklar och skapa bättre arbetsmiljöer. Genom att leverera effektiva filtreringslösningar bidrar vi till förbättrad luftkvalitet, säkrare arbetsplatser och bättre hälsa och välbefinnande för våra kunders medarbetare.

Våra produkter spelar en central roll i att stödja både miljömässig och social hållbarhet. Genom att minska mängden partiklar i luften skapas renare processmiljöer, vilket bidrar till högre produktionsprecision, minskat underhållsbehov och reducerade avbrott i kundernas verksamheter. Filtreringslösningarna minskar även brandrisker genom att avlägsna oljedimma och andra skadliga föroreningar – en effekt som har betydelse i alla länder och branscher där våra produkter är installerade. Renare luft minskar exponeringen för skadliga ämnen och bidrar till tryggare och mer hållbara arbetsmiljöer för våra kunder och deras anställda varje dag.

Under de senaste åren har Absolent Air Care Group påbörjat en digital resa för att ytterligare stärka vårt bidrag till kundernas hållbarhetsarbete. Genom att integrera digitala funktioner i våra produkter kan vi erbjuda lösningar som ger realtidsdata om luftkvalitet, processvarningar och driftsinformation. Dessa data kan analyseras för att identifiera mönster, förbättra processer och optimera både arbetsmiljö och energieffektivitet. Kunder och slutanvändare får direkt tillgång till relevant information, vilket möjliggör mer välgrundade beslut inom hälsa, säkerhet och miljö. Digitaliseringen gör också att underhåll kan planeras mer effektivt och att risker kan upptäckas i ett tidigt skede. Genom att kombinera filtreringsteknik med digital övervakning hjälper vi våra kunder att bli mer hållbara, både genom renare luft och genom mer resurseffektiva processer.

Bolagsstyrning

Vår företagskultur är central för hur vi driver och utvecklar verksamheten. Den bygger på integritet, ansvarstagande och efterlevnad av lagar, regler och internationella riktlinjer – principer som definieras i vår uppförandekod och i vår leverantörskod. Dessa styrdokument gäller för alla medarbetare och partners och utgör grunden för ett etiskt och transparent agerande i hela värdekedjan.

Vi följer årligen upp att våra policyer efterlevs genom interna utvärderingar, revisioner och riskbedömningar på koncernnivå. Detta säkerställer en robust styrning och möjliggör tidig identifiering av risker och förbättringsområden.

Den dubbla materialitetsanalysen visar att även om leverantörsledet inte innebär någon betydande finansiell risk, är det fortsatt viktigt att arbeta proaktivt med hållbarhetsfrågor tillsammans med våra leverantörer. Genom att stärka krav, uppföljning och dialog bidrar vi till en mer motståndskraftig och etiskt ansvarsfull leverantörskedja.

Respekt för mänskliga rättigheter

Absolent Air Care Group respekterar internationellt erkända mänskliga rättigheter och verkar för att förhindra alla former av kränkningar, inklusive barnarbete, tvångsarbete och diskriminering.

Koncernens uppförandekod och leverantörskod ställer krav på att mänskliga rättigheter ska respekteras i hela värdekedjan. Leverantörer förväntas följa gällande lagstiftning och internationella normer, och efterlevnaden följs upp genom dialog och regelbundna kontroller. I dagsläget finns inga kända fall där vi har behövt avsluta leverantörsrelationer på grund av brott mot mänskliga rättigheter eller liknande.

Antikorruption

Absolent Air Care Group har nolltolerans mot mutor, korruption och andra former av oegentligt beteende. Arbetet regleras genom uppförandekoden, antikorruptionspolicy och relaterade riktlinjer.

Medarbetare utbildas löpande i affärsetik och regelefterlevnad. Om en anställd har tillgång till konfidentiell information som tillhör Absolent Air Care Group eller någon tredje part är det inte

tillåtet att vidarebefordra informationen till någon obehörig part. Absolent Air Care Group följer tillämpliga regler och lagar avseende insiderhandel med aktier och andra finansiella instrument och koncernen har även en Informations- och Insiderpolicy. Kommunikation och utbildning i vår uppförandekod och andra koncernpolicyer utgör grunden för det förebyggande arbete som går ut till alla medarbetare.

Visselblåsning

En viktig del i att vårt arbete med att upprätthålla etiska standarder och ansvarstagande är vår visseblåsarfunktion, vilken garanterar sekretess och att varje rapporterat ärende följs upp. Vi marknadsför aktivt vår visseblåsarfunktion genom olika kanaler, inklusive vårt intranät och annan internkommunikation. Våra koncernpolicyer fastställer ett tydligt och strukturerat ramverk för rapportering, inklusive vår visseblåsarfunktion, för att säkerställa transparens och ansvarsskyldighet.

Policyer

Absolent Air Care Groups hållbarhetsarbete regleras av ett antal koncernövergripande policyer som fastställs av styrelsen. Under 2025 har koncernen antagit en uppdaterad Sustainability Policy, som ersätter tidigare CSR-policy och samlar koncernens miljömässiga, sociala och bolagsstyrningsrelaterade åtaganden i ett gemensamt ramverk.

Utöver Sustainability Policy omfattas verksamheten bland annat av:

- Uppförandekod
- HR-policy
- Antikorruptionspolicy
- Antipenningtvättspolicy
- Policy för visseblåsning

Policyerna gäller för samtliga bolag inom koncernen och är tillgängliga för alla medarbetare. Efterlevnaden följs upp genom interna kontroller, ledningsuppföljning och styrelsens tillsyn.

Absolent Air Care Groups bidrag till FN:s globala mål

Agenda 2030 för hållbar utveckling, som antogs av alla FN:s medlemsländer 2015, erbjuder en enhetlig plan för fred och välbefinnande för människor och planeten, både nu och i framtiden. Centrala i agendan är de 17 målen för hållbar utveckling (SDG), och Absolent Air Care Group bidrar till flera av dessa mål.



Mål 3 God hälsa och välbefinnande

Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande i alla åldrar

Delmål 3.9: Till 2030 kraftigt minska antalet dödsfall och sjukdomar till följd av farliga kemikalier och luft-, vatten- och markföroreningar.

Absolent Air Care Groups bidrag

Vi bidrar till att minska hälsorisker från luftföroreningar genom våra luftreningslösningar som avlägsnar farliga partiklar och kemikalier från industriella processer och kommersiella kök. Därigenom skapar vi renare och säkrare arbetsmiljöer och stödjer målet att minska ohälsa och sjukdomar kopplade till luftföroreningar.



Mål 5 Jämställdhet

Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt

Delmål 5.5: Säkerställa kvinnors fulla och verkliga deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla nivåer av beslutsfattande i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.

Delmål 5.c: Anta och stärka sunda handlingsplaner och genomförbar lagstiftning för att främja jämställdhet och egenmakt för alla kvinnor och flickor på alla nivåer.

Absolent Air Care Groups bidrag

Vi arbetar för att främja jämställdhet genom en diskrimineringsfri arbetsplats, nolltolerans mot trakasserier och en strukturerad rekryteringsprocess. Vi tillämpar principen om lika värde och genomför arbetsvärdering av roller för att stödja rättvisa och likvärdiga villkor för våra medarbetare.



Mål 7 Hållbar energi för alla

Säkerställa tillgång till ekonomiskt överkomlig, tillförlitlig, hållbar och modern energi för alla

Delmål 7.2: Till 2030 kraftigt öka andelen förnybar energi i den globala energimixen.

Delmål 7.3: Till 2030 fördubbla den globala förbättringstakten vad gäller energieffektivitet.

Absolent Air Care Groups bidrag

Alla dotterbolag inom koncernen ska, där det är möjligt, använda förnybar energi och aktivt arbeta för att minska energianvändningen och öka energieffektiviteten i alla processer. Vi ska kontinuerligt förbättra energieffektiviteten i våra luftfilteringsenheter genom optimerad konstruktion och integrering av modern energibesparande teknik, för att minska den totala energianvändningen hos kunderna.



Mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Främja varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning samt anständiga arbetsvillkor för alla

Delmål 8.4: Fram till 2030 successivt förbättra den globala resurseffektiviteten i konsumtionen och produktionen samt sträva efter att frikoppla ekonomisk tillväxt från miljöförstöring, i enlighet med det tioåriga ramverket för hållbar konsumtion och produktion, med de utvecklade länderna i täten.

Absolent Air Care Groups bidrag

Vi ska aktivt utveckla, designa och tillverka produkter så att energi, naturresurser och råvaror används så effektivt som möjligt, samtidigt som avfall och restprodukter minimeras. Detta bidrar till ökad resurseffektivitet och till att frikoppla tillväxt från miljöpåverkan.



Mål 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

Bygga motståndskraftig infrastruktur, främja inkluderande och hållbar industrialisering samt främja innovation

Delmål 9.4: Senast 2030 uppgradera infrastruktur och anpassa industrier för att göra dem hållbara, med effektivare resursanvändning och fler rena och miljövänliga tekniker och industriprocesser. Alla länder vidtar åtgärder i enlighet med sina respektive möjligheter.

Absolent Air Care Groups bidrag

Alla produkter som vi utvecklar för rening av processluft i industriella miljöer och kommersiella kök ska bidra till ökad resurseffektivitet genom att bland annat möjliggöra återvinning av skärvätskor, material samt renad varm och kyld luft. Detta stödjer modernisering av industrin och övergången till renare, mer hållbara tekniker.



Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion

Absolent Air Care Groups bidrag

Våra luftreningsenheter är utformade för att minimera utsläpp av kemikalier och avfallspartiklar och därmed reducera negativ påverkan på både hälsa och miljö i våra kunders anläggningar. Vi arbetar för att kontrollera och minska utsläppen från vår egen verksamhet och anpassar kontinuerligt våra arbetsflöden och vår produktdesign för att stärka vårt hållbarhetsarbete och minska vår miljöpåverkan.



Mål 13 Bekämpa klimatförändringarna

Absolent Air Care Groups bidrag

Absolent Air Care Group bidrar genom att aktivt minska sin klimatpåverkan. Vi har åtagit oss att nå netto-nollutsläpp 2050, med 2025 som basår för klimatdata. Till 2030 ska vi minska våra CO₂-utsläpp i förhållande till nettoomsättningen med 40 %. Vi arbetar löpande med att förbättra energieffektivitet, reducera utsläpp i hela värdekedjan och integrera klimatperspektivet i alla beslut.

10

Styrelse,
koncernledning
och revisor

Styrelse



JOHAN WESTMAN
Styrelseordförande

Född
1973

Invald
2019, ordförande
sedan 2021

Utbildning
Civilingenjör

Innehav
6 000 aktier

**Andra aktuella
befattningar**
VD och koncernchef
AAK samt styrelse-
ledamot Thule



**MÄRTA SCHÖRLING
ANDREEN**
Styrelseledamot

Född
1984

Invald
2017

Utbildning
Civilekonom

Innehav
6 306 002 aktier
(genom Mexab Industri AB)

**Andra aktuella
befattningar**
Styrelseledamot
Melker Schörling AB,
Hexagon, HEXPOL
och AAK



JOAKIM WESTH
Styrelseledamot och
medgrundare

Född
1961

Invald
1993

Utbildning
Civilingenjör

Innehav
1 417 500 aktier

**Andra aktuella
befattningar**
Styrelseordförande
Swedish Space
Corporation (SSC)
samt styrelseledamot
SAAB och Westh
Ventures



**NILS-JOHAN
ANDERSSON**
Styrelseledamot
och ordförande för
revisionsutskottet

Född
1962

Invald
2023

Utbildning
Civilekonom

Innehav
1 000 aktier

**Andra aktuella
befattningar**
VD Melker Schörling
AB, styrelseledamot
HEXPOL, AAK och
Greenbridge



MALIN PERSSON
Styrelseledamot
och medlem i
revisionsutskottet

Född
1968

Invald
2023

Utbildning
Civilingenjör

Innehav
2 500 aktier

**Andra aktuella
befattningar**
VD Accuracy AB samt
styrelseledamot i bland
andra HEXPOL, Peab,
och Getinge



**LARS-HENRIK
JÖRNVIING**
Styrelseledamot

Född
1964

Invald
2024

Utbildning
Civilingenjör

Innehav
700 aktier

**Andra aktuella
befattningar**
Vice President och
ansvarig för Global
Industriell Utveckling
på Scania. Styrelse-
ordförande Södertälje
Science Park och
styrelseledamot i bland
andra Amexci och
Lindholmen Science
Park

Koncernledning



PETER UNELIND
VD och
koncernchef,
Affärsområdeschef
Industrial

Född
1973

Anställd
2025

Utbildning
Teknologie licentiat

Innehav
6 500 aktier



**KARIN BROSSING
LUNDQVIST**
CFO

Född
1964

Anställd
2021

Utbildning
Civilekonom

Innehav
940 aktier



ROBERT WIKTORÉN
CTO

Född
1975

Anställd
2021

Utbildning
Civilingenjör

Innehav
2 187 aktier



YLVA KRÜGER
CHRO

Född
1974

Anställd
2024

Utbildning
Fil. kand. sociologi,
sammälls- och
beteendevetenskap

Innehav
50 aktier



MATTIAS CLEVESON
MD Business Group
Absolent

Född
1968

Anställd
2022

Utbildning
Kandidatexamen
i ekonomi

Innehav
256 aktier



RENÉ JOPPI
MD Business Group
Filtermist

Född
1987

Anställd
2025

Utbildning
Kandidatexamen i
mekanik och MBA

Innehav
2 004 aktier



DAVID GARCEAU
MD Business Group
Diversitech

Född
1976

Anställd
2026

Utbildning
Kandidatexamen
i ekonomi

Innehav
0 aktier



JONAS FAGERSTRÖM
Affärsområdeschef
Commercial Kitchen

Född
1971

Anställd
2023

Utbildning
Civilingenjör och
civilekonom

Innehav
2 055 aktier

Revisor

LINDA SALLANDER
Ernst & Young AB

Huvudansvarig revisor
Linda Sallander (född
1982), auktoriserad
revisor och medlem
FAR, partner. Vald
revisor i bolaget sedan
2025.

**Urval av revisions-
uppdrag**
Capio, Bokusgruppen,
ViaCon och Vicore
Pharma.

11

Aktien och aktieägarstruktur

Aktiekapitalet i Absolent Air Care Group AB (publ) uppgår till 3 363 249 kr fördelat på 11 320 968 aktier med ett kvotvärde om 0,2971 kr per aktie.

Allmänt

Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får rösta för sitt fulla antal aktier utan begränsning. Samtliga aktier ger lika rätt till bolagets tillgångar, vinst och eventuella överskott vid likvidation. Varje aktie ger lika rätt till utdelning. Bolagsordningen föreskriver att aktiekapitalet ska vara lägst 2 000 000 kr och högst 8 000 000 kr, motsvarande lägst 10 000 000 aktier och högst 40 000 000 aktier. Aktiekapitalet är denominerat i svenska kronor.

Bolagets aktier är emitterade enligt svensk lag och registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument. Euroclear Sweden AB (med adress: Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm) hanterar detta register och kontoföringen av aktier. Bolaget upprättar aktier enligt svensk rätt och regleras av aktiebolagslagen (2005:551). Bolagets aktier har ISIN-kod SE0006256558.

| År | Händelse | Förändring av antalet aktier | Antal aktier | Förändring av aktiekapital | Aktiekapital | Kvotvärde |
|------|------------------------------|------------------------------|--------------|----------------------------|--------------|-----------|
| 2000 | Nybildning | 100 000 | 100 000 | 100 000 | 100 000 | 1 |
| 2000 | Nybildning | 3 000 | 103 000 | 3 000 | 103 000 | 1 |
| 2003 | Inlösen av teckningsoptioner | 1 500 | 104 500 | 1 500 | 104 500 | 29,7 |
| 2014 | Fondemission | - | 104 500 | 3 000 000 | 3 104 500 | 0,2971 |
| 2014 | Split 100:1 | 10 345 500 | 10 450 000 | - | 3 104 500 | 0,2971 |
| 2014 | Nyemission | 370 968 | 10 820 968 | 110 208 | 3 214 708 | 0,2971 |
| 2015 | Nyemission* | 500 000 | 11 320 968 | 148 541 | 3 363 249 | 0,2971 |

* Avser optionsbevis utställda till ledande befattningshavare som omvandlats till aktier.

Aktieägarstruktur

I tabellen nedan beskrivs Absolent Air Care Groups ägarstruktur per den 31 december 2025.

| Aktieägare | Antal aktier | Ägarandel |
|----------------------|-------------------|---------------|
| Mexab Industri AB | 6 306 002 | 55,7% |
| Westh Ventures AB | 1 417 500 | 12,5% |
| Cliens Fonder | 673 448 | 5,9% |
| Lannebo Fonder | 463 553 | 4,1% |
| Odin Fonder | 360 000 | 3,2% |
| CASE Fonder | 232 043 | 2,0% |
| JP Morgan | 168 839 | 1,5% |
| Avanza Pension | 135 543 | 1,2% |
| Carnegie Fonder | 123 699 | 1,1% |
| Nordea Livförsäkring | 118 918 | 1,1% |
| Övriga | 1 321 423 | 11,7% |
| Totalt | 11 320 968 | 100,0% |



12 Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Absolent Air Care Group AB (publ), organisationsnummer 556591-2986, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2025. Absolent Air Care Group AB (publ), med säte i Göteborg, är moderbolag i koncernen Absolent Air Care Group och bolagets aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Närmast överordnat moderföretag som upprättar koncernredovisning i vilken moderföretaget ingår är Mexab Holding AB, organisationsnummer 556733-2613, med säte i Stockholm.

