

## **VideoBurst tecknar avtal med Jobylon - första kunden är världsledande konsultbyrå**

**Onlinevideobolaget VideoBurst skriver samarbetsavtal med rekryteringsplattformen Jobylon. Den första gemensamma kunden i samarbetet är en ledande global konsultbyrå.**

“Vi fortsätter att skriva samarbetsavtal med onlinebaserade företag som ger oss möjligheten att växa. Samarbetet är verkligen en win-win situation, då Jobylons plattform och vår egen produkt kompletterar varandra på ett mycket bra sätt. Denna typ av partnerskap är en viktig del av vår tillväxtstrategi och i Jobylon har vi hittat en mycket bra partner inom rekryteringsbranschen. De har både kommit långt i sin produktutveckling och har många bra kunder med internationell närvaro, däribland Bonnier och Meltwater. Det finns möjligheter att växa utanför Sverige tillsammans med Jobylon” säger John Goliats, VD på VideoBurst.

“Hela rekryteringsbranschen och kommunikationen kring rekrytering är under stor förändring på grund av digitaliseringen. En platsannons har i princip sett likadan ut de senaste 150 åren - den största förändringen vi har sett är annonsens transformation från offline till online media. Jobylons plattform erbjuder företag att enkelt ta kontroll över produktion och publicering av sina platsannonser men även hantering av kandidater och ansökningar. Onlinevideo växer kraftigt och är en av de mest effektiva kommunikationskanalerna som finns. Genom samarbetet med VideoBurst ger vi våra kunder möjligheten att kommunicera med rörligt innehåll på till exempel Facebook och Youtube, och på så sätt stärka sitt varumärke ur ett arbetsgivarperspektiv.” säger Aref Abedi, VD på Jobylon.

Avtalet med Jobylon är ett ramavtal där varje order hanteras separat. Ordervärdet för första kunden uppgår till 55 000 - 120 000 kr första 12 månader och avser den svenska verksamheten.

**För mer information kontakta:**

**John Goliats, VD VideoBurst, [john.goliats@videoburst.com](mailto:john.goliats@videoburst.com)**

**Aref Abedi, VD Jobylon, [aref.abedi@jobylon.com](mailto:aref.abedi@jobylon.com)**

*Denna information är sådan information som VideoBurst är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 7 feb 2017*

### **Om VideoBurst**

VideoBurst är ett onlinevideobolag som möjliggör för företag att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt, när de vill och vart de än befinner sig, genom en molnbaserad digital plattform. VideoBurst vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Mer information om bolaget finns på [www.videoburst.com](http://www.videoburst.com)

### **Om Jobylon**

Jobylon är ett webbaserat och heltäckande rekryteringsverktyg med ett unikt fokus på att skapa nytänkande och attraktiva jobbannonser. Ambitionen är att förenkla rekrytering och eliminera onödig administration för företag runt om i världen. Bolaget har i dagsläget kunder i över 70 länder, bland dessa tillhör företag som Bonnier, Itrim, Sogeti, Överskottsbolaget och Meltwater. Mer information om bolaget finns på [www.jobylon.com](http://www.jobylon.com)