Verksamheten

Absolent Air Care Group utvecklar produkter för rening av processluft och hjälper företag att inom produktion och storkök tillhandahålla ren och frisk luft till sina medarbetare, reducera energikostnader och öka produktiviteten. Slutkunder är aktiva inom ett brett spektrum av industrier inklusive flyg-, fordons-, försvars-, kemikalie-, elektronik-, läkemedels-, träbearbetnings- och livsmedelsindustrin samt inom kraftproduktion, hotell och restauranger. Koncernens produkter används för att rena processluft från oljedimma, rök, stoft och lättflyktiga organiska föroreningar (VOC). Typiska föroreningskällor är tillverkningsprocesser som fräsning, svarvning, valsning, härdning, pressgjutning, svetsning, laserskärning, slipning, additiv tillverkning, fritering, stekning och grillning som generar oljedimma, rök, stoft eller VOC. Koncernen, med huvudkontor i Sverige, driver produktionsanläggningar i Sverige, Storbritannien, Kanada och Nederländerna och har även dotterbolag i Kina, USA, Tyskland, Finland, Frankrike, Indien, Japan, Hong Kong, Italien och Schweiz. Direktförsäljning av koncernens luftreningsprodukter sker via de egna dotterbolagen samt via ett nätverk av noggrant utvalda distributörer i omkring 50 länder.

Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden: Industrial och Commercial Kitchen. Industrial utvecklar, tillverkar, projekterar, säljer, installerar och underhåller filterenheter. Industrial har en bred portfölj av filtreringsteknologier för att kunna tillgodose kunders behov med den mest lämpliga luftreningsprodukten med bäst kvalitet. Inom affärsområdet Industrial ingår varumärkena Absolent, Filtermist, Avani, Dustcheck, Diversitech,

Kerstar, Quatro och Aerofil. Varje varumärke har sin egen karaktär och drivs självständigt inom ramen för vår decentraliserade organisation. Commercial Kitchen utvecklar, designar, tillverkar, säljer, installerar och underhåller storköksventilationssystem, och erbjuder en bred portfölj av kåpor, filtreringsteknologier och brandsläckningssystem för att kunna leverera den optimala köksventilationslösningen. Inom Commercial Kitchen finns varumärkena Airmaid, Jeven och Tessu Nu-Air. Utöver dessa affärsområden har Absolent Air Care Group koncerngemensamma funktioner i form av finans, IT samt strategisk affärs- och produktutveckling.

Väsentliga händelser under 2025

2025 var ett år med förändring inom vår organisation, däribland med en ny VD och koncernchef i Peter Unelind. Peter kom närmast från rollen som divisionschef inom Sandvik och tillträdde sin roll den 18 november 2025, efter en längre tid med interimistiskt ledarskap av både Joakim Westh och Henrik Norlén. Under 2025 har vi även vidareutvecklat vår decentraliserade verksamhetsmodell, med fokus på ökad snabbhet, kundfokus och ansvarstagande. 2025 var också ett år med en fortsatt osäkerhet på flera marknader, och ett avvaktande beteende hos våra kunder med längre tid att fatta investeringsbeslut. För att anpassa oss till marknadsläget och bibehålla våra förutsättningar för lönsam och hållbar tillväxt genomfördes under året en del effektiviseringar inom organisationen.



Efter flera år med stora investeringar i produktutveckling lanserades under året flera viktiga nya produktfamiljer på marknaden inom affärsområde Industrial. De nya produkterna har fått ett gott mottagande från kunder, och stärker våra erbjudanden inom rening av oljerök, oljedimma och stoft. Produkterna har väckt stort intresse och kommer över tid att bidra mer och mer till både försäljningstillväxt och lönsamhet. För att underlätta och driva försäljningstillväxt har vi under året arbetat vidare med digital omvandling och i linje med det lanserat vår egen-utvecklade säljkonfigurator samt arbetat med utvecklingen av ett nytt CRM-system som lanserades under början av 2026. Inom affärsområde Commercial Kitchen har vår filtreringsteknologi TurboSwing® framgångsrikt lanserats på den nederländska marknaden, vilket har medfört positiva effekter under året och goda förutsättningar för kommande år. Mer information om våra nya produkter återfinns på sidorna 6–9.

Under mitten av året säkrade Filtermist, en del av affärsområde Industrial, sina största enhetsordrar någonsin, när ordrar om totalt över 24 mkr erhöles från ett framgångsrikt asiatiskt tillverkningsföretag. Detta representerade det största antal oljedimfilter som någonsin beställts för ett enskilt projekt i Filtermists över 55-åriga historia. Denna affär var ett kvitto på det gedigna arbete som lagts ner genom åren för att etablera Filtermist på flera marknader i APAC.

Finansiell information

Nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick till 1 279,0 (1 400,2) mkr, vilket motsvarade en tillväxt på -8,7 (-0,6) % och -3,9 (-0,6) % i lokala valutor. Den lägre försäljningen var i sin helhet driven av affärsområde Industrial, för vilket försäljningen minskade från 1 157,1 mkr till 1 030,4 mkr, där global osäkerhet och avvaktande beteenden från kunder med längre beslutsprocesser för investeringar haft stor påverkan. Commercial Kitchen redovisade en viss försäljningsökning från 243,1 mkr till 248,6 mkr. Vissa nordiska marknader var svagare än jämförelseåret, medan andra internationella marknader uppvisade en mer positiv utveckling.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 189,2 (258,7) mkr, vilket motsvarade en marginal om 14,8 (18,5) %.

En väsentligt negativ effekt på lönsamheten var den lägre försäljningen inom affärsområde Industrial, som redovisade en EBITDA-marginal om 16,5 (21,4) % för helåret 2025. Commercial Kitchen rapporterade en förbättrad lönsamheten jämfört med föregående år, med en EBITDA-marginal om 16,5 (12,8) %.

Rörelseresultatet för koncernen som helhet uppgick till 129,9 (204,9) mkr, och motsvarade en marginal om 10,2 (14,6) %.

Det lägre resultatet var till stor del en effekt av den lägre försäljningen under perioden. EBITDA- och EBIT-marginalerna påverkades dock även av jämförelsestörande poster om 15,3 mkr respektive 21,1 mkr. Av dessa poster inföll 5,1 mkr under

årets andra kvartal, kopplat till organisationsförändringar. För årets fjärde kvartal påverkades EBITDA negativt om 10,2 mkr, varav 4,8 mkr var relaterat till organisationsförändringar och 4,3 mkr avsåg engångsposter kopplade till kundprojekt från tidigare år. Utöver detta påverkades EBIT även av en nedskrivning av balanserade utgifter för utvecklingsprojekt om 5,8 mkr. Även jämförelseåret innehöll jämförelsestörande poster om totalt 7,1 mkr. Beaktat dessa jämförelsestörande poster uppgick den justerade EBITDA-marginalen för helåret till 16,0 (19,0) % och den justerade EBIT-marginalen till 11,8 (15,1) %. Övriga rörelse-intäkter och -kostnader uppgick till totalt -14,4 (4,9) mkr och avsåg till stor del valutaeffekter. Finansnettot uppgick till -29,2 (-13,2) mkr, där årets finansnetto påverkades positivt av lägre räntekostnader och negativt av valutaeffekter. Resultat efter skatt uppgick till 70,2 (143,9) mkr och resultat per aktie uppgick till 6,20 (12,71) kr.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 129,9 (146,1) mkr. Koncernen har under året investerat 47,4 (35,0) mkr i huvudsakligen produktutvecklingsprojekt samt maskiner och inventarier i befintliga verksamheter. Koncernens nettoskuld uppgick till 173,5 mkr vid periodens utgång mot 241,0 mkr vid periodens ingång, varav 106,2 (129,6) mkr avsåg leasingkulder, och var en historiskt låg nivå. Soliditeten fortsatte att stärkas under 2025 och uppgick vid periodens utgång till 58,8 (56,2) %.

Moderbolaget

Totala intäkter för moderbolaget uppgick till 46,9 (40,8) mkr, med ett rörelseresultat (EBIT) om -32,5 (-25,3) mkr. Finansnettot summerade till 54,2 (87,8) mkr, där minskningen dels var kopplad till lägre utdelningar från dotterbolag samt valutaeffekter från omvärdering av finansiella poster. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar minskade från 19,2 mkr till 16,6 mkr, och avsåg i allt väsentligt produktutvecklingsprojekt. Bolagets egna kapital, tillsammans med eget kapital-andelen av obeskattade reserver, uppgick till 573,1 (519,1) mkr, vilket motsvarade en soliditet om 57,4 (50,4) %.

Förväntad framtida utveckling

På grund av uppenbara hälsorisker för befolkningen i och med dagens luftkvalitet präglas många marknader och länder av ett ökat fokus på miljöfrämjande åtgärder. FNs miljöarbete och massmedias rapportering bidrar ytterligare, på ett positivt sätt, till ett ökat medvetande avseende dessa hälsorisker förorsakade av förorenad luft. Denna medvetenhet bedöms gynna försäljningen av koncernens produkter för en lång tid framöver. Koncernens försäljning och marknadsposition gynnas också av maskinbranschens utveckling mot allt snabbare och effektivare bearbetning. Med en växande marknad och en stark marknadsposition har koncernen goda förutsättningar att fortsätta utvecklas på ett stabilt sätt och med en lönsam tillväxt.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Konjunkturberoende

Absolent Air Care Groups försäljning är beroende av kundernas investeringsvilja, vilken i sin tur påverkas av konjunkturförhållanden. En stor del av Absolent Air Care Groups slutkunder är verksamma inom konjunkturberoende branscher såsom fordon-, flyg-, elektronik-, stål- och tillverkningsindustrin. En svag konjunktur i hela eller delar av världen påverkar därmed koncernens omsättning såväl som resultat. Koncernen har emellertid slutkunder i ett brett spektrum av industrier, vilket därmed bidrar till en ökad riskspridning.

Konkurrens och teknisk utveckling

Absolent Air Care Group anser att koncernens framgångar är delvis beroende av förmågan att utveckla nya produkter och att kontinuerligt vidareutveckla befintliga produkter. Konkurrensen kan öka i takt med att marknaden växer och den tekniska utvecklingen kan förändras på ett ofördelaktigt sätt. Det finns ett antal aktörer verksamma inom samma eller liknande affärsområden med större finansiella och organisatoriska resurser. Dessa aktörer kan komma att påverka koncernens konkurrensituation genom aggressiv prissättning, lansering av konkurrenskraftiga produkter eller genom försäljning av paketlösningar där Absolent Air Care Groups produkter kan komma att ersättas.

Distributionspartners

Absolent Air Care Group förlitar sig till viss del på distributörer för sin globala försäljning av produkter, och relationen med distributörerna är därför viktig för koncernen. Om flertalet av nuvarande distributörer väljer bort Absolent Air Care Groups produkter från sitt sortiment, eller om distributörer drabbas av finansiella problem, kan det medföra en signifikant påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

Leverantörer och tillgång på material

Absolent Air Care Group är på kort sikt beroende av ett fåtal leverantörer, och koncernens förmåga att leverera högkvalitativa produkter bygger på ett fungerande samarbete med dessa leverantörer och deras möjlighet att leverera material. Leverantörernas förmåga att säkerställa kvaliteten och leveransen enligt ingångna avtal är därmed av stor vikt för koncernen. Absolent Air Care Group påverkas också av prisfluktuationer för de material som köps in, och snabba rörelser i marknadspriser kan därmed få en kortsiktig påverkan på koncernens finansiella resultat.

Expansion och förvärv

I samband med koncernens expansion har förvärv av bolag genomförts. Det finns alltid risker förknippade med bolagsförvärv, och dessa risker utgörs exempelvis av integration av ett förvärvat bolag i koncernens verksamhet, att nyckelpersoner lämnar det förvärvade bolaget, risker förknippade med att

distributionspartners, kunder och leverantörer till det förvärvade bolaget säger upp befintliga avtal etc. Därmed kan Absolent Air Care Group inte garantera att samtliga förvärv blir lyckade affärer. Utöver förvärv innebär koncernens expansion att etablera eller expandera befintlig verksamhet på ett flertal geografiska marknader. En expansion innebär investeringar i att etablera och utveckla lokala verksamheter. Det är dock inte alltid garanterat att dessa investeringar kommer generera en positiv avkastning, då lokala marknadsförhållanden kan förändras samt variera i stor utsträckning.

Produktgarantier

Koncernen omfattas av produktansvar och garantier utifall produkter skulle innehålla defekter eller orsaka personskada eller skada på egendom. Produktansvar, garantier och återkallanden kan ha en negativ inverkan på koncernens verksamhet och dess finansiella resultat.

Politiska risker

Absolent Air Care Groups produkter gynnas av ökade regleringar och arbetsmiljölagstiftning inom tillverkande industri och storkök. En väsentlig förändring av nuvarande regleringar på de marknader som koncernen är verksam kan ha signifikant inverkan på Absolent Air Care Groups resultat och utveckling. Absolent Air Care Group påverkas naturligtvis också av det geopolitiska världsläget, där händelser kan medföra negativa effekter genom bland annat påverkan på makroekonomiska faktorer och handelshinder.

Legala risker

Verksamheten påverkas av lagar, bestämmelser, regler, överenskommelser och riktlinjer, däribland sådana som avser hälsa och säkerhet, handelsrestriktioner, konkurrensrättsliga regleringar och valutaregleringar. Förändringar i befintliga lagar och regler i länder där koncernen är verksam kan komma att påverka koncernens resultat negativt.

Miljö- och klimatrelaterade risker

Absolent Air Care Groups verksamhet påverkar miljön i form av framför allt koldioxidutsläpp, och vi arbetar aktivt för att minska miljöbelastningen i den egna verksamheten. Vi arbetar för att konstruera produkter för en mer effektiv resursanvändning, både vad gäller användning av resurser under produktion och vad gäller produkternas energianvändning i drift hos våra kunder. Koncernens insatser för att minska klimatpåverkan och tillhörande mål för detta arbete beskrivs mer i hållbarhetsredovisningen på sidorna 29-30.

I vår omvärld ökas fokus på hållbarhet och minimerad miljöpåverkan, och även på tillhörande lagstiftning. För Absolent Air Care Group bedöms ökad reglering kring miljöpåverkan och hållbarhet främst som en positiv effekt, då det stödjer efter-

frågan på luftreningsprodukter i takt med att våra kunder får striktare miljökrav att efterleva med avseende på ren luft. Då flera av koncernens bolag bedriver verksamhet som är tillstånds- eller anmälningspliktig enligt aktuell lokal miljölagstiftning kan dock förändringar i lagstiftning och myndighetsregleringar även driva investeringar och generera ökade kostnader för koncernen som helhet kopplat till anpassningar av produktionsanläggningar enligt ändrade regler. Sammantaget bedömer vi dock att ökad reglering kring utsläpp och miljöpåverkan är positivt för Absolent Air Care Groups framtida utveckling.

Inga av koncernens enheter bedöms vara direkt exponerade för extrema väderförhållanden eller översvämningar som kan uppstå som en följd av klimatförändringar, vilket innebär att den typen av klimatrelaterade risker inte bedöms ha någon materiell finansiell påverkan på koncernen.

Nyckelpersoner och resursbegränsningar

Absolent Air Care Groups framgångar beror i viss utsträckning på kärnkompetensen hos ett fåtal medarbetare. Förlust av kärnkompetens i koncernen, om den anställde säger upp sig, kan medföra förluster för koncernens framtida utveckling. Absolent Air Care Group har begränsade resurser operativt såväl som finansiellt. Dåligt resursutnyttjande och ineffektivitet kan även få betydande negativa konsekvenser för koncernen som helhet.

Ägare med betydande inflytande

Huvudägarna innehar tillsammans en betydande andel av aktierna i moderbolaget och kan således utöva betydande inflytande över styrelsen samt i samband med bolagsstämma. För information om antal aktier och ägarstruktur, se sidorna 42–43.

Finansiella risker

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av finansiella risker. För att minimera riskernas påverkan har koncernen en riskpolicy som definierar olika typer av risker och fastställer riktlinjer för riskhantering. Koncernens övergripande finansiella riskhantering fokuserar på att hantera osäkerhet på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera möjliga ogynnsamma effekter på koncernens resultat. Utöver följande avsnitt beskrivs de finansiella riskerna mer i detalj i not 20, på sidorna 78–81.

Valutarisker

Absolent Air Care Groups försäljning sker i stor utsträckning i utländska valutor såsom EUR, USD, GBP samt CAD. Vidare sker produktion och inköp till viss del från utlandet där ovan nämnda valutor kan påverka produktions- och inköpspriser. Fluktuationer i dessa valutor kan få signifikanta effekter på koncernens resultat och finansiella ställning.

Ränterisker

Genom extern belåning är koncernen exponerad för ränterisker och fluktuationer i räntenivåer påverkar koncernens räntenetto

och kassaflöden. I den mån koncernens kunder finansieras via extern belåning kan ökade räntenivåer och försämrade finansieringsmöjligheter även minska kundernas möjligheter att genomföra nya investeringar.

Kreditrisker

Absolent Air Care Groups direkt- och slutkunder är spridda över hela världen och kan påverkas av såväl lokala som globala finansiella problem. Koncernen är utsatt för kreditrisk främst genom utestående kundfordringar.

Skatterisker

Absolent Air Care Group har verksamhet i ett flertal länder och verksamheten bedrivs i enlighet med koncernens tolkning av gällande skattelagar, skatteavtal och bestämmelser i respektive land. Dock kan det inte uteslutas att koncernens tolkning av tillämpliga lagar, skatteavtal och bestämmelser är felaktig eller att sådana regler ändras och har retroaktiv verkan.

Forskning och utveckling

Forskning och utveckling är en central del i Absolent Air Care Groups verksamhet och bedrivs i egen regi för att ta fram energi- och materialeffektiva produkter som möter kundernas behov. Utvecklingsprojekten genomförs enligt en strukturerad process med förutbestämda avstämningar och målsättningar för varje delmoment.

Hållbarhetsredovisning

Absolent Air Care Group AB (publ) har valt att upprätta en frivillig hållbarhetsredovisning som en från årsredovisningen avskild rapport. Denna hållbarhetsredovisning avser räkenskapsåret 1 januari - 31 december 2025 och återfinns på sidorna 27–39.

Ägarförhållanden

Huvudägarna i moderbolaget per balansdagen är Mexab Industri AB som äger 55,7 (55,8) % och Westh Ventures AB som äger 12,5 (12,5) %.

Valberedning

Sammansättningen av valberedningen inför styrelsevalet på 2026 års årsstämma är:

- Sofia Schörling Högberg, representant för Mexab Industri AB och valberedningens ordförande
- Joakim Westh, styrelseledamot och representant för Westh Ventures AB
- Carl Sundblad, representant för Cliens Fonder



13

Finansiell rapport

| Flerårsöversikt koncernen | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|
| Nettoomsättning, tkr | 1 279 015 | 1 400 199 | 1 408 464 | 1 339 321 | 1 029 807 |
| Försäljningstillväxt, % | -8,7 | -0,6 | 5,2 | 30,1 | 15,0 |
| Försäljningstillväxt i lokala valutor, % | -3,9 | -0,6 | 1,4 | 20,9 | 16,5 |
| Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), tkr | 189 212 | 258 700 | 261 326 | 260 567 | 168 538 |
| Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), % | 14,8 | 18,5 | 18,6 | 19,5 | 16,4 |
| Rörelseresultat, tkr | 129 852 | 204 928 | 214 650 | 220 001 | 131 542 |
| Rörelsemarginal, % | 10,2 | 14,6 | 15,2 | 16,4 | 12,8 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten, tkr | 129 912 | 146 106 | 214 095 | 196 141 | 114 510 |
| Balansomslutning, tkr | 1 581 632 | 1 678 177 | 1 679 360 | 1 665 931 | 1 457 227 |
| Soliditet, % | 58,8 | 56,2 | 48,0 | 41,7 | 36,4 |
| Nettokassa (+) / nettoskuld (-), tkr | -173 478 | -240 952 | -296 861 | -293 128 | -392 098 |
| Resultat per aktie, kr | 6,20 | 12,71 | 12,39 | 13,40 | 8,68 |
| Eget kapital per aktie, kr | 82,15 | 83,36 | 71,20 | 61,33 | 46,82 |
| Antal aktier vid årets slut | 11 320 968 | 11 320 968 | 11 320 968 | 11 320 968 | 11 320 968 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier | 11 320 968 | 11 320 968 | 11 320 968 | 11 320 968 | 11 320 968 |
| Antal anställda | 472 | 473 | 466 | 457 | 446 |

För definitioner av alternativa nyckeltal, se sidan 99.

Förslag till resultatdisposition

Belopp i kr

| | |
|---|--------------------|
| Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel | |
| Överkursfond | 32 510 167 |
| Balanserat resultat | 315 054 194 |
| Årets resultat | 82 092 675 |
| | 429 657 036 |
| disponeras så att | |
| till aktieägare utdelas (3,25 kronor per aktie) | 36 793 146 |
| i ny räkning överföres | 392 863 890 |
| | 429 657 036 |

Koncernens resultaträkningar

| Belopp i tkr | Not | 2025 | 2024 |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning | 3, 4 | 1 279 015 | 1 400 199 |
| Kostnad för sålda varor | 6, 11, 12 | -732 294 | -790 569 |
| Bruttoresultat | | 546 721 | 609 630 |
| Försäljningskostnader | 11, 12 | -195 387 | -201 696 |
| Administrationskostnader | 7, 11, 12 | -170 724 | -182 459 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | 11, 12 | -36 400 | -25 406 |
| Övriga rörelseintäkter | 5 | 2 778 | 5 790 |
| Övriga rörelsekostnader | 5 | -17 137 | -931 |
| Rörelseresultat | 4, 6, 8 | 129 852 | 204 928 |
| Finansiella intäkter | 9 | 3 678 | 18 111 |
| Finansiella kostnader | 9, 12 | -32 875 | -31 273 |
| Resultat efter finansiella poster | | 100 656 | 191 766 |
| Skatt på årets resultat | 10 | -30 491 | -47 849 |
| Årets resultat | | 70 165 | 143 917 |
| Årets resultat hänförligt till: | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | 70 165 | 143 917 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | - | - |
| Resultat per aktie*, kr | 18 | 6,20 | 12,71 |

* Före och efter utspädning. Inga utestående optioner eller dylika finansiella instrument förekommer.

Koncernens rapporter över totalresultat

| Belopp i tkr | 2025 | 2024 |
|---|----------------|----------------|
| Årets resultat | 70 165 | 143 917 |
| Övrigt totalresultat | | |
| Poster som senare kan återföras i resultaträkningen | | |
| Omräkningsdifferenser avseende utlandsverksamhet | -46 976 | 27 688 |
| Övrigt totalresultat | -46 976 | 27 688 |
| Summa totalresultat | 23 189 | 171 605 |
| Summa totalresultat hänförligt till: | | |
| Moderbolagets aktieägare | 23 189 | 171 605 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | - | - |

Koncernens rapporter över finansiell ställning

| Belopp i tkr | Not | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 |
|--|------------|------------------|------------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| <i>Anläggningstillgångar</i> | | | |
| Goodwill | 11 | 601 612 | 656 111 |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | 11 | 82 362 | 81 639 |
| Materiella anläggningstillgångar | 12 | 213 687 | 227 634 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 20 | 1 425 | 1 809 |
| Uppskjutna skattefordringar | 10 | 19 005 | 16 791 |
| Summa anläggningstillgångar | 4 | 918 091 | 983 985 |
| <i>Omsättningstillgångar</i> | | | |
| Varulager | 13 | 152 480 | 160 435 |
| Kundfordringar | 20 | 205 882 | 207 655 |
| Aktuella skattefordringar | 10 | 19 454 | 18 426 |
| Övriga fordringar | 20 | 11 061 | 11 666 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 14, 20 | 35 766 | 40 182 |
| Likvida medel | 15, 20 | 238 898 | 255 829 |
| Summa omsättningstillgångar | | 663 541 | 694 192 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 1 581 632 | 1 678 177 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| <i>Eget kapital</i> | | | |
| Aktiekapital | 17 | 3 363 | 3 363 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 32 510 | 32 510 |
| Omräkningsreserv | | 20 335 | 67 310 |
| Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat | | 873 850 | 840 478 |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | | 930 058 | 943 662 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | - | - |
| Summa eget kapital | | 930 058 | 943 662 |
| <i>Långfristiga skulder</i> | | | |
| Långfristiga räntebärande leasingskulder | 12, 15 | 79 178 | 97 935 |
| Övriga långfristiga räntebärande skulder | 15, 19, 20 | 306 224 | 367 138 |
| Avsättningar | | 1 756 | 1 708 |
| Uppskjutna skatteskulder | 10 | 34 038 | 32 121 |
| Övriga långfristiga skulder | | 231 | - |
| Summa långfristiga skulder | | 421 425 | 498 902 |
| <i>Kortfristiga skulder</i> | | | |
| Kortfristiga räntebärande leasingskulder | 12, 15 | 26 974 | 31 708 |
| Förskott från kunder | | 5 545 | 4 214 |
| Leverantörsskulder | 20 | 87 934 | 78 835 |
| Aktuella skatteskulder | 10 | 5 779 | 10 290 |
| Övriga skulder | 20 | 18 565 | 20 518 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 16, 20 | 85 351 | 90 047 |
| Summa kortfristiga skulder | | 230 149 | 235 613 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 1 581 632 | 1 678 177 |



Rapport över förändring i koncernens egna kapital

| Belopp i tkr | Aktie- kapital | Övrigt tillskjutet kapital | Om- räknings- reserv | Balans- erade vinstmedel inkl. årets resultat | Summa | Innehav utan bestäm- mande inflytande | Summa eget kapital |
|---|-------------------|----------------------------------|----------------------------|---|----------------|---|--------------------------|
| Ingående eget kapital 1 jan 2024 | 3 363 | 32 510 | 39 622 | 730 524 | 806 019 | 1 | 806 020 |
| Förändring innehav utan bestämmande inflytande | - | - | - | - | - | -1 | -1 |
| Årets resultat | - | - | - | 143 917 | 143 917 | - | 143 917 |
| Övrigt totalresultat | | | | | | | |
| Omräkningsdifferenser | - | - | 27 688 | - | 27 688 | - | 27 688 |
| Transaktioner med ägare | | | | | | | |
| Lämnad utdelning | - | - | - | -33 963 | -33 963 | - | -33 963 |
| Utgående eget kapital 31 dec 2024 | 3 363 | 32 510 | 67 310 | 840 478 | 943 662 | - | 943 662 |
| Ingående eget kapital 1 jan 2025 | 3 363 | 32 510 | 67 310 | 840 478 | 943 662 | - | 943 662 |
| Årets resultat | - | - | - | 70 165 | 70 165 | - | 70 165 |
| Övrigt totalresultat | | | | | | | |
| Omräkningsdifferenser | - | - | -46 976 | - | -46 976 | - | -46 976 |
| Transaktioner med ägare | | | | | | | |
| Lämnad utdelning | - | - | - | -36 793 | -36 793 | - | -36 793 |
| Utgående eget kapital 31 dec 2025 | 3 363 | 32 510 | 20 335 | 873 850 | 930 058 | - | 930 058 |

Koncernens kassaflödesanalyser

| Belopp i tkr | Not | 2025 | 2024 |
|--|-----|----------------|-----------------|
| Den löpande verksamheten | | | |
| Rörelseresultat | | 129 852 | 204 928 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | | | |
| Avskrivningar och nedskrivningar | | 59 360 | 53 772 |
| Övriga poster | | -2 415 | 3 548 |
| Totalt | | 186 797 | 262 248 |
| Erhållen ränta | | 3 550 | 5 798 |
| Erlagd ränta | | -22 459 | -30 432 |
| Betald inkomstskatt | | -39 407 | -79 694 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital | | 128 481 | 157 921 |
| Förändringar i rörelsekapital | | | |
| Förändring av varulager | | -6 338 | 24 440 |
| Förändring av rörelsefordringar | | -27 496 | -25 020 |
| Förändring av rörelseskulder | | 35 264 | -11 235 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 129 912 | 146 106 |
| Investeringsverksamheten | | | |
| Rörelseförvärv | | - | -3 455 |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | 11 | -19 652 | -23 101 |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | 12 | -27 792 | -11 945 |
| Avyttringar av materiella anläggningstillgångar | 12 | 626 | 1 033 |
| Ökning/minskning av långfristig fordran | | 186 | 373 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -46 632 | -37 095 |
| Finansieringsverksamheten | | | |
| Amorterade lån | 15 | -13 669 | -100 000 |
| Amorterade leasingsskulder | 15 | -29 469 | -29 212 |
| Utbetald utdelning | | -36 793 | -33 963 |
| Övriga poster | | -2 525 | - |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -82 456 | -163 175 |
| Årets kassaflöde | | 824 | -54 163 |
| Likvida medel vid årets början | | 255 829 | 298 081 |
| Kursdifferens i likvida medel | | -17 756 | 11 911 |
| Likvida medel vid årets slut | | 238 898 | 255 829 |

Koncernen

Not 1 Redovisningsprinciper

Allmän information

Absolent Air Care Group utvecklar produkter för rening av processluft och hjälper producerande företag att tillhandahålla ren och frisk luft till sina medarbetare, reducera energikostnader och öka produktiviteten. Moderbolaget Absolent Air Care Group AB (publ), organisationsnummer 556591-2986, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Göteborg. Bolagets adress är Karl Gustavsgatan 1A, 411 25, Göteborg. Moderbolagets aktier är noterade på NASDAQ First North Growth Market.

Styrelsen och den verkställande direktören har den 1 april 2026 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande.

Grund för upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS Redovisningsstandarder) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) såsom de godkända av EU. Vidare har Årsredovisningslagen (ÅRL) samt RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" tillämpats.

Nya redovisningsprinciper för 2025

Inga ändringar av befintliga standarder som trätt i kraft under år 2025 bedöms ha haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya redovisningsprinciper för 2026 och senare

Från och med den 1 januari 2027 träder IFRS 18 Presentation and disclosure in financial statements i kraft. Den nya standarden kommer ersätta IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Syftet med IFRS 18 är att förbättra hur företag presenterar sina finansiella rapporter med fokus på resultaträkningen och kassaflödesanalysen. Den nya standarden innehåller även upplysningskrav av företagsledningens definierade resultatmått och kostnaders karaktär etc.

Inga andra nya eller ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som träder i kraft 2026 eller senare bedöms få en väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Koncernredovisning och konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget Absolent Air Care Group AB (publ) och samtliga dotterföretag. Prissättning mellan koncernbolag sker på affärsmässiga grunder och därmed till marknadspriser.

Omräkning av poster i utländsk valuta

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller per transaktionsdagen. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer från rörelserelaterade poster nettoredo visas som övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader, och sådana som uppkommer från finansiella tillgångar och skulder nettoredo visas i finansnettot.

Konsolidering av utländska dotterbolag

Poster som ingår i utländska dotterbolags och filialers finansiella rapporter är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive bolag eller filial huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). Koncernredovisningen presenteras i svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta. Vid upprättande av koncernredovisningen omräknas intäkter och kostnader för de utländska dotterbolagen till svenska kronor genom att använda årsgenomsnittskurser. Tillgångar och skulder i utländska dotterbolag omräknas till svenska kronor enligt på balansdagen rådande valutakurser. De valutakursdifferenser som uppkommer förs direkt till övrigt totalresultat och redovisas som en separat komponent i eget kapital.

Segmentsrapportering

Koncernens rörelsesegment utgörs av Industrial och Commercial Kitchen, och rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som VD.

Rörelseförvärv

Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs på raden för administrationskostnader. För varje rörelseförvärv avgör koncernen om innehav utan bestämmande inflytande ska redovisas till verkligt värde eller till innehavets andel av förvärvade netto-tillgångar.

Förändringar i verkligt värde för villkorade tilläggsköpeskillingar som inträffar inom värderingsperioden, dvs. inom ett år från förvärvsdatum, redovisas mot goodwill då det avser ytterligare information som förvärvaren har erhållit om fakta och förhållanden som förelåg per förvärvstidpunkten. När det gäller förändringar som uppkommer från händelser efter förvärvstidpunkten är dessa inte att anse som justeringar under värderingsperioden. Sådana justeringar redovisas i resultatet, på raden övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader.

Immateriella anläggningstillgångar

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar avser balanserade utgifter för IT och produktutveckling, kundrelationer, patent, licenser samt liknande rättigheter. Tillgångarna värderas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar och skrivs av linjärt över sina bestämbara nyttjandeperioder, vilka uppgår till mellan 5 och 10 år.

Aktiverade kostnader inkluderar externa direkta kostnader för material och tjänster samt löner och lönerelaterade kostnader för anställda som är direkt förknippade med respektive utvecklingsprojekt. Balanserade utgifter skrivs inte av förrän koncernen har gjort bedömningen att underliggande tillgång är färdigutvecklad och redo att användas på ett ändamålsenligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar

Avskrivningar sker linjärt över respektive tillgångs bedömda nyttjandeperiod. Avskrivning inleds när koncernen har gjort bedömningen att tillgången är redo för användning. Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder ses över, och justeras om behov föreligger, vid varje balansdag. Arbete med att uppfylla koncernens miljömål bedöms inte ha någon väsentlig påverkan på tillgångarnas nyttjandeperioder. Koncernen tillämpar följande avskrivningstider för materiella anläggningstillgångar.

Materiella anläggningstillgångar

| | |
|--|----------|
| Byggnader | 15-50 år |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | 3-10 år |
| Inventarier, verktyg och installationer | 3-5 år |

Leasing

Koncernen är leasetagare och de mest förekommande leasingavtalen avser lokaler och bilar. Koncernen har i mindre utsträckning även leasingavtal för maskiner och inventarier. I samband med avtalsstart utvärderar koncernen huruvida ett avtal är, eller innehåller, en lease. Det innebär att avtalet förmedlar rätten att kontrollera användningen av en identifierad tillgång för en given tid i utbyte mot ersättning. Om förutsättningarna eller villkoren i avtalet förändras under avtalstiden görs en ny bedömning huruvida avtalet är, eller innehåller, en lease.

Koncernen tillämpar lätttnadsreglerna i IFRS 16 för korttidsleasingavtal (leasingperiod understigande tolv månader) samt för leasingavtal för vilka den underliggande tillgången bedöms ha ett lågt värde. Leasingavgifter för korttidsleasingavtal och för tillgångar med lågt värde redovisas som en kostnad linjärt över respektive avtalsperiod. Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller en räntesats redovisas som en kostnad i den period de uppkommer.

Leasingperioden fastställs som den icke uppsägningsbara perioden justerat för perioder som enligt optioner kan förlänga eller förkorta leasingavtalet om det är rimligt säkert att optionen kommer att utnyttjas. Förlängningsoptioner utvärderas för varje leasingavtal och tillämpas baserat på bästa uppskattningen vid varje bokslutstillfälle.

Leasingavtal kan även innehålla icke-leasingkomponenter, och koncernen har för samtliga tillgångsslag utom lokaler och bilar valt att inte separera leasing- och icke-leasingkomponenter utan redovisa dessa som en enda leasingkomponent.

Leasingskulder redovisas initialt till nuvärdet av framtida ej betalade leasingavgifter från avtalets startdatum diskonterat med koncernens marginella låneränta, i de fall det inte finns någon implicit ränta i avtalet. Leasingskulden ökar därefter med räntekostnader på leasingskulden och minskar med gjorda betalningar av leasingavgifter.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i koncernens rapport över finansiell ställning inkluderar långfristiga finansiella fordringar, långfristiga värdepappersinnehav, kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter och likvida medel samt övriga långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder, övriga långfristiga skulder, leverantörsskulder, övriga skulder och upplupna kostnader.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens samtliga finansiella tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde och utgörs av långfristiga finansiella fordringar, långfristiga värdepappersinnehav, kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter samt likvida medel. Likvida medel omfattar bankmedel och tillgänglig kassa. Kundfordringarnas förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering, med avdrag för eventuell reservering för kundförluster. Koncernen tillämpar den förenklade metoden för förväntade kundförluster under vilken totala förväntade kreditförluster under fordrans återstående löptid redovisas.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat

Till denna kategori klassificeras villkorade tilläggsköpeskillingar, vilka redovisas som övriga långfristiga skulder samt övriga kortfristiga skulder beroende på förfallotidpunkt. Dessa värderas initialt till verkligt värde per förvärvstidpunkten och efterföljande värdering sker till verkligt värde via resultatet. Vissa förändringar i verkligt värde för villkorade tilläggsköpeskillingar som sker inom värderingsperioden för ett rörelseförvärv redovisas direkt mot goodwill, se mer information under rubrik rörelseförvärv ovan.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde utgörs av övriga långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder, leverantörsskulder, övriga skulder samt upplupna kostnader. Räntebärande skulder utgörs av skulder till kreditinstitut. Redovisning av räntebärande skulder sker initialt till verkligt värde med avdrag för transaktionskostnader och efterföljande värdering sker till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas till nominellt belopp utan diskontering.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernen gör en bedömning av framtida förväntade kreditförluster som är kopplade till finansiella tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Förlustrerreserven ska motsvara kommande 12 månaders förväntade kreditförluster i de fall kreditriskerna inte har ökat betydligt jämfört med det första redovisningstillfället, eller motsvara förväntad kreditförlust för hela den återstående löptiden om kreditrisken har ökat betydligt jämfört med det första redovisningstillfället. För kundfordringar och avtalsstillgångar tillämpar koncernen den förenklade metoden enligt IFRS 9, vilket innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid. Se mer information angående nedskrivning av kundfordringar i not 20, avsnitt kreditrisk. Nedskrivningar av kundfordringar och avtalsstillgångar redovisas som nettonedskrivningar i rörelseresultatet, på raden för försäljningskostnader. Senare återbetalning av tidigare nedskrivna belopp krediteras mot samma post.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet fastställs i allt väsentligt genom standardkostnadsmetod. Nettoförsäljningsvärdet utgörs av det beräknade försäljningspriset med avdrag för kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning. Från varulagrets redovisade värde görs avdrag för internvinster som uppstått från koncernintern försäljning.

Intäktsredovisning

Intäkter från avtal med kunder redovisas som nettoomsättning i koncernens resultaträkning. Koncernen tillhandahåller produkter och reservdelar till kunder inom två affärsområden. Avtal med kunder kan bestå av ren produktförsäljning samt avtal där även installationstjänster ingår. Koncernen säljer även service- och underhållstjänster. I majoriteten av koncernens avtal med kunder bedöms produkter och installation vara distinkta och redovisas därmed som separata prestationsåtaganden. Installation bedöms vara distinkt i sig själv då kunden kan dra nytta av den tillsammans med andra tillgängliga resurser (produkterna). Installation bedöms även som distinkt inom ramen för avtalet, då den inte bedöms väsentligen förändra produkterna och kan särskiljas i avtalet. För vissa avtal med kunder uppfyller dock inte installationstjänsterna definitionerna att vara distinkta, då det i de fallen föreligger en något högre kundanpassning och avtalet är mer av en paketlösning där installation inte kan särskiljas. I dessa fall ses därför produkter och installation som ett gemensamt prestationsåtagande mot kund. Till koncernens produkter hör även standardiserade garantier, vilka inte anses utgöra separata prestationsåtaganden.

Koncernen redovisar en intäkt när ett prestationsåtagande att leverera produkter och/eller tjänster till kunden uppfylls, vilket anses ske i samband med att kontrollen över produkterna och/eller tjänsterna överförs till kunden. Prestationsåtagandet för försäljning av produkter bedöms uppfyllt när kontroll övergår till kund, vilket anses sammanfalla med fysisk leverans till kund. Intäkten redovisas till det belopp som anges i avtalet, minus rabatter och mervärdesskatt. Installationstjänster samt service och underhåll bedöms vara prestationsåtaganden som uppfylls över tid, då koncernen bedömer att kunden erhåller fördelarna av prestationen över tid. Intäkterna redovisas därmed över tid i takt med nedlagda kostnader och utfört arbete, enligt s.k. inputmetod. Installation utförs dock oftast i anslutning till leverans, och utgörs av kortare installationsuppdrag. För dessa kortare installationsuppdrag redovisas intäkten i praktiken när installationen slutförts.

För de kundavtal där produkter och installationstjänster inte kan särskiljas som separata prestationsåtaganden anses prestationsåtagandet vara att leverera ett installerat system till kunden. I dessa fall bedöms det att prestationsåtagandet ska redovisas över tid, då prestationen inte bedöms skapa en tillgång med alternativ användning för koncernen samt att kon-

99,95%

Det svåra är inte att utlova 99,95 % ren luft med ett HEPA H13-filter. Ren luft handlar inte bara om procent - det handlar om tekniken bakom för att garantera prestanda över tid.

cernen har rätt till betalning för prestation som uppnåtts till dato. Intäktsredovisning sker därmed över tid, enligt input-metoden på basis av nedlagda kostnader i förhållande till totala kostnader för produkter och tjänster enligt avtalet.

Det finns i allmänhet inga betydande rörliga ersättningar i avtalen med kunder, men ett fåtal avtal inkluderar volymrabatter och kickbacks. I sådana fall görs en uppskattning av den förväntade försäljningen till berörd kund och baserat på det görs en beräkning av den rörliga ersättningen som förväntas återbetalas till kund, vilken skuldförs i sin helhet.

Avtalssaldon

Koncernen har avtalstillgångar i form av upplupna intäkter med kvarvarande prestationsåtaganden, samt avtalsskulder avseende förskottsbetalningar från kunder samt förutbetalda intäkter. Koncernen tillämpar undantaget att inte upplysa om intäkter allokerade till återstående prestationsåtaganden som är en del av ett avtal som väntas slutföras inom ett år. Koncernen har även vissa återbetalningsskulder avseende volymrabatter och kickbacks till kund, vilket redovisas på raden upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Avtalsutgifter

I vissa fall använder sig koncernen av försäljningsagenter när avtal med kunder ska slutas, och dessa agenter kompenseras då genom försäljningsprovision, vilket klassificeras som avtalsutgifter. Avtalsutgifter kostnadsförs i den period de uppkommer, då de i allt väsentligt avser kundavtal kortare än ett år.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus (lång- och kortsiktig), betald semester, betald sjukfrånvaro, pensioner etc. redovisas i takt med intjäningen. Reservationer för rörliga löner och bonus kostnadsförs löpande i enlighet med den ekonomiska innebörden i avtalet.

Pensionsplanerna inom koncernen utgörs av avgiftsbestämda planer, förutom den svenska ITP2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom försäkring hos Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Då Alecta ej har tillräcklig information som underlag för värdering redovisar koncernen pensionsåtagandet hos Alecta såsom en avgiftsbestämd plan. Koncernens bidrag till avgiftsbestämda pensionsplaner belastar koncernens resultat under den period som de är hänförliga till. Ytterligare information avseende koncernens pensionsförsäkring hos Alecta återfinns i not 8.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under året. Ingen utspädningseffekt föreligger, varmed resultat per aktie är detsamma före och efter utspädning.

Not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av koncernredovisningen kräver att koncernledningen gör uppskattningar och bedömningar som påverkar redovisade värden för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Dessa uppskattningar och bedömningar grundar sig i allt väsentligt på historisk erfarenhet och framtida förväntade händelser, och bedöms som rimliga under rådande omständigheter. Effekter av ändrade uppskattningar och bedömningar redovisas i den period då uppskattningar och bedömningar förändras, samt i framtida perioder om även dessa påverkas. Uppskattningar och bedömningar gjorda av koncernledningen som anses ha en betydande inverkan på de finansiella rapporterna presenteras i respektive not, där så är tillämpligt.

Källor till osäkerhet i väsentliga uppskattningar och bedömningar:

- Nedskrivningsprövning av goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar presenteras i not 11.
- Uppskattning av leasingperioder med påverkan på nyttjanderättstillgångar och leaseingskulder presenteras i not 12.
- Antaganden kring möjlighet att nyttja underskottsavdrag som får påverkan på uppskjutna skattefordringar presenteras i not 10.
- Bedömningar avseende reserv för framtida förväntade kreditförluster avseende kundfordringar presenteras i not 20.





Not 3 Intäkter

Koncernens avtal med kunder avser i allt väsentligt försäljning av produkter för rening av processluft i ett brett spektrum av industrier, inom koncernens två affärsområden Industrial och Commercial Kitchen. Nettoomsättning avser i sin helhet intäkter från avtal med kunder. Kopplat till försäljning av produkterna säljer koncernen i flera fall även installationstjänster samt även service- och underhållstjänster. Det förekommer även att frakter vidarefaktureras till kund, beroende på vilka fraktvillkor som tillämpas.

I majoriteten av koncernens avtal med kunder bedöms produkter och installation vara distinkta och redovisas därmed som separata prestationsåtaganden. För vissa avtal med kunder uppfyller dock inte installationstjänsterna definitionerna att vara distinkta, då det i de fallen föreligger en något högre kundanpassning och avtalet är mer av en paketslösning där installation inte kan särskiljas. I dessa fall ses därför produkter och installation som ett gemensamt prestationsåtagande mot kund. Till

koncernens produkter hör även standardiserade garantier, vilket bedöms utgöra en del av produkten. Garantier anses därmed inte utgöra ett separat prestationsåtagande.

Prestationsåtagandet för försäljning av produkter bedöms uppfyllt när kontroll övergår till kund, vilket anses sammanfalla med fysisk leverans till kund. Installationstjänster samt service och underhåll bedöms vara prestationsåtaganden som uppfylls över tid, varför intäkterna för dessa åtaganden redovisas i takt med att de utförs. Installation utförs dock oftast i anslutning till leverans, och utgörs av kortare installationsuppdrag. För dessa kortare installationsuppdrag redovisas därmed intäkten i praktiken när installationen slutförts. För de kundavtal där produkter och installationstjänster ses som ett gemensamt prestationsåtagande sker intäktsredovisning över tid, på basis av nedlagda kostnader i förhållande till totala kostnader för produkter och tjänster enligt avtalet.

Nettoomsättning fördelad mellan produkter och tjänster

Belopp i tkr

| | Industrial | | Commercial Kitchen | | Totalt | |
|---|------------------|------------------|--------------------|----------------|------------------|------------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Produkter, redovisade vid en viss tidpunkt | 900 706 | 1 001 132 | 158 087 | 162 834 | 1 058 793 | 1 163 966 |
| Tjänster, redovisade över tid | 102 525 | 116 690 | 23 762 | 22 293 | 126 287 | 138 982 |
| Produkter och tjänster, redovisade över tid | 27 167 | 39 322 | 66 767 | 57 929 | 93 935 | 97 250 |
| Totalt | 1 030 399 | 1 157 143 | 248 616 | 243 055 | 1 279 015 | 1 400 199 |

Nettoomsättning fördelad per geografisk region

| Belopp i tkr | Industrial | | Commercial Kitchen | | Totalt | |
|---------------|------------------|------------------|--------------------|----------------|------------------|------------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| EMEA | 517 454 | 609 031 | 232 386 | 230 708 | 749 840 | 839 739 |
| Americas | 381 067 | 430 139 | 4 252 | 2 550 | 385 319 | 432 689 |
| APAC | 131 878 | 117 973 | 11 978 | 9 797 | 143 856 | 127 771 |
| Totalt | 1 030 399 | 1 157 143 | 248 616 | 243 055 | 1 279 015 | 1 400 199 |

Avtalstillgångar

| Belopp i tkr | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 |
|---|----------------|----------------|
| Avtalstillgångar | | |
| Kundfordringar | 205 882 | 207 655 |
| Upplupna intäkter med kvarvarande prestationsåtagande | 22 002 | 27 602 |
| Totalt | 227 884 | 235 258 |

Avtals- och återbetalningsskulder

| Belopp i tkr | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 |
|---|---------------|---------------|
| Avtalsskulder | | |
| Förutbetalda intäkter | 17 635 | 12 914 |
| Förskott från kunder | 5 545 | 4 214 |
| Totalt | 23 180 | 17 128 |
| Återbetalningsskulder | | |
| Upplupna kostnader för kickbacks och rabatter | 1 402 | 956 |

Förändring av avtalstillgångar - upplupna intäkter

| Belopp i tkr | 2025 | 2024 |
|---|---------------|---------------|
| Ingående bokfört värde | 27 602 | 25 001 |
| Under året fakturerat | -23 728 | -24 909 |
| Under året tillkommande upplupna intäkter | 20 921 | 26 008 |
| Omräkningsdifferenser | -2 793 | 1 502 |
| Utgående bokfört värde | 22 002 | 27 602 |

Förändring av avtalsskulder

| Belopp i tkr | 2025 | 2024 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|
| Ingående bokfört värde | 17 128 | 33 446 |
| Under året intäktsfört | -16 863 | -34 191 |
| Under året tillkommande avtalsskulder | 23 915 | 17 119 |
| Omräkningsdifferenser | -1 000 | 755 |
| Utgående bokfört värde | 23 180 | 17 128 |

Not 4

Segmentsredovisning

Koncernens verksamhet är organisatoriskt uppdelad i två affärsområden, Industrial och Commercial Kitchen, vilka anses utgöra koncernens rörelsesegment. Koncernens VD har identifierats som högste verkställande beslutsfattare och VD följer löpande upp affärsområdenas utveckling utifrån nettoomsättning och rörelseresultat. Finansnetto och skattekostnader följs inte upp per affärsområde, inte heller balansräkningen. Eventuella transaktioner mellan affärsområdena sker på marknadsmässiga villkor. Affärsområdenas resultat inkluderar direkt hänförliga poster samt poster som kan fördelas på respektive affärsområde på ett rimligt och tillförlitligt sätt. Koncerngemensamma funktioner fördelas inte ut per affärsområde, utan dessa redovisas separat.

Nettoinvesteringar avser nettoinvesteringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar. Se mer information om affärsområdena på sidorna 20–23.

Koncernens försäljning per geografiskt område har fördelats på de viktigaste marknaderna. Försäljning redovisas efter var kunden är lokaliserad och tillgångarna fördelas efter var de är fysiskt lokaliserade. Ingen enskild kund står för mer än 10 procent av koncernens försäljning. Se vidare information om segmentsredovisning i not 1 Redovisningsprinciper.

2025

| Belopp i tkr | Industrial | Commercial Kitchen | Koncern-gemensamma funktioner | Elimineringar | Totalt |
|---------------------|------------|--------------------|-------------------------------|---------------|-----------|
| Nettoomsättning | 1 030 399 | 248 665 | - | -48 | 1 279 015 |
| Rörelseresultat | 132 382 | 29 282 | -31 812 | - | 129 852 |
| Finansnetto | | | | | -29 196 |
| Resultat före skatt | | | | | 100 656 |
| Avskrivningar | -37 489 | -11 742 | -10 129 | - | -59 360 |
| Nettoinvesteringar | -28 418 | -1 415 | -16 986 | - | -46 818 |

2024

| Belopp i tkr | Industrial | Commercial Kitchen | Koncern-gemensamma funktioner | Elimineringar | Totalt |
|---------------------|------------|--------------------|-------------------------------|---------------|-----------|
| Nettoomsättning | 1 157 159 | 243 105 | - | -66 | 1 400 199 |
| Rörelseresultat | 210 918 | 18 922 | -24 912 | - | 204 928 |
| Finansnetto | | | | | -13 163 |
| Resultat före skatt | | | | | 191 766 |
| Avskrivningar | -36 710 | -12 190 | -4 871 | - | -53 772 |
| Nettoinvesteringar | -13 221 | -2 148 | -18 644 | - | -34 013 |

Rapportering per geografiska områden

| Belopp i tkr | Nettoomsättning | | Anläggningstillgångar* | |
|----------------------|------------------|------------------|------------------------|----------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| EMEA | 749 840 | 839 739 | 233 081 | 242 036 |
| varav Storbritannien | 219 180 | 273 745 | 48 961 | 67 259 |
| varav Sverige | 117 274 | 123 938 | 154 810 | 135 017 |
| Americas | 385 319 | 432 689 | 79 870 | 80 987 |
| varav USA | 223 468 | 270 063 | 17 097 | 1 319 |
| APAC | 143 856 | 127 771 | 2 103 | 3 041 |
| Totalt | 1 279 015 | 1 400 199 | 315 054 | 326 064 |

* Inkluderar ej goodwill och finansiella anläggningstillgångar. Goodwill har inte fördelats per geografiskt område då den endast fördelas per rörelsesegment.

Not 5 Övriga rörelseintäkter och kostnader

| Belopp i tkr | 2025 | 2024 |
|--|----------------|--------------|
| Övriga rörelseintäkter | | |
| Statliga stöd | 74 | 396 |
| Omvärdering och avslut av leasingkontrakt | 901 | - |
| Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar | 152 | 453 |
| Valutakursvinster | - | 3 766 |
| Övriga rörelseintäkter | 1 651 | 1 175 |
| Totalt | 2 778 | 5 790 |
| Övriga rörelsekostnader | | |
| Valutakursförluster | -16 943 | - |
| Omvärdering och avslut av leasingkontrakt | - | -659 |
| Övriga rörelsekostnader | -194 | -272 |
| Totalt | -17 137 | -931 |

Not 6 Kostnader per kostnadslag

| Belopp i tkr | 2025 | 2024 |
|-------------------------------|------------------|------------------|
| Materialkostnader | 464 690 | 508 041 |
| Personalkostnader | 398 600 | 419 096 |
| Av- och nedskrivningar | 59 360 | 53 772 |
| Övriga externa kostnader | 212 155 | 219 221 |
| Övriga rörelsekostnader | 17 137 | 931 |
| Summa rörelsekostnader | 1 151 941 | 1 201 061 |

Not 7 Arvode till revisorer

| Belopp i tkr | 2025 | 2024 |
|--------------------------|--------------|--------------|
| <i>Ernst & Young</i> | | |
| Revisionsuppdraget | 2 237 | 2 489 |
| <i>Övriga revisorer</i> | | |
| Revisionsuppdraget | 1 249 | 1 213 |
| Skatterådgivning | - | 402 |
| Totalt | 3 486 | 4 104 |

Not 8

Anställda och personalkostnader

| Medelantal anställda | 2025 | | | 2024 | | |
|----------------------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|
| | Totalt | Kvinnor | Män | Totalt | Kvinnor | Män |
| <i>Moderbolaget</i> | | | | | | |
| Sverige | 8 | 4 | 4 | 9 | 4 | 6 |
| Totalt moderbolaget | 8 | 4 | 4 | 9 | 4 | 6 |
| <i>Dotterbolag</i> | | | | | | |
| Sverige | 107 | 18 | 89 | 113 | 19 | 94 |
| Finland | 5 | 1 | 4 | 6 | 1 | 5 |
| Frankrike | 13 | 2 | 11 | 12 | 1 | 10 |
| Indien | 10 | - | 10 | 8 | - | 8 |
| Italien | 1 | - | 1 | - | - | - |
| Japan | 2 | - | 2 | 1 | - | 1 |
| Kanada | 90 | 22 | 68 | 89 | 20 | 69 |
| Kina | 16 | 5 | 11 | 16 | 5 | 11 |
| Nederländerna | 43 | 5 | 39 | 43 | 4 | 39 |
| Schweiz | 3 | - | 3 | 3 | - | 3 |
| Storbritannien | 147 | 34 | 113 | 146 | 37 | 109 |
| Tyskland | 13 | 3 | 11 | 12 | 3 | 10 |
| USA | 14 | 5 | 9 | 15 | 6 | 9 |
| Totalt dotterbolag | 464 | 95 | 369 | 464 | 95 | 368 |
| Koncernen totalt | 472 | 99 | 373 | 473 | 99 | 374 |

| Könsfördelning för styrelse och koncernledning | 2025 | | | 2024 | | |
|--|--------|---------|-----|--------|---------|-----|
| | Totalt | Kvinnor | Män | Totalt | Kvinnor | Män |
| Styrelse | 6 | 2 | 4 | 6 | 2 | 4 |
| Koncernledning | 8 | 2 | 6 | 8 | 2 | 6 |

För presentation av styrelse och koncernledning, se sid. 40-41.

Löner, andra ersättningar och sociala avgifter

| Belopp i tkr | 2025 | | | 2024 | | |
|-------------------------|------------------------------|------------------|-------------------------|------------------------------|------------------|-------------------------|
| | Löner och andra ersättningar | Sociala avgifter | varav pensionskostnader | Löner och andra ersättningar | Sociala avgifter | varav pensionskostnader |
| Moderbolaget | 13 928 | 8 743 | 3 319 | 19 506 | 11 596 | 4 445 |
| Dotterbolag, Sverige | 63 374 | 30 121 | 9 129 | 64 476 | 31 923 | 10 077 |
| Dotterbolag, övriga | 229 199 | 46 488 | 13 007 | 239 639 | 43 069 | 11 356 |
| Koncernen totalt | 306 501 | 85 352 | 25 455 | 323 622 | 86 587 | 25 878 |

Av moderbolagets pensionskostnader avser 280 (1 106) tkr gruppen styrelse och VD.

Av koncernens pensionskostnader avser 3 638 (3 919) tkr gruppen styrelse och VD.

Löner och andra ersättningar fördelat mellan styrelse och VD samt övriga anställda

| Belopp i tkr | 2025 | | | 2024 | | |
|-------------------------|-----------------|--------------|------------------|-----------------|--------------|------------------|
| | Styrelse och VD | varav bonus | Övriga anställda | Styrelse och VD | varav bonus | Övriga anställda |
| Moderbolaget | 4 467 | 1 553 | 9 461 | 8 667 | 2 204 | 11 730 |
| Dotterbolag, Sverige | 6 415 | 1 513 | 56 959 | 5 689 | 876 | 58 786 |
| Dotterbolag, övriga | 19 825 | 873 | 209 374 | 22 576 | 3 087 | 217 063 |
| Koncernen totalt | 30 707 | 3 938 | 275 794 | 36 932 | 6 168 | 287 579 |

Löner och andra ersättningar fördelat per styrelseledamot samt andra ledande befattningshavare

| Belopp i tkr | 2025 | | | 2024 | | |
|--|---------------------------------------|--------------|-------------------|---------------------------------------|--------------|-------------------|
| | Löner, andra ersättningar och arvoden | varav bonus | Pensionskostnader | Löner, andra ersättningar och arvoden | varav bonus | Pensionskostnader |
| Peter Unelind, VD | 2 102 | 1 553 | 186 | - | - | - |
| Axel Berntsson*, VD | 262 | - | 94 | 5 801 | 2 204 | 1 106 |
| Johan Westman, styrelseordförande | 667 | - | - | 641 | - | - |
| Joakim Westh, styrelseledamot | 6 442** | - | - | 1 127** | - | - |
| Märta Schörling Andreen, styrelseledamot | 257 | - | - | 236 | - | - |
| Nils-Johan Andersson***, styrelseledamot | 426 | - | - | 346 | - | - |
| Malin Persson, styrelseledamot | 323 | - | - | 279 | - | - |
| Lars-Henrik Jörnvig, styrelseledamot | 257 | - | - | 236 | - | - |
| Övriga ledande befattningshavare | 13 687 | 545 | 3 493 | 11 407 | 2 036 | 3 238 |
| Totalt | 24 422 | 2 098 | 3 773 | 20 073 | 4 240 | 4 345 |

* Axel Berntsson meddelande under 2024 att han avsåg att lämna bolaget, vilket skedde den 21 januari 2025.

** Utöver styrelsearvode har arvode för konsulttjänster samt utförda tjänster som interim VD och koncernchef om 6 186 (891) tkr utgått. Se även information i not 21.

*** Arvodet för Nils-Johan Anderssons styrelse- och utskottsarbete har fakturerats från Mexab Industri AB.

Anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare

Ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare utgörs av fast och rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Rörlig ersättning utgörs av både lång- och kortsiktig bonus. För VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader och avgångsvederlag om maximalt 12 månadslöner kan utgå vid uppsägning från bolagets sida. För övriga ledande befattningshavare föreligger ömsesidiga uppsägningstider om tre till sex månader.

Pensionsåtaganden

För räkenskapsåren 2025 och 2024 har koncernen inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av Alecta-planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland

annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter för kommande räkenskapsår för ITP 2-försäkringar som är tecknade hos Alecta uppgår till 7,2 (5,5) mkr.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 175 procent. I syfte att stärka konsolideringsnivån om den bedöms vara för låg, kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Om konsolideringsnivån överstiger 150 procent kan premierreduktioner införas. Vid utgången av 2025 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 167 (162) procent.

Not 9 Finansiella intäkter och kostnader

| Belopp i tkr | 2025 | 2024 |
|--|----------------|----------------|
| Ränteintäkter från banktillgodohavanden | 3 550 | 5 798 |
| Valutakursvinster på finansiella fordringar och skulder | - | 12 168 |
| Övriga finansiella intäkter | 128 | 146 |
| Summa finansiella intäkter | 3 678 | 18 111 |
| Räntekostnader för räntebärande skulder exklusive leasingskulder | -16 185 | -23 859 |
| Räntekostnader för leasingskulder | -6 276 | -6 573 |
| Valutakursförluster på finansiella fordringar och skulder | -8 642 | - |
| Övriga finansiella kostnader | -1 773 | -842 |
| Summa finansiella kostnader | -32 875 | -31 273 |

Not 10 Skatt

| Belopp i tkr | 2025 | 2024 |
|---|----------------|----------------|
| Aktuell skatt | -28 339 | -49 493 |
| Skatt relaterad till tidigare år | -1 356 | -4 938 |
| Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader och underskottsavdrag | -796 | 6 582 |
| Total redovisad skatt på årets resultat | -30 491 | -47 849 |
| Effektiv skattesats, % | 30,3 | 25,0 |
| Avstämning av effektiv skatt | | |
| Redovisat resultat före skatt | 100 656 | 191 766 |
| Beräknad svensk skatt 20,6% (20,6%) | -20 735 | -39 504 |
| Skatteeffekter av: | | |
| Ej avdragsgilla kostnader | -2 078 | -833 |
| Ej skattepliktiga intäkter | 18 | 13 |
| Aktiverade underskottsavdrag samt nyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag | -665 | 6 055 |
| Ej aktiverade underskott | -3 356 | -2 401 |
| Skattemässiga avskrivningar på byggnader | -335 | -459 |
| Avvikande skattesatser i utländska dotterbolag | -2 203 | -3 888 |
| Skatt hänförlig till tidigare år | -1 356 | -4 938 |
| Övrigt | 220 | -1 893 |
| Total redovisad skatt på årets resultat | -30 491 | -47 849 |
| Effektiv skattesats, % | 30,3 | 25,0 |

| Belopp i tkr | Uppskjutna skattefordringar | | Uppskjutna skatteskulder | |
|---|-----------------------------|---------------|--------------------------|---------------|
| | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 |
| Obeskattade reserver | - | - | 23 619 | 22 994 |
| Underskottsavdrag | 10 080 | 10 335 | - | - |
| Internvinst varulager | 3 805 | 4 611 | - | - |
| Övervärden anläggningstillgångar | - | - | 3 066 | 4 770 |
| Temporära skillnader anläggningstillgångar | 483 | 486 | 4 278 | 4 356 |
| Leasade anläggningstillgångar | 25 144 | 30 859 | 23 759 | 29 531 |
| Övriga temporära skillnader | 3 252 | 32 | 3 074 | - |
| Nettoredovisning av kvittningsbara uppskjutna skattefordringar/-skulder | -23 759 | -29 531 | -23 759 | -29 531 |
| Totalt | 19 005 | 16 791 | 34 038 | 32 121 |

Underskottsavdrag

Vid årets utgång hade koncernen totala skattemässiga underskottsavdrag på 60,9 (72,1) mkr. Förfallotiden för samtliga underskottsavdrag framgår av tabellen nedan.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Skattemässiga underskottsavdrag har aktiverats utifrån bedömningen att dessa kan nyttjas mot framtida beskattningsbara vinster. De underskottsavdrag som har aktiverats utgör endast en del av de totala skattemässiga underskott som anges i tabellen nedan.

| Belopp i tkr | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 |
|---------------------------------|---------------|---------------|
| 2025 | - | 3 833 |
| 2026 | 3 718 | 4 257 |
| 2027 | 423 | 485 |
| 2028-2045 | 41 499 | 49 001 |
| Obegränsad nyttjandeperiod | 15 242 | 14 567 |
| Totala underskottsavdrag | 60 882 | 72 142 |

Not 11 Immateriella anläggningstillgångar

| Belopp i tkr | Goodwill | | Internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar | | Övriga immateriella anläggningstillgångar | | Pågående immateriella anläggningstillgångar | |
|---|----------------|----------------|--|----------------|---|----------------|---|---------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Ingående ackumulerade anskaffningsvärden | 657 025 | 637 573 | 58 345 | 56 907 | 45 804 | 43 295 | 36 901 | 16 643 |
| Investeringar | - | - | 2 775 | 72 | 166 | 1 600 | 16 711 | 21 428 |
| Omklassificeringar | - | - | 5 329 | 1 174 | -1 461 | - | -3 868 | -1 174 |
| Omräkningsdifferenser | -54 580 | 19 453 | -2 864 | 191 | -3 709 | 909 | -7 | 4 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 602 445 | 657 025 | 63 585 | 58 345 | 40 799 | 45 804 | 49 737 | 36 901 |
| Ingående ackumulerade avskrivningar | - | - | -34 241 | -28 587 | -25 169 | -18 963 | - | - |
| Avskrivningar | - | - | -5 886 | -5 489 | -5 370 | -5 798 | - | - |
| Omklassificeringar | - | - | - | - | - | -9 | - | - |
| Omräkningsdifferenser | - | - | 2 661 | -165 | 2 094 | -399 | - | - |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | - | - | -37 465 | -34 241 | -28 444 | -25 169 | - | - |
| Ingående ackumulerade nedskrivningar | -914 | -867 | - | - | - | - | - | - |
| Nedskrivningar | - | - | - | - | - | - | -5 850 | - |
| Omräkningsdifferenser | 82 | -48 | - | - | - | - | - | - |
| Utgående ackumulerade nedskrivningar | -833 | -914 | - | - | - | - | -5 850 | - |
| Utgående bokfört värde | 601 612 | 656 111 | 26 119 | 24 103 | 12 356 | 20 635 | 43 887 | 36 901 |

Internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar avser i allt väsentligt balanserade utvecklingskostnader för produktutveckling och affärssystem. Övriga immateriella anläggningstillgångar avser främst kundrelationer, programlicenser etc.

Pågående immateriella anläggningstillgångar avser främst balanserade utvecklingskostnader för produktutvecklingsprojekt för vilka arbetet ännu inte har slutförts.

Goodwill per affärsområde

| Belopp i tkr | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 |
|--------------------|----------------|----------------|
| Industrial | 346 039 | 389 795 |
| Commercial Kitchen | 255 573 | 266 316 |
| Totalt | 601 612 | 656 111 |

Av- och nedskrivningar har i resultaträkningen fördelats per funktion enligt nedan:

| Belopp i tkr | 2025 | 2024 |
|--------------------------------------|----------------|----------------|
| Kostnad sålda varor | -242 | -266 |
| Försäljningskostnader | -5 297 | -5 720 |
| Administrationskostnader | -3 275 | -3 392 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -8 292 | -1 900 |
| Totalt | -17 106 | -11 278 |

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Goodwill samt immateriella anläggningstillgångar som ännu inte är färdiga för användning är årligen, eller vid indikation, föremål för nedskrivningsprövning. Övriga immateriella anläggningstillgångar med fastställda nyttjandeperioder testas i de fall det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Koncernens goodwill är hänförlig till förvärv av dotterbolag och dess verksamheter. Koncernen delas upp i de två affärsområdena Industrial och Commercial Kitchen, vilka definieras som enskilda kassagenererande enheter och det är på denna nivå som koncernens nedskrivningstester genomförs. Vid genomförande av nedskrivningstester sker uppskattningar för att beräkna respektive kassagenererande enhets nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på fastställda kassaflödesprognoser för de kommande fem åren och en långsiktig tillväxttakt, så kallad terminaltillväxt. De mest väsentliga antagandena är kopplade till tillväxttakt, rörelsemarginal samt diskonteringsränta (WACC). Vid nuvärdesberäkning av förväntade framtida kassaflöden har en WACC om 9,5 (9,5) % före skatt använts. Denna bedöms vara representativ för koncernens samtliga kassagenererande enheter.

De kassaflödesprognoser som ligger till grund för testerna baseras på av koncernledningen fastställda femårsprognoser och därefter en terminaltillväxt om 2 (2) %. Prognoserna har tagits fram internt av koncernledningen med utgångspunkt i

historiska data, samlad erfarenhet samt bästa bedömning om utvecklingspotential och marknadstillväxt. Baserat på de tester som genomförts föreligger det i dagsläget inte något nedskrivningsbehov.

Även om koncernledningen anser att uppskattade framtida kassaflöden och andra gjorda antaganden är rimliga så föreligger osäkerheter vilket kan påverka gjorda värderingar. För att stödja nedskrivningsprövningarna som utförts av de immateriella anläggningstillgångarna har en övergripande analys skett av känsligheten i de variabler som använts i modellen. Känslighetsanalysen visar att något nedskrivningsbehov inte uppkommer även om WACC ökar med en procentenhet eller om tillväxttakten eller rörelsemarginalen minskar med en procentenhet.

Kopplat till upprättande av nedskrivningstester och ovan nämnda känslighetsanalys har koncernen även beaktat eventuella påverkan av miljö- och klimatrelaterade risker, vilka nämns i förvaltningsberättelsen på sidorna 47-48. Givet den förväntade positiva påverkan av ökad reglering avseende miljöpåverkan och utsläpp för koncernen har detta inte haft någon negativ inverkan på genomförda nedskrivningstester.

Not 12 Materiella anläggningstillgångar

| Belopp i tkr | Byggnader och mark | | Maskiner och andra tekniska anläggningar | | Inventarier, verktyg och installationer | | Pågående nyanläggningar | | Totalt | |
|--|--------------------|----------------|--|---------------|---|---------------|-------------------------|--------------|----------------|----------------|
| | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 |
| Ägda tillgångar | 69 171 | 71 740 | 14 280 | 14 416 | 11 525 | 9 072 | 17 808 | 7 277 | 112 785 | 102 505 |
| Nyttjanderättstillgång avseende leasade tillgångar | 88 054 | 107 446 | - | - | 12 847 | 17 682 | - | - | 100 901 | 125 128 |
| Totalt bokfört värde | 157 225 | 179 186 | 14 280 | 14 416 | 24 373 | 26 755 | 17 808 | 7 277 | 213 687 | 227 634 |

| Belopp i tkr | Byggnader och mark | | Maskiner och andra tekniska anläggningar | | Inventarier, verktyg och installationer | | Pågående nyanläggningar | |
|---|--------------------|----------------|--|----------------|---|----------------|-------------------------|--------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Ägda tillgångar | | | | | | | | |
| Ingående ackumulerade anskaffningsvärden | 91 999 | 84 731 | 92 717 | 90 215 | 54 244 | 50 655 | 7 277 | 6 769 |
| Investeringar | 4 204 | 1 129 | 4 969 | 940 | 6 215 | 3 660 | 12 404 | 6 217 |
| Försäljningar/utrangeringar | -183 | - | -1 866 | -2 440 | -272 | -2 427 | - | - |
| Omklassificeringar | - | 2 837 | 960 | - | 473 | 444 | -1 433 | -5 878 |
| Omräkningsdifferenser | -5 022 | 3 300 | -5 664 | 4 002 | -3 826 | 1 912 | -440 | 171 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 90 999 | 91 999 | 91 116 | 92 717 | 56 833 | 54 244 | 17 808 | 7 277 |
| Ingående ackumulerade avskrivningar | -20 259 | -16 588 | -78 303 | -73 254 | -45 172 | -42 231 | - | - |
| Försäljningar/utrangeringar | 19 | - | 1 310 | 2 302 | 244 | 2 330 | - | - |
| Avskrivningar | -2 756 | -2 896 | -4 444 | -4 320 | -3 768 | -3 588 | - | - |
| Omklassificeringar | - | - | - | - | - | 2 | - | - |
| Omräkningsdifferenser | 1 167 | -776 | 4 601 | -3 031 | 3 388 | -1 685 | - | - |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -21 827 | -20 259 | -76 836 | -78 303 | -45 308 | -45 172 | - | - |
| Utgående bokfört värde | 69 171 | 71 740 | 14 280 | 14 416 | 11 525 | 9 072 | 17 808 | 7 277 |

Nyttjanderättstillgång avseende leasade tillgångar

| Belopp i tkr | Byggnader och mark | | Inventarier, verktyg och installationer | |
|---|--------------------|----------------|---|----------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Ingående ackumulerade anskaffningsvärden | 165 453 | 150 962 | 32 912 | 29 220 |
| Investeringar | 21 472 | 14 059 | 7 627 | 6 773 |
| Avslutade kontrakt | -32 804 | -10 340 | -8 386 | -4 731 |
| Omvärderingar | -2 418 | 6 435 | -323 | 467 |
| Omräkningsdifferenser | -14 228 | 4 338 | -2 091 | 1 183 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 137 474 | 165 453 | 29 739 | 32 912 |
| Ingående ackumulerade avskrivningar | -58 007 | -42 343 | -15 229 | -9 322 |
| Avslutade kontrakt | 23 852 | 8 156 | 7 905 | 4 234 |
| Avskrivningar | -20 654 | -21 868 | -10 630 | -9 822 |
| Omräkningsdifferenser | 5 389 | -1 952 | 1 063 | -319 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -49 420 | -58 007 | -16 891 | -15 229 |
| Utgående bokfört värde | 88 054 | 107 446 | 12 847 | 17 682 |

Koncernens leasingavtal avser främst lokaler och bilar. Lokaler inkluderas i kategorin byggnader och mark, och bilar i kategorin inventarier, verktyg och installationer.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Koncernen gör bedömningar för att fastställa leasingperioden för leasingavtal i de fall koncernen är leasetagare och avtalet innehåller förlängningsoptioner. Bedömning görs huruvida det är rimligt säkert eller inte att eventuella

förlängningsoptioner kommer utnyttjas, och dessa bedömningar påverkar redovisade värden för såväl leasingsskuld som nyttjanderättstillgång.

Av- och nedskrivningar har i resultaträkningen fördelats per funktion enligt nedan:

| Belopp i tkr | 2025 | 2024 |
|--------------------------------------|----------------|----------------|
| Kostnad sålda varor | -22 933 | -21 428 |
| Försäljningskostnader | -6 443 | -5 534 |
| Administrationskostnader | -12 013 | -14 410 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -865 | -1 122 |
| Totalt | -42 253 | -42 493 |

Ovanstående tabell inkluderar även avskrivning av nyttjanderättstillgång.

Poster redovisade i resultaträkningen avseende leasingavtal

| Belopp i tkr | 2025 | 2024 |
|---|----------------|----------------|
| Realisationsresultat från avslutade leasingkontrakt | 901 | -659 |
| Kostnader för korttidsleasingavtal | -891 | -1 773 |
| Kostnader för leasing av tillgångar av lågt värde | -570 | -234 |
| Avskrivningar på nyttjanderättstillgång | -31 284 | -31 690 |
| Räntekostnader på leasingsskulder | -6 274 | -6 573 |
| Totalt | -38 118 | -40 929 |

Se not 20 för förfallostruktur leasingsskuld samt not 15 för fördelning mellan kort- och långfristiga leasingsskulder.

Det totala kassaflödet från leasingavtal uppgick till 37,2 (37,8) mkr, varav 7,7 (8,6) mkr inom den löpande verksamheten och 29,5 (29,2) mkr inom finansieringsverksamheten.

Not 13 Varulager

| Belopp i tkr | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 |
|--------------------------------|----------------|----------------|
| Råmaterial | 93 087 | 97 455 |
| Varor under tillverkning | 6 508 | 7 964 |
| Färdiga varor och handelsvaror | 52 884 | 55 016 |
| Totalt | 152 480 | 160 435 |

Per balansdagen uppgick totala inkuransavdrag för varulagret till 7,5 (7,0) mkr.

Not 14 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

| Belopp i tkr | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 |
|-------------------------------|---------------|---------------|
| Upplupna intäkter | 22 002 | 27 602 |
| Hyreskostnader | 1 566 | 1 167 |
| Försäkringskostnader | 3 053 | 3 292 |
| Övriga förutbetalda kostnader | 9 145 | 8 121 |
| Totalt | 35 766 | 40 182 |

Not 15 Nettoskuld

| Belopp i tkr | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 |
|--|----------------|----------------|
| Likvida medel | 238 898 | 255 829 |
| Skulder till kreditinstitut | 306 224 | 367 138 |
| Långfristiga räntebärande leasingskulder | 79 178 | 97 935 |
| Kortfristiga räntebärande leasingskulder | 26 974 | 31 708 |
| Nettoskuld | 173 478 | 240 952 |

Förändring av räntebärande skulder

| Belopp i tkr | 2025 | 2024 |
|----------------------------------|----------------|----------------|
| Ingående balans | 496 780 | 594 943 |
| Nya och avslutade leasingskulder | 18 748 | 18 759 |
| Amorteringar* | -13 669 | -100 000 |
| Amorteringar av leasingskulder* | -29 469 | -29 212 |
| Omvärderingar av leasingskulder | -1 439 | 6 902 |
| Lånerelaterade utgifter* | 1 512 | 752 |
| Omräkningsdifferenser | -60 088 | 4 638 |
| Utgående balans | 412 375 | 496 780 |

* Dessa poster är kassaflödespåverkande

Not 16 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

| Belopp i tkr | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 |
|---|---------------|---------------|
| Personalrelaterade kostnader | 46 189 | 52 504 |
| Återbetalningsskulder avseende kickbacks och rabatter | 1 402 | 956 |
| Försäljningsprovisioner | 1 456 | 1 475 |
| Varuinköp | 956 | 1 108 |
| Upplupna räntekostnader | 105 | 4 261 |
| Övriga upplupna kostnader | 17 608 | 16 829 |
| Förutbetalda intäkter | 17 635 | 12 914 |
| Totalt | 85 351 | 90 047 |

Not 17 Eget kapital

Aktiekapital

Endast ett aktieslag finns, och alla aktier har samma rätt vad gäller kapital och röster. Aktiekapitalet avser det registrerade aktiekapitalet i moderbolaget, vilket utgörs av totalt antal utestående aktier om 11 320 968 (11 320 968) st. aktier med ett kvotvärde om 0,2971 (0,2971) kronor. Samtliga emitterade aktier är fullt betalda.

Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna, vilket i detta fall avser överkursfond.

Omräkningsreserv

Avser valutakurseffekter vid omräkning av utländska koncernbolags finansiella rapporter till kronor.

Balanserade vinstmedel

Avser koncernens ackumulerade vinster och förluster med avdrag för lämnade utdelningar till aktieägarna.

Kapitalhantering

Styrelsens målsättning är att upprätthålla en god finansiell ställning som bidrar till att bibehålla investerares, kreditgivares och marknadsens förtroende samt utgöra en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten. Kapitalet består av totalt eget kapital. Styrelsen föreslår utdelning till aktieägarna. Koncernens mål med kapitalhanteringen är att trygga koncernens fortlevnad för att kunna ge avkastning till aktieägarna, nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att minska kapitalkostnaderna. Koncernen bedömer kapitalet utifrån nettoskuld samt soliditet.

Not 18 Resultat per aktie

Genomsnittligt antal utestående aktier under år 2025 uppgick till 11 320 968 (11 320 968) stycken. Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare om 70 165 (143 917) tkr ger ett resultat per aktie om 6,20 (12,71) kronor, vilket avser både före och efter utspädning.

Not 19 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

| Belopp i tkr | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 |
|----------------------|--------------|-------------|
| Eventalförpliktelser | | |
| Övriga garantier | 2 133 | 174 |
| Totalt | 2 133 | 174 |

Not 20 Finansiella instrument och finansiell riskhantering

Klassificering av finansiella tillgångar och skulder

För finansiella instrument såsom kundfordringar, leverantörsskulder och andra ej räntebärande tillgångar och skulder, vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning, bedöms det verkliga värdet överensstämma

med det redovisade värdet. Även för koncernens räntebärande tillgångar och räntebärande skulder bedöms posternas verkliga värde vara lika med deras bokförda värde.

31 dec 2025

| Belopp i tkr | Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde | Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen | Totalt |
|-----------------------------------|--|--|----------------|
| Finansiella tillgångar | | | |
| Finansiella anläggningstillgångar | 1 425 | - | 1 425 |
| Kundfordringar | 205 882 | - | 205 882 |
| Övriga fordringar | 5 295 | - | 5 295 |
| Upplupna intäkter | 22 002 | - | 22 002 |
| Likvida medel | 238 898 | - | 238 898 |
| Totalt | 473 502 | - | 473 502 |

| Belopp i tkr | Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde | Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen | Totalt |
|--|---|---|----------------|
| Finansiella skulder | | | |
| Övriga långfristiga räntebärande skulder | 306 224 | - | 306 224 |
| Övriga långfristiga skulder | 231 | - | 231 |
| Leverantörsskulder | 87 934 | - | 87 934 |
| Övriga skulder | 4 201 | - | 4 201 |
| Upplupna kostnader | 21 527 | - | 21 527 |
| Totalt | 420 117 | - | 420 117 |

31 dec 2024

| Belopp i tkr | Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde | Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen | Totalt |
|-----------------------------------|--|--|----------------|
| Finansiella tillgångar | | | |
| Finansiella anläggningstillgångar | 1 809 | - | 1 809 |
| Kundfordringar | 207 655 | - | 207 655 |
| Övriga fordringar | 7 540 | - | 7 540 |
| Upplupna intäkter | 27 602 | - | 27 602 |
| Likvida medel | 255 829 | - | 255 829 |
| Totalt | 500 435 | - | 500 435 |

| Belopp i tkr | Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde | Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen | Totalt |
|--|---|---|----------------|
| Finansiella skulder | | | |
| Övriga långfristiga räntebärande skulder | 367 138 | - | 367 138 |
| Leverantörsskulder | 78 835 | - | 78 835 |
| Övriga skulder | 2 427 | - | 2 427 |
| Upplupna kostnader | 24 628 | - | 24 628 |
| Totalt | 473 028 | - | 473 028 |



Skulder tilläggsköpeskillingar

Skulder avseende tilläggsköpeskillingar värderade till verkligt värde redovisas under posterna övriga långfristiga skulder samt övriga kortfristiga skulder. Det verkliga värdet av det skuldförda beloppet för tilläggsköpeskillingar utvärderas regelbundet och innehåller företagsledningens bedömning om framtida resultatutveckling för förvärvade bolag. Per 31 december 2025 eller 31 december 2024 förelåg inga förpliktelser avseende tilläggsköpeskillingar.

Finansiella risker

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av finansiella risker. Med finansiella risker avses främst valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk samt kreditrisk. Nedan följer en beskrivning av respektive riskområde. För att minimera riskernas påverkan har koncernen en riskpolicy som definierar olika typer av risker och fastställer riktlinjer för riskhantering. Koncernens övergripande finansiella riskhantering fokuserar på att hantera osäkerhet på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera möjliga ogynnsamma effekter på koncernens resultat.

Ränterisk

Med ränterisk avses risken att koncernen påverkas negativt av förändringar i räntenivån avseende räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder till kreditinstitut. Koncernen analyserar sin exponering för ränterisk kontinuerligt och effekten av potentiella ränteförändringar bedöms löpande. Koncernen tillämpar

ingen säkring genom ränteswappar eller dylika instrument. En ränteökning om en procentenhet skulle påverka koncernens resultat före skatt negativt med 3,1 (3,7) mkr, beräknat på räntebärande skulder vid årets utgång.

Valutarisk

Koncernen exponeras för valutarisker på grund av sin internationella verksamhet. Fluktuationer i valutakurser påverkar koncernens resultat dels i samband med att köp och försäljning sker i andra valutor än respektive koncernbolags lokala valuta (transaktionsexponering) och dels vid omräkning av utländska dotterbolags balans- och resultaträkningar till svenska kronor (omräkningsexponering).

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering ska minimeras genom interna åtgärder såsom matchning av flöden och val av faktureringsvaluta. Inga avtal om valutasäkring har ingåtts under 2024 och 2025, i enlighet med koncernens policy. Nedanstående tabell visar koncernens transaktionsexponering (netto) för respektive väsentlig valuta samt hur stor effekt en ökning om 5 procent av respektive valutakurs mot SEK skulle medföra för koncernens nettoresultat.

| Transaktionsexponering | Lokal valuta | | SEK | | Effekt på nettoresultatet, +5% | |
|------------------------|--------------|--------|----------------|----------------|--------------------------------|---------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| USD | 13 601 | 17 393 | 133 553 | 183 691 | 6 678 | 9 185 |
| EUR | 9 245 | 9 103 | 102 317 | 104 069 | 5 116 | 5 203 |
| CNY | 31 799 | 23 542 | 43 422 | 34 558 | 2 171 | 1 728 |
| Totalt | | | 279 292 | 322 318 | 13 965 | 16 116 |

Omräkningsexponering

En ökning av valutakurserna om 5% mot SEK skulle medföra en positiv påverkan på koncernens egna kapital om 55,8 (60,5) mkr och på koncernens nettoresultat om 2,2 (3,3) mkr.

Koncernen säkrar inte denna risk. De utländska dotterbolagens nettotillgångar fördelar sig per valuta enligt nedan.

Nettotillgångar per valuta, omräknat till SEK

| Belopp i tkr | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 |
|---------------|------------------|------------------|
| GBP | 460 884 | 473 511 |
| CAD | 297 351 | 358 422 |
| EUR | 287 341 | 305 115 |
| USD | 31 086 | 36 210 |
| CNY | 17 416 | 16 476 |
| CHF | 16 693 | 16 889 |
| INR | 5 253 | 3 960 |
| JPY | 1 105 | 1 279 |
| HKD | 134 | 156 |
| NOK | -1 408 | -1 519 |
| Totalt | 1 115 855 | 1 210 498 |

Likviditetsrisk och finansieringsrisk

Likviditetsrisk avser risken att inte kunna fullgöra betalningsåtaganden då de förfaller, vilket begränsas genom tillräckliga likvida medel samt beviljade men outnyttjade kreditfaciliteter. Finansieringsrisk avser risken att finansiering inte kan erhållas, eller kan erhållas endast till kraftigt ökade kostnader. Koncernens skulder till kreditinstitut är knutna till covenant, vilka per balansdagen är uppfyllda. Covenanterna avser nyckeltalet nettoskuld/EBITDA, som får uppgå till högst 3,5 gånger.

Baserat på aktuella prognoser är koncernledningens bedömning att koncernen även fortsättningsvis kommer att kunna uppfylla dessa covenant med tillfredsställande marginal. Finansieringsavtalet för dessa skulder till kreditinstitut löper till år 2028. Nedanstående tabeller visar löptid avseende återbetalning av finansiella skulder inklusive kontraktsevenliga och odiskonterade räntebetalningar.

31 dec 2025

| Belopp i tkr | Återstående löptid < 1 år | Återstående löptid 1-2 år | Återstående löptid 2-5 år | Återstående löptid > 5 år | Totalt |
|-----------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------|
| Leasingskulder | 28 339 | 21 073 | 49 262 | 31 542 | 130 216 |
| Övriga räntebärande skulder | 12 557 | 12 557 | 309 363 | - | 334 476 |
| Leverantörsskulder | 87 934 | - | - | - | 87 934 |
| Övriga skulder | 4 201 | - | - | - | 4 201 |
| Upplupna kostnader | 21 527 | - | - | - | 21 527 |
| Totalt | 154 558 | 33 630 | 358 624 | 31 542 | 578 354 |



31 dec 2024

| Belopp i tkr | Återstående löptid < 1 år | Återstående löptid 1-2 år | Återstående löptid 2-5 år | Återstående löptid > 5 år | Totalt |
|-----------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------|
| Leasingskulder | 32 218 | 26 308 | 52 382 | 43 590 | 154 498 |
| Övriga räntebärande skulder | 17 493 | 370 985 | - | - | 388 478 |
| Leverantörsskulder | 78 835 | - | - | - | 78 835 |
| Övriga skulder | 2 427 | - | - | - | 2 427 |
| Upplupna kostnader | 24 628 | - | - | - | 24 628 |
| Totalt | 155 601 | 397 293 | 52 382 | 43 590 | 648 867 |

Kreditrisk

Med kreditrisk avses risken att en motpart till koncernen inte kan fullgöra sitt åtagande och därigenom orsakar en förlust. Finansiella transaktioner ger också upphov till kreditrisker gentemot finansiella och kommersiella motparter. Koncernen är utsatt för kreditrisk i den löpande verksamheten, främst från kundfordringar, samt från finansieringsverksamheten genom insättningar hos banker och andra finansiella institutioner. De motparter koncernen arbetar med vad gäller finansiella transaktioner avser endast väletablerade banker och andra institutioner.

Kundfordringar

Kreditrisken kopplad till kundfordringar begränsas genom kreditvärdighetsbedömning samt genom nära kunduppföljning av finans- och marknadsfunktionerna på koncernens bolag. Koncernen använder den förenklade modellen för förväntade kreditförluster för kundfordringar, där initial reservering för

kreditförluster baseras på förväntade kreditförluster för fordringarnas totala återstående löptid. Koncernen beaktar både historisk data samt gör en individuell prövning av kundfordringarna gällande betalningsförmåga och kreditvärdighet per respektive balansdag. Avseende risk för så kallat fallissemang bedöms kundfordringar som kreditförsämrade vid förfall överstigande 90 dagar eller när andra kreditförsämrade faktorer identifierats.

Koncernen har historiskt sett låga konstaterade kreditförluster. Vid bedömning enligt historisk data ses samtliga kundfordringar som en population, då inga väsentliga skillnader har identifierats. Koncernens historiskt låga kundförluster, med hänsyn tagen till framåtriktade faktorer, ger inte upphov till några väsentliga kreditförluster för ej förfallna kundfordringar, varför ingen reservering görs.

Åldersstruktur kundfordringar och kreditriskreserv

31 dec 2025

| Belopp i tkr | Ej förfallet | Förfallet <30 dagar | Förfallet 31-60 dagar | Förfallet 61-90 dagar | Förfallet >90 dagar | Totalt |
|-------------------------------------|--------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|----------------|
| Kundfordringar | 149 928 | 33 709 | 13 919 | 3 856 | 7 222 | 208 633 |
| Kreditriskreserv | - | - | -67 | -107 | -2 577 | -2 751 |
| Bokfört värde kundfordringar | | | | | | 205 882 |

31 dec 2024

| Belopp i tkr | Ej förfallet | Förfallet <30 dagar | Förfallet 31-60 dagar | Förfallet 61-90 dagar | Förfallet >90 dagar | Totalt |
|-------------------------------------|--------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|----------------|
| Kundfordringar | 141 826 | 34 154 | 13 705 | 6 177 | 14 797 | 210 659 |
| Kreditriskreserv | - | - | - | - | -3 004 | -3 004 |
| Bokfört värde kundfordringar | | | | | | 207 655 |

Förändring av kreditriskreserv

| Belopp i tkr | 2025 | 2024 |
|-----------------------------------|---------------|---------------|
| Ingående kreditriskreserv | -3 004 | -2 326 |
| Återvunna reserver | 15 | 469 |
| Reserver för förväntade förluster | -2 233 | -2 842 |
| Konstaterade förluster | 2 184 | 1 822 |
| Omräkningsdifferenser | 288 | -127 |
| Utgående kreditriskreserv | -2 751 | -3 004 |

Övriga finansiella instrument

Utöver kundfordringar har koncernen även avtalstillgångar i form av upplupna intäkter med vissa återstående prestationsåtaganden som omfattas av den förenklade modellen avseende förväntade kreditförluster. Koncernen har inte identifierat några tecken på kreditförluster för dessa tillgångar och redovisar därmed ingen förlustreserv kopplad till avtalstillgångar.

De finansiella tillgångar som inte omfattas av den förenklade modellen avser finansiella anläggningstillgångar, övriga fordringar samt likvida medel. Finansiella anläggningstillgångar och övriga fordringar uppgår endast till mindre belopp och någon reserv för eventuella kreditförluster för dessa poster beaktas därför inte, då en sådan reserv inte skulle uppgå till något

väsentligt belopp. Likvida medel utgörs av banktillgodo-havanden hos banker med hög rating, varför det inte bedöms föreligga någon kreditrisk som bör beaktas som en förväntad förlustreserv.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Kundfordringar är kortfristiga till sin natur och som en konsekvens av detta är även riskbedömningshorisonten kort. Vid bedömning av framtida förväntade kreditförluster tas hänsyn till historik samt aktuella och förväntade förhållanden. Individuell bedömning genomförs med avseende på betalningsförmåga och kreditvärdighet.

Not 21 Transaktioner med närstående

Samtliga koncernföretag som nämns i not 11 för moderbolaget anses vara närstående. Transaktioner mellan koncernbolagen elimineras vid konsolidering. Beträffande löner och ersättningar till styrelsen och koncernledningen hänvisas till not 8. Utöver detta har ersättning utgått till styrelseledamot för konsulttjänster samt utförda tjänster som interim VD och koncernchef. För helåret 2025 uppgår beloppet till 6,2 (0,9) mkr. Inga övriga materiella transaktioner med närstående parter föreligger. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

Not 22 Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.







Moderbolagets resultaträkning

| Belopp i tkr | Not | 2025 | 2024 |
|--|--------------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning | 2 | 46 867 | 40 841 |
| Försäljningskostnader | | -1 943 | -351 |
| Administrationskostnader | 4 | -56 991 | -56 237 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | | -17 234 | -9 466 |
| Övriga rörelseintäkter | 3 | - | 196 |
| Övriga rörelsekostnader | 3 | -3 233 | -261 |
| Rörelseresultat | 2, 5, 9, 10 | -32 535 | -25 278 |
| Resultat från finansiella poster | 6 | | |
| Resultat från andelar i koncernföretag | | 58 168 | 79 690 |
| Finansiella intäkter | | 18 502 | 38 143 |
| Finansiella kostnader | | -22 502 | -29 998 |
| Resultat efter finansiella poster | | 21 633 | 62 557 |
| Bokslutsdispositioner | 7 | 67 156 | 98 432 |
| Resultat före skatt | | 88 789 | 160 990 |
| Skatt på årets resultat | 8 | -6 696 | -17 603 |
| Årets resultat | | 82 093 | 143 386 |

Årets totalresultat överensstämmer med årets resultat

Moderbolagets balansräkning

| Belopp i tkr | Not | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 |
|--|--------|----------------|------------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| <i>Anläggningstillgångar</i> | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 9 | 58 749 | 51 038 |
| Materiella anläggningstillgångar | 10 | 322 | 157 |
| Andelar i koncernbolag | 11 | 460 463 | 460 463 |
| Fordringar hos koncernbolag | | 225 118 | 268 149 |
| Uppskjuten skattefordran | | 3 171 | - |
| Summa anläggningstillgångar | | 747 823 | 779 807 |
| <i>Omsättningstillgångar</i> | | | |
| Fordringar hos koncernbolag | | 72 726 | 84 805 |
| Aktuella skattefordringar | | 10 468 | - |
| Övriga fordringar | | 1 056 | 1 408 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 12 | 3 752 | 3 522 |
| Kassa och bank | | 162 678 | 160 353 |
| Summa omsättningstillgångar | | 250 680 | 250 088 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 998 503 | 1 029 894 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| <i>Eget kapital</i> | | | |
| Aktiekapital | 13 | 3 363 | 3 363 |
| Reservfond | | 918 | 918 |
| Fond för utvecklingsutgifter | | 58 756 | 51 038 |
| Summa bundet eget kapital | | 63 038 | 55 320 |
| Överkursfond | | 32 510 | 32 510 |
| Balanserat resultat | | 315 054 | 216 179 |
| Årets resultat | | 82 093 | 143 386 |
| Summa fritt eget kapital | | 429 657 | 392 076 |
| Summa eget kapital | | 492 695 | 447 395 |
| <i>Obeskattade reserver</i> | | | |
| Periodiseringsfonder | | 101 199 | 90 134 |
| Överavskrivningar | | 40 | 128 |
| Summa obeskattade reserver | | 101 239 | 90 262 |
| <i>Långfristiga skulder</i> | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 14, 16 | 306 224 | 367 137 |
| Summa långfristiga skulder | | 306 224 | 367 137 |
| <i>Kortfristiga skulder</i> | | | |
| Leverantörsskulder | | 3 748 | 4 793 |
| Aktuella skatteskulder | 8 | - | 243 |
| Skulder till koncernföretag | | 83 139 | 103 100 |
| Övriga skulder | | 442 | 516 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 15 | 11 017 | 16 447 |
| Summa kortfristiga skulder | | 98 346 | 125 100 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 998 503 | 1 029 894 |

Rapport över förändring i moderbolagets egna kapital

| Belopp i tkr | Bundet eget kapital | | | Fritt eget kapital | | | Totalt |
|--|---------------------|-----------------|--------------------------------------|--------------------|------------------------|-------------------|----------------|
| | Aktie- kapital | Reserv- fond | Fond för utvecklings- utgifter | Överkurs- fond | Balanserat resultat | Årets resultat | |
| Ingående balans 1 jan 2024 | 3 363 | 918 | 34 963 | 32 510 | 126 993 | 139 224 | 337 972 |
| Omföring resultat föregående år | - | - | - | - | 139 224 | -139 224 | - |
| Förändring fond för utvecklingsutgifter | - | - | 16 075 | - | -16 075 | - | - |
| <i>Transaktioner med ägare</i> | | | | | | | |
| Lämnad utdelning | - | - | - | - | -33 963 | - | -33 963 |
| Årets resultat | - | - | - | - | - | 143 386 | 143 386 |
| Utgående balans 31 dec 2024 | 3 363 | 918 | 51 038 | 32 510 | 216 179 | 143 386 | 447 395 |
| Ingående balans 1 jan 2025 | 3 363 | 918 | 51 038 | 32 510 | 216 179 | 143 386 | 447 395 |
| Omföring resultat föregående år | - | - | - | - | 143 386 | -143 386 | - |
| Förändring fond för utvecklingsutgifter | - | - | 7 718 | - | -7 718 | - | - |
| <i>Transaktioner med ägare</i> | | | | | | | |
| Lämnad utdelning | - | - | - | - | -36 793 | - | -36 793 |
| Årets resultat | - | - | - | - | - | 82 093 | 82 093 |
| Utgående eget kapital 31 dec 2025 | 3 363 | 918 | 58 756 | 32 510 | 315 054 | 82 093 | 492 695 |

Kassaflödesanalys för moderbolaget

| Belopp i tkr | 2025 | 2024 |
|---|----------------|----------------|
| Den löpande verksamheten | | |
| Rörelseresultat | -32 535 | -25 278 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | | |
| Avskrivningar och nedskrivningar | 9 098 | 3 223 |
| Övrigt | 11 | -504 |
| Totalt | -23 426 | -22 559 |
| Erhållen ränta | 18 502 | 27 662 |
| Erlagd ränta | -18 066 | -29 247 |
| Betald inkomstskatt | -17 407 | -35 164 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | -40 397 | -59 308 |
| Förändringar i rörelsekapital | | |
| Förändring av rörelsefordringar | 2 401 | -27 198 |
| Förändring av rörelseskulder | -24 386 | 1 278 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -62 382 | -85 228 |
| Investeringsverksamheten | | |
| Koncernintern försäljning av dotterbolag | - | 16 229 |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | -16 613 | -19 179 |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | -373 | - |
| Avyttringar av materiella anläggningstillgångar | - | 535 |
| Förändring långfristiga lån till koncernbolag | -1 621 | 13 783 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -18 606 | 11 368 |
| Finansieringsverksamheten | | |
| Amorterade lån | -13 669 | -100 000 |
| Utbetald utdelning | -36 793 | -33 963 |
| Erhållen utdelning | 58 168 | 79 690 |
| Erhållet koncernbidrag | 78 133 | 126 601 |
| Övriga poster | -2 525 | - |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 83 314 | 72 328 |
| Årets kassaflöde | 2 325 | -1 532 |
| Likvida medel vid årets början | 160 353 | 161 884 |
| Likvida medel vid årets slut | 162 678 | 160 353 |

Moderbolaget

Not 1 Redovisningsprinciper

Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) (ÅRL) och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Moderbolaget tillämpar i sina finansiella rapporter de International Financial Reporting Standards (IFRS Redovisningsstandarder) som har godkänts av EU när detta är möjligt inom ramen för ÅRL, samt med hänsyn tagen till sambandet mellan redovisning och beskattning. Detta innebär framförallt nedan nämnda skillnader mellan redovisningen i koncernen och moderbolaget. Redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent i samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Aktieägartillskott och koncernbidrag

Aktieägartillskott till dotterbolag läggs till värdet på aktier och andelar i balansräkningen, varefter nedskrivningsprövning görs. Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Rörelseförvärv

Transaktionskostnader i samband med rörelseförvärv inkluderas i anskaffningsvärdet.

Leasing

Moderbolaget tillämpar undantaget från tillämpning av IFRS 16 Leasingavtal. Leasingkostnaderna redovisas i resultatet och påverkar inte balansräkningen. Identifiering av ett leasingavtal följer dock samma struktur som i IFRS 16, se redovisningsprinciperna för leasing för koncernen.

Finansiella instrument

IFRS 9 tillämpas ej i moderbolaget. Moderbolaget tillämpar istället de punkter som anges i RFR 2. Finansiella instrument värderas till anskaffningsvärde. Inom efterföljande perioder kommer finansiella tillgångar som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt att redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde.

För finansiella anläggningstillgångar avseende aktier i dotterbolag sker nedskrivning till det högsta av verkligt värde och nuvärdet av företagsledningens bästa bedömning av de framtida kassaflöden tillgången förväntas ge. För övriga finansiella anläggningstillgångar tillämpas IFRS 9, enligt punkt 8 i RFR 2. Detta innebär att nedskrivningsprövning sker på samma sätt som för fordringar som redovisas som omsättningstillgångar (se nedan).

Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet för fordringar som redovisas som omsättningstillgångar ska principerna för nedskrivningsprövning och förlustriskreservering i IFRS 9 tillämpas. För en fordran som redovisas till upplupet anskaffningsvärde på koncernnivå innebär detta att den förlustriskreserv som redovisas i koncernen i enlighet med IFRS 9 även ska tas upp i moderbolaget.

Tilläggsköpeskillingar

Villkorade tilläggsköpeskillingar ska redovisas som en del av anskaffningsvärdet om det är sannolikt att de kommer att utfalla. Om det i efterföljande perioder visar sig att den initiala bedömningen behöver revideras ska anskaffningsvärdet justeras. Villkorade tilläggsköpeskillingar redovisas som långfristiga eller kortfristiga icke räntebärande skulder i balansräkningen.

Not 2 Inköp och försäljning mellan koncernbolag

| % | 2025 | 2024 |
|-----------------------------------|------|------|
| Andel av årets totala försäljning | 100% | 100% |
| Andel av årets totala inköp | 41% | 38% |

Not 4 Arvode till revisorer

| Belopp i tkr | 2025 | 2024 |
|--------------------------|------------|------------|
| <i>Ernst & Young</i> | | |
| Revisionsuppdraget | 822 | 952 |
| Totalt | 822 | 952 |

Not 3 Övriga rörelseintäkter och kostnader

| Belopp i tkr | 2025 | 2024 |
|--|---------------|-------------|
| Övriga rörelseintäkter | | |
| Övriga rörelseintäkter | - | 31 |
| Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar | - | 165 |
| Totalt | - | 196 |
| Övriga rörelsekostnader | | |
| Valutakursförluster | -3 224 | -237 |
| Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar | -9 | -24 |
| Totalt | -3 233 | -261 |

Not 5 Anställda och personalkostnader

| Medelantal anställda | 2025 | | | 2024 | | |
|----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | Totalt | Kvinnor | Män | Totalt | Kvinnor | Män |
| Sverige | 8 | 4 | 4 | 9 | 4 | 6 |
| Totalt | 8 | 4 | 4 | 9 | 4 | 6 |

| Könsfördelning inom styrelse och ledning | 2025 | | | 2024 | | |
|--|-----------|----------|----------|-----------|----------|----------|
| | Totalt | Kvinnor | Män | Totalt | Kvinnor | Män |
| Ledande befattningshavare | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 |
| Styrelse | 6 | 2 | 4 | 6 | 2 | 4 |
| Totalt | 10 | 4 | 6 | 10 | 4 | 6 |

| Löner, andra ersättningar och sociala avgifter | 2025 | | | 2024 | | |
|--|------------------------------|------------------|-------------------------|------------------------------|------------------|-------------------------|
| | Löner och andra ersättningar | Sociala avgifter | varav pensionskostnader | Löner och andra ersättningar | Sociala avgifter | varav pensionskostnader |
| Belopp i tkr | | | | | | |
| Totalt | 13 928 | 8 743 | 3 319 | 19 506 | 11 596 | 4 445 |

Av moderbolagets pensionskostnader avser 280 (1 106) tkr gruppen styrelse och VD.

| Löner och andra ersättningar fördelat mellan styrelse och VD samt övriga anställda | 2025 | | | 2024 | | |
|--|-----------------|--------------|------------------|-----------------|--------------|------------------|
| | Styrelse och VD | varav bonus | Övriga anställda | Styrelse och VD | varav bonus | Övriga anställda |
| Belopp i tkr | | | | | | |
| Totalt | 10 736 | 1 553 | 9 461 | 8 667 | 2 204 | 11 730 |

Löner och andra ersättningar fördelat per styrelseledamot samt andra ledande befattningshavare

| Belopp i tkr | 2025 | | | 2024 | | |
|--|---------------------------------------|--------------|-------------------|---------------------------------------|--------------|-------------------|
| | Löner, andra ersättningar och arvoden | varav bonus | Pensionskostnader | Löner, andra ersättningar och arvoden | varav bonus | Pensionskostnader |
| Peter Unelind, VD | 2 102 | 1 553 | 186 | - | - | - |
| Axel Berntsson*, VD | 262 | - | 94 | 5 801 | 2 204 | 1 106 |
| Johan Westman, styrelseordförande | 667 | - | - | 641 | - | - |
| Joakim Westh, styrelseledamot | 6 442** | - | - | 1 127** | - | - |
| Märta Schörling Andreen, styrelseledamot | 257 | - | - | 236 | - | - |
| Nils-Johan Andersson***, styrelseledamot | 426 | - | - | 346 | - | - |
| Malin Persson, styrelseledamot | 323 | - | - | 279 | - | - |
| Lars-Henrik Jörnvig, styrelseledamot | 257 | - | - | 236 | - | - |
| Övriga ledande befattningshavare | 5 460 | - | 2 312 | 7 736 | 1 428 | 2 400 |
| Totalt | 16 196 | 1 553 | 2 593 | 16 402 | 3 633 | 3 506 |

* Axel Berntsson meddelande under 2024 att han avsåg att lämna bolaget, vilket skedde den 21 januari 2025.

** Utöver styrelsearvode har arvode för konsulttjänster samt utförda tjänster som interim VD och koncernchef om 6 186 (891) tkr utgått. Se även information i not 18.

*** Arvodet för Nils-Johan Anderssons styrelse- och utskottsarbete har fakturerats från Mexab Industri AB.

Anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare

Ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare utgörs av fast och rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Rörlig ersättning utgörs av både lång- och kortsiktig bonus. För VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader och avgångsvederlag om maximalt 12 månadslöner kan utgå vid uppsägning från bolagets sida. För övriga ledande befattningshavare föreligger ömsesidiga uppsägningstider om tre till sex månader.

Pensionsåtaganden

För räkenskapsåren 2025 och 2024 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av Alecta-planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader, vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter för kommande räkenskapsår för ITP 2-försäkringar som är tecknade hos Alecta uppgår till 3,9 (2,2) mkr. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 175 procent.

I syfte att stärka konsolideringsnivån om den bedöms vara för låg, kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Om konsolideringsnivån överstiger 150 procent kan premiereduktioner införas. Vid utgången av 2025 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 167 (162) procent.

Not 6 Resultat från finansiella poster

| Belopp i tkr | 2025 | 2024 |
|---|----------------|----------------|
| Utdelning från koncernbolag | 58 168 | 79 690 |
| Ränteutgifter från koncernbolag | 15 169 | 22 214 |
| Övriga ränteutgifter | 3 333 | 5 447 |
| Valutakursvinster på finansiella fordringar och skulder | - | 10 482 |
| Totala finansiella intäkter | 18 502 | 38 143 |
| Räntekostnader till koncernbolag | -2 720 | -5 479 |
| Övriga räntekostnader | -15 346 | -23 767 |
| Valutakursförluster på finansiella fordringar och skulder | -2 699 | - |
| Övriga finansiella kostnader | -1 736 | -752 |
| Totala finansiella kostnader | -22 502 | -29 998 |
| Totalt | 54 168 | 87 835 |



Not 7 Boksluts- dispositioner

| Belopp i tkr | 2025 | 2024 |
|------------------------------------|---------------|---------------|
| Avsättning till periodiseringsfond | -11 065 | -28 208 |
| Överavskrivningar | 89 | 39 |
| Erhållna koncernbidrag | 78 133 | 126 601 |
| Totalt | 67 156 | 98 432 |

Not 8 Skatt

| Belopp i tkr | 2025 | 2024 |
|--|---------------|----------------|
| Aktuell skatt | -6 696 | -17 433 |
| Skatt relaterad till tidigare år | - | -32 |
| Uppskjuten skatt | - | -139 |
| Total redovisad skatt på årets resultat | -6 696 | -17 603 |
| Effektiv skattesats, % | 7,5 | 10,9 |
| Avstämning av effektiv skatt | | |
| Redovisat resultat före skatt | 88 789 | 160 990 |
| Beräknad skatt 20,6% (20,6%) | -18 291 | -33 164 |
| Skatteeffekter av: | | |
| Ej avdragsgilla kostnader | -172 | -361 |
| Ej skattepliktiga intäkter | 11 988 | 16 426 |
| Skatt hänförlig till tidigare år | - | -32 |
| Övrigt | -222 | -473 |
| Total redovisad skatt på årets resultat | -6 696 | -17 603 |
| Effektiv skattesats, % | 7,5 | 10,9 |



Not 9 Immateriella anläggningstillgångar

| Belopp i tkr | Internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar | | Övriga immateriella anläggningstillgångar | | Pågående immateriella anläggningstillgångar | |
|---|--|---------------|---|-------------|---|---------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Ingående ackumulerade anskaffningsvärden | 21 129 | 21 057 | 770 | 770 | 35 327 | 16 220 |
| Investeringar | - | 72 | - | - | 16 613 | 19 106 |
| Omklassificeringar | 2 345 | - | - | - | -2 345 | - |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 23 474 | 21 129 | 770 | 770 | 49 594 | 35 327 |
| Ingående ackumulerade avskrivningar | -5 418 | -2 314 | -770 | -765 | - | - |
| Avskrivningar | -3 052 | -3 104 | - | -5 | - | - |
| Omklassificeringar | - | - | - | - | - | - |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -8 470 | -5 418 | -770 | -770 | - | - |
| Ingående ackumulerade nedskrivningar | - | - | - | - | - | - |
| Nedskrivningar | - | - | - | - | -5 850 | - |
| Utgående ackumulerade nedskrivningar | - | - | - | - | -5 850 | - |
| Utgående bokfört värde | 15 004 | 15 712 | - | - | 43 745 | 35 327 |

Internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar avser främst utvecklingskostnader avseende affärssystem och produkter. Övriga immateriella anläggningstillgångar är främst relaterade till licenser etc. Pågående immateriella anläggningstillgångar avser främst balanserade utvecklingskostnader för produktutvecklingsprojekt, för vilka arbetet ännu inte slutförts.

Av- och nedskrivningar har i resultaträkningen fördelats per funktion enligt nedan:

| Belopp i tkr | 2025 | 2024 |
|--------------------------------------|---------------|---------------|
| Försäljningskostnader | -123 | -185 |
| Administrationskostnader | -2 706 | -2 711 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -6 073 | -212 |
| Totalt | -8 902 | -3 108 |

Not 10 Materiella anläggningstillgångar

| Belopp i tkr | Inventarier, verktyg och installationer | |
|---|---|---------------|
| | 2025 | 2024 |
| Ingående ackumulerade anskaffningsvärden | 645 | 710 |
| Investeringar | 373 | - |
| Försäljningar/utrangeringar | -22 | -66 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 996 | 645 |
| Ingående ackumulerade avskrivningar | -489 | -409 |
| Försäljningar/utrangeringar | 11 | 35 |
| Avskrivningar | -196 | -114 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -674 | -489 |
| Utgående bokfört värde | 322 | 157 |
| Av- och nedskrivningar har i resultaträkningen fördelats per funktion enligt nedan: | | |
| Belopp i tkr | 2025 | 2024 |
| Administrationskostnader | -196 | -114 |
| Totalt | -196 | -114 |
| Operationell leasing | | |
| Moderbolaget har operationella leasingavtal avseende främst lokaler och bilar. | | |
| Totala kostnader för operationell leasing har i resultaträkningen fördelats per funktion enligt nedan: | | |
| Belopp i tkr | 2025 | 2024 |
| Administrationskostnader | -1 619 | -1 984 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -141 | -146 |
| Totalt | -1 760 | -2 130 |
| Framtida minimiåtaganden för operationell leasing | | |
| Belopp i tkr | 2025 | 2024 |
| Förfaller till betalning < 1 år | 1 165 | 1 209 |
| Förfaller till betalning 1-5 år | 1 106 | 2 261 |

Not 11

Andelar i koncernbolag

| | Kapital- andel, % | Röstandel, % | Antal andelar | Bokfört värde 31 dec 2025, tkr | Bokfört värde 31 dec 2024, tkr |
|---------------------------|----------------------|-----------------|------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Absolent AB | 100 | 100 | 1 000 | 3 000 | 3 000 |
| Filtermist Holding Ltd | 100 | 100 | 208 250 | 112 528 | 112 528 |
| Absolent Air Care GmbH | 100 | 100 | 2 | - | - |
| Jeven Global Oy | 100 | 100 | 10 000 | 166 298 | 166 298 |
| Absolent CKV AB | 100 | 100 | 100 | 79 996 | 79 996 |
| Tessu Nu-Air Systems B.V. | 100 | 100 | 18 000 | 98 640 | 98 640 |
| Totalt | | | | 460 463 | 460 463 |

Uppgifter om samtliga koncernbolags organisationsnummer och säte

| | Kapital- andel, % | Organisationsnummer | Säte |
|---|----------------------|---------------------|-------------------------------|
| Absolent AB | 100 | 556476-0642 | Lidköping, Sverige |
| Absolent Americas Inc. | 100 | 36-4354021 | Raleigh, USA |
| Absolent Inc. | 100 | 743196019 | Raleigh, USA |
| Diversitech Equipment & Sales (1984) Ltd. | 100 | 117488375 | Montreal, Kanada |
| 10855090 Canada Inc. | 100 | 747110310 | Montreal, Kanada |
| C&C Mechanical | 100 | 141304303 | Toronto, Kanada |
| Quatro Air Technologies Inc. | 100 | 1141710690 | Montreal, Kanada |
| Aerofil Inc. | 100 | 1142501734 | Montreal, Kanada |
| Absolent (Beijing) Co Ltd. | 100 | 911101055604378254 | Peking, Kina |
| Absolent Hong Kong Ltd. | 100 | 70320286 | Hong Kong |
| Absolent SAS | 100 | 828500397 | Simandre-sur-Suran, Frankrike |
| Absolent S.r.l. | 100 | 11988040967 | Burgherio, Italien |
| Absolent Suisse SA | 100 | CHE-260.691.986 | Tannay, Schweiz |
| Absolent Fastighets AB | 100 | 559178-3435 | Lidköping, Sverige |
| Absolent Japan Ltd. | 100 | 0104-01-151086 | Tokyo, Japan |
| Absolent Air Care GmbH | 100 | HRB 36018 | Sprockhövel, Tyskland |
| Filtermist Holding Ltd. | 100 | 03312267 | Telford, Storbritannien |
| Filtermist Ltd. | 100 | 04220347 | Telford, Storbritannien |
| Filtermist International Ltd. | 100 | 05671698 | Telford, Storbritannien |
| Filtermist Shanghai Ltd. | 100 | 91310000MA1GU0X82J | Shanghai, Kina |
| Absolent Filtermist India Private Ltd. | 100 | 07AARCA5325Q1Z0 | Delhi, Indien |
| Jeven Global Oy | 100 | 2793081-4 | Mikkeli, Finland |
| Jeven Oy | 100 | 0753391-8 | Mikkeli, Finland |
| Jeven AB | 100 | 556769-0390 | Söderhamn, Sverige |
| Absolent CKV AB | 100 | 556746-6841 | Täby, Sverige |
| Tessu Nu-Air Systems B.V. | 100 | 39095511 | Almere, Nederländerna |

MAX 225 KG

Absolent



Not 12 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

| Belopp i tkr | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 |
|-------------------------------|--------------|--------------|
| Hyreskostnader | 293 | 414 |
| IT-relaterade kostnader | 1 682 | 1 692 |
| Försäkringskostnader | 1 067 | 822 |
| Övriga förutbetalda kostnader | 710 | 594 |
| Totalt | 3 752 | 3 522 |

Not 13 Aktiekapital

| | Kvotvärde, SEK | | Antal aktier | |
|----------|----------------|-------------|--------------|-------------|
| | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 |
| A-aktier | 0,2971 | 0,2971 | 11 320 968 | 11 320 968 |

Not 14 Skulder till kreditinstitut

Moderbolagets totala skulder till kreditinstitut uppgick till 306,2 (367,1) mkr och förfaller under år 2028.

Not 15 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

| Belopp i tkr | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 |
|------------------------------|---------------|---------------|
| Personalrelaterade kostnader | 6 742 | 8 135 |
| Räntekostnader | 105 | 4 261 |
| Övriga upplupna kostnader | 4 171 | 4 051 |
| Totalt | 11 017 | 16 447 |



Not 16 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Bolagets skulder till kreditinstitut är knutna till covenant, vilka per balansdagen är uppfyllda. Baserat på aktuella prognoser är bolagsledningens bedömning att bolaget även fortsättningsvis kommer att kunna uppfylla dessa covenant med tillfredsställande marginal.

| Belopp i tkr | 31 dec 2025 | 31 dec 2024 |
|---|---------------|---------------|
| Eventalförpliktelser | | |
| Borgensförbindelse till förmån för koncernbolag | 26 404 | 33 984 |
| Övriga garantier | 2 133 | 174 |
| Totalt | 28 537 | 34 157 |

Not 17 Disposition av vinst

Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel disponeras enligt följande:

| Belopp i kr | 2025 | 2024 |
|--|--------------------|--------------------|
| Överkursfond | 32 510 167 | 32 510 167 |
| Balanserat resultat | 315 054 194 | 216 179 035 |
| Årets resultat | 82 092 675 | 143 386 324 |
| Till förfogande stående medel | 429 657 036 | 392 075 526 |
| Utdelning till aktieägarna om 3,25 (3,25) kr per aktie | 36 793 146 | 36 793 146 |
| Balanseras i ny räkning | 392 863 890 | 355 282 380 |
| Totalt | 429 657 036 | 392 075 526 |

Not 18 Transaktioner med närstående

Moderbolaget har under året haft transaktioner med närstående genom utbetalning av styrelsearvode och utdelning samt de transaktioner med koncernbolag som anges i not 2. För styrelsearvode, se not 5. Utöver detta har ersättning utgått till styrelseledamot för konsulttjänster samt utförda tjänster som interim VD och koncernchef. För helåret 2025 uppgår beloppet till 6,2 (0,9) mkr. Inga övriga materiella transaktioner med närstående parter föreligger. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

Alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller nyckeltal som av företagsledningen anses underlätta för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position och inkluderar vissa nyckeltal som ej definieras av IFRS. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS.

Observera att Absolent Air Care Group's definitioner av dessa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal som används, refereras till och presenteras i rapporteringen.

| Nyckeltal | Definition | Syfte |
|---|---|---|
| Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA) | Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen. | Används för att mäta operativ lönsamhet, oberoende av avskrivningar och nedskrivningar. |
| Rörelsemarginal (EBIT) | Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen. | Används för att mäta operativ lönsamhet. |
| Soliditet | Eget kapital i procent av balansomslutning | Visar hur stor andel av koncernens totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. |
| Nettoskuld | Likvida medel med avdrag för räntebärande skulder. | Visar koncernens totala lånefinansiering. |
| Eget kapital per aktie | Eget kapital dividerat med antalet aktier vid periodens utgång. | Visar koncernens nettovärde per aktie och avgör om koncernen ökar aktieägarnas förmögenhet över tid. |
| Nettoinvesteringar | Kassaflöde från investeringsverksamheten, vilket inkluderar förvärv av rörelse, investeringar i och avyttringar av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt upptagna långfristiga fordringar. | Används för att möta hur mycket kapital som används för investeringar i verksamheten och expansion. |

Årsredovisningens innehåll blev klart den 1 april 2026

Årsredovisningen undertecknades av samtliga den 1 april 2026

PETER UNELIND
VD och koncernchef

JOHAN WESTMAN
Styrelseordförande

NILS-JOHAN ANDERSSON
Styrelseledamot

MALIN PERSSON
Styrelseledamot

**MÄRTA SCHÖRLING
ANDREEN**
Styrelseledamot

LARS-HENRIK JÖRNVING
Styrelseledamot

JOAKIM WESTH
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 1 april 2026
Ernst & Young AB

LINDA SALLANDER
Auktoriserad revisor

14

Revisions-
berättelse

Till bolagsstämman i Absolent Air Care Group AB (publ),
org.nr. 556591-2986.

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Absolent Air Care Group AB (publ) för räkenskapsåret 2025. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 44–99 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt resultaträkningen och rapporten över finansiell ställning för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 3–43. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Absolent Air Care Group AB (publ) för räkenskapsåret 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisions sed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Göteborg den 1 april 2026

Ernst & Young AB

LINDA SALLANDER
Auktoriserad revisor

